

CATÉGORIES

TROPHÉE OR

TROPHÉE ARGENT

SATISFACTION, PARCOURS & EXPÉRIENCE
CONSOmmATEUR, RETAIL, E-COMMERCE



BRAND PURPOSE, BRAND EQUITY, RSE



MEDIA, AUDIENCE



EFFICACITÉ DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PUBLICITÉ



TENDANCES ET PROSPECTIVES



DATA & MARKET INTELLIGENCE



INNOVATION PRODUIT ET SERVICE



FLASHBACK 2023



COUP DE COEUR DE LA REDAC



COUP DE COEUR DES ETUDIANTS
DU MASTER PROGIS - SCIENCE PO GRENOBLE



ÉTUDE DE L'ANNÉE



ACTEUR INSIGHT DE L'ANNÉE

