

OFFRE **BACK TO SCHOOL**

Boostez votre visibilité et accompagnez les Français
dans leurs choix pour la rentrée

366
#COMMUNITIES

ENTRE POUVOIR D'ACHAT & CONSOMMATION RESPONSABLE

Face à un contexte économique incertain, les Français adoptent une consommation plus réfléchie.

72%

comparent activement les prix pour profiter des promotions.

ENTRE ORGANISATION & APPRÉHENSION

Les listes sont souvent jugées longues ou imprécises. Beaucoup de parents se sentent perdus ou passent du temps à chercher les bons produits.

87%

Charge mentale importante durant cette période

UNE AUDIENCE CONCERNÉE PAR LA RENTRÉE ET À L'AFFÛT DES BONNES AFFAIRES



80%

de foyers avec enfants de -15 ans
consomment nos marques



23,4M

Des Français qui recherchent toujours
les promotions, offres spéciales
consomment nos marques



52%

Des élèves et étudiants consomment
nos marques

LA RENTRÉE, UN RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL EN PQR

515 000

Articles dédiés à la rentrée scolaire
entre juillet et septembre 2024



ACCOMPAGNEZ LES FRANÇAIS DANS LEUR PARCOURS D'ACHAT

Les achats se concentrent majoritairement **fin août et début septembre**, cette tendance à acheter plus tardivement est renforcée par la **recherche de promotions et la volonté d'étaler les dépenses** sur plusieurs semaines.

Moins de stress et une rentrée bien préparée : **simplifiez la rentrée** et faites gagner du temps aux parents.



3 * 1/2 PAGES

Du 18 août au 7 septembre - 55 titres

12M d'exemplaires diffusés



2,5M IMPRESSIONS

Smart cover, habillage, pavé et grand angle multi-écrans - 14 jours*
Contexte & data activable (sur demande)

23,3M EXPOSÉS

Source : One Next global 2025 S1

*14 jours consécutifs du 18 août au 7 septembre 2025



OFFRES
100% DIGITALES

366

#COMMUNITIES

NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES POUR RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS

Couverture utile

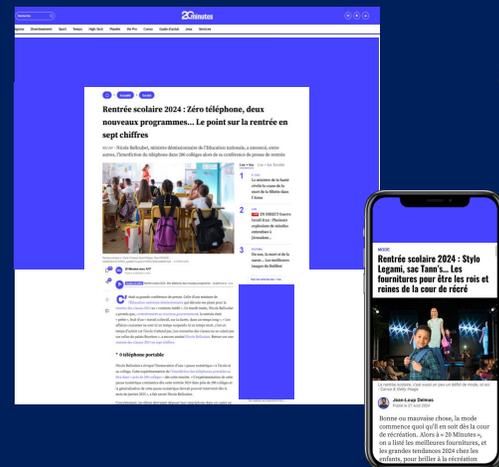
Touchez efficacement
vos cibles stratégiques



