

**RAPPORT**

**RSE**

**2 0 2 2**

**366**

**#COMMUNITIES**

# SOMMAIRE

## I. Modèle d'affaires

1. L'activité de la régie
2. Les chiffres clés
3. Classements
4. Activité

## II. Gouvernance

1. Cartographie des parties prenantes
2. Matrice de matérialité

## III. La RSE au coeur de l'activité de 366

1. Responsabilité sociale
2. Responsabilité environnementale
3. Responsabilité sociétale

## IV. L'implication de 366 dans les ODD

## V. Performance RSE

# PRÉAMBULE

---

Ce rapport est un document qui résume les initiatives et les performances de 366 et son impact sur les engagements de son écosystème en matière de développement durable. Ce document public permet d'informer les différentes parties prenantes (salariés, consommateurs, investisseurs, etc.) des initiatives et avancées en matière de développement durable.

Tout comme un rapport annuel permet d'appréhender la situation financière et la stratégie d'une entreprise, ce rapport RSE fait le point sur la performance de 366 sur les différentes dimensions ESG (Environnement, Social, Gouvernance), les objectifs qui y sont associés et la stratégie mise en place pour les atteindre.

# 366

#COMMUNITIES

# I. Modèle d'affaires

---

# 366

#COMMUNITIES

# 366

#COMMUNITIES

## 1. L'activité de la régie

366, est une régie de publicité au chiffre d'affaires de 96 millions €. Elle commercialise les espaces publicitaires à des annonceurs pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, propose une offre puissante permettant de toucher chaque mois plus de 30 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou de la TV. Et chaque mois, selon la dernière étude ACPM ONE GLOBAL, les marques de la PQR permettent de toucher environ 81% de la population française.

366 est la régie publicitaire nationale de l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale depuis fin 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.



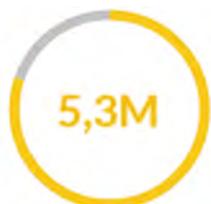
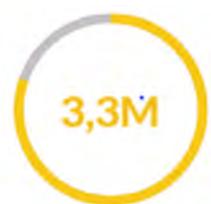
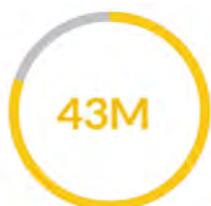
- 30% de couverture régionale sur l'offre print. (Source one Next 2022)
- 30,4M de lecteurs par mois.



- 60% de couverture par mois sur l'offre digitale. (Source Internet Global)
- 33M de vues par mois.

## 2. Les chiffres clés

---



- 43M de français impliqués dans leur territoire lisent la PQR chaque mois, sur l'ensemble des supports (Print, digital, TV) soit 80,7% de la population. (Source One Next Global 2022)

### Print :

- 55 journaux : 3,3M d'exemplaires par jour
- 220 magazines : 35M d'exemplaires par an
- Diverto, premier magazine français

### Digital :

- 60 sites
- 43 apps
- 34M d'internautes/mois

### Vidéo :

- 200 sites
- 770M Stream/mois

### Audio :

- +25 séries podcasts natifs
- 3M d'écoutes par mois

### TV locales :

- 18 chaînes TV
- 5,3M audience cumulée

### 3. Nos classements

- Grand Prix des Médias CB News 2020.
- « Meilleure communication d'un média » Grand Prix des Médias CB News 2021.
- Trophées Etudes et Innovations 2021 by Offre Media « étude de l'année ».
- « Françaises, français, etc. » Trophées Etudes et Innovations 2021 by Offre Media
- « Or –Data, Services & Techno » Prix Syntec Conseil 2021
- « Meilleure innovation ».
- Prix Stratégies de l'Innovation Média 2022 pour « vidéo Impact for Brands. »
- « Régie de l'année » les agences de l'année 2022.
- Prix #Impact du Grand Prix des Médias CB News 2022.

