

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

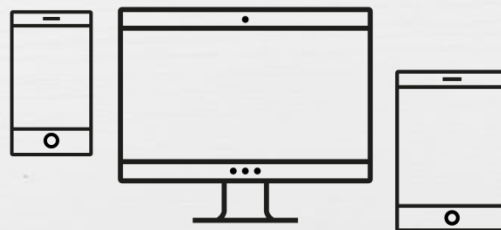
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL AVRIL 2025



DIGITAL 366 / AVRIL 2025

34,119 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

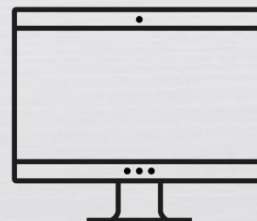
60,2% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
30 857 000 VU



DESKTOP
7 859 000 VU



TABLETTE
3 888 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

AVRIL 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d’avril 2025, 366 affiche 34,1 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France. Il est d’ailleurs le 1^{er} groupe média du classement.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 590	60,2	92,1	32,7
META PLATFORMS (P)	2	52 791	31,8	95,4	21,1
MICROSOFT (P)	3	43 875	57,1	76,7	13,4
AMAZON (P)	4	40 177	37,6	83,7	13,4
WEB66 (P)	5	34 119	23,0	90,4	11,4
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	33 386	24,6	87,9	12,7
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 031	25,4	87,5	11,6
REWorld MEDIA (P)	8	31 784	19,7	88,0	11,5
ADEVINTA (P)	9	31 740	27,2	84,5	10,1
LA POSTE (P)	10	30 593	39,9	78,6	6,6
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	30 124	27,7	84,8	8,1
APPLE INC. (P)	12	28 743	9,9	83,9	31,4
WEBEDIA (P)	13	28 082	23,0	86,7	9,3
GROUPE AUCHAN (P)	14	27 371	32,0	80,0	9,9
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	27 047	21,7	86,0	13,7
GROUPE CANAL+ (P)	16	26 868	17,8	84,8	17,6
SNAP INC. (P)	17	26 053	1,5	98,4	4,0
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	18	25 205	33,8	79,2	7,7
DOCTOLIB (P)	19	24 620	25,5	84,9	5,1
ASSURANCE MALADIE (P)	20	24 446	39,2	74,2	6,4

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

AVRIL 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	34 119	60,2	9 139	18,7
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 111	33,7	2 991	6,1
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 947	21,1	1 604	3,3
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 061	17,7	1 279	2,6
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 428	16,6	1 125	2,3
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 824	15,6	1 029	2,1
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	7 747	13,7	863	1,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 996	12,3	649	1,3
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 057	8,9	599	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 873	8,6	574	1,2
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 869	8,6	363	0,7
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 157	7,3	372	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 766	6,6	315	0,6
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 574	6,3	360	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 181	5,6	330	0,7
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 058	5,4	248	0,5
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 817	5,0	242	0,5
L UNION (B)	2 510	4,4	159	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 759	3,1	164	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 691	3,0	180	0,4
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	1 594	2,8	149	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 451	2,6	149	0,3
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 378	2,4	171	0,4
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 364	2,4	132	0,3
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 308	2,3	139	0,3

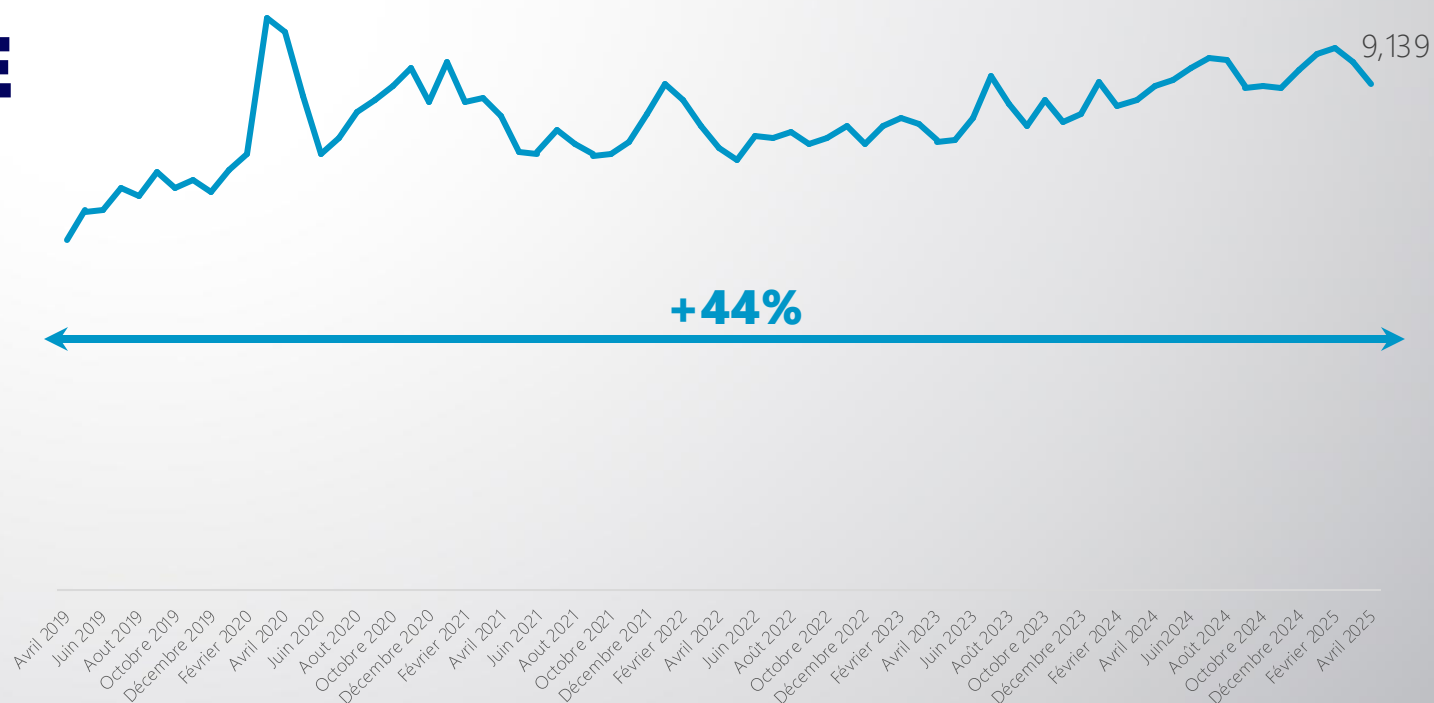
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,1 millions de V.U. jour sur mars 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+44% vs avril 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,1 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois d'avril 2025, soit une couverture de 20,8% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 165	20,8
ORANGE ADVERTISING	2	9 460	19,4
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 475	17,4
LEBONCOIN	4	8 132	16,7
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 311	15,0
MEDIA.FIGARO	6	6 636	13,6
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 835	12,0
M PUBLICITÉ	8	4 609	9,4
REWORLD MEDIA	9	4 367	8,9
WEBEDIA	10	4 045	8,3
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	11	3 907	8,0
TF1 PUBLICITE DIGITAL	12	3 406	7,0
UNLIMITAIL	13	3 201	6,6
RMC BFM ADS	14	2 984	6,1
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	15	2 917	6,0
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 336	4,8
M6 PUBLICITE DIGITAL	17	1 559	3,2
DAILYMOTION ADVERTISING	18	1 397	2,9
RETAILINK	19	1 350	2,8
CMI MEDIA	20	1 267	2,6

