

# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

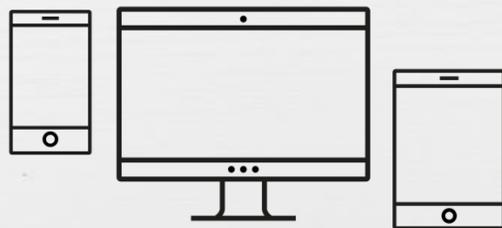
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL MARS 2025



# DIGITAL 366 / MARS 2025

## 35,484 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

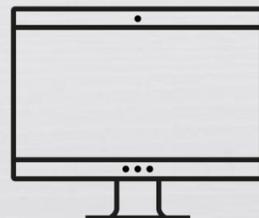
62,8% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



**MOBILE**  
**31 704 000 VU**



**DESKTOP**  
**8 878 000 VU**



**TABLETTE**  
**4 132 000 VU**





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**

**MARS 2025**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

## 366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de mars 2025, 366 affiche 35,4 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 555	60,0	91,8	33,2
META PLATFORMS (P)	2	52 501	32,4	95,8	19,7
MICROSOFT (P)	3	44 152	55,4	79,3	13,4
AMAZON (P)	4	41 683	36,8	84,5	12,9
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	5	35 608	26,5	87,4	12,5
<b>WEB66 (P)</b>	<b>6</b>	<b>35 484</b>	<b>25,0</b>	<b>89,3</b>	<b>11,6</b>
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 861	26,8	87,2	11,0
REWORLD MEDIA (P)	8	32 811	20,4	88,1	11,2
ADEVINTA (P)	9	32 035	28,3	83,3	10,4
LA POSTE (P)	10	31 163	40,4	78,2	7,0
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	30 169	29,8	83,5	7,9
WEBEDIA (P)	12	30 045	23,0	86,6	9,2
APPLE INC. (P)	13	29 309	9,9	83,9	30,4
GROUPE CANAL+ (P)	14	29 156	18,1	84,1	16,3
GROUPE AUCHAN (P)	15	27 322	33,2	79,2	8,0
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	16	27 035	23,0	84,5	13,3
SNAP INC. (P)	17	26 326	1,4	98,7	3,8
DOCTOLIB (P)	18	25 549	26,4	84,0	5,9
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	19	25 452	32,4	80,0	6,9
ASSURANCE MALADIE (P)	20	25 395	41,3	73,4	7,0

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

MARS 2025 TOP 25 ACTEURS	MOIS		JOUR MOYEN	
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>35 484</b>	<b>62,8</b>	<b>9 527</b>	<b>19,6</b>
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 090	35,5	3 104	6,4
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 181	23,3	1 766	3,6
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 472	18,5	1 112	2,3
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 863	17,4	1 159	2,4
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 705	15,4	890	1,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	8 489	15,0	775	1,6
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	7 752	13,7	885	1,8
LA PROVENCE - T ACPM (B)	5 344	9,5	414	0,9
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 240	9,3	595	1,2
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 985	8,8	584	1,2
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 990	7,1	383	0,8
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 554	6,3	345	0,7
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 497	6,2	310	0,6
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 170	5,6	337	0,7
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 031	5,4	221	0,5
L UNION (B)	2 930	5,2	181	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 886	5,1	191	0,4
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 887	3,3	155	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 789	3,2	187	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 725	3,1	126	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 627	2,9	126	0,3
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 557	2,8	116	0,2
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 518	2,7	181	0,4
NORD LITTORAL - T ACPM (B)	1 459	2,6	102	0,2

