

# EN QUÊTE DE DEMAIN

Travaillez votre image de marque en intégrant le support positif de la PQR

**366**

#COMMUNITIES

# LA RSE, VECTEUR D'EFFICACITÉ POUR LES MARQUES

Les communications traitant d'environnement génèrent un gain sur la perception des actions de la marque ainsi que sur son affinité globale.

**+33%**

Marque socialement responsable

**+33%**

Dont j'ai une bonne opinion

## Top 5 importance des dimensions RSE pour les Français

-  1. Gaspillage
-  2. Gestion des déchets
-  3. Climat / environnement
-  4. Economie circulaire
-  5. Made in France



# TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE : UN SUJET DE PROXIMITÉ

En 2024 en PQR,  
**+ 150K ARTICLES DÉDIÉS À CES THÉMATIQUES**



SOURCE : ÉDITEURS (PRINT+DIGITAL)  
 Thématiques : « gaspillage », « reforestation », « biodiversité », « inclusion », « seconde main » ou « consommation énergétique »



Agir en faveur de la biodiversité

# LE RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL DES LENDEMAINS PLUS SOLIDAIRES ET DURABLES DANS LES TERRITOIRES

## UN LABEL UNIQUE

- Un cahier central détachable de 16 pages dans les 52 titres.
- Une thématique commune à tous les éditeurs.
- Des contenus éditoriaux composés en **autonomie** par les rédactions, en fonction des **initiatives locales** sur chacun des territoires. [journalisme de solution]

## UNE INITIATIVE RÉCOMPENSÉE

2022 : Prix de la Meilleure Innovation Régionale et Territoriale.

2024 : Prix Or dans la catégorie  
« Responsabilité éditoriale des médias »



**POUR CETTE 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE,  
RENDEZ-VOUS LE 28 MAI & LE 19 NOVEMBRE**

# LE CADRE LE PLUS POSITIF POUR INFORMER SUR 2 ENJEUX MAJEURS

## SUPPLÉMENT DU 28 MAI



### 1. L'eau, entre terre & mer : un contexte évident.

- Incontournable, compte tenu du calendrier 2025 :
  - Année de la mer portée par Emmanuel Macron
  - Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice.
- Désormais au coeur de l'actualité quotidienne (eau potable, agriculture...), l'enjeu de l'eau est reconnu à l'échelle nationale,
- Connecté, de près ou de loin, à toutes les marques (ressource de production, impact sur la biodiversité...)

## SUPPLÉMENT DU 19 NOVEMBRE



### 2. Mieux vivre, ensemble : l'aspiration de tous les Français.

- Indispensable, en prévision des élections municipales 2026 pour insuffler des initiatives aux candidats et élus.
- Soutenu par le gouvernement français, le concept du "One Health" illustre l'interdépendance de la santé de tous les êtres vivants.
- La multi dimension de l'enjeu santé (alimentation, habitat, eau, air...) relève inéluctablement des activités de toutes les marques.



# UN CONTENU ÉDITORIAL AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

## UN CLIMAT AUQUEL S'ADAPTER

**4 Les quatre de dimanche** Du champ à l'assiette

### À Nantes, les légumes poussent sur les toits

Une serre-pépinière de 400 m<sup>2</sup> a été installée tout en haut d'un immeuble des quartiers nord. Si la chaleur accumulée permet de récolter toute l'année, elle sert aussi à chauffer l'eau des 24 logements.

**De Sandie Weissen**

Les légumes poussent sur les toits de l'immeuble de la rue de la République à Nantes. Une serre-pépinière de 400 m<sup>2</sup> a été installée tout en haut d'un immeuble des quartiers nord. Si la chaleur accumulée permet de récolter toute l'année, elle sert aussi à chauffer l'eau des 24 logements.

**Le projet de la serre-pépinière**

Le projet de la serre-pépinière a été lancé par le collectif de citoyens de la rue de la République à Nantes. Les habitants ont voulu créer un espace communautaire et produire des légumes frais. La serre-pépinière est installée sur le toit de l'immeuble et est chauffée par l'eau chaude sanitaire.

**Le projet de la serre-pépinière**

Le projet de la serre-pépinière a été lancé par le collectif de citoyens de la rue de la République à Nantes. Les habitants ont voulu créer un espace communautaire et produire des légumes frais. La serre-pépinière est installée sur le toit de l'immeuble et est chauffée par l'eau chaude sanitaire.

**Le projet de la serre-pépinière**

Le projet de la serre-pépinière a été lancé par le collectif de citoyens de la rue de la République à Nantes. Les habitants ont voulu créer un espace communautaire et produire des légumes frais. La serre-pépinière est installée sur le toit de l'immeuble et est chauffée par l'eau chaude sanitaire.