Grand  
prix  
des  
médias

**STRATEGIE IMPACT 2021-2023**



Les questions de qualité de services proposées par 366 figurent parmi les enjeux cruciaux de matérialité. L'entreprise s'assure donc de répondre aux attentes de ses parties prenantes et leur satisfaction.

## Résultat d'audit de PWP 2022 sur les parties prenantes de 366 (clients, actionnaires)

	% satisfaction parties prenantes
Vous êtes satisfait.e de 366	100%
Vous seriez prêt.e à signer un nouveau contrat avec 366	100%
Vous seriez prêt.e à recommander les services de 366	94%
366 a une bonne compréhension de vos besoins	94%
Vos interlocuteurs.rices véhiculent de vous une image positive	88%
Vous êtes satisfait.e du service client et/ou du suivi de 366	83%
Vous êtes sensible à la réputation de 366	83%
Vos interlocuteurs.rices sont compétent.e.s pour répondre à vos besoins	83%
Vos interlocuteurs.rices sont facilement joignables	83%
Vous considérez que la qualité des services de 366 est supérieure à celle de ses concurrents	71%

## II. Gouvernance

---

366

#COMMUNITIES

Cette partie sur la gouvernance de 366, regroupe les politiques et règles internes en matière de RSE, qui assurent une gouvernance responsable et un renforcement de la cohérence des actions menées.

## **1. Cartographie des parties prenantes**

---

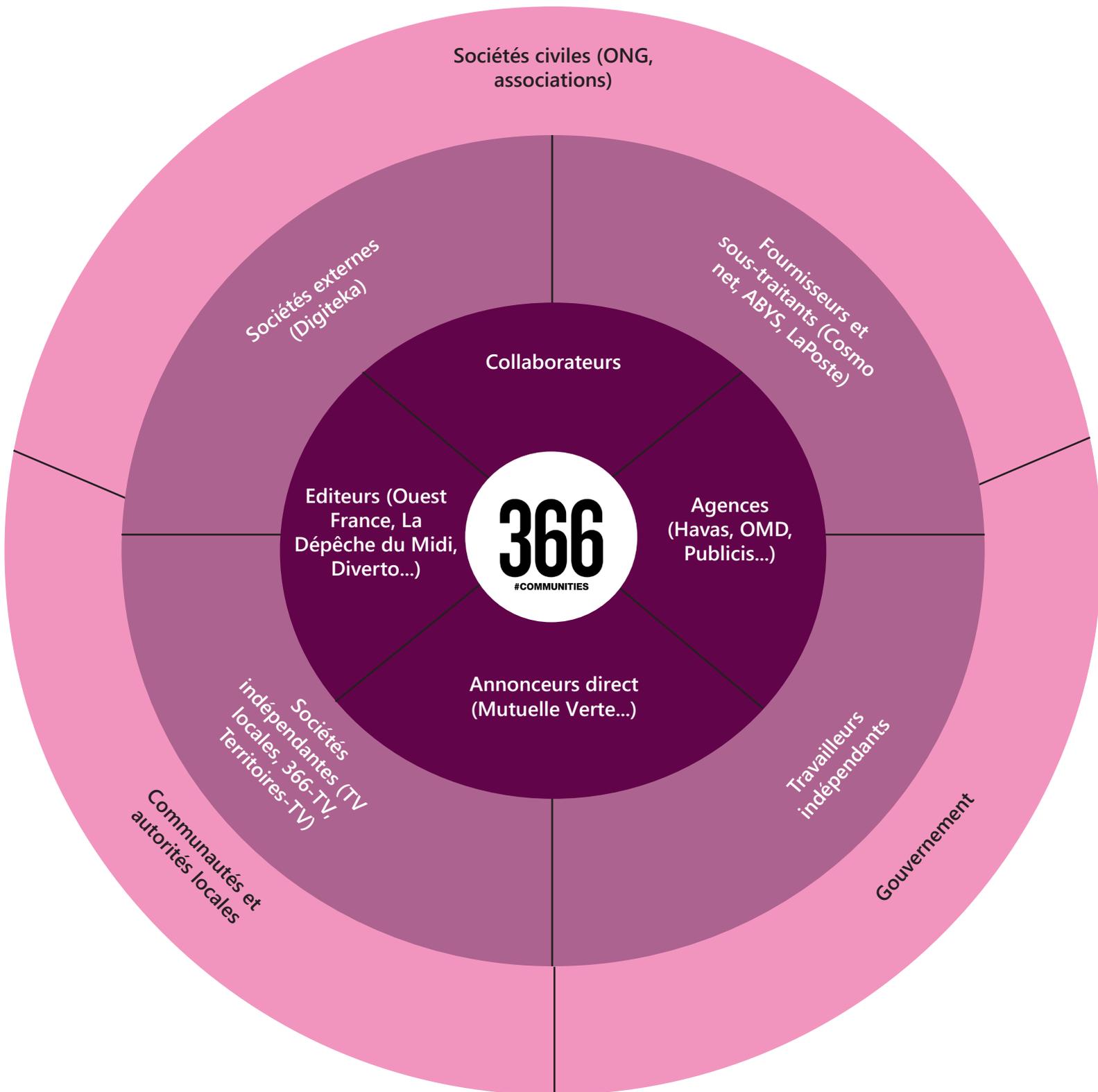
Dans une démarche de transparence de sa politique et son modèle d'affaires, 366 a identifié et réalisé la cartographie des parties prenantes.

