

HEXAGO

**UN ENGAGEMENT DE REACH
QUEL QUE SOIT LA ZONE**

366
#COMMUNITIES

LA SOLUTION **GÉOLOCALISÉE** DE PROXIMITÉ



Simplification :

1 point d'accès – 1 contact commercial



Une **priorité d'accès**
aux titres de PQR



Optimisation des coûts
en choisissant la zone optimale



Une communication
100% utile sur les zones
les plus pertinentes



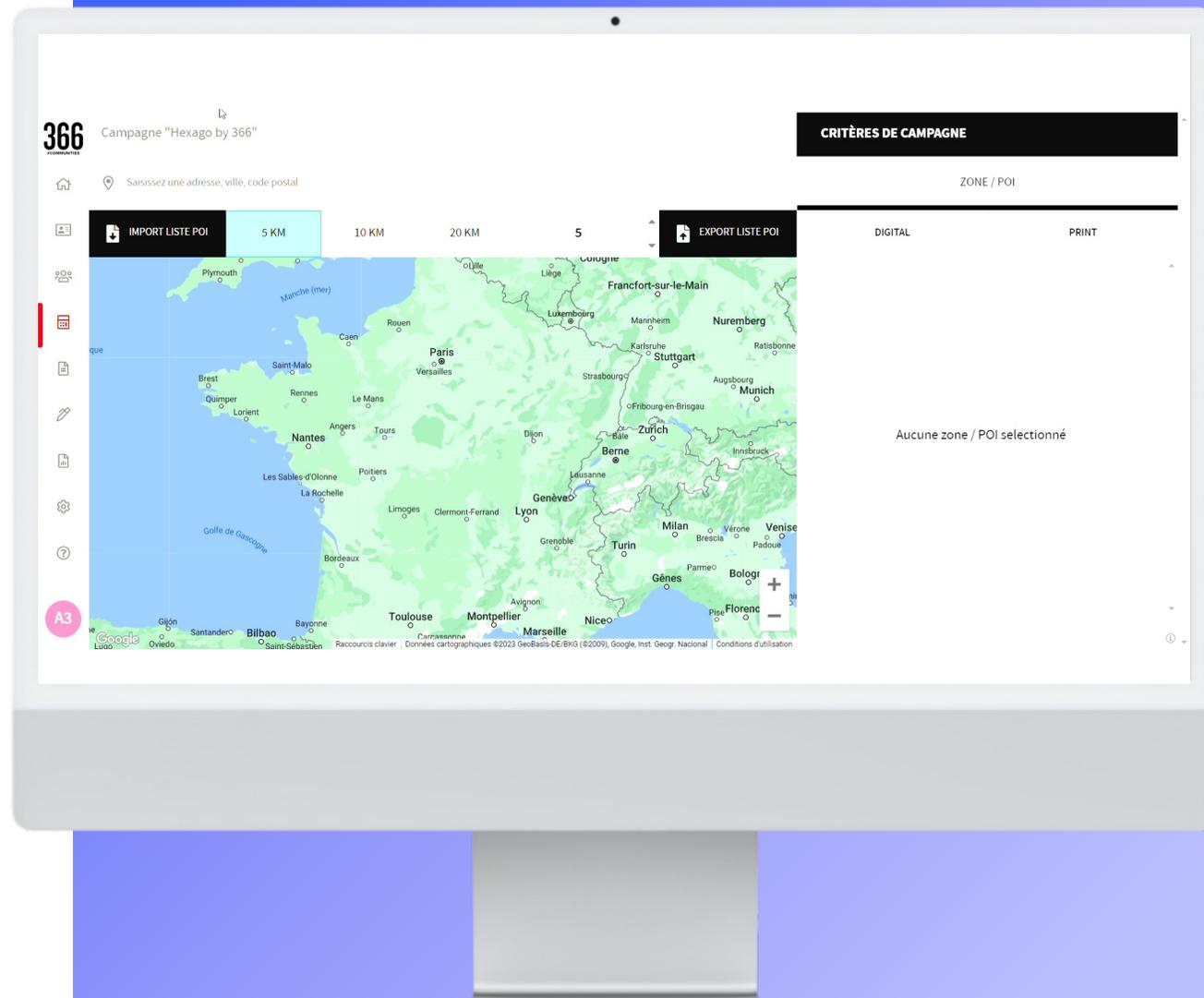
Personnalisation
en temps réel en fonction
de la zone ciblée

HEXAGO

UNE COMMUNICATION **100% UTILE** SUR LES ZONES LES PLUS PERTINENTES

Une **connaissance fine**
des territoires pour atteindre
votre audience cible, sans déperdition.

