

366

#COMMUNITIES

LES BANQUES EN LIGNE

LES BANQUES EN LIGNE POURSUIVENT LEUR TRANSFORMATION

Les banques en ligne font face à des défis majeurs pour assurer leur rentabilité et fidéliser leur clientèle.

La diversification des produits et services, est essentielle pour transformer leur statut de "deuxième banque" en celui de banque principale pour leurs clients.

**En 2024, 10% des Français ont leur compte bancaire principal dans une banque en ligne.
Une augmentation de +5% en 2 ans.**



COMMENT 366 PEUT ACCOMPAGNER LES BANQUES EN LIGNE DANS LEURS ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT EN 2025 ?

366 : DES AUDIENCES EN AFFINITÉ AVEC LE SECTEUR DES BANQUES EN LIGNE



16M

lecteurs de PQR/20 Minutes
trouvent **les banques en ligne**
aussi fiables que les banques
traditionnelles
Ind. 113



84%

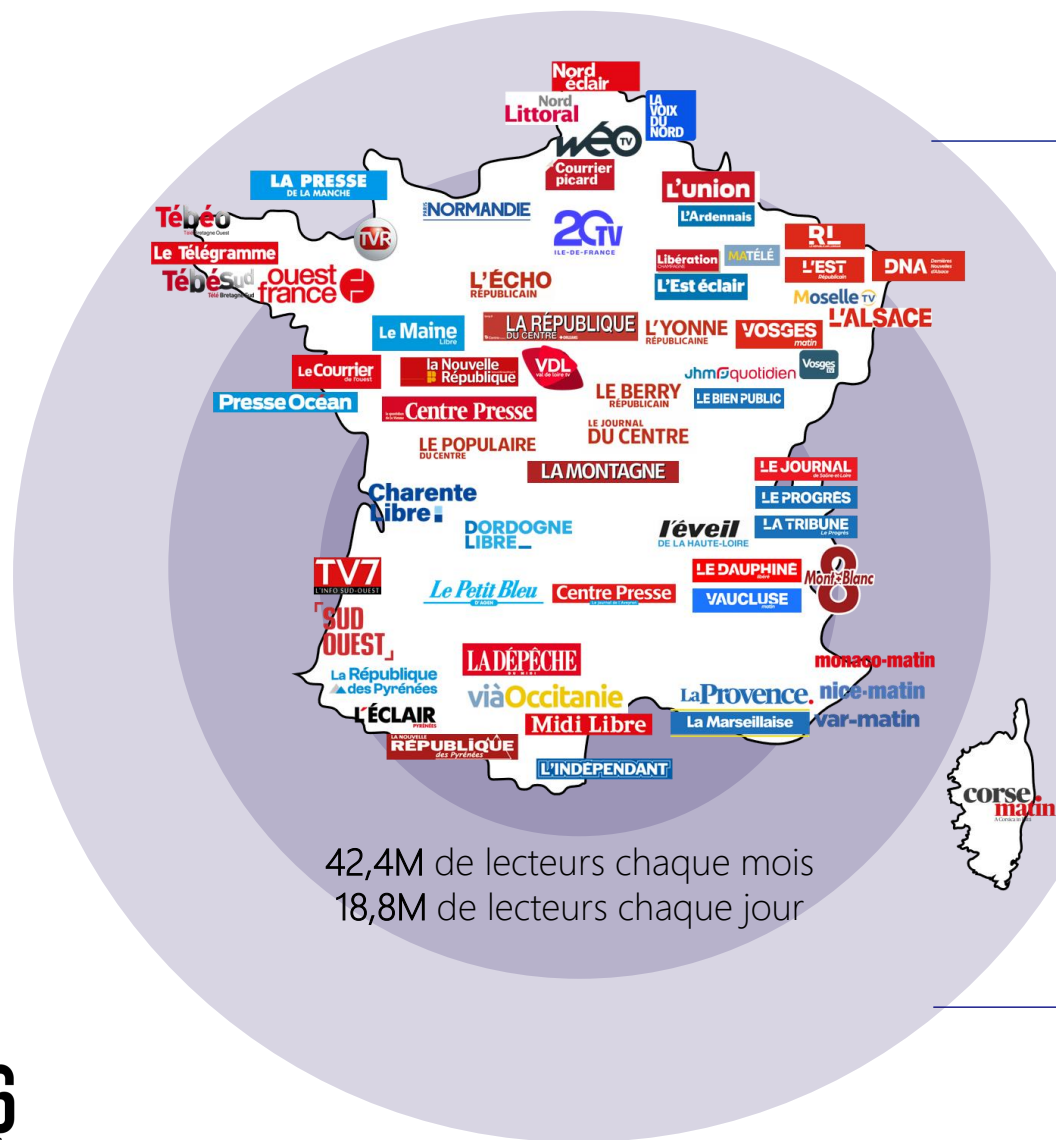
Des Français qui ont **l'intention**
de changer de banque sont des
lecteurs de PQR/20 Minutes
Ind. 104