Les parties prenantes regroupent l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de 366, et qui rentrent dans sa sphère d'influence.

Les parties prenantes figurent parmi les 18 enjeux prioritaires dans la matrice de

matérialité de 366, elle coopère de la presse quotidienne régionale dont 57 titres, des magazines et télé pour la partie média ainsi que l'ensemble des agences, annonceurs... C'est pourquoi l'identification des parties prenantes est essentielle pour mettre en place un dialogue adapté en fonction de chaque partie, afin de veiller à leurs attentes et d'assurer une bonne qualité de services.

# L'impact sur l'activité de 366



**Influence forte**



**Influence importante**



**Influence modérée**

## 2. Matrice de matérialité

---

Pour 366, la matérialité relève d'un engagement volontaire plutôt qu'un droit contraignant, en raison de son emplacement vis-à-vis de ses parties prenantes, afin de concrétiser son engagement et refléter ses valeurs. La procédure étant dans un premier temps d'identifier les risques puis mettre

en place des indicateurs de performance et s'assurer de leur bon fonctionnement, de s'appuyer sur ces risques et enjeux identifiés par thématique pour établir un plan d'action cohérent avec ses valeurs ainsi que celles de ses parties prenantes.

## Les principaux risques et enjeux

---

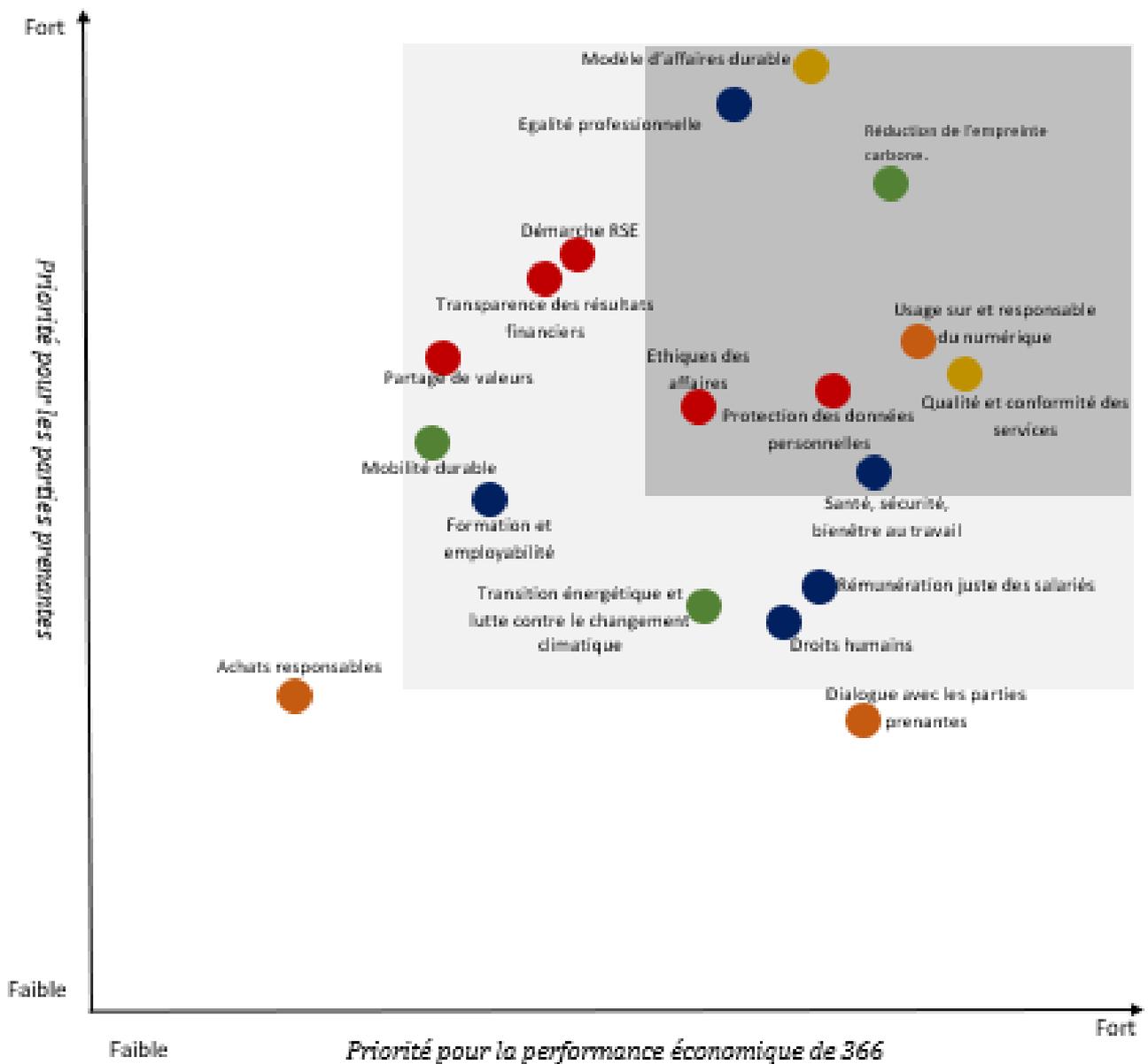
Notre matérialité est identifiée en fonction de ce qui peut avoir un impact significatif sur l'activité de 366, sa capacité à créer de la valeur financière et extra financière pour elle-même et ses parties prenantes.

Les enjeux et risques ont été hiérarchisés selon le point de vue de 366 (sa performance économique) et l'importance pour ses parties prenantes. Finalement, les enjeux retenus sont à minima les enjeux cruciaux et

majeurs à tenir en compte.

Les 20 enjeux prioritaires présentés dans la matrice ont été identifiés grâce à l'audit PWP de l'année 2022 qui comporte une série de questions sur les 5 volets que 366 a identifié pour appuyer sa politique RSE.

Cette matrice va permettre d'animer notre plan d'actions, tout en permettant d'objectiver le choix des missions à mettre en place.