Optimisation des coûts
en choisissant la zone optimale



UNE PRIORITÉ D'ACCÈS AUX TITRES DE PQR



Un cadre de diffusion maîtrisé :
inventaire exclusif PQR + extension
sur éditeurs à dimension locale

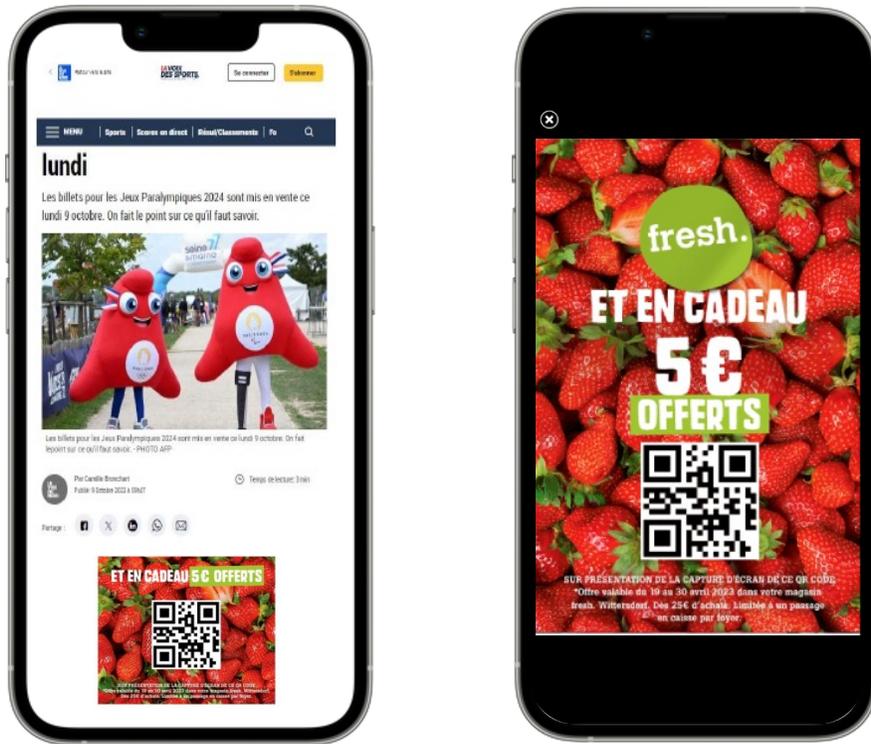


1 point d'accès
1 contact commercial



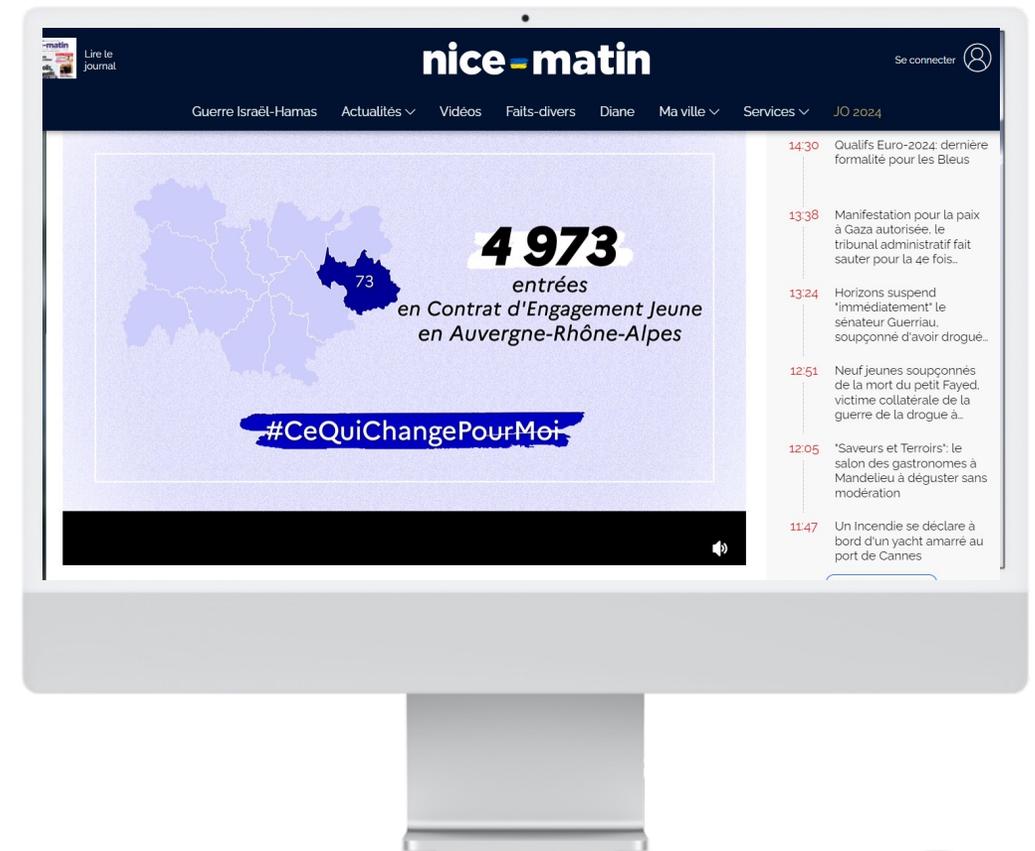
UN DÉPLOIEMENT DE LA DIFFUSION SUR DES FORMATS PERFORMANTS

Multi-format display



