



**Le studio de
conseil et
production
de contenu de
366**

Lumière

Nous créons des formats utiles et éditorialisés, pour construire un lien authentique entre les marques et les Français sur le territoire.

✦ Notre singularité

LUMIÈRE prolonge la puissance média de 366 par des récits éditorialisés, immersifs, au service des marques nationales.

- Une capacité de production partout en France
- + 5000 influenceurs locaux
- Des formats diffusés dans des contextes de confiance : print, digital, social, événementiel et TV

Nous créons des contenus puissants, pensés pour toucher juste, et s'intégrer naturellement dans les environnements des marques et des médias.



Un écosystème médias puissant : 85% des Français touchés

QUOTIDIENS

55 QUOTIDIENS
3M d'ex. jour
29 M lecteurs

MAGAZINES

211 MAGAZINES
31M d'ex. / an
DIVERTO
3M d'ex. /semaine

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
35 M d'internautes / mois
VIDEO : jusqu'à 180 éditeurs
AUDIO : 3M d'écoutes/mois



INFLUENCE

+ 5 000 INFLUENCEURS

SOCIAL

30M FOLLOWERS
+300 pages PQR sur les réseaux sociaux

ÉVÉNEMENTIEL

+ de 400 ÉVÉNEMENTS :
Économie, salons, formation,
festival, sport...

TV LOCALES

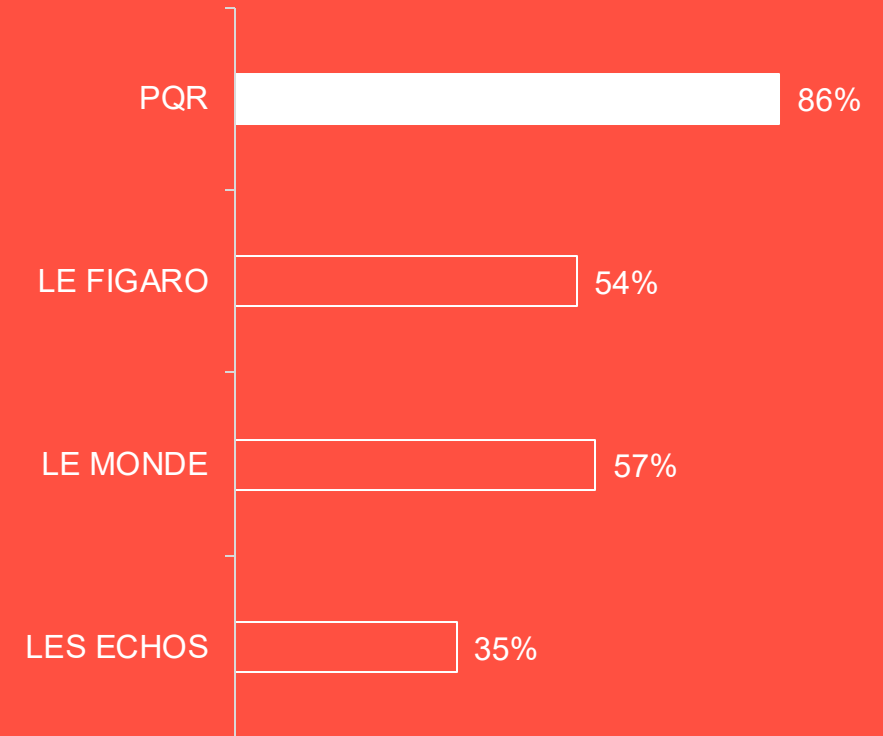
16 CHAINES TV
4,3M audience cumulée



Entreprises, décideurs, élus : tous lisent la PQR

✦ La PQR, bien plus puissante que les titres de PQN auprès des élus locaux

428 000 élus locaux possèdent un mandat local, municipal, départemental ou régional en France