 **GOVERNANCE**

 **PILIER SOCIÉTAL**

 **PILIER ENVIRONNEMENTAL**

 **ACTIVITÉ**

 **PILIER SOCIAL**

Les enjeux et risques RSE directement liés à l'activité de 366	Présentation de l'enjeu
----------------------------------------------------------------	-------------------------

### Pilier Gouvernance

Éthiques des affaires	Assurer une politique de transparence, de non-corruption
Démarche RSE	Intégration de la politique RSE dans le modèle d'affaires de l'entreprise
Transparence des résultats financiers	Communiquer ses résultats financiers en toute transparence en interne et externe
Protection des données personnelles	Enjeux liés au non-respect de la RGPD
Partage de valeurs	Culturer d'entreprise, représentation des valeurs de l'entreprise par les salariés, communication

### Pilier Social

Rémunération juste des salariés	Rémunération juste dont primes d'ancienneté, primes individuelles et accord de participation
Droits humains	S'assurer du respect des lois, législations et textes internationaux sur les droits de l'Homme, pas de discrimination
Santé, sécurité, bien-être au travail	Renforcer sa politique santé, sécurité au travail et prévenir les troubles physiques et psychosociaux des collaborateurs
Formation et employabilité	Identification des besoins en formations et compétences de ses collaborateurs et aide à la formation
Égalité professionnelle	Tendance vers la parité, équité salariale

### Pilier Environnemental

Réduction de l'empreinte carbone	Amélioration de l'empreinte carbone sur les 3 scopes et proposer aux clients de contribuer à la réduction de leur empreinte carbone des campagnes print et digital
Transition énergétique et lutte contre le changement climatique	Mesurer et analyser l'impact de nos activités sur l'environnement
Mobilité durable	Privilégier une mobilité durable et écoresponsable

### Pilier Économique

Qualité et conformité des services	Assurer la qualité de services et satisfaire ses différentes parties prenantes
Modèle d'affaires durable	Repenser son modèle d'affaires en intégrant la RSE et la pérennité de l'entreprise, diversifier l'activité

### Pilier Sociétal

Usage sur et responsable du numérique	Sensibiliser aux enjeux du numérique
Achats responsables	Intégration des critères ESG dans l'achat des biens et services
Dialogue avec les parties prenantes	Instaurer un dialogue social avec les parties prenantes

## Comité RSE:

Le comité RSE est constitué d'une dizaine de collaborateurs de 366, issus de différents services. Leur mission est de piloter la politique RSE et de refléter les valeurs de l'entreprise et de ses collaborateurs pour une meilleure cohérence entre les actions menées et les attentes des salariés qui représentent une partie prenante importante pour l'activité de la régie. C'est également une méthode pour engager le dialogue social avec eux.

La première réunion a eu lieu en janvier 2023, pour présenter les missions mises en place et les objectifs fixés. Des réunions vont être organisées tous les deux mois afin de les informer de l'avancée de la démarche RSE.

### S2 2022, recrutement d'une responsable RSE

- Hayat AKLI
- Diplômée en aménagement, gestion et développement du territoire
- Cursus actuel : Management de transition écologique chez Mediaschool
- En alternance chez 366
- Formatrice à la « Fresque du Climat » : ateliers planifiés durant toute l'année 2023 pour les collaborateurs
- Animation du Comité RSE de 366
- Tenue des documents de progrès de l'entreprise



### S2 2022, création d'un Comité RSE au sein de 366

- 10 personnes volontaires le constituent
- Réunion #1 en janvier 2023 : présentation du champ d'intervention du Comité
- Réunion #2 en février 2023 : propositions de priorisation des actions à mener chez 366 sur les 5 piliers de la RSE
- Réunion #3 en mars 2023 : mise en place des premières actions proposées :
  - *Contrat avec les « Joyeux Recycleurs » pour la gestion et le tri des déchets de l'entreprise*
  - *Suppression des gobelets et vaisselle à usage unique*
  - *Mise en place d'une alternative « mobilités douces » dans le cadre de la prise en charge des frais de transport par 366*
  - ...