Pavé, Interstitiel (InApp) & Grand angle

Vidéo



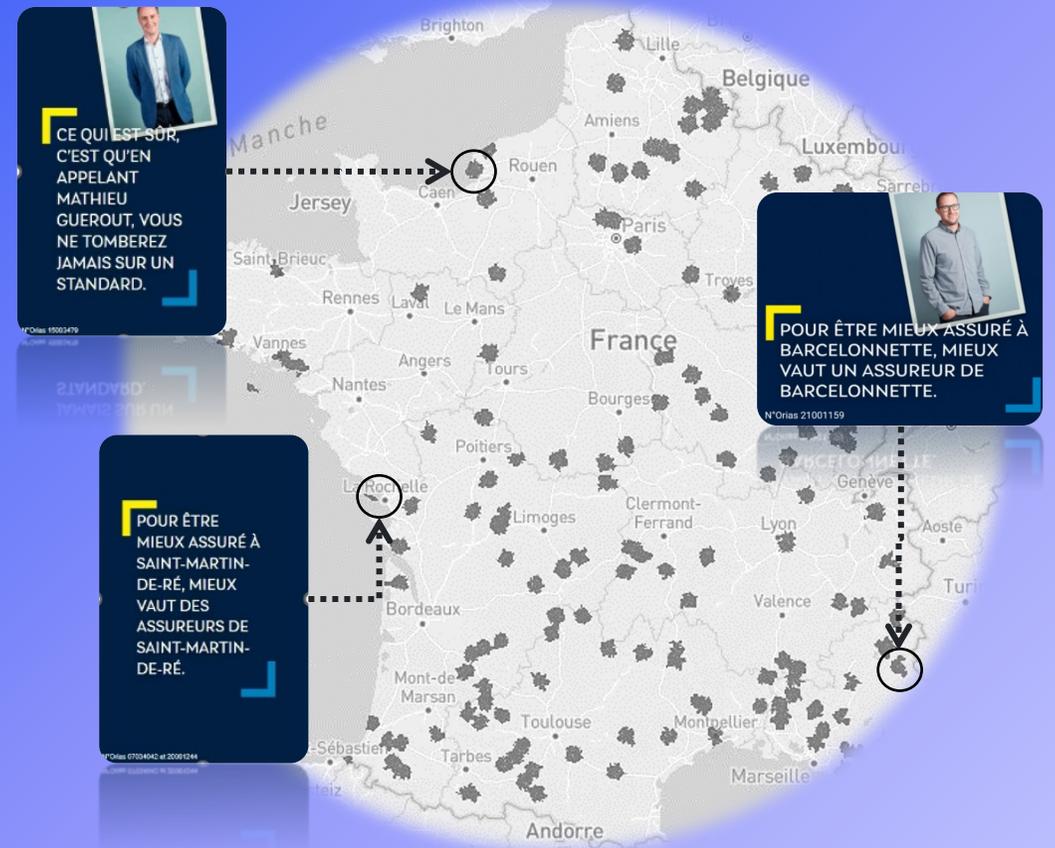
Pré-roll & In-Read Multi-écrans

UNE PERSONNALISATION CLÉ EN MAIN DU MESSAGE EN TEMPS RÉEL



+150 créations DCO
diffusées en même temps
sur tous les sites / app
de la PQR

Les créations de la campagne s'adaptent en fonction des points de vente pour proposer un message différent selon la zone, la cible ou l'objectif de la marque.