**4 Les quatre de dimanche** Des vacances au bord

### Avec C-monspot.fr, on fait du sport en respectant la nature

Char à voile, kayak, randonnée, kitesurf... Comment pratiquer ces activités de bord de mer tout en préservant la biodiversité ? Depuis 2016, le site C-monspot.fr renseigne sur les bonnes pratiques à adopter.

**De Sandie Weissen**

« **U**n projet de loi est en cours de discussion à l'Assemblée nationale. Il vise à créer un statut juridique pour les associations de protection de la biodiversité. Ce projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**12 Les quatre de dimanche** De la ville à la campagne

### À Saint-Joachim, le cimetière produira bientôt de l'énergie

Pasquier ne pas utiliser le cimetière municipal pour produire de l'électricité ? Dans une commune de Loire-Atlantique, des panneaux photovoltaïques vont être bientôt installés au-dessus de tombes.

**De Sandie Weissen**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**13 Les quatre de dimanche** Des commerces aux paradis

### Les commerces fleurissent de nouveau à La Southeraine

Mores que de nombreux commerces ferment en zones rurales, la deuxième ville du département de la Creuse connaît aujourd'hui un dynamisme étonnant. Grâce à une politique ambitieuse mise en place par la mairie et un engagement fort des commerçants, La Southeraine a retrouvé le sourire.

**De Sandie Weissen**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

**Le projet de loi**

Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité. Le projet de loi vise à renforcer le rôle de ces associations et à leur donner plus de visibilité.

## UN ÉCOSYSTÈME À PRÉSERVER

## DES LIENS À RETISSER

# UN CONTENU ÉDITORIAL AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

## DU CHAMP À L'ASSIETTE

**À Nantes, les légumes poussent sur les toits**  
Une serre pépinière de 400 m<sup>2</sup> a été installée tout en haut d'un immeuble des quartiers nord. Si la chaleur accumulée permet de récolter toute l'année, elle sert aussi à chauffer tout des 24 logements.

**À Mornas-Sartoux, l'art et la manière de faire comprendre la transition aux habitants**

**De décharge à maraîchage : le Talus, ce lieu qui voit l'Air Bel**

## DE LA VILLE À LA CAMPAGNE

**Avec C-monspot.fr, on fait du sport en respectant la nature**  
Char à voile, kayak, randonnée... Comment pratiquer ces activités de bord de mer tout en préservant la biodiversité ? Depuis 2016, le site C-monspot.fr renseigne sur les bonnes pratiques à adopter.

**« Le projet du cimetière est le point d'orgue de développement du photovoltaïque sur les collectivités publiques »**

**BRETAGNE DE LA MER À LA RÉSERVE NATURELLE**  
Préparation de la halte pour la réserve Ornitho d'ÉPAP à Saint-Joachim

## DE LA VILLE À LA CAMPAGNE

**À Saint-Joachim, le cimetière produira bientôt de l'énergie**  
Pourquoi ne pas utiliser le cimetière municipal pour produire de l'électricité ? Dans une commune de Loire-Atlantique, des panneaux photovoltaïques vont être bientôt installés au-dessus de tombes.

**« Le projet du cimetière est le point d'orgue de développement du photovoltaïque sur les collectivités publiques »**

## DE LA VILLE À LA CAMPAGNE

**Les commerces fleurissent de nouveau à La Souterraine**  
Alors que de nombreux commerces ferment en zones rurales, la deuxième ville du département de la Creuse connaît aujourd'hui un dynamisme étonnant. Grâce à une politique ambitieuse mise en place par la mairie et un engagement fort des commerçants, La Souterraine a retrouvé le sourire.

**« Le futur est économique, humain et professionnel : les artisans ont des idées à partager »**

## DE L'INDIVIDU AU COLLECTIF

**Lot-et-Garonne : un dispositif pour attirer et loger des apprentis dans les communes rurales**  
Apprenti aide les apprentis à se loger dans 12 communes rurales du Lot-et-Garonne en rénovant d'anciens bâtiments mis à disposition par les maires. Les jeunes bénéficient de loyers très attractifs, entre 80 et 100 euros.