88%

Des Français qui ont **l'intention de**
devenir client d'une banque en ligne
sont des lecteurs de PQR/20 Minutes
Ind. 109

366 : PUISSANCE & GRANULARITÉ DANS LES TERRITOIRES



PRINT

55 QUOTIDIENS

3 M d'exemplaires / jour
29 M lecteurs / mois

211 MAGAZINES

31 M d'exemplaires / an

DIVERTO

3 M d'exemplaires / semaine

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS

35 M d'internautes / mois

VIDEO : jusqu'à 180 éditeurs - 500 M streams / mois

AUDIO : 3 M d'écoutes / mois

20 MINUTES : 15,7 M d'internautes / mois **NEW**

TV LOCALES

16 CHAÎNES TV

4,3 M audience cumulée

POLE CONTENUS

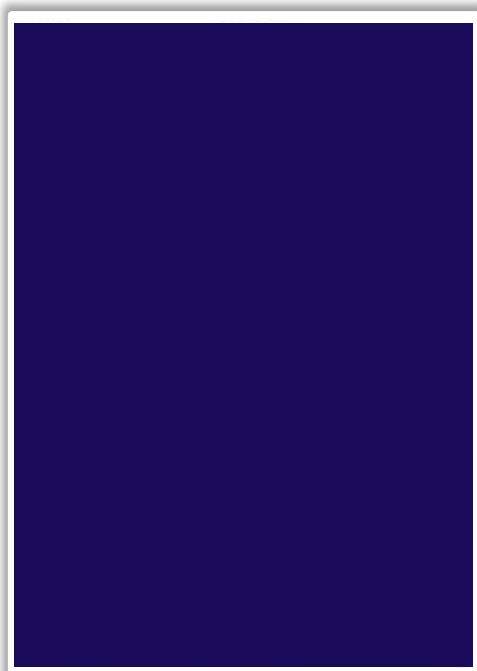
Opérations sur-mesure

Expertises cross-media / influence / événements / production TV & vidéo

Création de contenus internalisée

RENFORCER VOTRE PROXIMITÉ & NOTORIÉTÉ

Faites de la pédagogie pour convaincre les Français



1 PLEINE PAGE BRAND CONTENT

SUR LES 55 TITRES
3 M EXEMPLAIRES DIFFUSÉS



DÉCLINAISON E-PUBLI SUR LES SITES PQR

AVEC MÉDIATISATION SUR 4 SEMAINES
40 000 VISITES GARANTIES SUR LES E-PUBLIS

100%

DES CONTENUS CRÉÉS POUR LA MARQUE

(ARTICLES, INFOGRAPHIES, INTERVIEW....)



PREVIEW
E-PUBLI

RENCONTREZ VOS FUTURS CLIENTS ET ACTIVEZ-LES EN CONTEXTE

AUDIENCES – CDP PROPRIÉTAIRE

+ de 70 segments d'audience
avec création sur-mesure

INTÉRÊTS 1st party

Services bancaires
2,5M de cookies

Passion finance, crypto
1,4M de cookies

etc.

SOCIO-DEMO 1ST PARTY NAVIGATIONNELLE

Age, Genre, CSP

BTB 21M de cookies

- *Artisans,*
- *décisionnaire,*
- *TPE-PME,*
- *entrepreneurs,*
- *professions libérales,*
- *administration*
- *publique,*
- *etc.*