1,8M cadres TPE ou dirigeants PME en France
dont **1,2M en région.**



81%



58%



53%

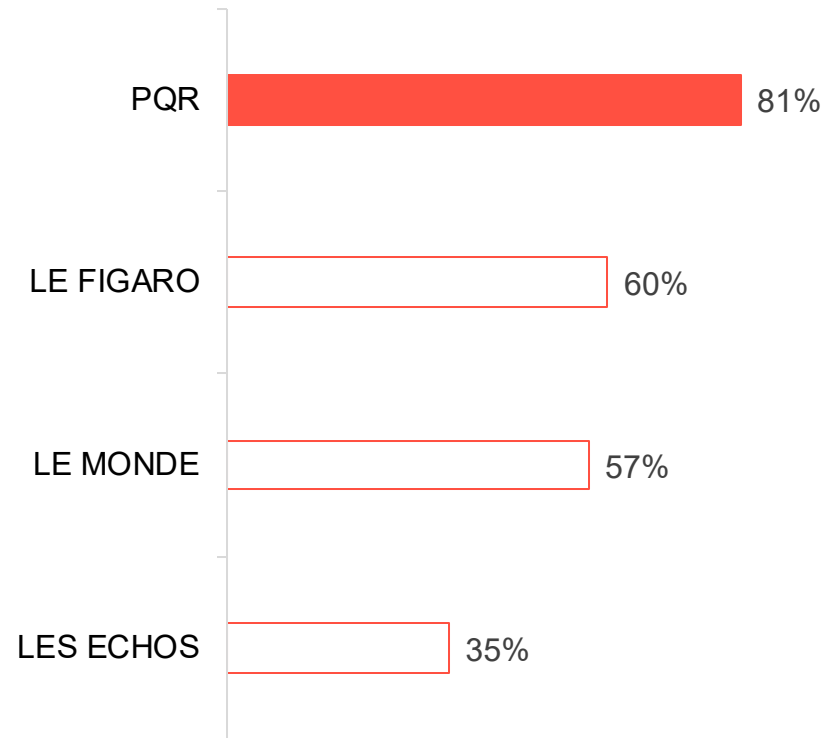


32%

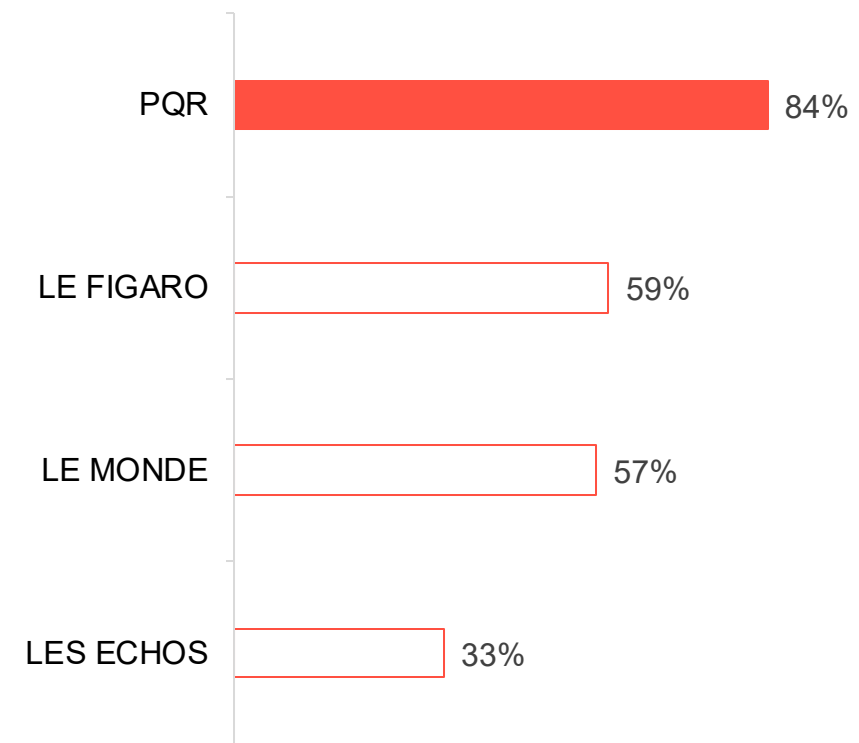
[illegible]

