



NOS SOLUTIONS **EN PRINT**

NOS SOLUTIONS PRINT EN NATIONAL

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT
DANS TOUS LES TITRES DE
PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE
EN FRANCE.

	TARIFS BRUT SEMAINE	TARIFS BRUT DIMANCHE
¼ PAGE	361 000 €	296 000 €
½ PAGE	629 000 €	515 000 €
PAGE	913 000 €	747 000 €
DER	1 368 000 €	1 120 000 €
PANORAMIQUE	1 890 000 €	1 547 000 €
RECTO-VERSO	1 890 000 €	1 547 000 €
CAHIER 4 PAGES	2 282 000 €	—
NEW IN-SPORTS	Nous consulter	Nous consulter

À l'occasion des grands rendez-vous sportifs, 366 propose un nouveau format In-sports intégré aux infographies de la PQR.



Exemple
d'intégration
Renault dans
les infographies
de la coupe du
monde Rugby

EMPLACEMENTS

TOUTES ÉDITIONS	SPÉCIFIQUES	RÉGIONALISATION
Informations générales, dernière page, pages intérieures, selon les délais de réservation et les disponibilités techniques de chaque titre.	Majoration de 20% sur tarif pour tout emplacement de rigueur hors Der, sous réserve de faisabilité technique.	Majoration de 20% sous réserve d'acceptation par 366. Possibilité de visuels différents par groupe de titres hors repiquages. Pas de coordonnées réseau.

EN QUÊTE DE DEMAIN

COMMUNIQUEZ DANS
LE SUPPLÉMENT DE
LA PRESSE QUOTIDIENNE
RÉGIONALE DÉDIÉ À LA RSE

Investissez En quête de demain, le programme éditorial inédit qui fédère aujourd'hui les titres de la presse quotidienne régionale autour d'une publication simultanée, en print ET digital racontant la transition écologique et sociale en cours et à venir au sein de nos régions.



DIGITAL

Dispositif diffusé sur 30 jours, en contexte / DATA
en quête de demain ou environnement ou infos locales

PRINT

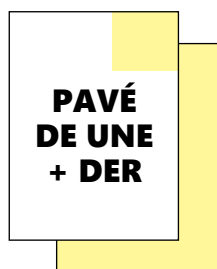
Au cœur du cahier éditorial
3 167 621 ex. diffusés / numéro



**HABILLAGE DESKTOP
& MOBILE**
1,5 M impressions



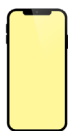
INTERSTITIEL
200 000
impressions



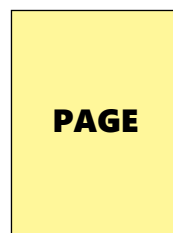
205k€ net net
1 date
360k€ net net
2 dates



**HABILLAGE DESKTOP
& MOBILE**
1,5 M impressions



INTERSTITIEL
200 000
impressions



140k€ net net
1 date
245k€ net net
2 dates

366

#COMMUNITIES

CONDITIONS COMMERCIALES

1. DÉGRESSIF FLOATING EN PQR66

À partir de 3 insertions : -20%.

Une insertion par semaine, date et emplacement au choix du journal qui conserve la possibilité de déplacer l'insertion sur la semaine en fonction des contraintes techniques.

2. REMISE VOLUME

2.1 REMISE VOLUME EN PQR66

Applicable à partir de la 2^{ème} campagne.

Remise appliquée sur le CA net de dégressif de la campagne.

CA pris en compte : dernier cumul CA net de dégressif + CA net de dégressif de la campagne en cours.

Remise volume par tranche de CA net

À partir de 625 000 €	1%
À partir de 940 000 €	2%
À partir de 1 250 000 €	3%
À partir de 1 565 000 €	4%
À partir de 2 245 000 €	5%

Tout annonceur s'engageant sur un CA net pour l'année en cours bénéficiera du taux de remise volume au niveau de cet engagement dès le 1^{er} euro.

2.2 REMISE VOLUME DIVERTO

Remise appliquée sur le CA Brut Base Achat dès le 1^{er} euro investi.

CA pris en compte : dernier cumul CA Brut Base Achat + CA Brut Base Achat de la campagne en cours.

Remise volume par tranche de CA Brut Base Achat

À partir de 200 000 €	3%
À partir de 500 000 €	4%
De 500 000 € à 1 000 000 €	5%
De 1 000 000 € à 2 000 000 €	8%
De 2 000 000 € à 3 000 000 €	10%
À partir de 3 000 000 €	12%

Tout annonceur s'engageant sur un investissement annuel sur Diverto (accord annuel) pour l'année en cours bénéficiera de la remise volume au niveau de cet engagement dès le 1^{er} euro investi.

3. DÉGRESSIFS « COLLECTIVES », « GRANDES CAUSES » ET ENTREPRISES POSITIVES

Toute campagne émanant d'une collective : -20%.

Toute campagne réalisée en faveur d'une grande cause ou émanant d'une entreprise à mission ou d'une entreprise participant de l'économie sociale et solidaire : -30%.

La qualification de campagne « collective » ou « grande cause » est attribuée par 366 après examen du dossier. La qualification d'entreprise à mission ou d'entreprise participant à l'économie sociale et solidaire est attribuée au regard du répertoire SIRENE. Ces dégressifs excluent toute autre forme de dégressifs.

4. REMISE PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE -15%

Pour tout achat en print, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne.

5. REMISE DE CUMUL DE MANDATS -3%

Remise concernant toute entité juridique effectuant le regroupement des achats et des paiements d'au moins deux annonceurs, conformément aux dispositions légales et sous réserve d'un règlement impératif de tous les achats conformément aux conditions générales de vente.

Elle est appliquée sur le CA net facturé de la remise professionnelle, hors frais techniques, et conditionnée au règlement des campagnes à 30 jours, le 10 du mois, conformément aux lois NRE et LME.

6. ORDRES ET MANDATS

L'exécution de toute campagne est conditionnée à la réception des ordres et mandats une semaine avant parution.