

# Diverto

1<sup>er</sup> magazine de France !

Le meilleur de la TV, des plateformes et au-delà...

# Le media de toutes les pop cultures

Tous les écrans, tous les contenus, toutes les cultures :  
**Films, séries, live, cinéma, replay, streaming, SVOD, Podcasts...**

Un média disponible en Print chaque semaine et tous les jours via [diverto.tv](https://diverto.tv) et les réseaux sociaux.



# Diverto

Les audiences print hebdomadaires

One Next 2025 S1



# Diverto

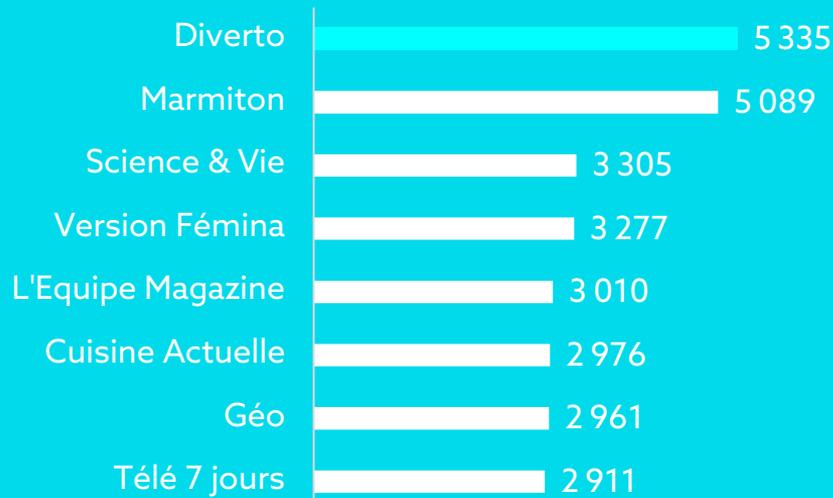
En progression depuis son lancement !

**5,335** millions  
de lecteurs chaque semaine

**Une audience en progression de  
+16% en un an soit +753 000  
lecteurs.**

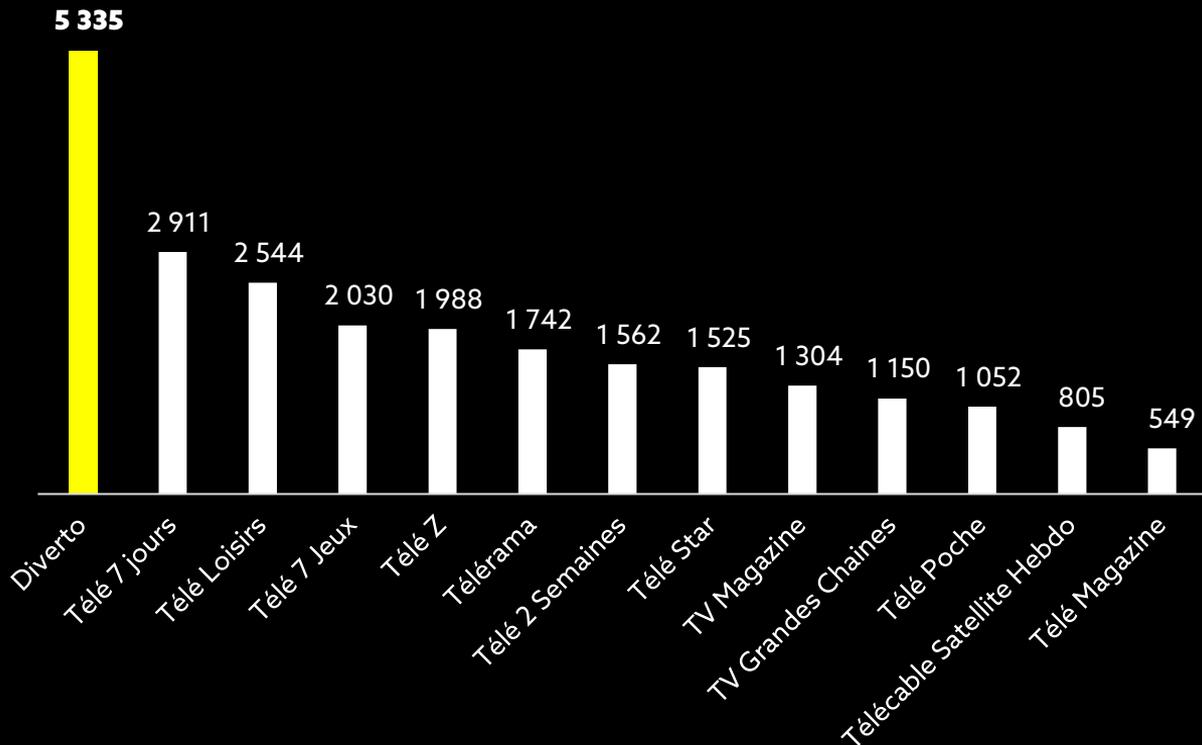
**Et une couverture de 9,8% sur  
la population française.**

## 1<sup>ER</sup> MAGAZINE DE FRANCE !



# Diverto

## Confirme sa position de leader en presse TV



**+ 83%**  
**d'audience**  
vs le 1<sup>er</sup>  
concurrent  
de la Presse TV

# Diverto

**Les audiences brand mensuelles**

One Next Global 2025 S1

# Diverto

## Une audience brand en progression !

# 7,353 M

de lecteurs chaque mois

# 13,5%

de couverture mensuelle



# Diverto

## 3<sup>ème</sup> marque de presse TV !

	EFFECTIF	% VERTICAL	EVOL RANKING
Télé Loisirs	22 096	40,6	=
Télé 7 Jours	10 130	18,6	=
<b>DIVERTO</b>	<b>7 353</b>	<b>13,5</b>	<b>+1</b>
TV MAGAZINE	6 200	11,4	+1
Télé 2 Semaines	5 967	11,0	-2
Télérama	5 936	10,9	=
Télé Star	4 615	8,5	=
TV Grandes chaînes	2 930	5,4	=

**DIVERTO GAGNE UNE PLACE DANS LE RANKING DES MARQUES DE PRESSE TV VS 2024 S2 ET PASSE DEVANT TV MAGAZINE**



# Diverto

Une notoriété et un agrément en progression !

# Diverto

**Près d'1 Français sur 3 connaît Diverto,  
un résultat en croissance continue !**

**16 M d'individus connaissent Diverto  
soit 30% des Français âgés de plus de 18 ans.**

**94% des interviewés  
déclarent que Diverto leur a plu,  
un taux d'agrément en progression depuis le 1<sup>er</sup> numéro.**



# Dìverto



**366**  
#COMMUNITIES