CONTEXTES

195 segments sémantiques
+ création sur-mesure

SÉMANTIQUES

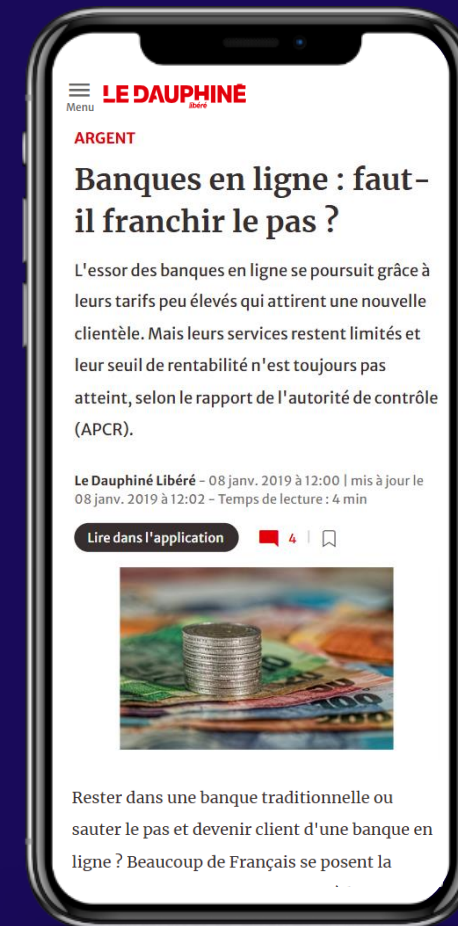
Banques
87K URLs

Cryptomonnaies
12K URLs

etc.

Formats Display IAB (Interstitial, Pavé, Grand angle) & Smart Cover multi-écrans

Vidéo in-stream sur l'écosystème 366 (PQR +20 minutes + 200 éditeurs)



LES PROS

Une cible prioritaire pour les banques et massive dans les audiences de 366

366
#COMMUNITIES

LES BANQUES EN LIGNE, SOUVENT PERÇUES COMME DES SOLUTIONS DESTINÉES AUX PARTICULIERS, ONT UN FORT POTENTIEL AUPRÈS DES PROFESSIONNELS

TOUCHER UNE AUDIENCE LOCALE ET CIBLÉE

76% DES ENTREPRISES MÉTROPOLITAINES EN FRANCE SE SITUENT EN RÉGION et suivent de près l'actualité économique de leur territoire.

Chaque mois, **81% DES PROS** lisent au moins un support de la PQR.

VALORISER LES TÉMOIGNAGES

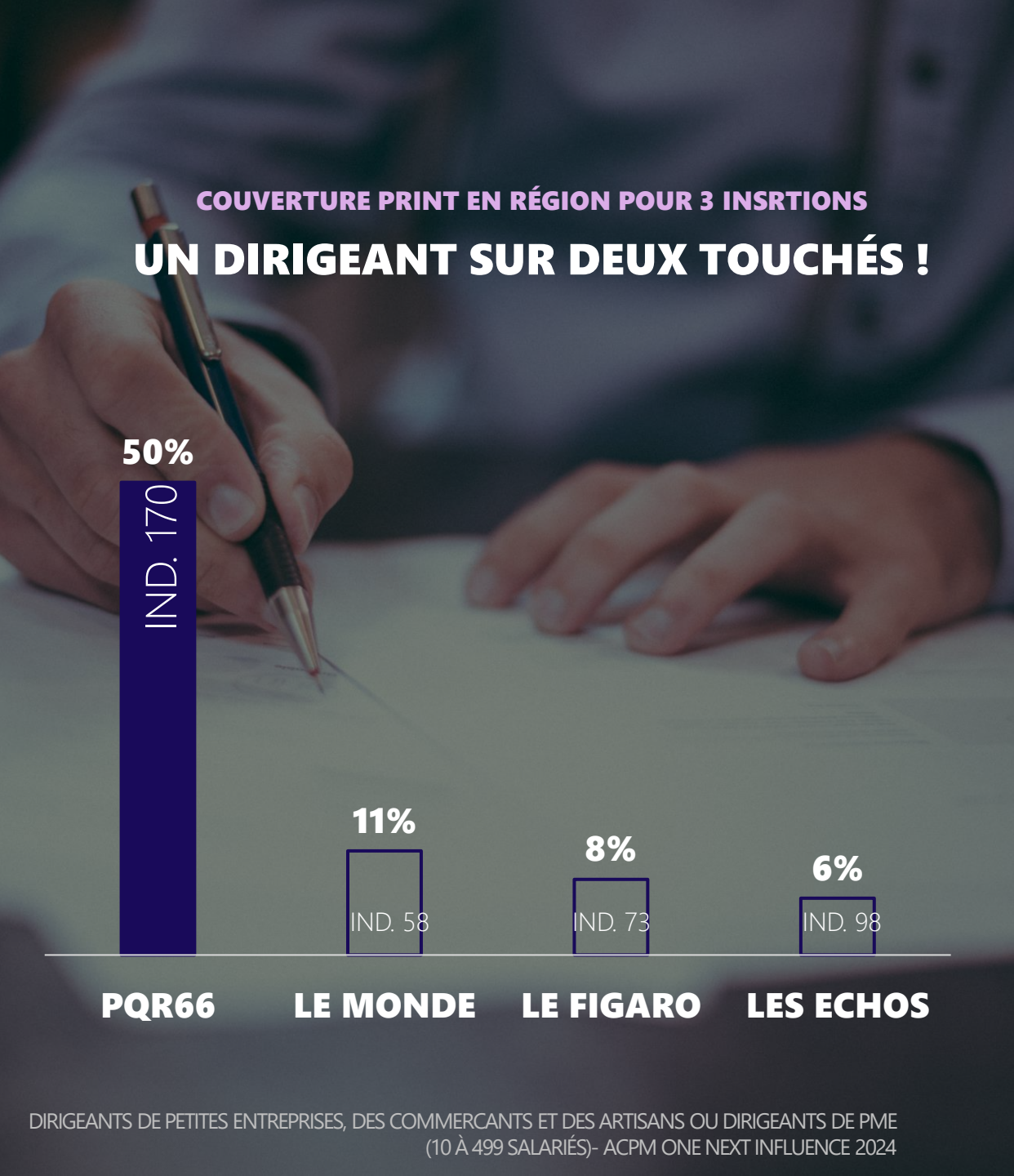
La PQR permet de **raconter des histoires locales**, en mettant en avant des **témoignages des professionnels** qui utilisent les banques en ligne et en sont satisfaits pour leur entreprise.