100% part de voix - Exclu

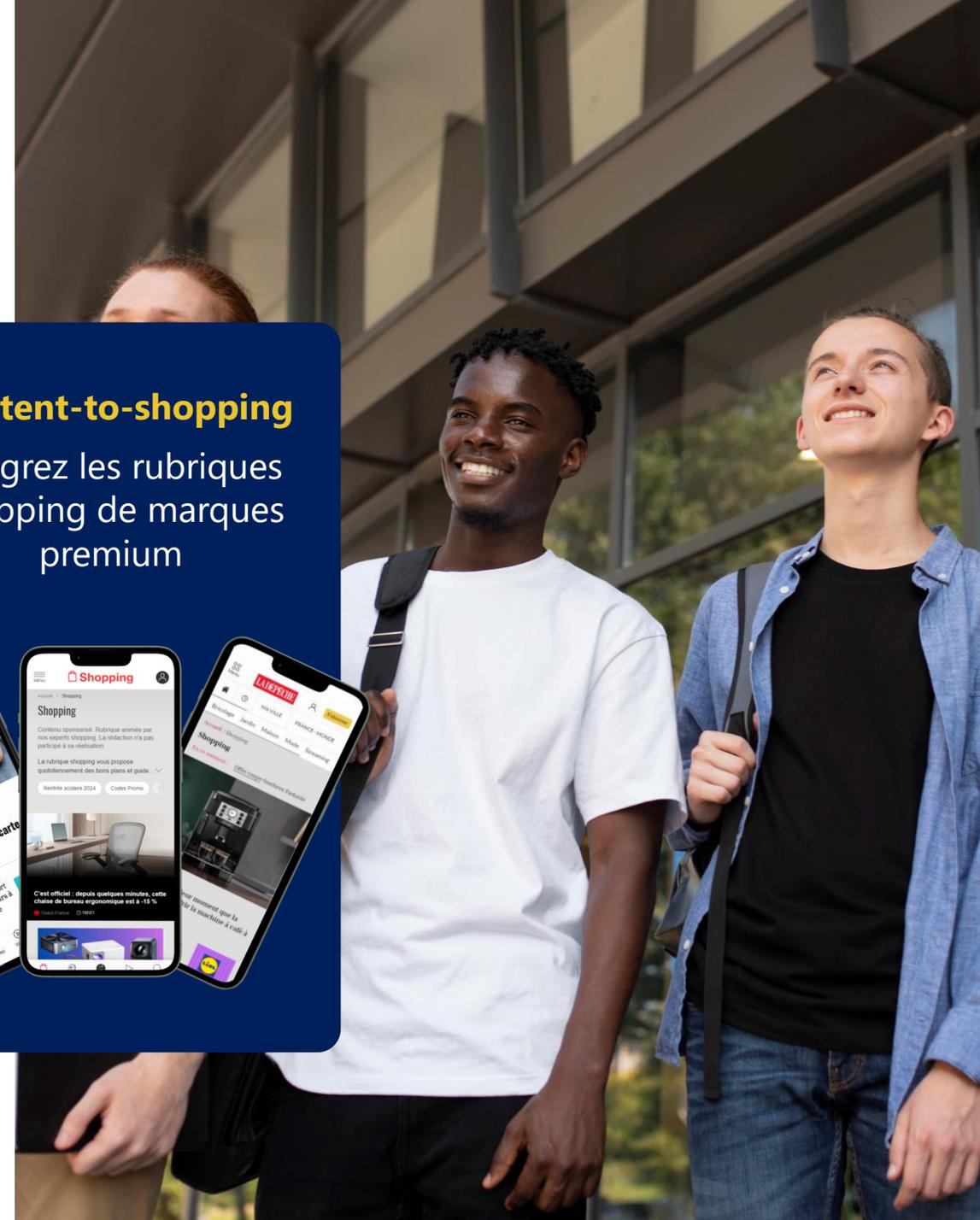
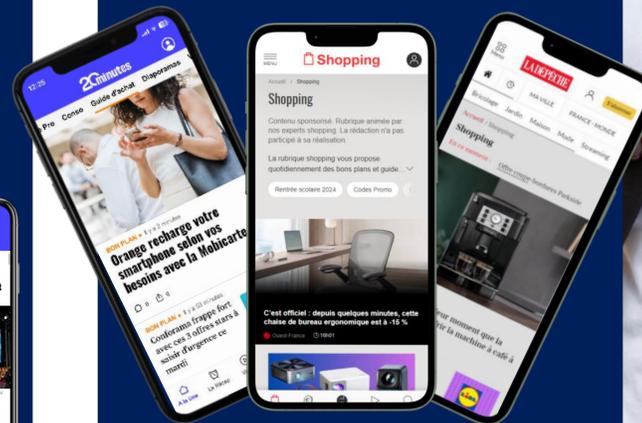
Créez l'événement
le jour de la rentrée

20min



Content-to-shopping

Intégrez les rubriques
shopping de marques
premium



NOS SEGMENTS AFFINITAIRES POUR ATTEINDRE VOTRE AUDIENCE

CIBLAGE ID / SEMANTIQUE / COOKIES

CIBLAGE « RENTRÉE »



