



  
**Zenith**  
The ROI agency

**366**  
#COMMUNITIES

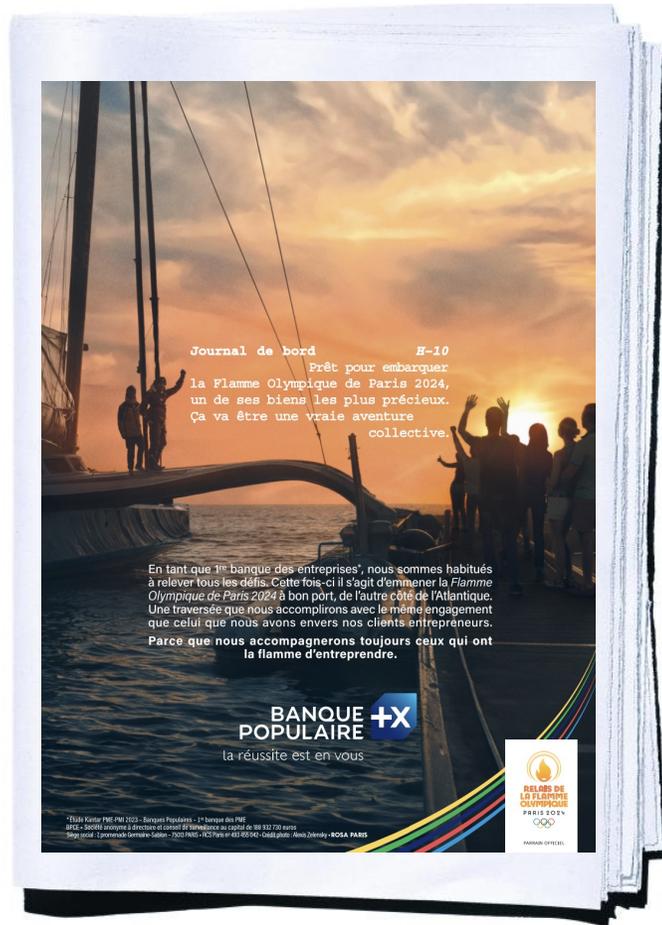


# LANCEMENT DE LA CAMPAGNE SUR LE RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024

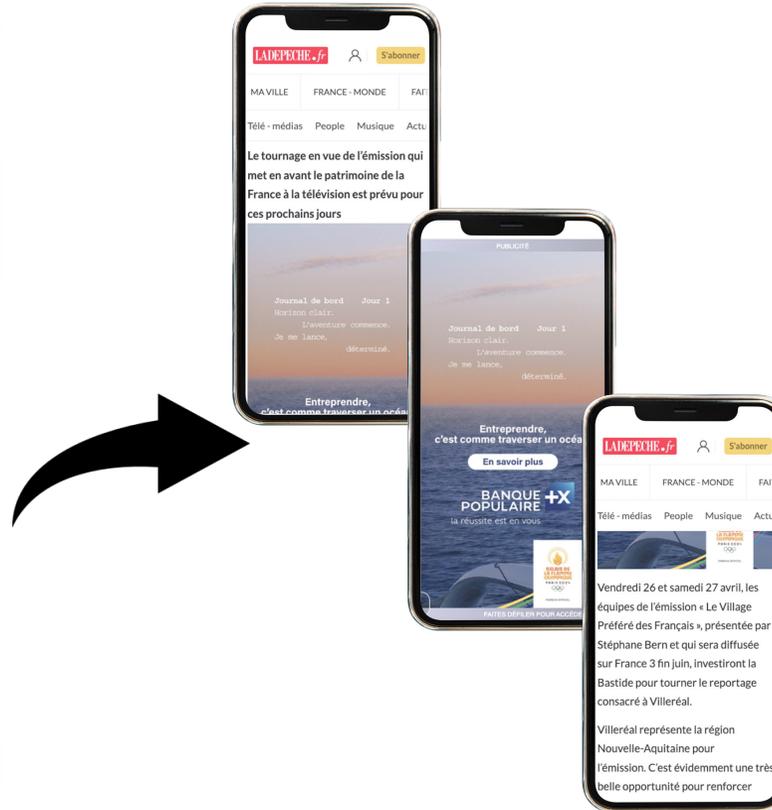
Paris 2024 a confié à **Banque Populaire**, Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et Parrain Officiel du Relais des Flammes Olympique et Paralympique de Paris 2024, le soin **d’emmener la Flamme Olympique de Paris 2024** à bord du Maxi Banque Populaire XI pour **sa traversée exceptionnelle de l’Atlantique entre Brest et les Antilles, du 7 au 15 juin.**



# UN DISPOSITIF MÉDIA INÉDIT ET ÉVÉNEMENTIEL AVEC *L'OFFRE ALL-IN*



**1 page** dans 55 quotidiens  
3,2M d'exemplaires diffusés



**Interscroller web mobile**  
3M d'impressions en 24h - 46 sites de PQR

*Dispositif Print et Digital insécable*

## CONCEPT

La campagne média qui s'orchestrera sur 9 jours, prend la forme d'un journal de bord, illustrant l'analogie entre l'aventure entrepreneuriale et celle unique, de la traversée des océans.

Adaptation des 9 créations Print  
au format digital

# PUISSANCE ET REACH INSTANTANÉ EN 24H

**15,1 M**  
DE FRANÇAIS TOUCHÉS EN 24H

**12,2 M**  
exclusifs print

**851 K**  
bi exposés

**2,1 M**  
exclusifs digitaux