✦ Les supports de la PQR préemptés par les dirigeants des grandes entreprises

Dirigeants et cadres des grandes entreprises

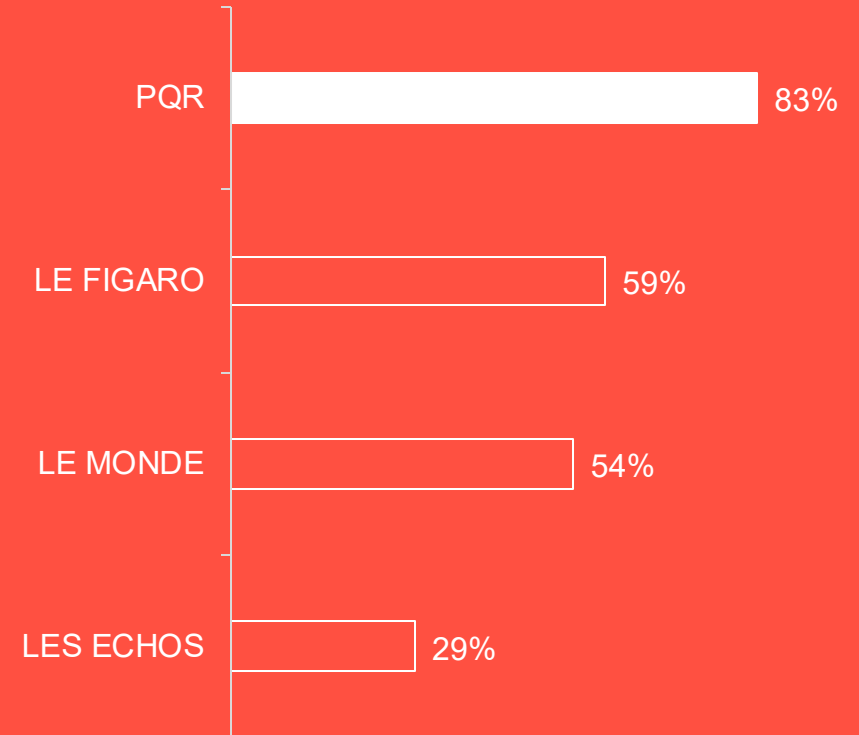


Décideurs d'achats des grandes entreprises

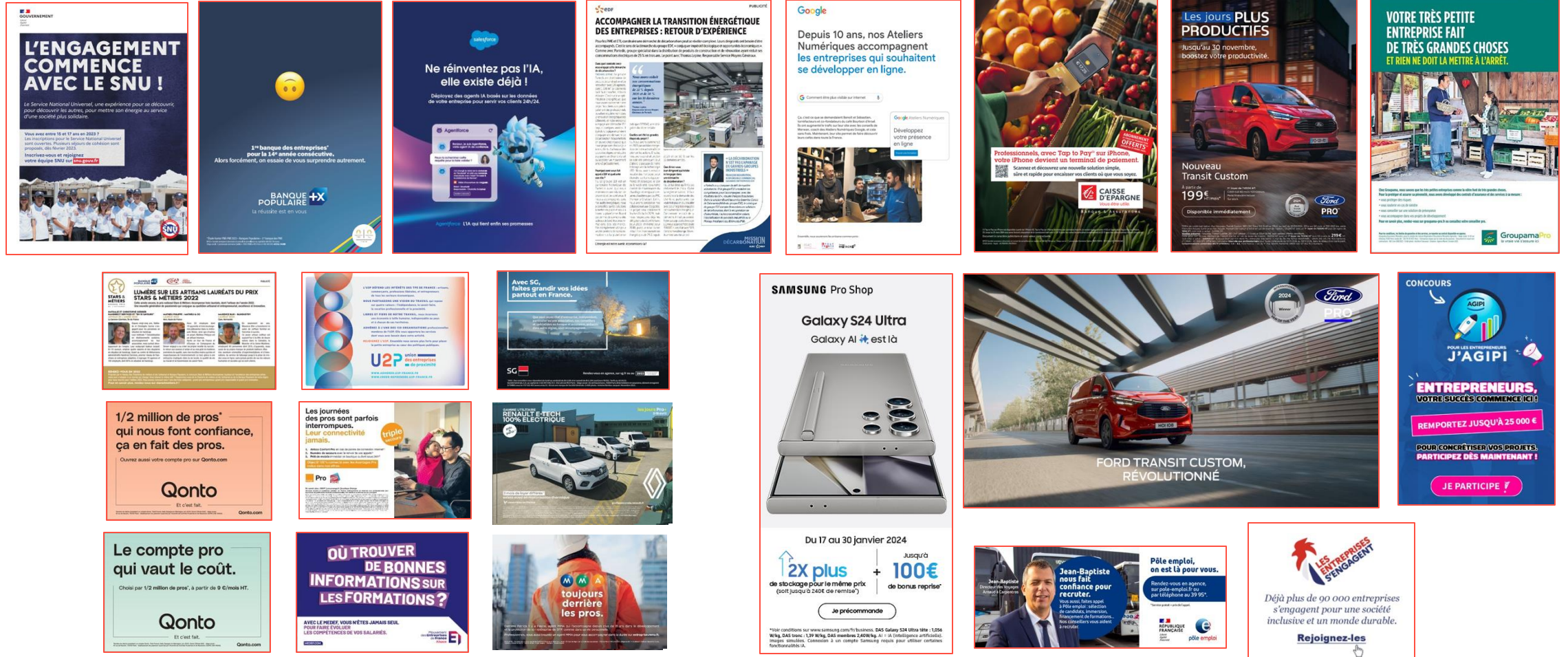


✦ La PQR : vitrine locale des indépendants

2,4M d'indépendants en France dont 1,6M en région.



✦ La PQR un écrin privilégié pour les discours BtoB





Business stories

Notre offre BtoB 100% contenu

Lumière



Les grandes entreprises nationales sont pleinement engagées dans les territoires

- Elles recrutent,
- Elles forment,
- Elles investissent dans la transition,
- Elles nouent des partenariats avec les collectivités.

Ces actions structurent leur relation avec les élus, les bassins d'emploi, les décideurs économiques locaux.

Elles ont donc besoin de soutenir leur présence sur les territoires par **une prise de parole légitime et maîtrisée**, au cœur des **contextes économiques** de nos médias locaux.

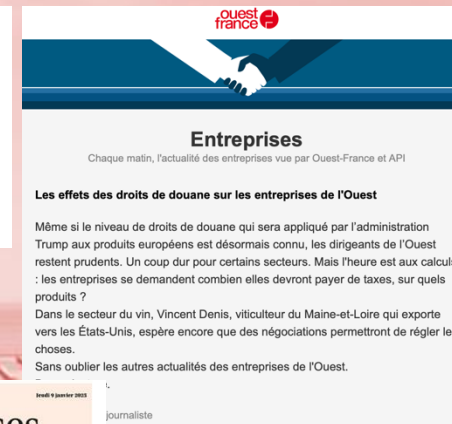




L'économie, Un sujet majeur dans la presse quotidienne régionale

Des pages dédiées dans les quotidiens et sur les sites de la PQR, des suppléments Éco et hors-séries réguliers, des événements ancrés localement...

Autant de dispositifs qui permettent de **produire des contenus exclusifs sur l'actualité économique des territoires**.