LES DIRIGEANTS TPE / PME LISENT MASSIVEMENT LA PQR



POP. INFLUENCE FRANCE

464 000 DIRIGEANTS TPE / PME EN FRANCE
DONT 367 000 EN RÉGION



DIRIGEANTS DE PETITES ENTREPRISES, DES COMMERÇANTS ET DES ARTISANS OU DIRIGEANTS DE PME (10 À 499 SALARIÉS)- ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2024

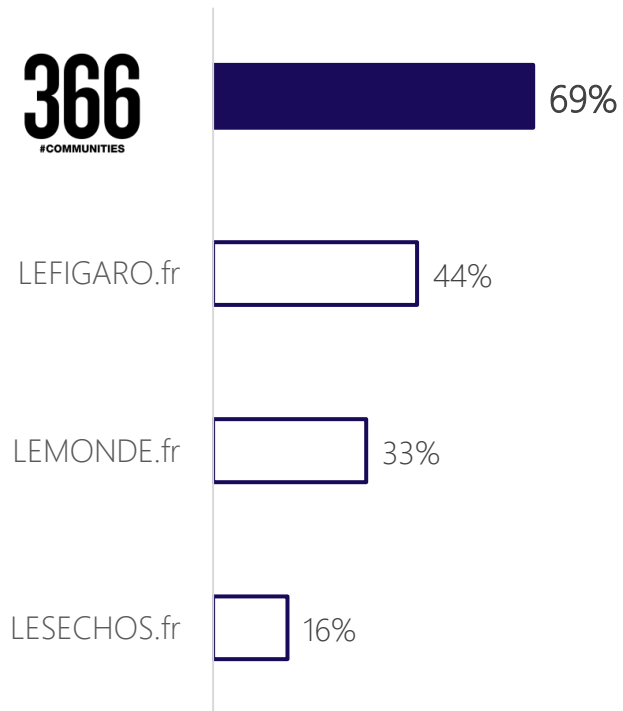
LES SITES ET APPLIS DE LA PQR ÉGALEMENT PRIVILÉGIÉS PAR LES PROS

COUVERTURE MENSUELLE



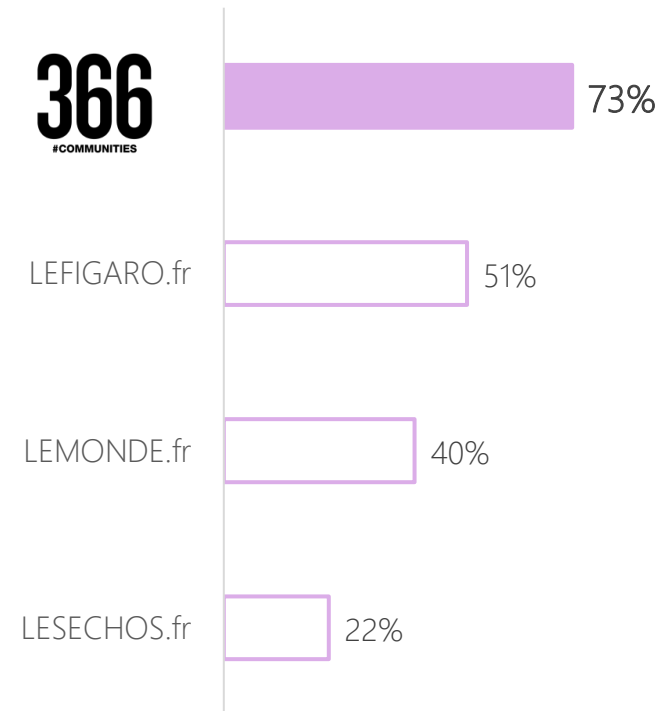
**ARTISANS, COMMERÇANTS,
DIRIGEANTS ET CADRES TPE**

366
#COMMUNITIES



**DIRIGEANTS ET CADRES
DES PME**

366
#COMMUNITIES





**CAPITALISER SUR LES
CONTEXTES ÉCONOMIQUES
PUISSANTS DES MÉDIAS LOCAUX**

**POUR VOS PRISES DE PAROLE
BRAND CONTENT À
DESTINATION DES PROS EN
RÉGIONS**

VOS VIDÉOS BRAND CONTENT AU COEUR DES FEEDS VIDÉOS VERTICALES

UN FORMAT VIDÉO COURT, VERTICAL ET CAPTIVANT

Intégré aux flux éditoriaux vidéo
des médias quotidiens régionaux
et bénéficiant de leur caution de marque

Vidéo de contenu



Scroll

Video Brand content



Scroll

