OFFRE
BACK TO SCHOOL
Boostez votre visibilité et accompagnez les Français
dans leurs choix pour la rentrée
366
#COMMUNITIES

# ENTRE POUVOIR D'ACHAT & CONSOMMATION RESPONSABLE

Face à un contexte économique incertain, les Français adoptent une consommation plus réfléchie.

**72%**

**comparent activement les prix pour profiter des promotions.**

# ENTRE ORGANISATION & APPRÉHENSION

Les listes sont souvent jugées longues ou imprécises. Beaucoup de parents se sentent perdus ou passent du temps à chercher les bons produits.

**87%**

**Charge mentale importante durant cette période**

Source : Étude Kantar / LSA – Rentrée 2024 Étude GoStudent x Kantar (2024)

# UNE AUDIENCE CONCERNÉE PAR LA RENTRÉE ET À L'AFFÛT DES BONNES AFFAIRES

**80%**

de foyers avec enfants de -15 ans consomment nos marques

**23,4M**

Des Français qui recherchent toujours les promotions, offres spéciales consomment nos marques

**52%**

Des élèves et étudiants consomment nos marques

# LA RENTRÉE,
# UN RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL
# EN PQR

**515 000**

Articles dédiés à la rentrée scolaire
entre juillet et septembre 2024

# ACCOMPAGNEZ LES FRANÇAIS DANS LEUR PARCOURS D'ACHAT

Les achats se concentrent majoritairement **fin août et début septembre**, cette tendance à acheter plus tardivement est renforcée par la **recherche de promotions et la volonté d'étaler les dépenses** sur plusieurs semaines.

Moins de stress et une rentrée bien préparée : **simplifiez la rentrée** et faites gagner du temps aux parents.

**3 * ½ PAGES**
Du 18 août au 7 septembre - 55 titres
**12M** d'exemplaires diffusés

**2,5M IMPRESSIONS**
Smart cover, habillage, pavé et grand angle multi-écrans - 14 jours*
Contexte & data activable (sur demande)

