

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

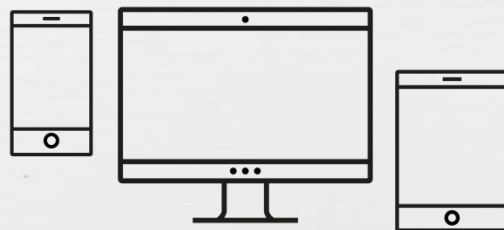
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JANVIER 2025



DIGITAL 366 / JANVIER 2025

35,409 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

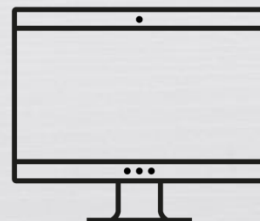
62,8% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 817 000 VU



DESKTOP
8 664 000 VU



TABLETTE
4 155 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

JANVIER 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de janvier 2025, 366 affiche 35,4 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 337	59,2	92,1	33,6
META PLATFORMS (P)	2	52 492	31,4	95,5	20,1
MICROSOFT (P)	3	43 856	56,3	78,8	14,5
AMAZON (P)	4	40 825	38,2	84,7	13,4
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	5	36 362	26,7	87,6	12,9
WEB66 (P)	6	35 409	24,5	89,9	11,7
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	34 137	28,5	87,9	10,6
REWorld MEDIA (P)	8	33 091	21,9	88,2	11,6
LA POSTE (P)	9	32 476	41,5	78,0	6,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	31 563	27,2	85,9	8,1
ADEVINTA (P)	11	30 868	28,4	83,1	11,0
WEBEDIA (P)	12	30 531	24,4	85,8	11,7
GROUPE CANAL+ (P)	13	29 431	17,3	85,0	16,5
APPLE INC. (P)	14	28 491	9,4	84,0	30,5
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	27 861	22,8	85,0	13,4
GROUPE AUCHAN (P)	16	27 455	34,5	79,5	9,9
SNAP INC. (P)	17	26 439	0,9	98,8	3,1
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	18	26 154	33,0	80,1	7,3
DOCTOLIB (P)	19	25 888	25,5	84,3	5,8
ASSURANCE MALADIE (P)	20	25 142	41,1	73,1	6,5

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

JANVIER 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	35 409	62,8	9 666	19,9
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 196	34,0	2 954	6,1
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 169	23,4	1 937	4,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 803	17,4	1 165	2,4
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 366	16,6	1 201	2,5
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 953	15,9	1 104	2,3
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 366	13,1	721	1,5
LE DAUPHINE LIBRE - T ACPM (B)	6 514	11,6	705	1,5
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 764	10,2	663	1,4
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 763	8,4	571	1,2
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 629	8,2	373	0,8
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 758	6,7	311	0,6
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 741	6,6	275	0,6
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 495	6,2	341	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 387	6,0	353	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 385	6,0	314	0,6
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 069	5,4	237	0,5
L UNION (B)	2 733	4,8	165	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	2 345	4,2	247	0,5
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 823	3,2	157	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 802	3,2	129	0,3
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 791	3,2	116	0,2
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 707	3,0	200	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 536	2,7	187	0,4
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 536	2,7	190	0,4

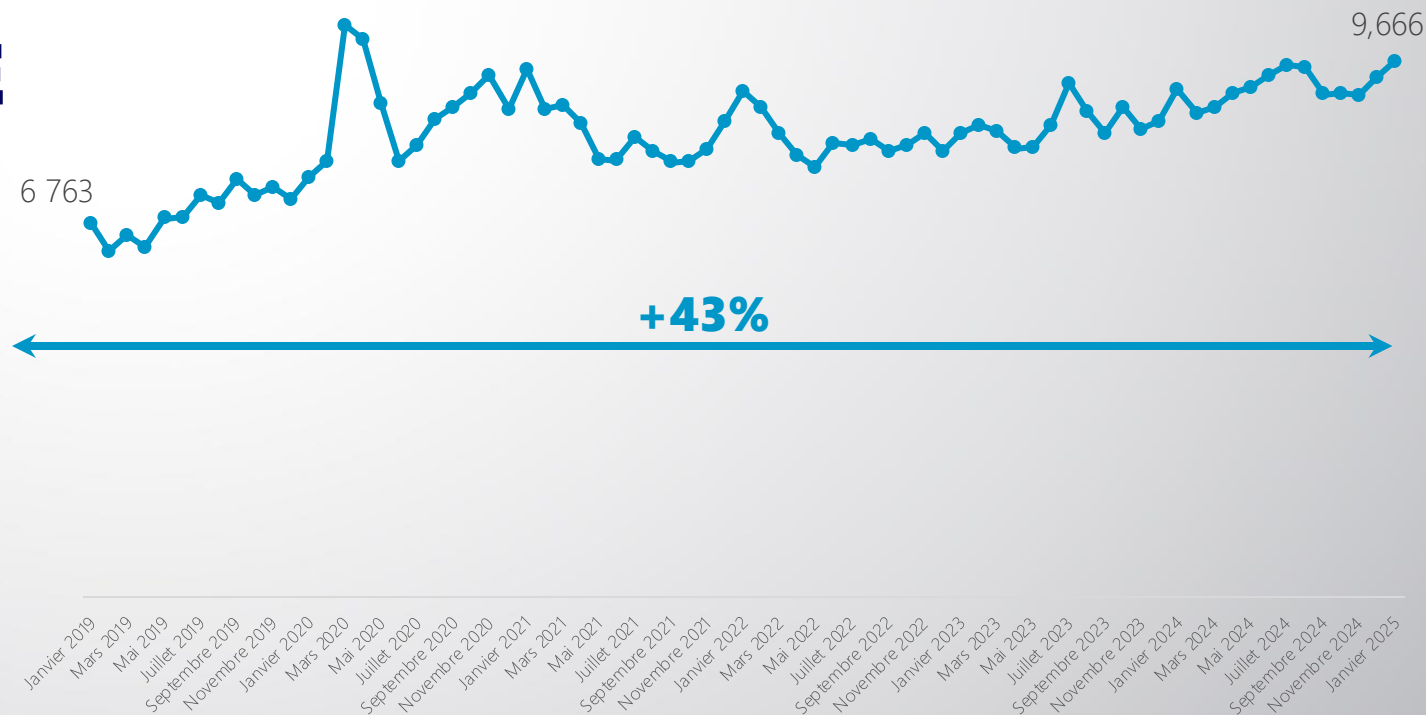
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec plus de 9,6 millions de V.U. jour sur janvier 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+43% vs janvier 2019), hors évolutions saisonnières, pour atteindre son **meilleur score depuis 2020**.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,7 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de janvier 2025, soit une couverture de 22,1% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 753	22,1
ORANGE ADVERTISING	2	9 683	19,9
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	8 684	17,9
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	4	8 373	17,2
LEBONCOIN	5	7 808	16,1
MEDIA.FIGARO	6	6 933	14,3
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 924	12,2
REWorld MEDIA	8	5 111	10,5
M PUBLICITÉ	9	4 934	10,2
WEBEDIA	10	4 602	9,5
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	4 155	8,6
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	4 107	8,5
UNLIMITAIL	13	3 258	6,7
RMC BFM ADS	14	3 110	6,4
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	15	3 041	6,3
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 178	4,5
RETAILINK	17	1 737	3,6
DAILYMOTION ADVERTISING	18	1 727	3,6
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	1 591	3,3
CDISCOUNT ADVERTISING	20	1 556	3,2



CONTACT : **sophie.renaud@366.fr**