

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 avril 2025



Le Groupe EBRA renouvelle son baromètre du lien social avec IPSOS pour une 3^{ème} édition

Le Groupe EBRA dévoile, mercredi 2 avril et jeudi 3 avril, les résultats de la troisième édition de son enquête, menée en collaboration avec Ipsos CESI-Ecole d'ingénieurs, sur l'état du lien social en France. Fidèle à la raison d'être d'EBRA – « agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions » – ce baromètre a pour objectif de décrypter les dynamiques qui unissent (ou divisent) les Français.

Cette troisième édition, réalisée en ligne du 11 au 17 mars 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française (18 ans et plus), intègre de nouveaux thèmes, tels que l'impact des réseaux sociaux et la perception du lien intergénérationnel sur le lien social, et ce dans un contexte de mutations sociétales. Elle permet également d'observer les évolutions de la perception des éléments fédérateurs de la société française par rapport à 2024.

La perception du lien social : une fracture persistante entre le local et le national

Les résultats révèlent une dégradation de la perception du lien social au niveau national, mais une stabilité au niveau local. Comme lors des précédentes éditions, le lien social est perçu de manière plus positive à l'échelle locale qu'au niveau national : seulement 29 % (-7 points) des Français estiment que le lien social est en bon état au niveau national, contre 67 % (stable) pour leur lieu de résidence. On observe toutefois un écart de perception entre les habitants des grandes villes et ceux des zones rurales, ces derniers étant plus positifs sur le lien social là où ils vivent.

Des indicateurs contrastés et des défis à relever

Sur la question de la solitude et du lien social, les répondants confirment que ce sentiment de solitude persiste, notamment chez les moins de 25 ans (+13 points par rapport à la moyenne, soit 51 %, bien que ce chiffre ait diminué de 7 points par rapport à 2024). Toutefois, une majorité (67 %) de Français maintient des interactions régulières avec son entourage.

Concernant le lien intergénérationnel, les Français sont partagés. À la question « Selon vous, en France aujourd'hui, dans quel état est le lien intergénérationnel ? », 55 % pensent qu'il est mauvais et 45% qu'il est bon. Cependant, 70% disent qu'il se détériore sur ces dernières années. Il convient de noter que les 65 ans et plus perçoivent ce lien de manière légèrement plus positive (57 % jugent qu'il est bon, contre 45 % en moyenne).



Les éléments fédérateurs

Après une année marquée par les Jeux Olympiques de Paris 2024, la part des Français estimant que les sportifs contribuent à rassembler les Français a augmenté par rapport à 2023 (+8 points). Les résultats montrent également que les grands événements sportifs sont l'élément le plus fréquemment cité pour fédérer les Français (47 %), suivis de près par la gastronomie (36 %) et le modèle de protection sociale (25 %). Chez les plus jeunes, la langue française est de nouveau mise en avant cette année comme un facteur d'unité.

Concernant les valeurs qui unissent les Français, la liberté reste la plus importante pour eux et celle qui, selon les sondés, unit le plus la société française. D'autres valeurs – démocratie, égalité, tolérance – continuent d'alimenter le sentiment d'appartenance, même si certaines, comme la démocratie (-4 points), enregistrent une baisse par rapport aux éditions précédentes du baromètre.

Au niveau local, ce sont les lieux de vie qui contribuent le plus au maintien du lien social (+9 points), particulièrement dans les petites agglomérations, tandis que les associations sportives connaissent également une progression (+9 points). Par ailleurs, après une année marquée par plusieurs élections, les Français restent majoritairement convaincus que le vote renforce le sentiment d'appartenance des citoyens (76 %).

La violence et les réseaux sociaux : des freins au lien social

Comme l'année dernière, la violence est perçue comme le principal frein à la cohésion sociale (50%, +3 points), suivie du manque de respect envers l'autorité (37%, stable) et du racisme (36%, +6 points). Ce constat est valable pour l'ensemble des catégories socioprofessionnelles, mettant en évidence l'urgence de répondre aux défis sécuritaires et aux préoccupations liées aux discriminations. Par ailleurs, le fait d'avoir des désaccords sur des sujets sensibles, comme l'immigration ou la politique, peut également impacter la qualité des relations entre les individus.

Le traitement de l'information par certains médias, notamment les chaînes d'information en continu, est jugé trop négatif, ce qui a un impact défavorable sur le lien social et l'état d'esprit des Français.

Bien qu'ils reconnaissent qu'ils peuvent avoir une utilité, les Français ont une image plutôt négative des réseaux sociaux et de leur impact sur le lien social. En effet, une majorité pense qu'ils véhiculent des informations pas fiables (75 %), qu'ils divisent les Français (73 %) et qu'ils contribuent à l'isolement des individus (70 %).

Le baromètre du lien social : un outil annuel pour mieux comprendre et agir

Le Groupe EBRA est un acteur majeur des territoires, fort de son ancrage régional et de sa proximité avec ses lecteurs. Dans le cadre de sa démarche de transformation et face aux nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA a défini une raison d'être claire : « agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions ». En parallèle, acteur responsable et engagé, le groupe mène une politique RSE ambitieuse, non seulement en faveur d'une industrie plus responsable, mais aussi pour le bien-être et le développement de ses salariés.