✦ Une **production** à la croisée des territoires, des talents et des usages

DIMENSION NATIONALE & LOCALE

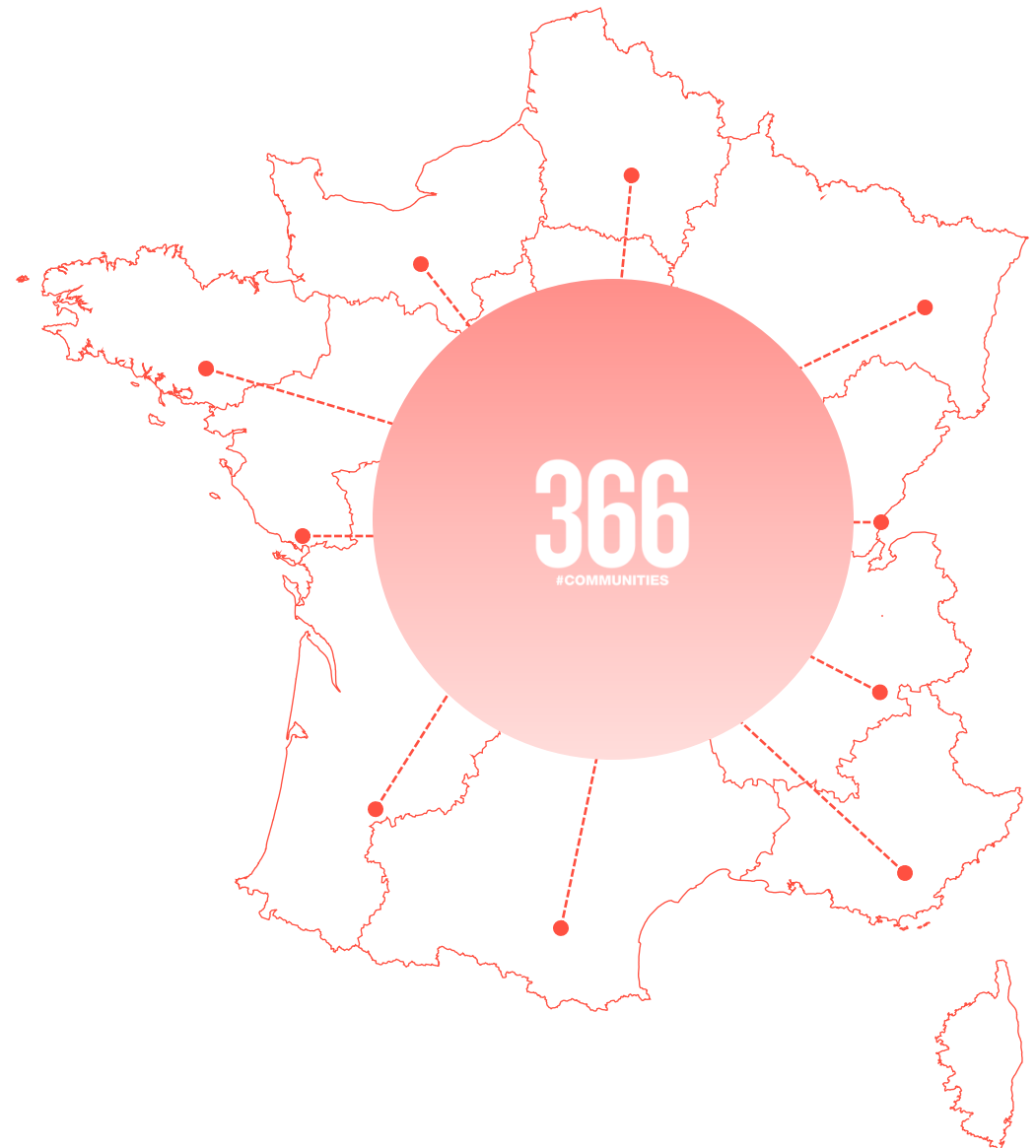
Des contenus produits par 366 et les studios des éditeurs de PQR, pour s'adapter aux spécificités et enjeux de chaque territoire

INCARNATION ÉDITORIALE

Des contenus portés par des journalistes, des talents ou des influenceurs

DÉMARCHE RSE

Une centralisation conciliant efficacité, soutien aux économies locales et optimisation des ressources de production

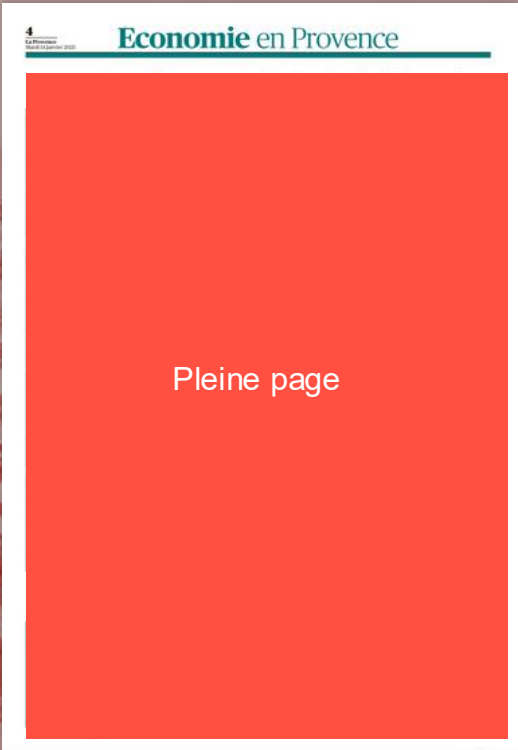


Print

Au cœur des contextes économiques des titres de PQR

Les grandes entreprises peuvent désormais prendre la parole au sein des cahiers économiques, via des contenus publi-rédactionnels intégrés et contextualisés, adaptés aux enjeux spécifiques des territoires.