# III. La RSE au coeur de l'activité

---

366

#COMMUNITIES

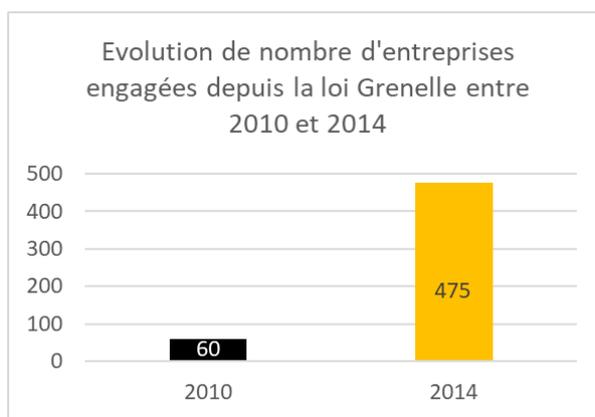
## Contexte juridique

Depuis décembre 2011, la loi Grenelle 1 et 2 est venue comme réponse à l'urgence climatique et aux différents enjeux sociaux, en fixant plusieurs indicateurs sur les trois piliers de la RSE (environnement, social et gouvernance).

La responsabilité sociétale ou sociale des entreprises également appelée RSE, est l'engagement des entreprises pour respecter l'environnement (mesure d'impact) et les droits de l'homme. Une entreprise engagée cherchera à avoir un impact positif sur la

société, respecter l'environnement tout en étant économiquement viable.

Un équilibre construit à l'aide des parties prenantes (collaborateurs, éditeurs, annonceurs...), une politique intégrée dans le modèle d'affaires et tient en compte de la RSE lors de la prise de décisions.



## La RSE au sein de 366

Les entreprises sont sommées de se positionner sur l'amélioration de la société ; une demande portée non seulement par le législateur mais aussi par les audiences. L'entreprise 366, seule régie à incarner un média, se doit d'impulser, d'incarner l'engagement RSE et de refléter des valeurs responsables qui sont celles de ses actionnaires.

Au sein 366, la RSE est rattachée au département communication sous la direction de Bruno RICARD DGA, Perrine SZUBINSKI responsable communication et RSE et Hayat AKLI responsable RSE ; une équipe chargée de la coordination des actions RSE menées par 366 vis-à-vis de l'interne comme de l'externe.

### 366 "embarque" les éditeurs de PQR dans la démarche RSE

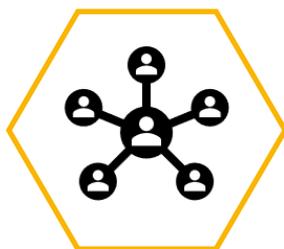
En novembre 2020, 366, la régie nationale de la Presse Quotidienne Régionale, a mis en place le plan «IMPACT 2023», une initiative qui concerne l'ensemble des titres de la PQR via un programme commun d'audit. Avec la collaboration de la société Positive Company, ce diagnostic a pour objectif de soutenir et de renforcer les actions RSE mises en

place dans les 12 groupes français de Presse Quotidienne Régionale. L'audit permet de consolider les bonnes pratiques, de les partager et de progresser collectivement dans les engagements communs. En 2022, plusieurs sociétés du Groupe, dont Ouest-France, EBRA, Sud Ouest, etc. se sont engagées dans une démarche de labellisation RSE avec ce même acteur.

# Mise en place et évolution de la RSE chez 366

## Constitution du groupe pilote\* de l'action IMPACT 2023\*

Février 2020 - Décembre 2020



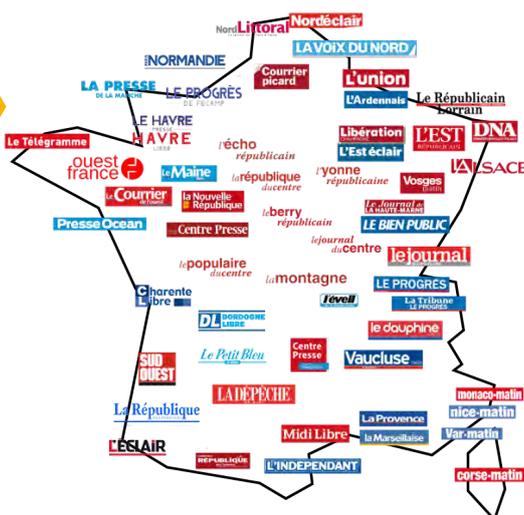
Groupe pilote : un groupe de travail institué en interne pour décider des différentes démarches RSE à mettre en place.