À travers ses actions, ses services et ses contenus, le Groupe EBRA cherche à renforcer la confiance et l'esprit collectif, contribuant ainsi à la valorisation des territoires et au bien-être social de chacun – que ce soit pour ses salariés, ses lecteurs, ses annonceurs ou ses partenaires.

Ce baromètre annuel permet au Groupe EBRA d'approfondir et d'accompagner les sujets qui sont porteurs de lien social et qui préoccupent les citoyens.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 15,7 millions de pages vues / jour, et 18,7 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios.

EBRA est également actionnaire majoritaire du groupe Humanoid qui édite Frandroid et Numerama, acteurs digitaux pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de l'innovation.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

À propos d'Ipsos. Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises –études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés.

Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation. "Game Changers" –notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation. Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

Contacts presse

EBRA Info – Fabrice Veysseyre –Redon – Rédacteur en chef EBRA Info
fabrice.veysseyreredon@ebra.fr – 06 16 02 61 76

Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication
stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11





CE QUI RASSEMBLE LES FRANÇAIS

Le Baromètre du lien social en France

3ème baromètre réalisé par IPSOS CESI-Ecole d'ingénieurs pour le Groupe EBRA.

Etude menée en ligne via l'Access Panel Online d'Ipsos, du 11 au 17 mars 2025,

après de 1 500 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

Deux baromètres ont été publiés en 2023 et 2024, en référence.

Selon les Français, les éléments les plus rassembleurs sont :

nouveau



Les grands événements sportifs



La gastronomie



Le modèle de protection sociale

DES VALEURS QUI UNISSENT LES FRANÇAIS



1 Français sur 2

pense que la **LIBERTÉ** est la valeur la plus importante.

L'égalité, la démocratie et la tolérance constituent également les valeurs autour desquelles la société française se retrouve.

LES FRANÇAIS ET LES MÉDIAS

nouveau

Plus d'1 Français sur 2

pense que le traitement de l'info a un impact négatif sur le lien et leur état d'esprit.

Les chaînes d'information TV en continu renforcent ce sentiment négatif.

Plus de 70%

des Français ont une mauvaise image des réseaux sociaux

Infos pas fiables Divisent Isolent

33% des Français échangent avec leurs amis exclusivement sur les réseaux sociaux. Surtout les 18-34 ans

CE QUI RENFORCE LE LIEN

pour 8 Français sur 10

+1pt vs 2024

voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance

91%

des Français estiment que les soignants les rassemblent

81%

des Français se lient autour des sportifs

En local, les piliers du lien social sont :



les lieux de vie (restaurants, cafés, etc.)

+9pts vs 2024



les associations sportives

+9pts vs 2024



les activités culturelles et loisirs

nouveau

CE QUI FRAGILISE LE LIEN

1/3 des Français



se sent seul, notamment les jeunes de - de 25 ans.

Les désaccords impactent le lien



L'immigration, la politique et l'éducation des enfants sont les principaux sujets de désaccord, qui éloignent les Français.

CE QUI NUIT AU LIEN

La **VIOLENCE** est l'élément nuisant le plus à la cohésion sociale en France

50% : +3pts vs 2024

LE LIEN SOCIAL DES FRANÇAIS

Le lien social désigne l'ensemble des relations qui unissent des individus faisant partie d'un même groupe social. Cela permet d'assurer la cohésion sociale et l'intégration des individus, soit par le partage de valeurs communes soit par la reconnaissance sociale des différences.

LE LIEN SOCIAL EST MIEUX PERÇU EN LOCAL QU'AU NIVEAU NATIONAL...

67%

estiment qu'il est bon, voire très bon à l'endroit où ils vivent

égal à 2024

29%

considèrent qu'il est bon, voire très bon au niveau national

-7pts vs 2024

...ET SE DÉTÉRIORE, TANT AU NIVEAU LOCAL QUE NATIONAL

59%

pensent qu'il se détériore en France

+2pts vs 2024

85%

pensent qu'il se détériore à l'endroit où ils vivent

+7pts vs 2024

LE SENTIMENT DE LIEN : PLUS FORT EN MILIEUX RURAUX

76%

des habitants en milieu rural jugent le lien social en bon état, là où ils vivent.

nouveau

60%

plus de 100 000 habitants, pensent que le lien social est bon.

nouveau

TRANSMISSION : LE LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

ÉTAT DU LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL EN FRANCE



45%

des Français sont partagés : près de la moitié des Français pense que le lien entre les générations est bon.



70%

des Français ont le sentiment que le lien intergénérationnel se détériore.

LES FRANÇAIS SE POSITIONNENT SUR L'ENTRAIDE



64% des Français pensent que les retraités ne sont pas assez aidés



61% des Français affirment que les actifs n'ont pas assez d'aide



61% des retraités estiment qu'on en fait assez pour les aider.



Dans l'ensemble, les Français sont partagés sur l'état du lien social en France. Depuis 2023, il est observé une dégradation du lien en général. Toutefois, les événements sportifs, la vie associative et les activités culturelles sont le ciment du lien et de la proximité.