NOS SOLUTIONS PERSONNALISÉES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS



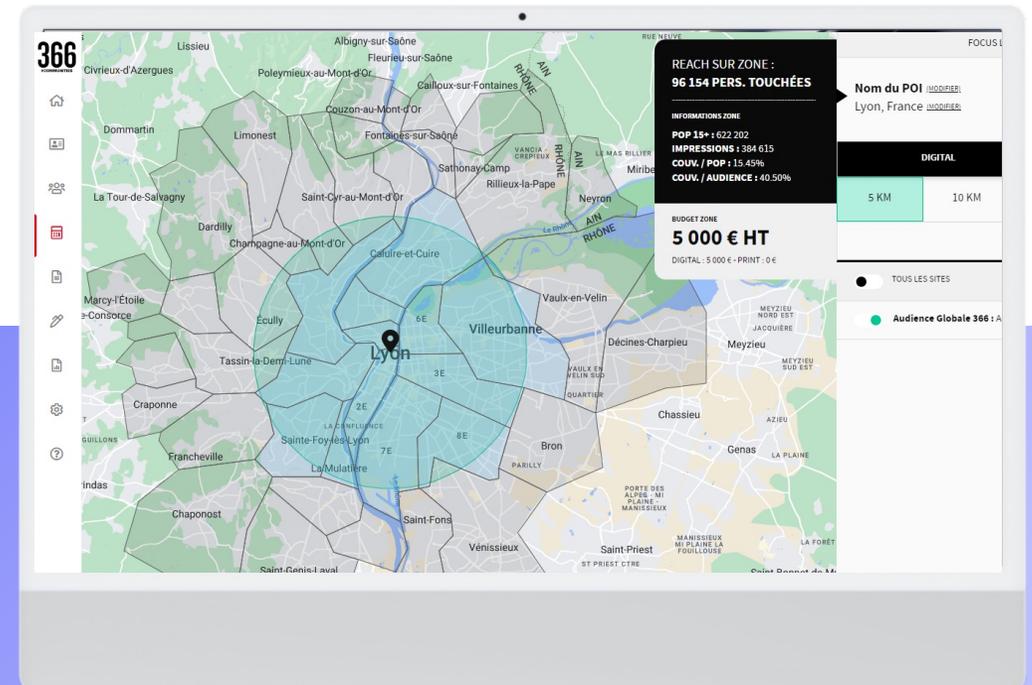
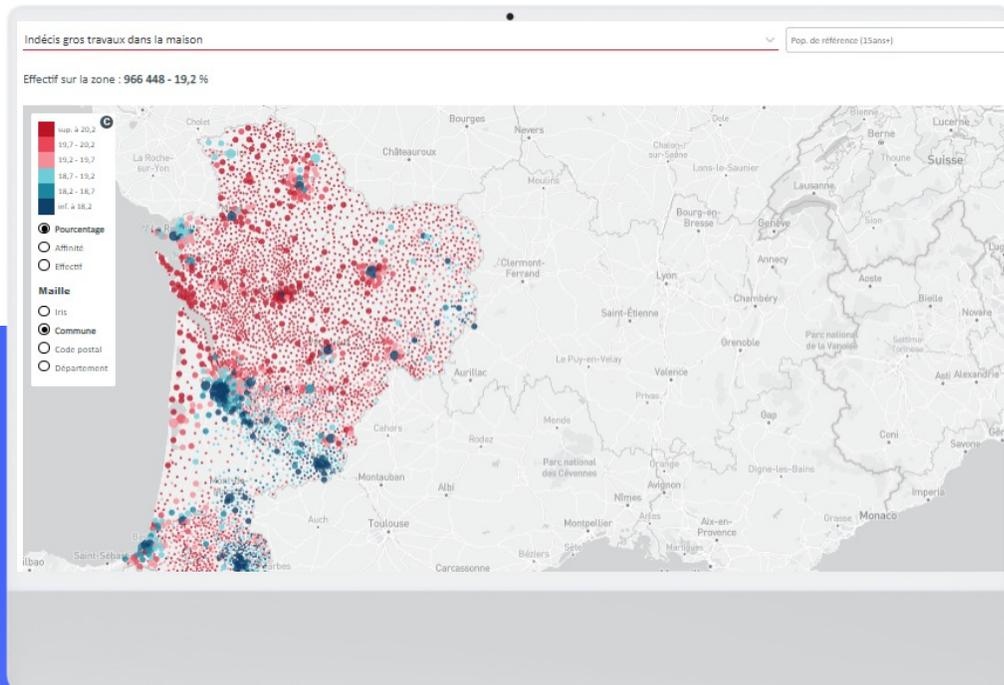
GÉOSTATISTIQUE