**« Le futur est économique, humain et professionnel : les artisans ont des idées à partager »**

## DES OCÉANS AUX FORÊTS

## DU COMMERCE À NOS POUBELLES

# UNE VISIBILITÉ GRANDISSANTE POUR EN QUÊTE DE DEMAIN



## ÉLUS

Mise en avant du supplément lors d'une conférence au salon des maires et dans la matinale « bonjour chez vous! » et 1 interview (replay [ici](#))



## ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Environ 200 exemplaires diffusés lors d'événements professionnels



## MÉDIAS

1 interview pour AirZen radio (podcasts [ici](#)), focus dans la newsletter du festival de l'info locale et une mise en avant sur le compte LinkedIn de QuotaClimat



## GRAND PUBLIC

Partenariat avec les points de vente RELAY : vidéo sur les écrans extérieurs de 350 points de vente et environ 40 exemplaires distribués dans les bureaux de Lagardère.



## RÉSEAUX SOCIAUX

79 posts Sparknews  
206 posts Écosystème  
126 posts PQR  
Un reach total sur les réseaux sociaux de 14 890 665

Echos du dernier supplément





# UN SUPPLÉMENT QUI ENGAGE FORTEMENT LES LECTEURS

71%



Des lecteurs se souviennent avoir vu le cahier éditorial

95%



D'entre eux l'ont apprécié

83%



Des lecteurs l'ont gardé ou transmis

# UNE ALLIANCE DE TOUTE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

## UNE FORCE DE FRAPPE NATIONALE QUI TOUCHE :

- 8 Français sur 10
- 13M lecteurs de PQR par jour
- 10M d'internautes par jour

« La transition écologique doit être un levier d'innovation éditoriale mais aussi un défi de mise à niveau et de formation.

Nombreux journalistes parlent d'environnement mais peu peuvent vraiment aborder la dimension scientifique, souvent complexe, des sujets.

Essayons de sortir du catastrophisme, concentrons-nous sur les solutions. »

**François-Xavier Lefranc**  
Directeur des rédactions, Ouest France



# **FAIRE TRAVAILLER CETTE ALLIANCE, AU SERVICE DE LA TRANSITION DES TERRITOIRES**

Au service d'une information constructive et positive des citoyens sur la transition écologique et sociale autour d'eux

**Former les journalistes et faire  
évoluer leurs pratiques**

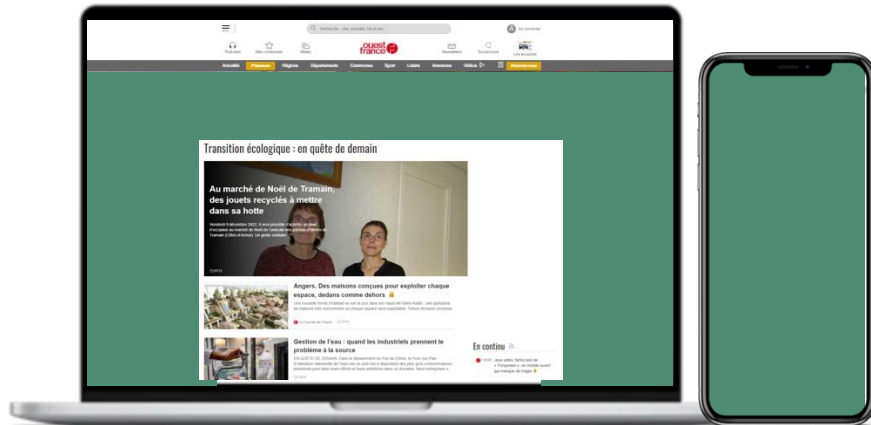
**Faire connaître des initiatives  
locales, inspirantes et répliquables**