**Intérêt famille avec
jeunes enfants**
3,2M de cookies



**Intérêt
promovore**
5,6Mde cookies



**Intérêt
pouvoir d'achat**
2,1M de cookies



**Entrer
au collège lycée**
3,7M de cookies



Entrer au primaire
2,4m de cookies

PARCE QUE LA RENTRÉE NE CONCERNE PAS QUE LES ACHATS DE FOURNITURES



**Intérêt
Déménagement**
2,8M de cookies

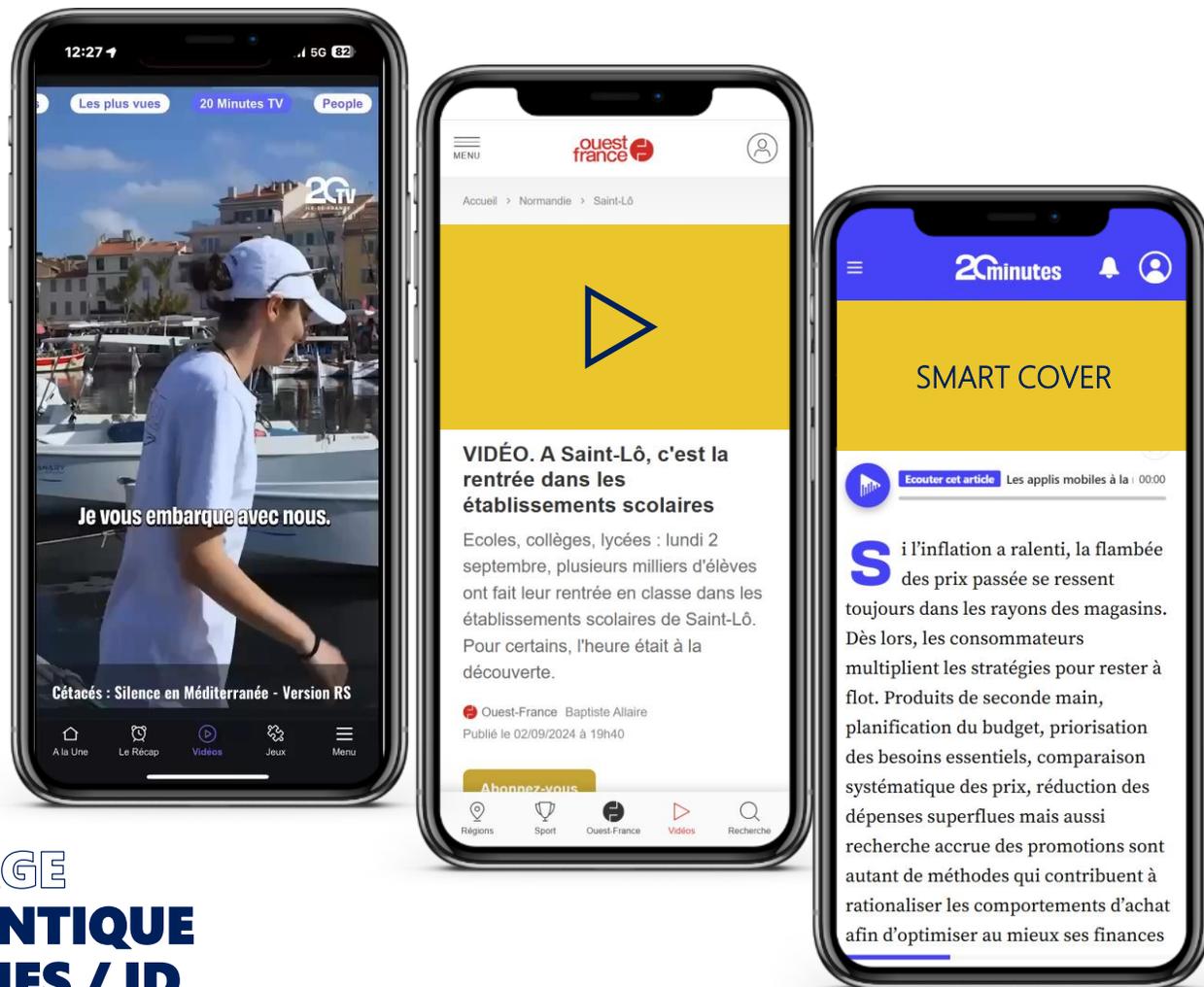


**Intérêt
sports**
15M de cookies



**Intérêt
Assurance**
5,4M de cookies

UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN POUR VOS COMMUNICATIONS SUR UNE PÉRIODE DE 15 JOURS



CIBLAGE
SÉMANTIQUE
COOKIES / ID

DISPLAY

SMARTCOVER
Multi-écrans
1M d'impressions

+

Pavé
70% de visibilité
1M d'impressions

2M d'impressions

MIX VIDÉO

PRE-ROLL 16:9
80% de visibilité / 80 % VTR
Base 15s

+

9:16
dans les feed vidéo
verticales des éditeurs
de PQR et 20 minutes

1,1M d'impressions



100% PDV – EXCLUSIVITÉ 24H

1^{ER} SEPTEMBRE - JOUR DE LA RENTRÉE

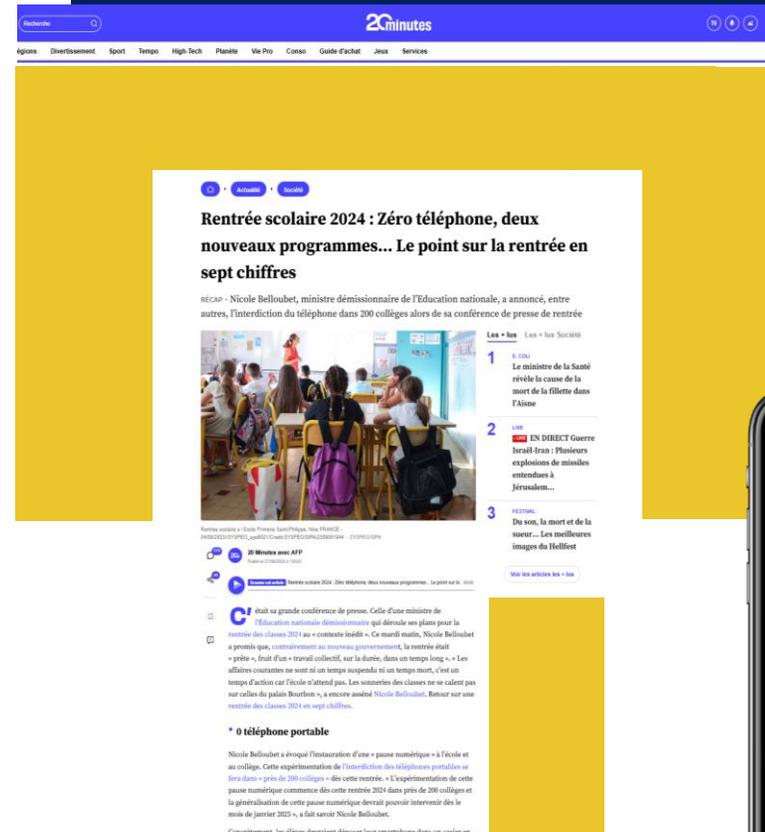