Vidéo de contenu



UNE MÉDIATISATION SUR LES SUPPORTS DE NOS MARQUES

SITES DE PQR



PRÉ-ROLL IN-STREAM

Au cœur des vidéos de contenu éditorial des sites de PQR

Activation Audience Data via notre CDP propriétaire

Engagement
Vidéos vues à 100%



SOCIAL



NEW

DARK POST

Appuyez-vous sur la crédibilité des marques médias avec une publication sponsorisée sur les réseaux sociaux.

Ciblage précis des audiences grâce à des campagnes hyper-locales ou nationales

Engagement
Vidéos vues 3s



CRÉER L'IMPACT EN LOCAL

PRINT & VIDÉO

UN CONTEXTE
PREMIUM

LA PAROLE AUX
TERRITOIRES

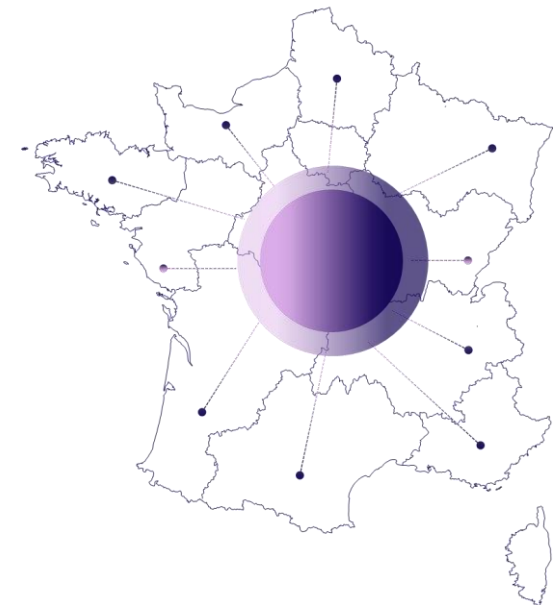
UN IMPACT DIRECT SUR LES
PROFESSIONNELS



Intégrer les cahiers économiques de la PQR
bénéficiant d'une **véritable influence** auprès des
cibles btob en régions
Intégration sous réserve de validation éditeurs



Un témoignage qui ancre **l'impact local**
dans la réalité

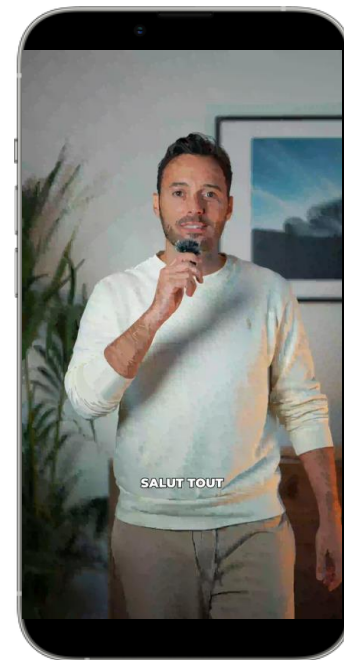


Diffusion et médiatisation via les 55 titres de
la PQR, combinant **couverture nationale et**
ancrage local