**Sensibiliser et mobiliser les  
citoyens avec une approche  
positive**



# UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN DISPONIBLE SUR 30 JOURS

## DISPOSITIF DIGITAL



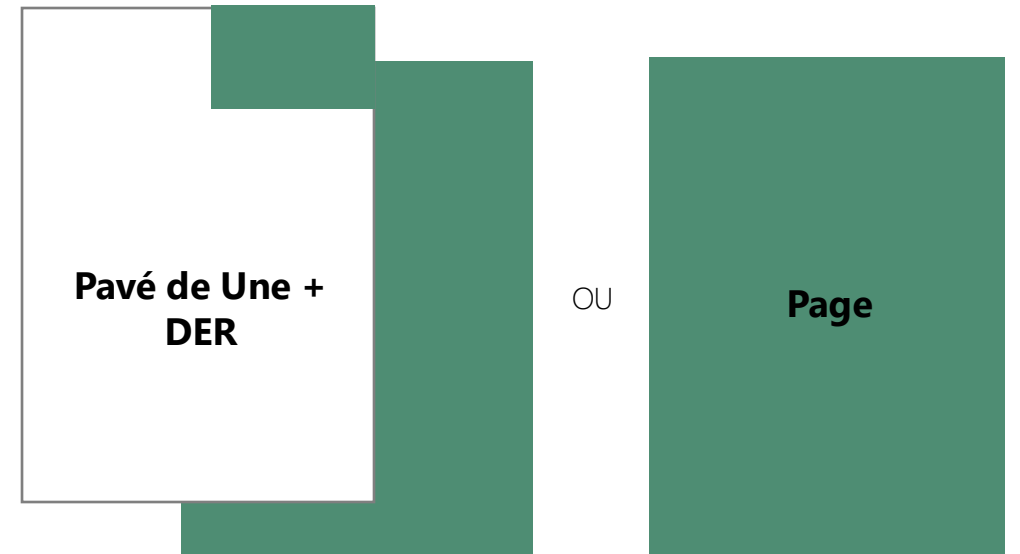
**HABILLAGE**  
1,5M d'impressions



**INTERSTITIEL**  
200K impressions



## DISPOSITIF PRINT



**Pavé de Une +  
DER**

OU

**Page**

**Contexte ou data :** En quête de demain, environnement, infos locales

**14,1M EXPOSÉS**

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

76% des lecteurs déclarent que les communications des annonceurs au sein du cahier sont pertinentes car adaptées au contexte éditorial

**NOUVELLE RENAULT MEGANE E-TECH 100% électrique** portes ouvertes 9-13 juin

260€ à partir de 10000€ de bonus de 4500€ (100% de bonus de 4500€) dans le cadre de la loi de finances 2023. Réservez dès maintenant votre Renault Megane E-Tech 100% électrique.

**bonne nouvelle**

**leboncoin fête ses 15 ans.**

Retrouvons-nous sur leboncoin pour continuer à :

- acheter
- chiner
- vendre
- se faire livrer
- collectionner

Bref, vous avez compris.

**leboncoin** Le bon pour tous.

**Qu'est-ce qu'on mange ?**

Y a qui dactyle maintenant ? Et cet emballage aussi ? Et cet objet ? Et les ingrédients, ils viennent d'où ? Et c'est bon ? Et c'est bon pour la santé ? Et c'est le prix juste pour ceux qui le produisent ? Et c'est quel le sacharose ? Et si ça se termine en « ose », c'est forcément mauvais ? Et tout ça... Et... d'ailleurs ? On en parle de tous ces « E » ? Et pourquoi le glacier, on n'en parle pas souvent ? Et pourquoi on parle toujours de mieux manger, et jamais de mieux boire ? Et si y a moins de sel, y a moins de goût ? Et ça respecte l'environnement ? Et si y a moins de conservateurs, ça se conserve moins longtemps ? Et si c'est bio, c'est forcément plus cher ? Et si c'est pas bio, c'est forcément pas bon ? Et c'est de saison ? Même si y a plus de saisons ?

Pare qu'on devrait tous pouvoir mieux manger sans se poser autant de questions, chez Intermarché, nous avons déjà amélioré 1000 de nos produits. Et nous ne nous arrêtons pas là : notre objectif est de continuer plus de 4500 d'ici 2025. C'est ça être producteurs et commerçants.

D'autres questions ? Alors rendez-vous sur InterMarché.com

**Intermarché**

**Pour l'électricité, vous avez le choix :**

- verte
- verte

Depuis 2016, pour mieux vous accompagner dans la transition énergétique, ENGIE propose uniquement une électricité verte, certifiée à 100% par des garanties d'origine renouvelable, pour tous ses nouveaux contrats.

**J'agis avec ENGIE**

L'énergie est notre avenir. Economisons la !

**ENGIE**

**FranceterredeLAIT NOURRIR AUJOUR'HUI & DEMAIN**

Depuis le 1er septembre 2024, le lait, le yaourt et le fromage sont désormais certifiés à 100% d'origine verte.

**FranceterredeLAIT**

**Réduire, Réutiliser, Recycler.**

Chaque jour, en réduisant, réutilisant nos déchets, en donnant, en recyclant, nous faisons un geste pour protéger l'environnement et préserver nos ressources naturelles.

Nous nous engageons à charger nos batteries avec du matériel électrique.

**leboncoinhabitat.gouv.fr**

**EDF** Devenir l'énergie qui change tout.

**COMMANDER À DISTANCE D'UN SEUL GESTE**

**ÇA MARCHÉ AUSSI POUR FAIRE DES ÉCONOMIES.**

Piloter ses radiateurs à distance avec l'appel EDF à 19h. C'est fait jusqu'à 15% d'économies\* d'énergie sur le chauffage.