- S’inscrire dans les récits économiques locaux (emploi, transition, investissements)
- Toucher des audiences d’influence régionales, dans un cadre éditorial reconnu
- Rédigés par les équipes locales brand content



✦ Vidéo

Un format 100% brand content

Produire un contenu vidéo brand content à destination des dirigeants en région mettant en avant leurs enjeux territoriaux via des témoignages locaux.

Deux approches :

- **Un contenu vidéo unique** diffusé en national ou en local
- **Des contenus vidéos régionalisés** adaptés aux spécificités de chaque territoire

Un contenu vidéo adapté aux enjeux de chaque marque

- Incarné par les ambassadeurs de la marque sur les territoires
- Des vidéos pédagogiques (infographie, experts...)
- Des vidéos démo produits



✦ Un ancrage **au cœur** **des feeds vidéo** **verticale**

Vos vidéos intégrées aux flux éditoriaux vidéo des médias quotidiens régionaux et bénéficiant de leur caution de marque

Vidéo de contenu



Scroll

VOTRE VIDÉO BRAND CONTENT



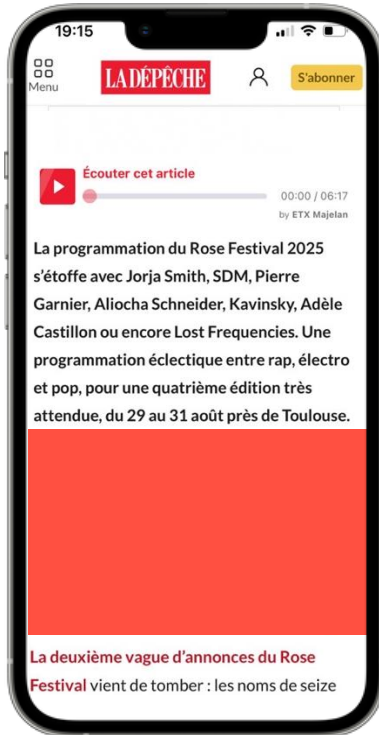
Scroll

Vidéo de contenu



✦ Une **médiatisation** complémentaire maximisant les points de contact

WEB



PRÉ-ROLL IN-STREAM

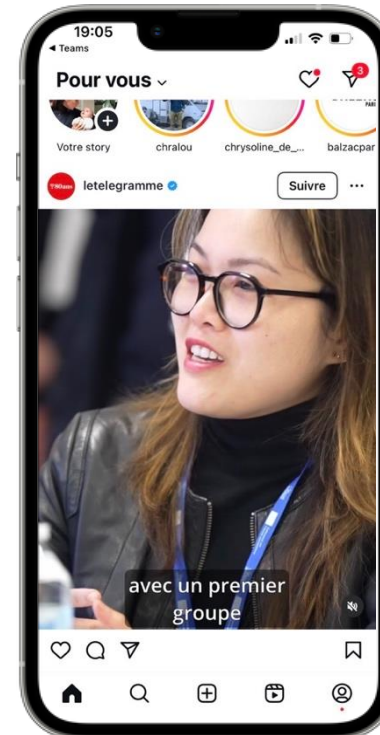
Au cœur des vidéos de contenu éditorial des sites de PQR

Activation Audience Data via notre CDP propriétaire

Engagement
Vidéos vues à 100%
ou à 25%



SOCIAL



POST SPONSORISÉ*

Appuyez-vous sur la crédibilité des marques médias avec une publication sponsorisée sur les réseaux sociaux.