**23,3M EXPOSÉS**

Source : One Next global 2025 S1

*14 jours consécutifs du 18 août au 7 septembre 2025

366 #COMMUNITIES

OFFRES
100% DIGITALES
366
#COMMUNITIES

# NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES POUR RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS

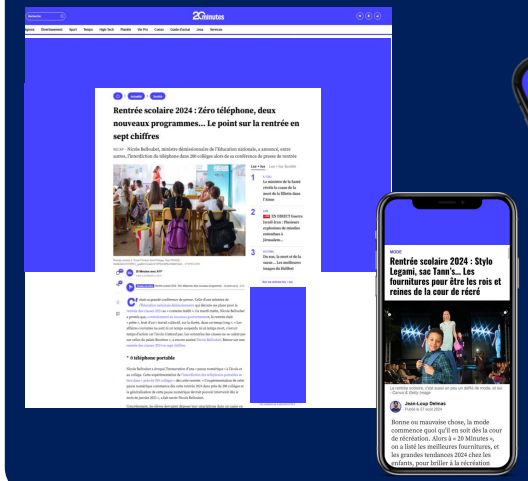
## Couverture utile

Touchez efficacement vos cibles stratégiques

## 100% part de voix - Exclu

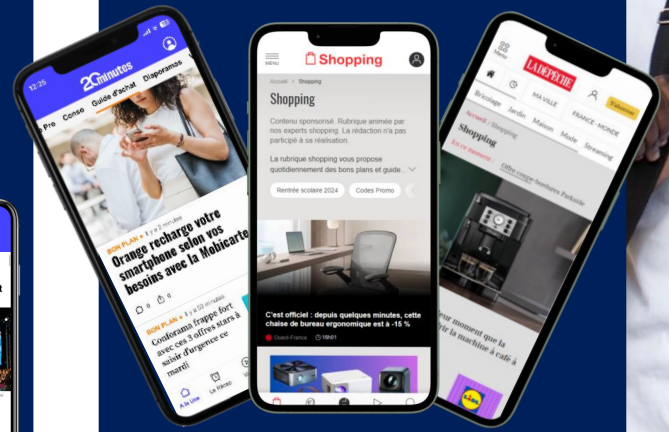
Créez l'événement le jour de la rentrée

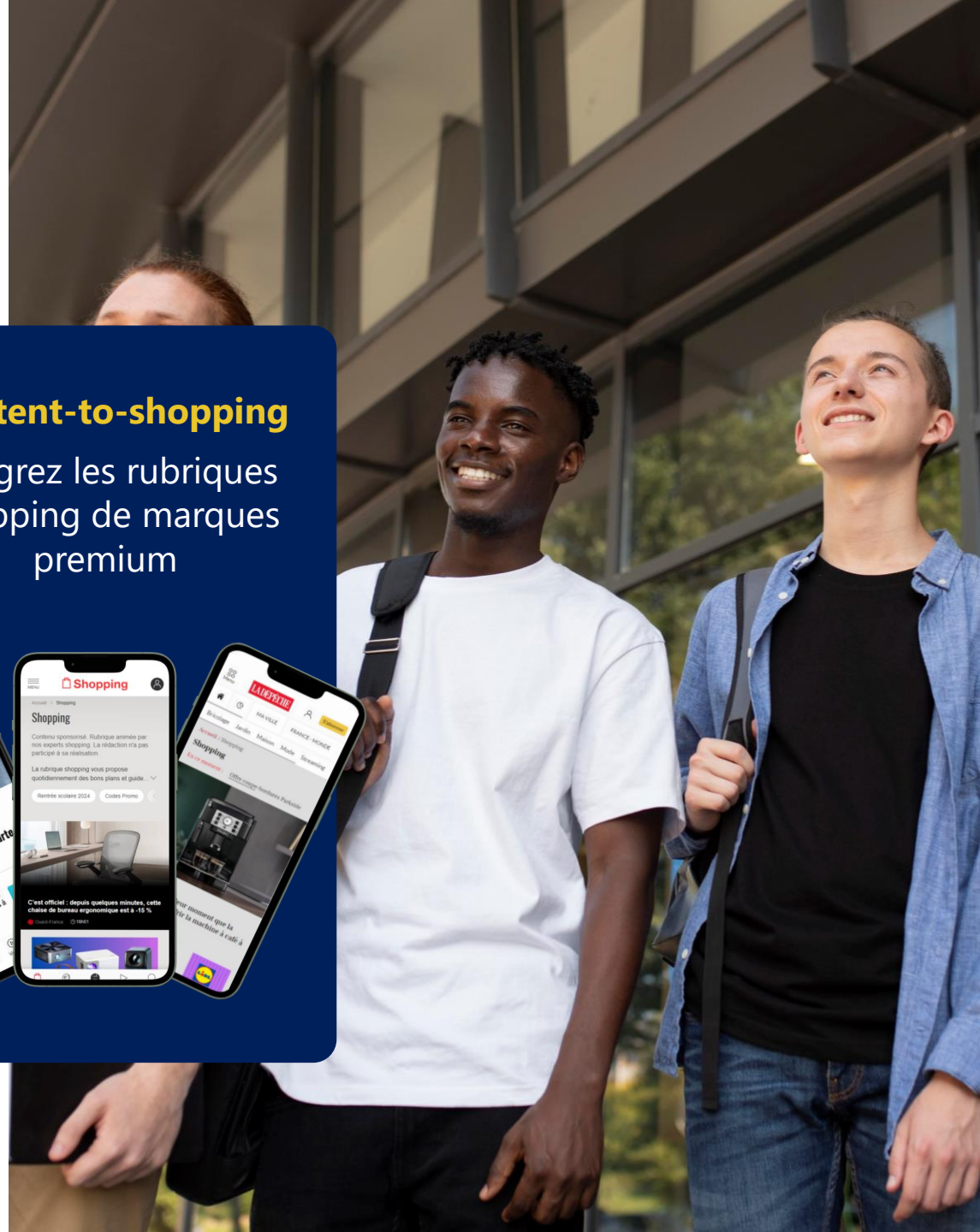
20min




## Content-to-shopping

Intégrez les rubriques shopping de marques premium



366 #COMMUNITIES

# NOS SEGMENTS AFFINITAIRES
# POUR ATTEINDRE VOTRE AUDIENCE

*CIBLAGE ID / SEMANTIQUE / COOKIES*