**edf.fr/ajutage-chauffage**

**COFFEE BY CAFÉ ROYAL**

**La révolution du café engagé : une capsule sans capsule**

Avec 100 000 tonnes de déchets générées chaque année dans le monde, les capsules de café sont un problème environnemental majeur. C'est pourquoi nous avons développé la capsule sans capsule.

**Une capsule sans capsule**

Une capsule sans capsule, c'est un café qui respecte l'environnement et votre santé. C'est un café qui est 100% recyclable et qui ne génère aucun déchet.

**100% de nos sites neutres en carbone d'ici à 2025**

**COFFEE BY CAFÉ ROYAL**

**100% de nos sites neutres en carbone d'ici à 2025**

Nous contribuons à la lutte contre le réchauffement climatique.

**L'ORÉAL GROUPE** CRÉER LA BEAUTÉ QUI FAIT AVANCER LE MONDE

**Si c'était à refaire, ce serait plus vert.**

**Garantie Verte AXA**

AXA finance jusqu'à 50 000€ supplémentaires si la rénovation de votre bien suit une démarche respectueuse des normes plus écologiques et plus durables.

**AXA**

**SAINT-GOBAIN**

**ON PEUT FAIRE BASSE CONSOMMATION ET HAUT NIVEAU DE CONFORT À TOUS LES ÉTAGES**

**SAINT-GOBAIN**

**BANQUE des TERRITOIRES**

**Pour une ressource en eau bien gérée**

**DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS D'INGÉNIERIE ET DE FINANCEMENT**

**banquedesterritoires.fr**

**Venez nous faire le coup de la panne**

Dans les boutiques Orange, on répare votre téléphone, même si vous l'avez acheté ailleurs. Pendant ce temps, on vous en prête un et la réparation est garantie 1 an.

**re** réparation reprise recyclage reconditionné

**Orange**

**PICARD 50 ANS**

**ENSEMBLE, CÉLÉBRONS LES ORIGINES DU BON.**

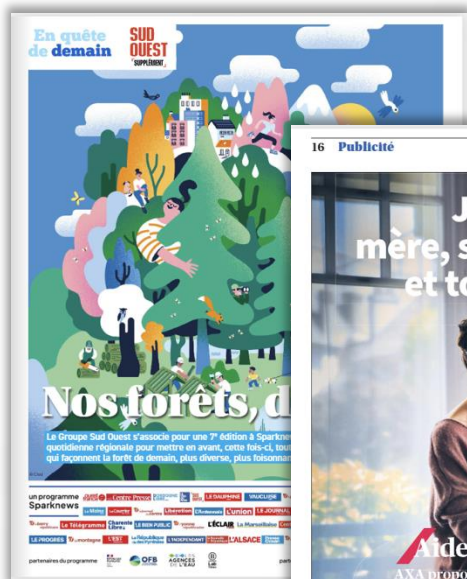
Le Picard, c'est la joie de vivre au cœur de nos régions. C'est un savoir-faire transmis de génération en génération.

- 100% de France et légumes locaux
- 100% de produits français
- 100% de produits issus de nos exploitations
- 100% de produits de France
- 100% de produits de France
- 100% de produits de France
- 100% de produits de France

**PICARD**



# AXA S'ENGAGE AUPRÈS DES FRANÇAIS DANS LE SUPPLÉMENT « EN QUÊTE DE DEMAIN » PROPOSÉ PAR LA PQR



1 page dans *En quête de demain*,

le cahier de 16 pages, dédié

aux initiatives positives et solidaires dans les 55 titres de PQR

Adaptée en Interscroller  
(web mobile)

3M impressions sur les 46 sites de PQR

En quête  
de demain

**ALL-IN : DISPOSITIF BI-MEDIA  
POUR UN REACH  
INSTANTANÉ EN 24H :  
15,1M de Français touchés\***



# CONVAINCRE LES FRANÇAIS DE LA REVOLUTION COFFEEB

## L'IDÉE

Profitez du contexte *En quête de demain* se rapprochant du journalisme solution, pour lutter contre les idées reçues et promouvoir les bienfaits de CoffeeB via une approche pédagogique.

## DISPOSITIF

Participation de Ghassan Kara, Directeur Général de Delica France, à l'événement *Change Now* et à la table de ronde « *La contribution positive des entreprises dans les territoires* »

Pour chaque parution :

1 page en Publi-communicé distribué avec l'ensemble des titres de PQR.

1 campagne digitale autour de la parution print, au format display classique en contexte RSE.



**CONTACTEZ-NOUS  
POUR RÉSERVER  
VOTRE CAMPAGNE**