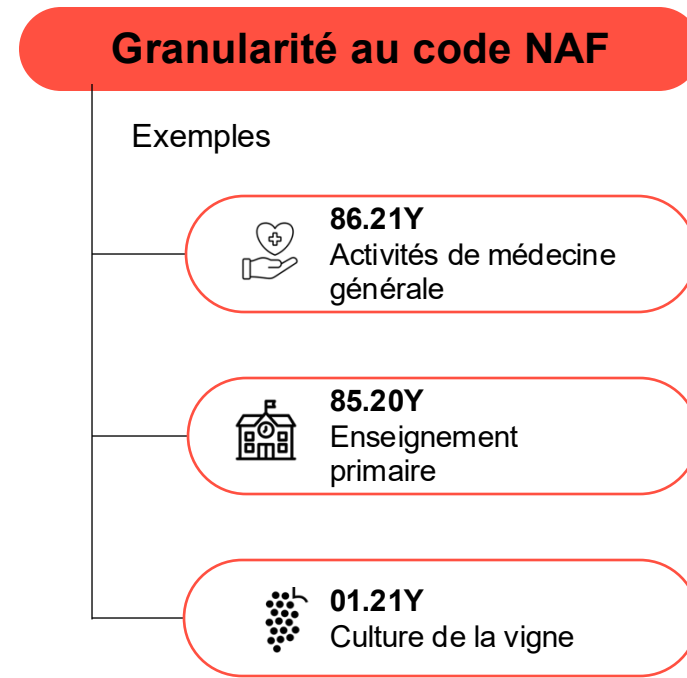
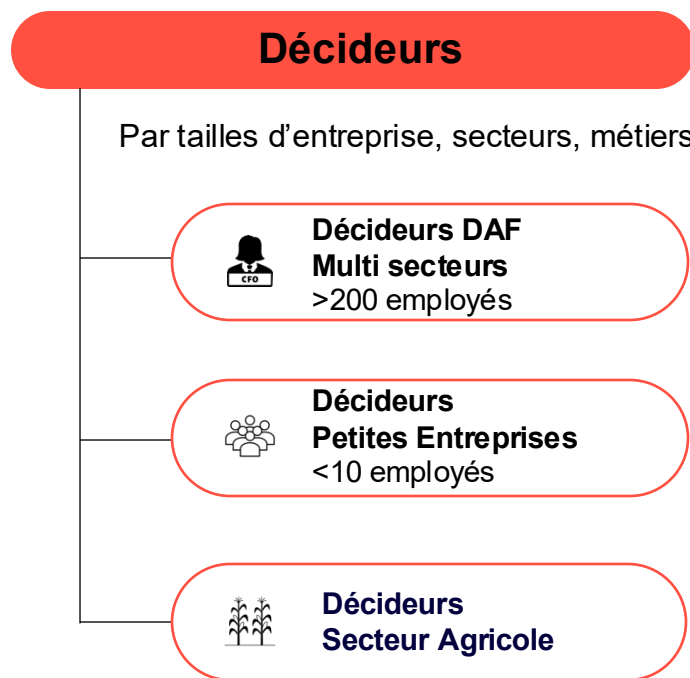
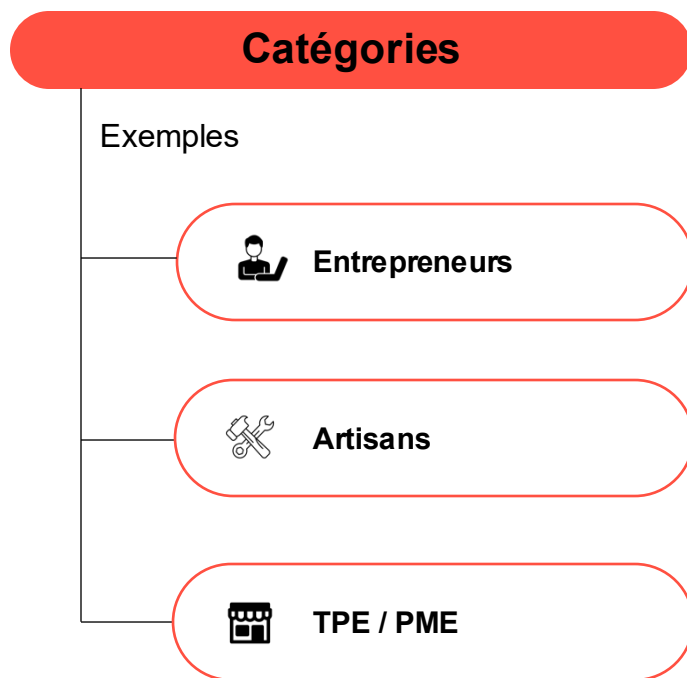
Ciblage précis des audiences grâce à des campagnes hyper-locales ou nationales

Engagement
Vidéos vues 3s

*publication diffusée via les campagnes publicitaires, sans apparaître dans le fil organique de la page,