## CIBLAGE « RENTRÉE »

**Intérêt famille avec jeunes enfants**
3,2M de cookies

**Intérêt promovore**
5,6M de cookies

**Intérêt pouvoir d'achat**
2,1M de cookies

**Entrer au collège lycée**
3,7M de cookies

**Entrer au primaire**
2,4M de cookies

## PARCE QUE LA RENTRÉE NE CONCERNE PAS QUE LES ACHATS DE FOURNITURES

**Intérêt Déménagement**
2,8M de cookies

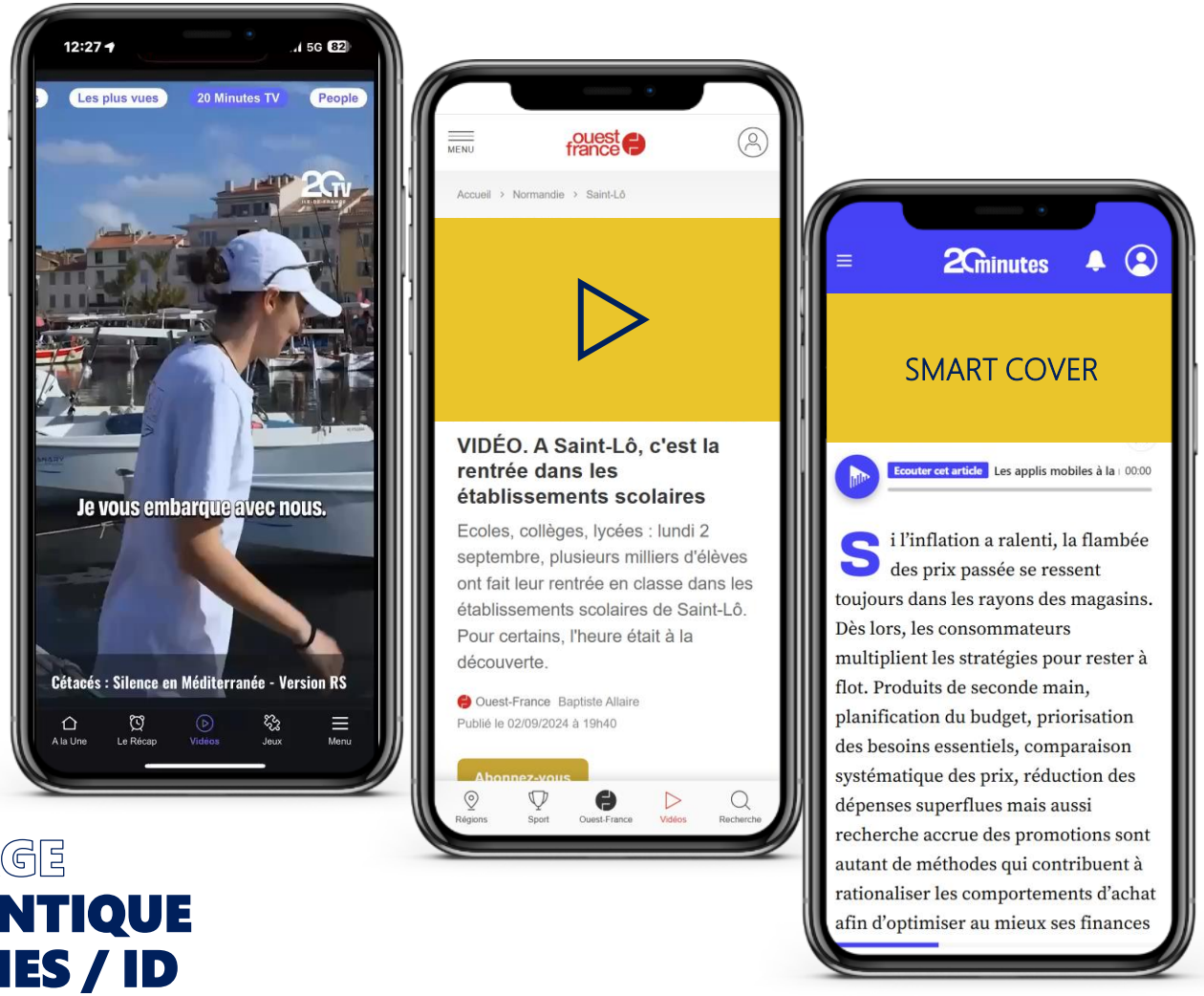
**Intérêt sports/loisirs + bien être**

**Intérêt Assurance**
5,4M de cookies

366 #COMMUNITIES

COUVERTURE UTILE

# UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN POUR VOS COMMUNICATIONS SUR UNE PÉRIODE DE 15 JOURS




CIBLAGE