LE DISPOSITIF BRAND CONTENT POUR ADRESSER LES PROS EN REGIONS



3*1/2 PAGE DONT 1 PUBLICCOMMUNIQUÉ
Intégrés aux cahiers éco des titres de PQR
sous réserve de validation éditeurs
 9 M d'exemplaires diffusés



3 VIDÉOS FACE CAM « L'ENTRETIEN ÉCO »
Diffusées et médiatisées sur les sites de PQR en préroll
ainsi qu'en dark post sur les RS des médias quotidiens
locaux avec data btob
 Engagement : 500k vues à 100% et 900k vues à 3 sec

PRINT
Cible ensemble
85M de contacts
41% de couv

Cible cadres et dirigeants
2,4M de contacts
29% de couv

DIGITAL
1,4M vues de vidéos

ADRESSEZ VOTRE COMMUNICATION À LA BONNE AUDIENCE

ENVIRONNEMENT VIDÉO IN-STREAM

100% ÉCONOMIE / BUSINESS

Activation sites 100% économie / Business

+ contexte économie / Business sites PQR

Challenge^s

BOURSIER.COM

LesEchos

LaProvence.

L'ALSACE

Le Télégramme

nice-matin

SUD
OUEST

PARIS
NORMANDIE
— QUOTIDIEN NORMAND —

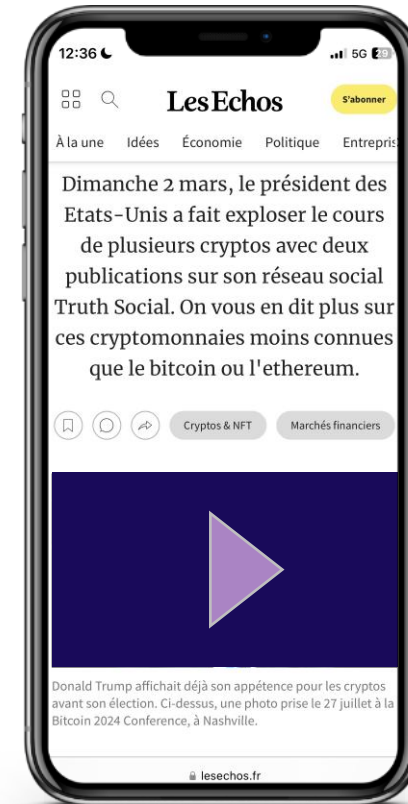
20min

LA
VOIX
DU
NORD

ouest
france

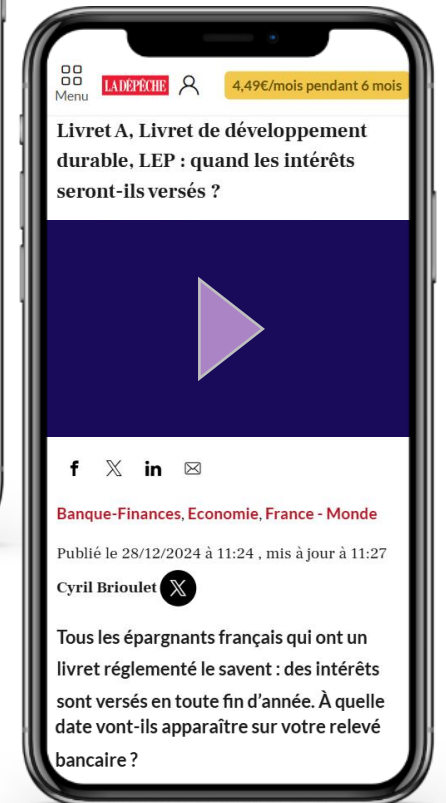
LA DÉPÊCHE

LE PROGRES



11M

streams en contexte
chaque mois



Entrez votre source ici



**Pour réserver
votre emplacement,
contactez-nous.**

Bétina JOASSARD
DIRECTRICE COMMERCIALE
betina.joassard@366.fr

Louis LANDEL
DIRECTEUR COMMERCIAL DIGITAL
louis.landel@366.fr

Constance BODEL
DIRECTRICE COMMERCIALE OPS ET BRAND CONTENT
constance.bodel@366.fr