

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

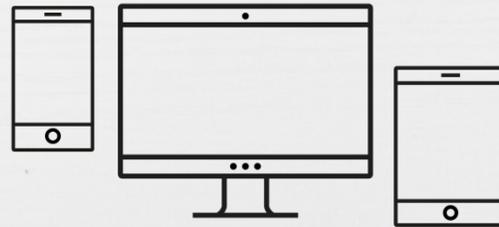
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL AVRIL 2024



DIGITAL 366 / AVRIL 2024

33,628 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

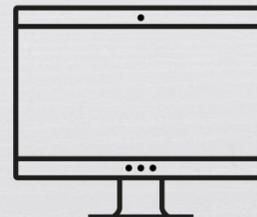
60% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
29 480 000 VU



DESKTOP
8 473 000 VU



TABLETTE
4 221 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

AVRIL 2024

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d'avril 2024, 366 affiche 33,6 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 912	58,6	91,0	35,5
META PLATFORMS (P)	2	52 074	31,1	94,9	22,3
MICROSOFT (P)	3	42 699	53,2	78,9	14,1
VIVENDI (P)	4	40 589	31,0	87,8	17,0
AMAZON (P)	5	38 311	36,9	82,4	15,5
WEB66 (P)	6	33 628	25,2	87,7	12,6
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 355	28,9	87,5	11,2
REORLD MEDIA (P)	8	31 082	21,6	86,5	11,6
ADEVINTA (P)	9	29 027	28,3	82,5	10,4
ALTICE FRANCE (P)	10	28 754	24,3	84,9	11,2
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	28 578	29,4	82,3	8,2
BYTEDANCE (P)	12	27 991	7,6	87,1	17,3
SNAP INC. (P)	13	27 373	1,0	98,3	4,4
WEBEDIA (P)	14	26 737	25,3	84,0	10,1
LA POSTE (P)	15	25 114	40,2	75,9	6,1
GROUPE AUCHAN (P)	16	24 939	36,3	76,3	9,6
APPLE INC. (P)	17	24 893	9,8	82,8	26,1
YAHOO (P)	18	24 763	26,2	79,2	12,2
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	19	24 714	21,8	83,2	13,3
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	20	24 280	33,1	78,2	7,5

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

AVRIL 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	33 628	60,0	9 109	19,3
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 887	35,5	2 950	6,3
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 183	23,5	1 677	3,6
SUD OUEST - T ACPM (B)	11 300	20,2	1 364	2,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	11 274	20,1	1 439	3,1
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 944	14,2	1 016	2,2
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 389	11,4	525	1,1
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 508	9,8	638	1,4
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 906	8,8	382	0,8
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 769	8,5	558	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 702	8,4	484	1,0
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 297	7,7	366	0,8
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 995	7,1	400	0,8
VAR MATIN - T ACPM (B)	3 769	6,7	279	0,6
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 999	5,4	316	0,7
L'UNION (B)	2 791	5,0	160	0,3
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 663	4,8	244	0,5
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 137	3,8	155	0,3
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 897	3,4	156	0,3
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 744	3,1	136	0,3
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 510	2,7	167	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 445	2,6	93	0,2
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 444	2,6	130	0,3
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	1 390	2,5	120	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 373	2,5	154	0,3

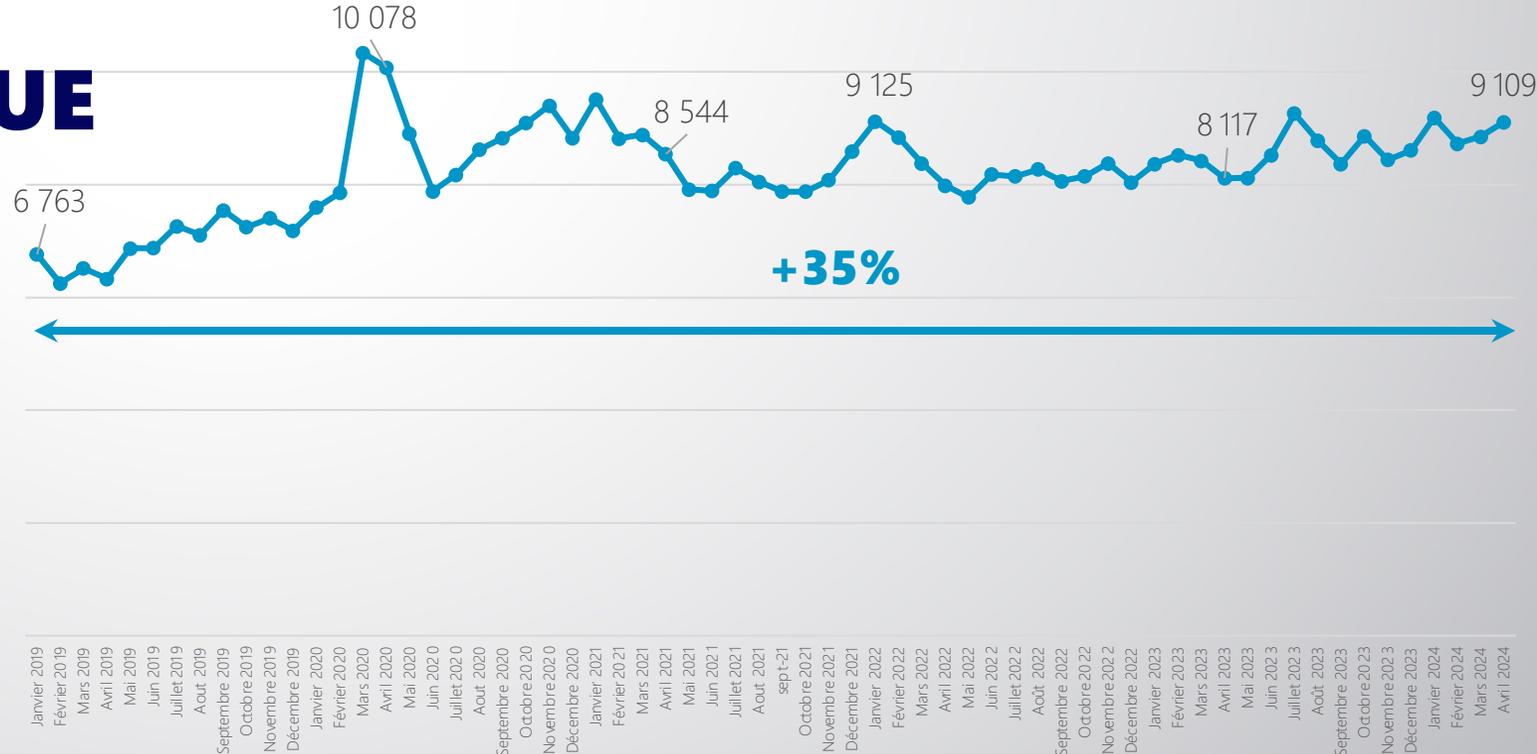
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,1 millions de V.U. jour sur avril 2024, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+35% vs janvier 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen





CONTACT : sophie.renaud@366.fr