**SÉMANTIQUE**
**COOKIES / ID**

## DISPLAY

**SMARTCOVER**
Multi-écrans
1M d'impressions

+

**Pavé**
70% de visibilité
1M d'impressions

## MIX VIDÉO

**PRE-ROLL 16:9**
80% de visibilité / 80 % VTR
Base 15s

+

**9:16**
dans les feed vidéo verticales des éditeurs de PQR et 20 minutes

**1,1M d'impressions**

IMPACT

# 100% PDV – EXCLUSIVITÉ 24H

## 1ER SEPTEMBRE - JOUR DE LA RENTRÉE

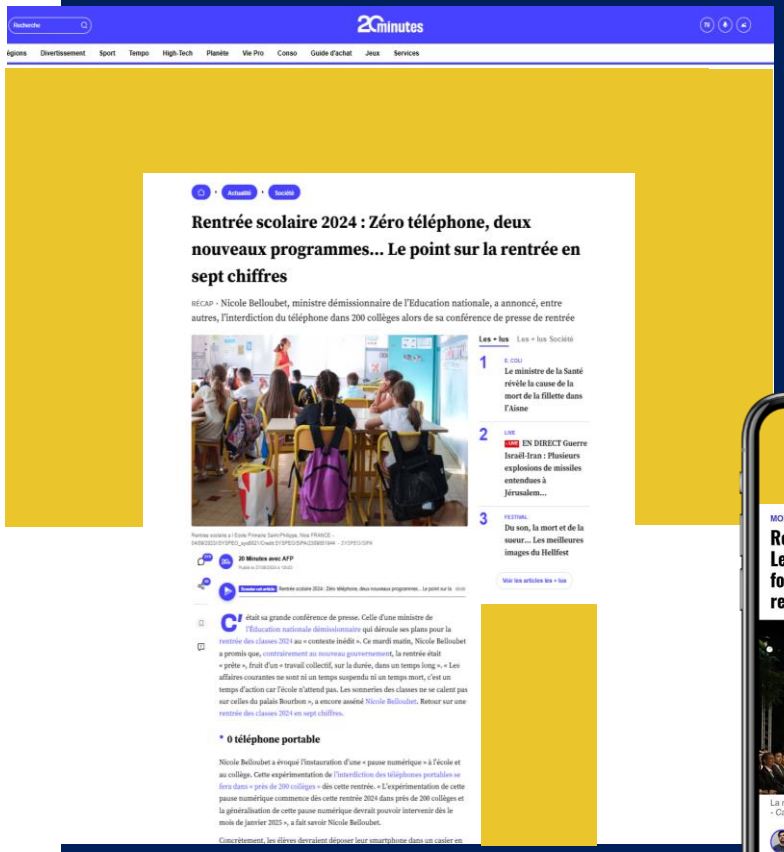
Le 1er septembre, toutes les attentions se tournent vers la rentrée. Créez l'événement sur le site 20 minutes avec un dispositif exclusif et impactant !

### FULL PREMIUM 24H

*Home Page + entrée de site* + App + Webmobile + SmartCover*
*Habillage & compagnon, Interstitiel app, intrastitiel Web mobile*