✦ Ciblage BTB

une offre data granulaire et qualifiée qui s'adapte à vos besoins



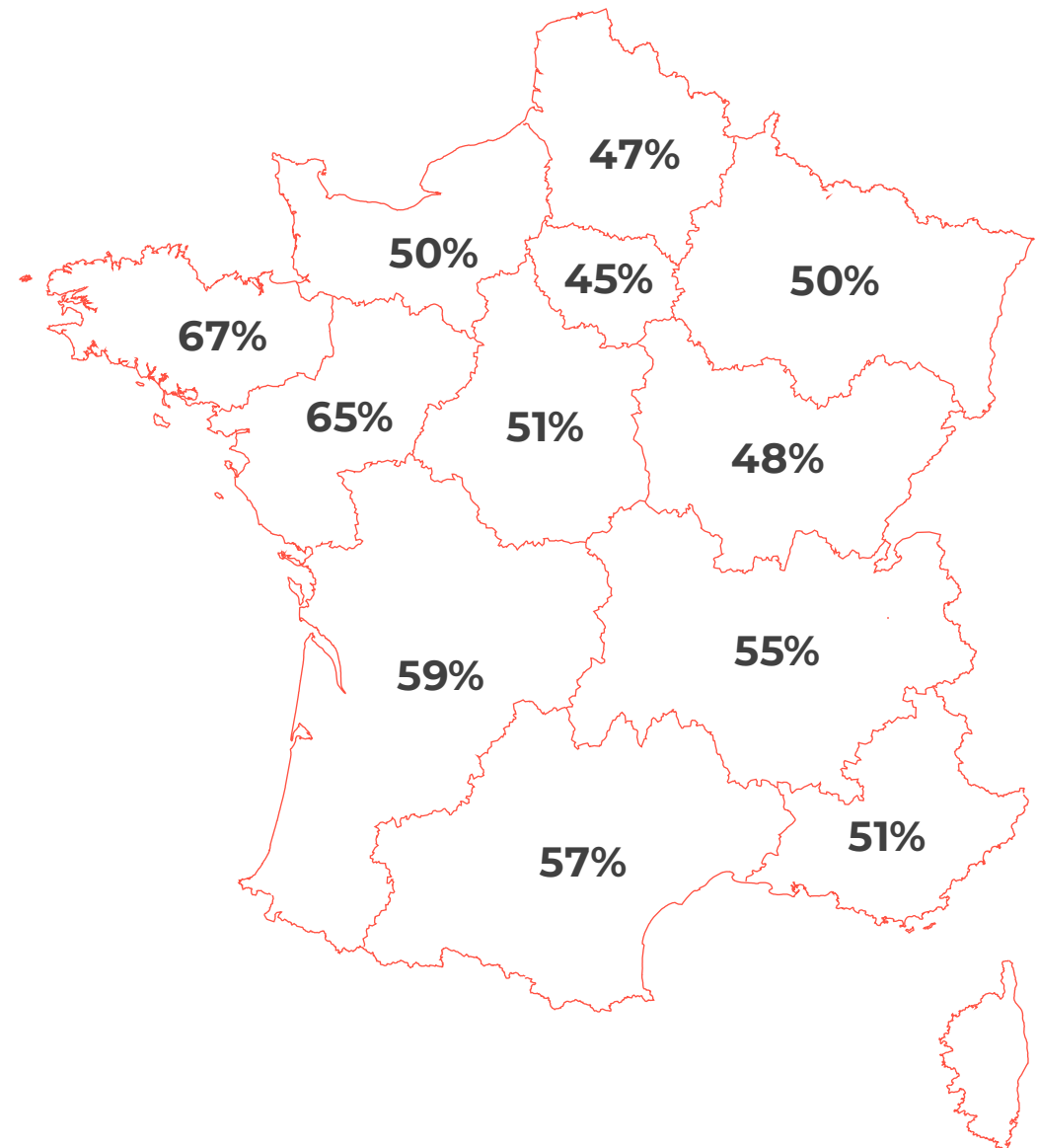
DATA  **france
marchés
.com**

l'outil indispensable des pros regroupant
15 600 appels d'offres & marchés publics

+

1st party navigationnelle environnements BtB
sur les sites de PQR et sites spécialisés

✦ Un point d'accès unique pour une couverture sur l'ensemble du territoire



Business stories

Pack 1 - National

30M de contacts estimés



Print

1 page en publiccommuniqué
Intégrée aux cahiers éco des titres de la PQR ou en IG

Date de parution en floating sur 3 semaines

3,1M d'exemplaires diffusés



Vidéo

Production d'une vidéo nationale
Diffusion in feed + Mediat préroll et réseaux sociaux médias régionaux

Format vidéo face cam : 1 min

Engagement
200k vv 100% (pre-roll sites)
et
300k vv 3 sec (dark post RS)

PRINT

Cible ensemble (*hors IDF*)
28% de couverture
Affinité 119

PRINT

Cible cadres et dirigeants (*hors IDF*)
23% de couverture
Affinité 127

DIGITAL

500k vidéos
vues

Business stories

Pack 2 - Premium

32M de contacts estimés



Print

1 page en publiccommuniqué

Intégrée aux cahiers éco des titres de la PQR ou en IG

Date de parution en floating sur 3 semaines

Production de 11 contenus, 1 contenu par région

3,1M d'exemplaires diffusés



Vidéo

Production de 11 vidéos, 1 vidéo par région

Diffusion in feed + Mediat préroll et réseaux sociaux médias régionaux

Format vidéo face cam : 1 min

Engagement

846k vv 100% (pre-roll sites)

et

1,27M vv 3 sec (dark post RS)

PRINT

Cible ensemble (*hors IDF*)
28% de couverture
Affinité 119

PRINT

Cible cadres et dirigeants (*hors IDF*)
23% de couverture
Affinité 127

DIGITAL

+ de 2,1M vidéos
vues

Business stories

Pack 3 – Fil rouge

90M de contacts estimés



Print

3 demi-pages en publiccommuniqué
Intégrées aux cahiers éco des titres de la PQR ou en IG

Date de parution en floating sur 3 semaines

Production de 33 contenus, 3 par région

9,3M d'exemplaires diffusés



Vidéo

Production de 11 vidéos, 1 vidéo par région
Diffusion in feed + Mediat préroll et réseaux sociaux médias régionaux

Format vidéo face cam : 1 min

Engagement
860k vv 100% (pre-roll sites) et
1,29M vv 3 sec (dark post RS)

PRINT

Cible ensemble (*hors IDF*)
48% de couverture
Affinité 119

PRINT

Cible cadres et dirigeants (*hors IDF*)
42% de couverture
Affinité 127

DIGITAL

+ de 2,15M
vidéos vues

✦ Événementiel

Un roadshow stratégique pour dialoguer dans les territoires

Les grandes entreprises engagent le dialogue en région lors de débats organisés dans les rédactions de la PQR, points d'ancrage influents auprès des décideurs économiques locaux.

Un débat ancré dans les réalités locales

Animé par un journaliste de la PQR, chaque échange aborde les enjeux économiques, sociaux et environnementaux propres à la région.

Une visibilité multicanale pour une empreinte durable

Ces rendez-vous bénéficient d'une large couverture via les médias locaux : chaînes TV, réseaux sociaux, newsletters et presse écrite.





