

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

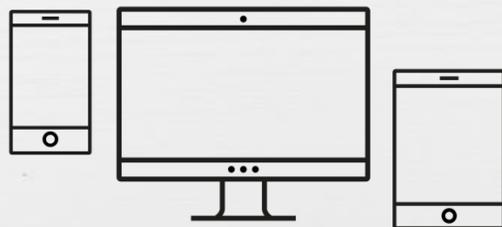
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL SEPTEMBRE 2024



DIGITAL 366 / SEPTEMBRE 2024

34,214 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

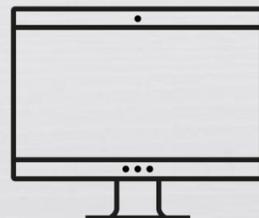
60,5% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
30 442 000 VU



DESKTOP
8 518 000 VU



TABLETTE
4 355 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

SEPTEMBRE 2024

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de septembre 2024, 366 affiche 34,2 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 439	58,2	91,0	35,6
META PLATFORMS (P)	2	52 169	31,9	95,3	20,1
MICROSOFT (P)	3	43 568	54,1	79,2	13,4
VIVENDI (P)	4	40 248	30,3	87,6	17,3
AMAZON (P)	5	39 867	37,8	83,5	14,5
WEB66 (P)	6	34 214	24,9	89,0	12,7
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 923	28,5	86,2	12,0
ADEVINTA (P)	8	31 004	28,6	83,8	11,3
REORLD MEDIA (P)	9	30 898	21,6	86,7	11,2
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	29 891	28,0	82,8	8,0
WEBEDIA (P)	11	27 939	26,6	82,2	11,0
APPLE INC. (P)	12	27 720	10,3	83,5	31,6
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	13	26 955	20,7	86,0	13,9
LA POSTE (P)	14	26 661	40,2	77,9	7,0
SNAP INC. (P)	15	26 482	1,0	98,5	3,6
GROUPE AUCHAN (P)	16	26 243	33,8	79,1	9,7
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	17	25 315	32,3	79,0	8,0
YAHOO (P)	18	24 074	26,7	79,0	14,8
DOCTOLIB (P)	19	24 066	27,1	83,4	6,3
ORANGE (P)	20	23 903	39,1	77,9	11,4

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

SEPTEMBRE 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	34 214	60,5	9 106	19,0
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	17 878	31,6	2 781	5,8
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 487	20,3	1 712	3,6
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 711	17,2	1 233	2,6
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 168	16,2	1 084	2,3
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 148	16,2	1 229	2,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 520	13,3	722	1,5
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 949	10,5	677	1,4
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 786	8,5	541	1,1
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	4 616	8,2	339	0,7
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 520	8,0	561	1,2
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 474	7,9	345	0,7
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 307	7,6	374	0,8
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 080	7,2	346	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 304	5,8	308	0,6
LA REP.FR - T ACPM (B)	3 088	5,5	187	0,4
L'UNION (B)	3 005	5,3	199	0,4
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 822	5,0	315	0,7
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 709	4,8	183	0,4
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 367	4,2	211	0,4
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	2 017	3,6	188	0,4
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 791	3,2	188	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 775	3,1	196	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 764	3,1	122	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 665	2,9	115	0,2

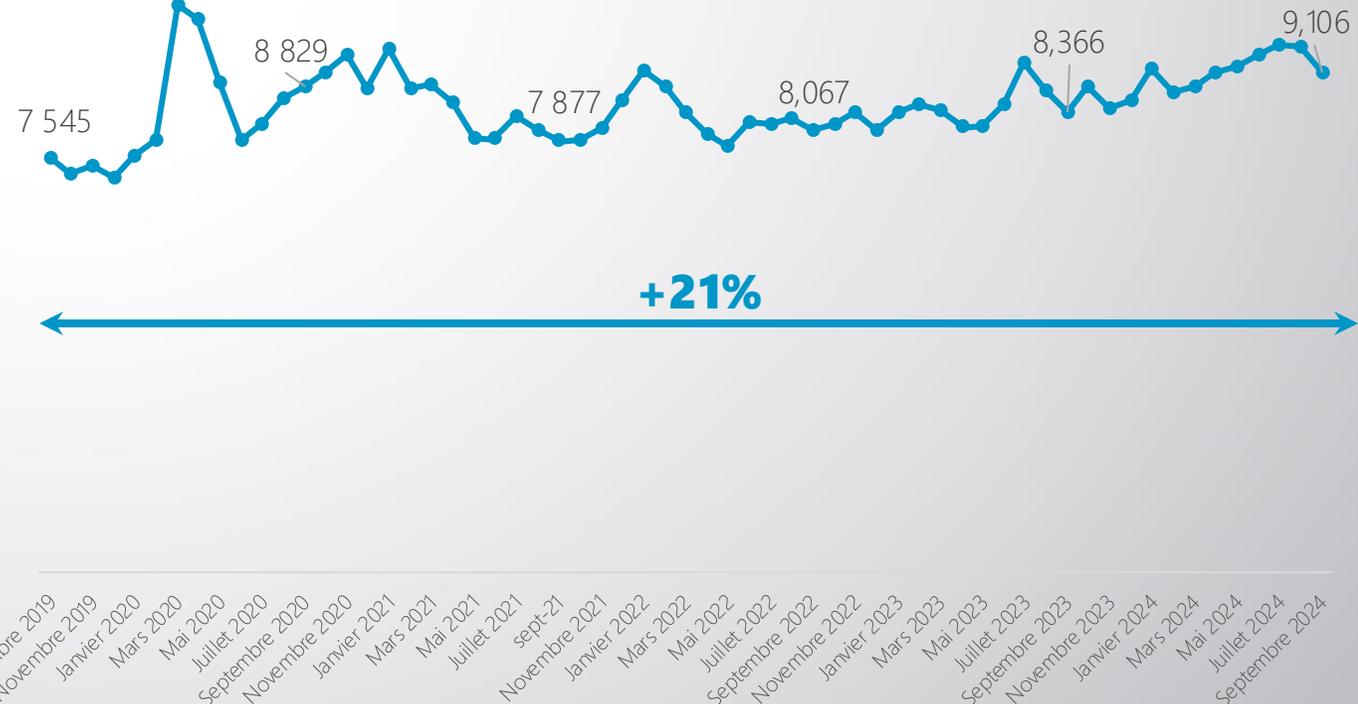
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,1 millions de V.U. jour sur septembre 2024, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+21% vs septembre 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une excellente dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen





CONTACT : sophie.renaud@366.fr