**+/- 1,5M** d'impressions estimées

Habillage & compagnon



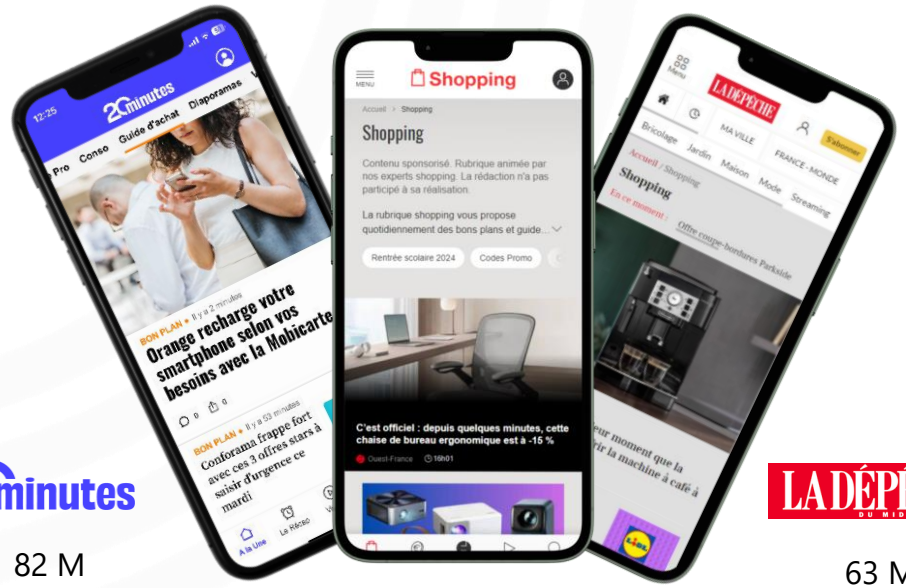

SmartCover

Sous réserve d'inventaires sur la période

366 #COMMUNITIES

CONTENT-TO-SHOPPING

# INTÉGREZ LES RUBRIQUES SHOPPING DE MARQUES PREMIUM




20minutes

82 M
de visites mensuelles

LA DÉPÊCHE DU MIDI

63 M
de visites mensuelles

ouest france

172 M
de visites mensuelles

ouest france | Shopping 6M de visites mensuelles

**CONTENU BONS PLANS**
300 mots

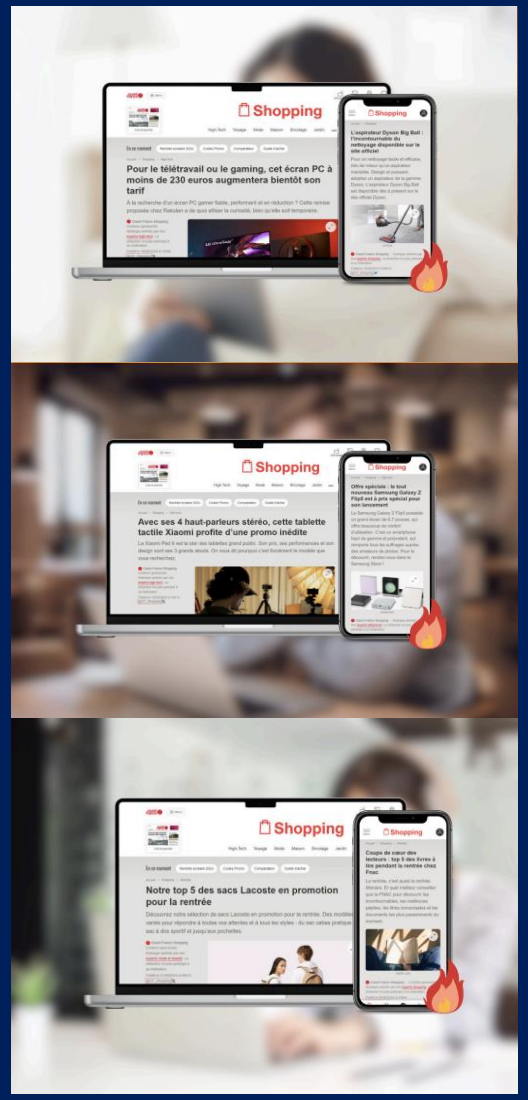
Focus sur un produit
ou sur une offre

**CONTENU SÉLECTION**
600 mots

Focus sur une sélection
de produits, plusieurs offres

**CONTENU LONG**
1 200 mots

Vision long terme
présentant votre marque




Pilotage et médiatisation de la campagne : native, pavé & newsletter

366 #COMMUNITIES

# 366 LES A ACCOMPAGNÉS SUR LA RENTRÉE DES CLASSES

366 #COMMUNITIES

366
#COMMUNITIES

**KLERVIA BIANCHI**
**DIRECTRICE PÔLE PLURIMÉDIA**
klervia.bianchi@366.fr

**LOUIS LANDEL**
**DIRECTEUR COMMERCIAL DIGITAL**
louis.landel@366.fr

## Contactez-nous pour réserver votre emplacement