Business stories

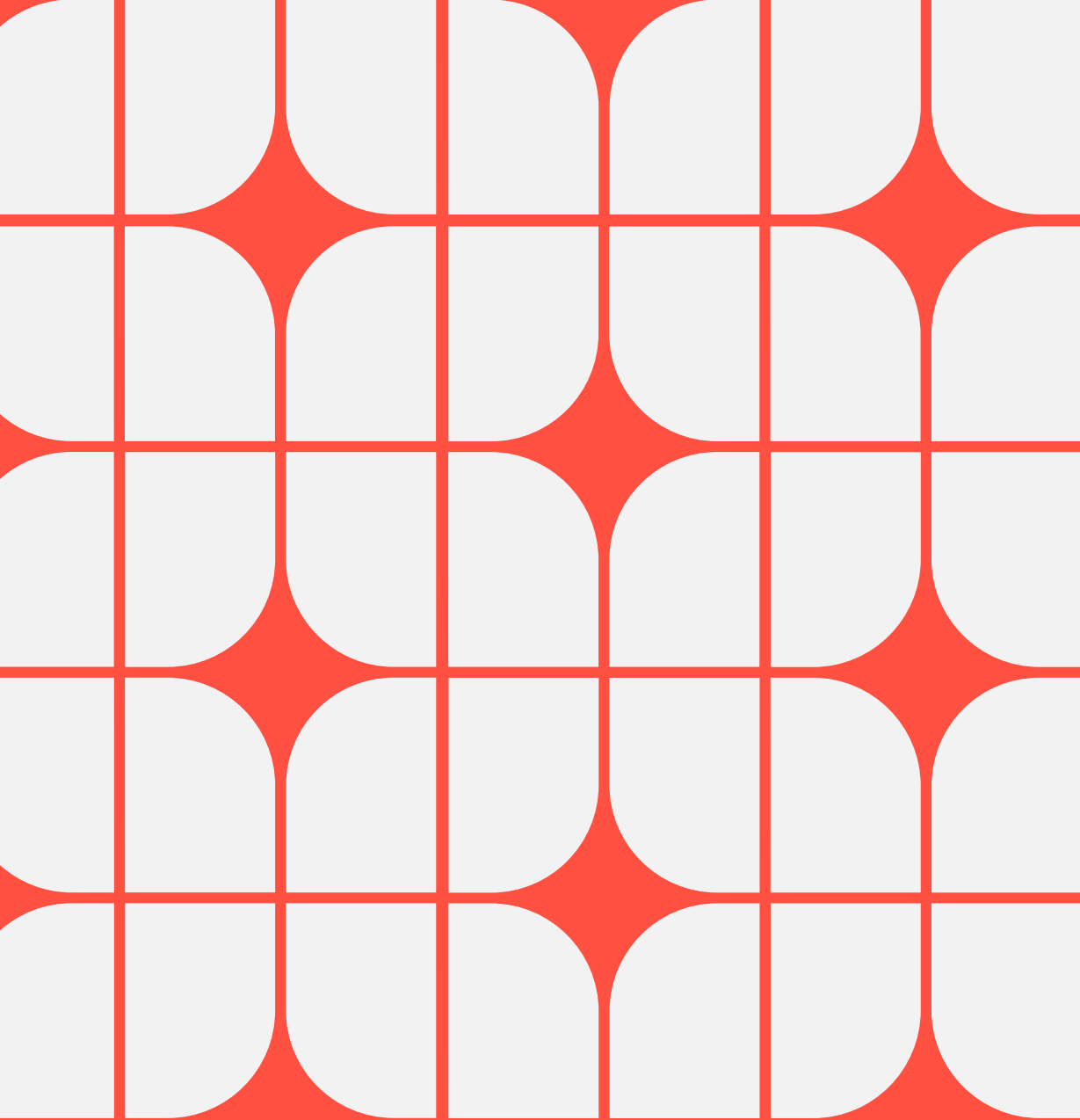
UN LEVIER DE LOBBYING LOCAL

UN CONTEXTE EDITORIAL PREMIUM

**UNE PORTÉE NATIONALE ADAPTÉE AUX
SPÉCIFICITÉS LOCALES**

UN RESEAU GRANULAIRE ET PUISSANT

**DES PERFORMANCES
MESURABLES & OPTIMISÉES**



Annexes

✦ **Si la contribution économique des grandes entreprises est reconnue, les Français souhaitent qu'elles renforcent leur ancrage local et leur dialogue :**

54% des Français font confiance aux entreprises de leur territoire, contre seulement 27% à l'économie nationale.

69% souhaitent un renforcement de la responsabilité économique, sociale et environnementale des entreprises sur territoire d'implantation.



✦ Renforcer votre influence territoriale

Être présent là où se joue la relation avec les Français : au cœur des régions

Nos médias locaux permettent aux marques de s'ancrer dans les réalités locales grâce à des contenus contextualisés, pensés pour les territoires, leurs habitants et leurs enjeux.

✦ Le cas Success stories locales

+ 16k visites générées
2m40s de temps passé
157% de portée pour l'influence



Qonto

Nos formats et contenus publicitaires permettent de vulgariser des sujets complexes, en s'appuyant sur la légitimité éditoriale des médias et leur lien de confiance avec les lecteurs

Le cas

Les bons gestes pour la santé des Français

- + 5M de vues de vidéos
- + 115k visites sur les epublis
- + 40M d'impressions sur les sites de PQR



Accroître sa notoriété

Gagner en visibilité, en top of mind, en affinité

Grâce à leurs supports print, digitaux et sociaux, les médias locaux proposent des campagnes de grande ampleur, visibles partout en France, avec une crédibilité éditoriale forte.

Le cas Escapades branchées by Norbert

- + 110k visites générées sur l'espace dédié
- + 3M de vues de vidéo à 100%
- + 50M d'impressions délivrées