La connaissance locale à portée de clic



DRIVE-TO-STORE

Génération de trafic en point de vente

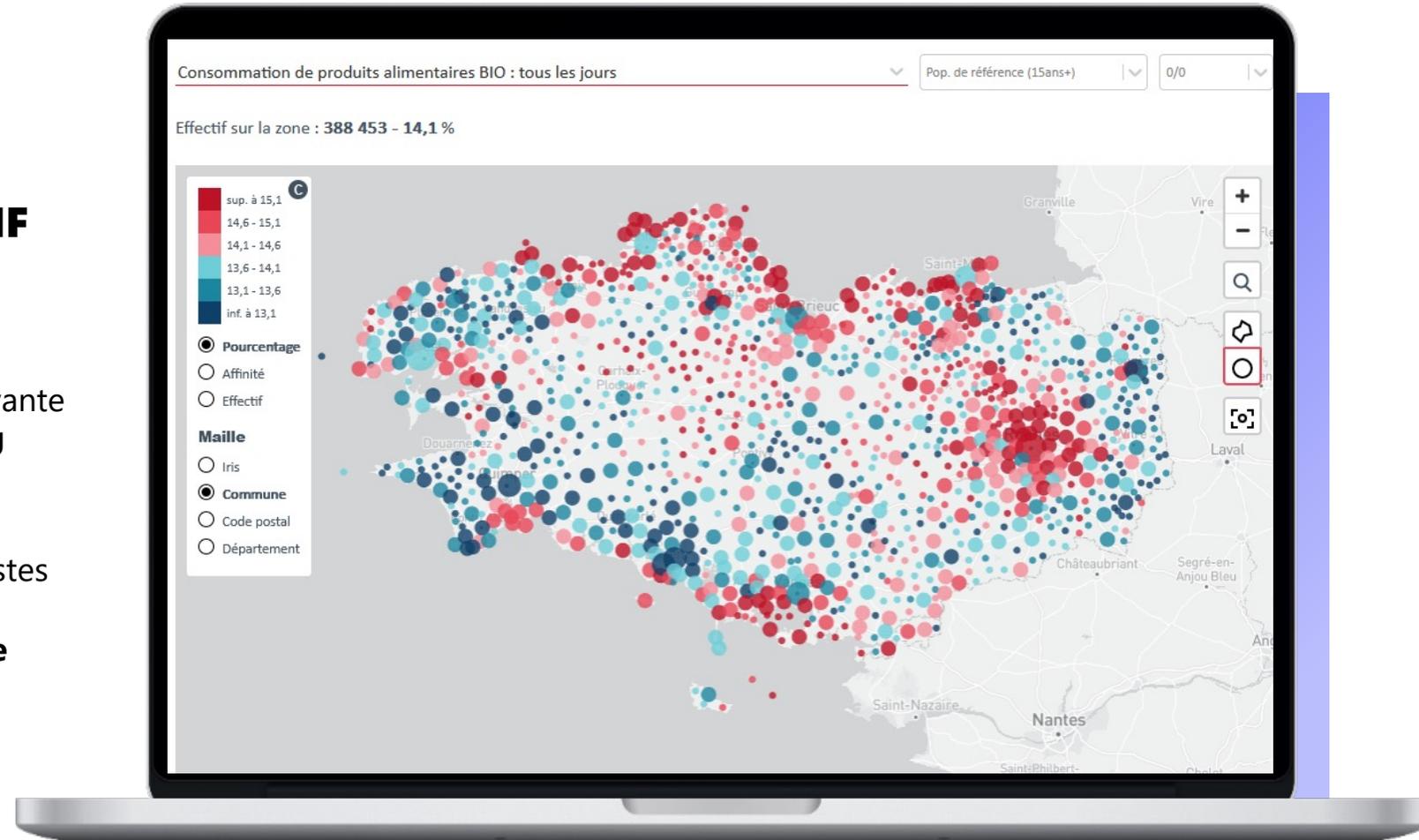


LA CONNAISSANCE LOCALE À PORTÉE DE CLIC

UN OUTIL PUISSANT ET EXCLUSIF BASÉ SUR LA GÉOSTATISTIQUE

Une méthodologie de mesure d'audience innovante
alliant **géostatistique et machine learning**

Questionnaire de 80 questions
envoyé chaque année à plus de 20 000 panélistes
représentatifs de la population 15+
intégrant le panel 366 + notre partenaire