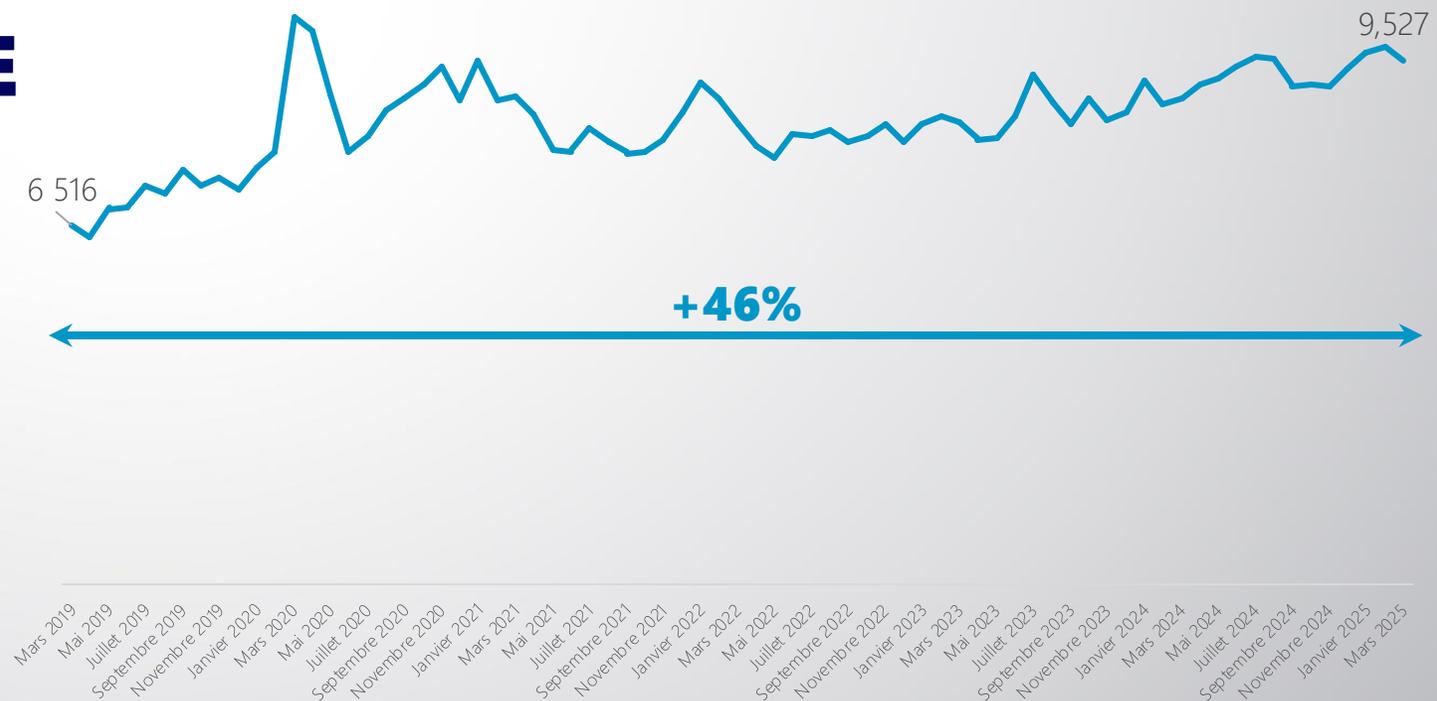
# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

## 366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,5 millions de V.U. jour sur mars 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+46% vs mars 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

## 366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,6 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de mars 2025, soit une couverture de 21,8% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
<b>366</b>	<b>1</b>	<b>10 616</b>	<b>21,8</b>
ORANGE ADVERTISING	2	9 738	20,0
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 130	16,7
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	4	8 081	16,6
LEBONCOIN	5	8 052	16,5
MEDIA.FIGARO	6	6 896	14,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 875	12,1
M PUBLICITÉ	8	5 141	10,6
REWORLD MEDIA	9	4 622	9,5
WEBEDIA	10	4 404	9,0
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	11	3 967	8,1
TF1 PUBLICITE DIGITAL	12	3 402	7,0
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	13	3 207	6,6
UNLIMITAIL	14	3 044	6,2
RMC BFM ADS	15	2 994	6,1
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 175	4,5
DAILYMOTION ADVERTISING	17	1 593	3,3
M6 PUBLICITE DIGITAL	18	1 473	3,0
RETAILINK	19	1 391	2,9
CMI MEDIA	20	1 319	2,7



CONTACT : [sophie.renaud@366.fr](mailto:sophie.renaud@366.fr)