Le 1er septembre, toutes les attentions se tournent vers la rentrée. Créez l'événement sur le site 20 minutes avec un dispositif exclusif et impactant !

FULL PREMIUM 24H

Home Page + entrée de site* + App + Webmobile + SmartCover
Habillage & compagnon, Interstitiel app, intrastitiel Web mobile

+/- 1,5M d'impressions estimées

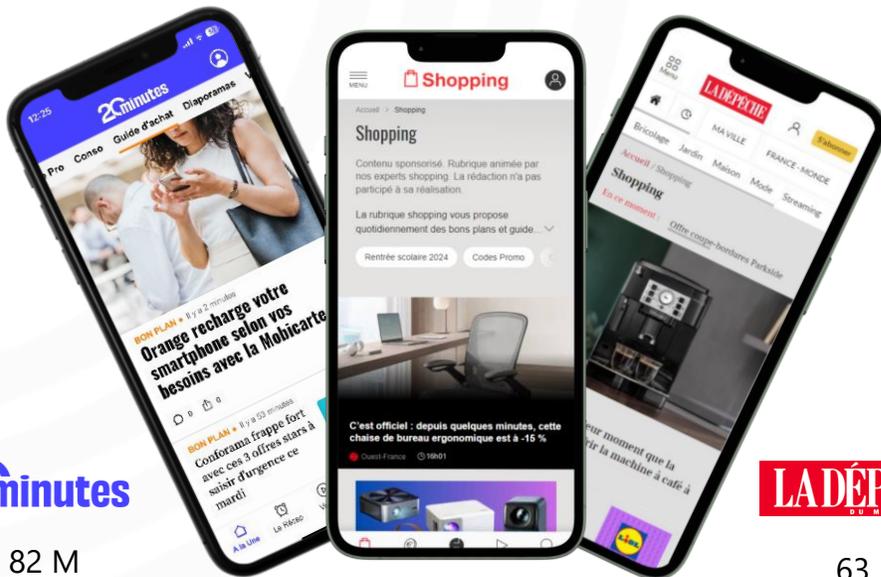
Habillage & compagnon



SmartCover



INTÉGREZ LES RUBRIQUES SHOPPING DE MARQUES PREMIUM



20minutes

82 M de visites mensuelles

ouest france

172 M de visites mensuelles

LA DÉPÊCHE

63 M de visites mensuelles

ouest france

Shopping

6M de visites mensuelles

CONTENU BONS PLANS

300 mots

Focus sur un produit ou sur une offre



CONTENU SÉLECTION

600 mots

Focus sur une sélection de produits, plusieurs offres



CONTENU LONG

1 200 mots

Vision long terme présentant votre marque



Pilotage et médiatisation de la campagne : native, pavé & newsletter



BÉTINA JOASSARD
DIRECTRICE COMMERCIALE
PÔLE PLURIMÉDIA
betina.joassard@366.fr

LOUIS LANDEL
DIRECTEUR COMMERCIAL
DIGITAL
louis.landel@366.fr

Contactez-nous pour réserver votre emplacement