300 INDICATEURS

**DISPONIBLES AU NIVEAU IRIS
ET COMMUNE**

Audiences, comportements, habitudes, appétences, intentions



Logement



Mobilité



Banque/Assurance



Food



Santé



Bien être



Mode



Sport



Médias



Comportements

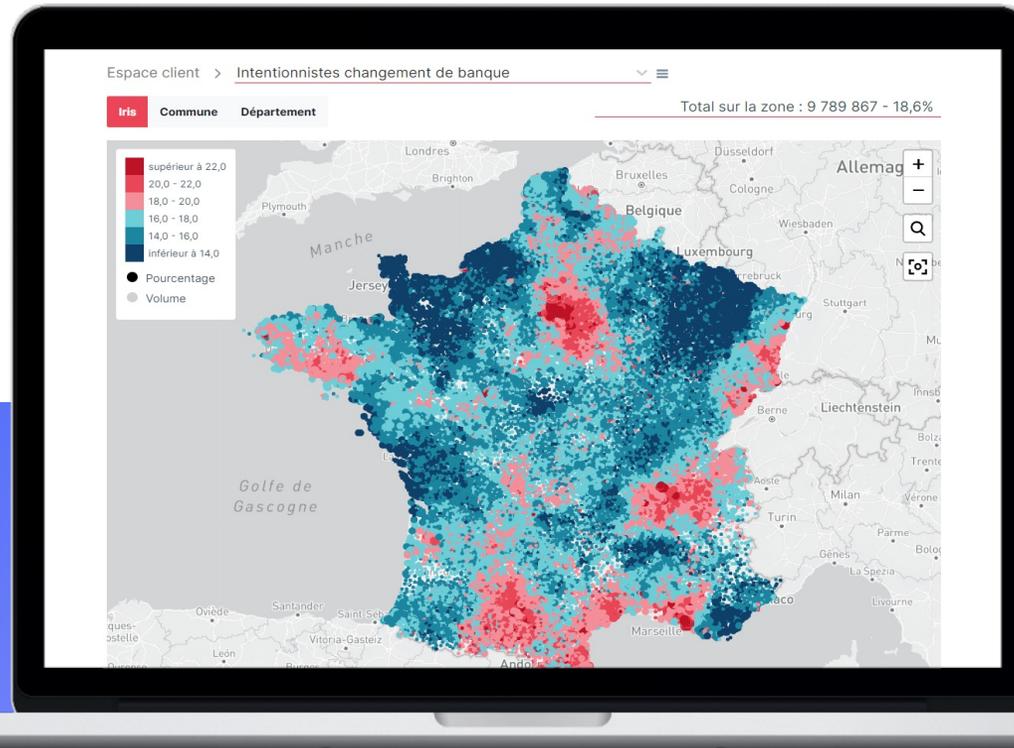


Profils

USE CASE : GÉO-CIBLAGE SUR CIBLE CONSO

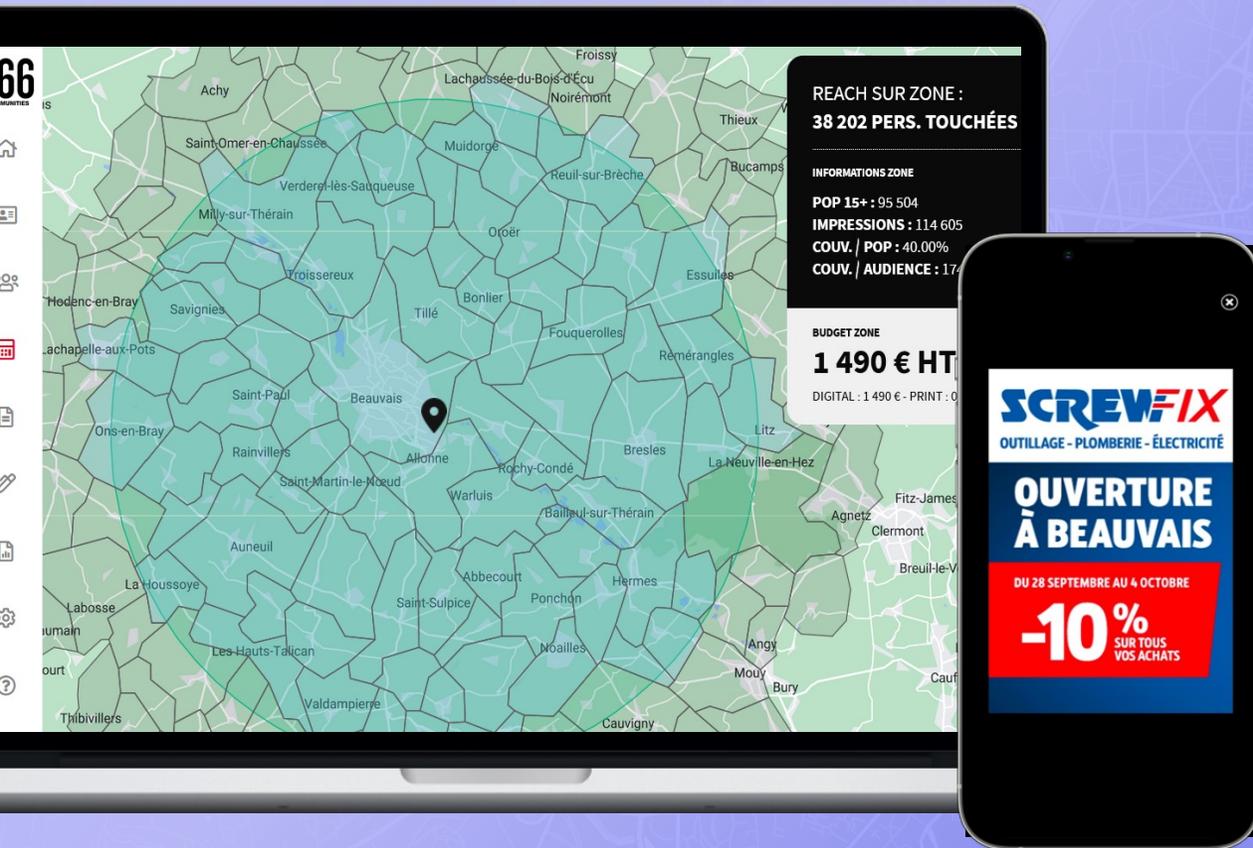
Cible

Switchers enseigne bancaire



Ciblage

*10% des communes
représentant 40% des
switchers bancaires*



HEXAGO
D R I V E

**L'EXPERT
DE LA PROXIMITÉ
QUI GÉNÈRE DU TRAFIC
EN POINT DE VENTE**

UN LANCEMENT DE CAMPAGNE EN SEULEMENT 2 ÉTAPES

1. Création du **référentiel points de vente** et **zone de chalandise** (rayons, isochrones, ...)
2. Définition des **objectifs de visibilité** (budget, couverture) au global et par point de vente.

The screenshot displays the 366 campaign management interface. The main area shows a map of Lyon with a 5 KM radius selected around the city center. The interface includes a search bar, a list of campaign criteria, and a summary of campaign details.

CRITÈRES DE CAMPAGNE	
ZONE / POI (1)	
DIGITAL	PRINT
08 avril 2024	21 avril 2024
BUDGET	COUVERTURE / POP
5000 €	Global <input type="checkbox"/> Par POI <input type="checkbox"/>
DIFFUSION	
PARAMÈTRES DE DIFFUSION	
COUVERTURE MAX / POP	40 %
RÉPÉTITION	4
CPM	13 €
FORMAT	Video <input checked="" type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> PAVÉ <input checked="" type="checkbox"/> GRAND ANGLE <input checked="" type="checkbox"/> INTERSTITIEL	
INFORMATION CAMPAGNE	
POP 15+ : 622 202	REACH : 96 154
COUV. / POP : 15%	IMPR. : 384 615
PRIX TOTAL HT 5 000 € TTC : 6 000 €	



UN ACCÈS SIMPLIFIÉ ET TRANSPARENT À VOS PERFORMANCES

Bilan détaillé au global et par point de vente : impressions, clics, visibilité.

Analyse de la performance par sites, formats, devices, etc.

Nos indicateurs de succès sur le **trafic en point de vente** :



Visites générés observées



Impressions pour générer une visite



Coût par visite



Uplift



Visites incrémentales

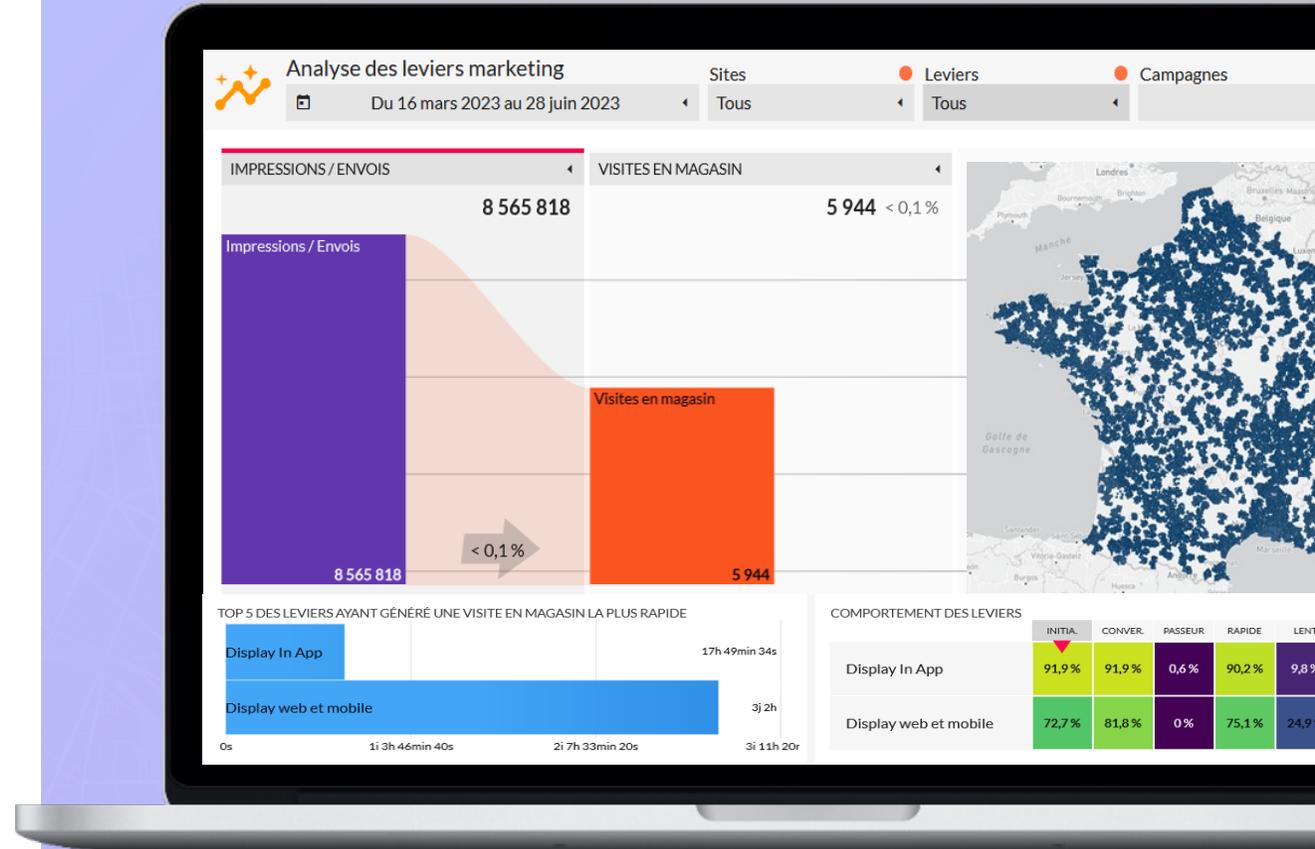


CPVI

NOTRE APPROCHE DIFFÉRENCIANTE DE MESURE

Dans un marché axé sur la mesure InApp, notre solution se démarque par l'évaluation des performances à travers le web mobile.

	KUBE	Kairos fire	adsquare
TECHNO IOT	X	X	
TECHNO GPS	X		X
MESURE APP	X	X	X
MESURE WEB	X		X



Mr.Bricolage

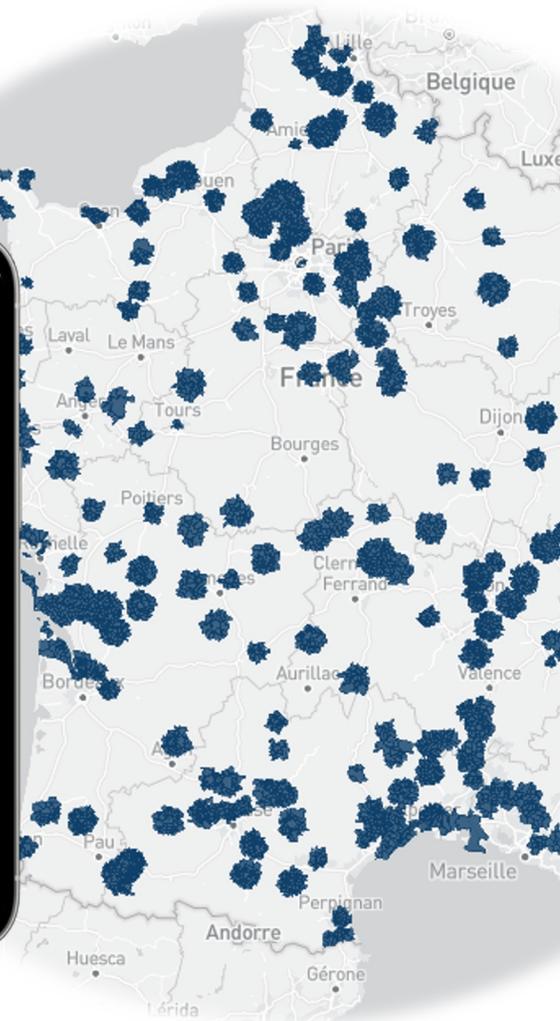
x

HEXAGO
D R I V E

ENJEU

Visibilité sur zone de chalandise (REACH) et performance sur le trafic en point de vente (VISITES)

Diffusion en DCO sur les zones de chalandise de **267 magasins**



2,1M

De contacts uniques exposés

20%

de la pop 15+ de chaque zone

15K

Visites incrémentales Générées (source OKUBE – attribution : J+14)

5,13€

CPVI