IMPACT 2023 : un projet mis en place par 366 pour embarquer la PQR dans la démarche RSE.



## Audit de Positive Company des 12 groupes sur une période de 82 jours

Juillet 2021



**366 est une  
positive Company**

Septembre 2021 - Novembre 2021

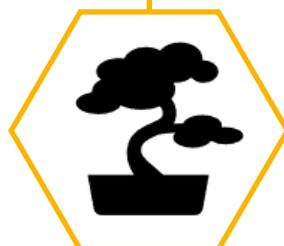


Labellisation RSE de 366  
+ rapport individuel



**Calculette carbone pour  
chaque campagne de  
publicité**

Octobre 2021 - Décembre 2021



**Haploïde**

En collaboration avec Haploïde devenue DK (une stat-up française spécialisée dans les bilans carbone des entreprises) pour écoconcevoir des campagnes print et digital et fixer des objectifs de réduction de l'empreinte carbone.

**Offres publicitaires 366  
incluant des possibilités  
de compensation  
carbone par campagne**

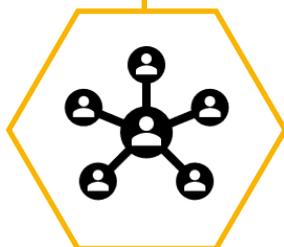
Novembre 2021 - Décembre 2021



Dans une démarche de développement durable, 366 propose aux annonceurs engagés de payer 50% des frais de compensation des GES liés aux campagnes.

**366 est une  
positive Company  
pour le seconde  
fois !**

Décembre 2022



366 est labellisée pour la deuxième fois par Positive Company



**Feuille de route  
consolidée du média  
sur les objectifs de  
réduction GES**

2024



# NOTRE POLITIQUE RSE



RESPONSABILITÉ SOCIALE

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

RESPONSABILITÉ SOCIETALE

ACTIVITÉ

GOVERNANCE

# 1. Notre responsabilité sociale

---

Il est de notre responsabilité de prendre des mesures proactives pour assurer que notre entreprise contribue au respect des droits de l'homme.

Un règlement intérieur mis à disposition des collaborateurs mis à jour en mai 2021, communique sur les droits des salariés dans leur société, la gestion de risques professionnels, le respect des droits économiques, sociaux et culturels pour tous, et les principes fondamentaux du droit du travail.

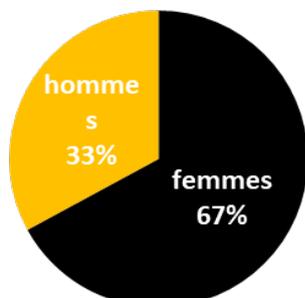


# Bilan social

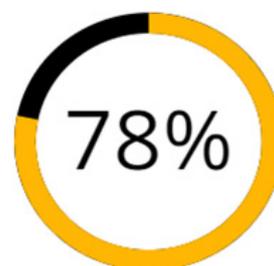
Effectif total

85  
salariés

Dont 93% en CDI et 7% en CDD (dont 83% en contrat d'apprentissage)



Effectif moyen mensuel



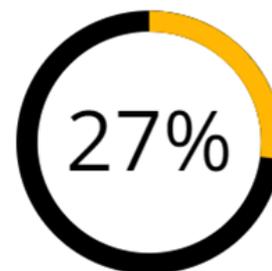
L'âge moyen

40,4  
ans

Les embauches

33

Embauches à Décembre 2022



Ont moins de 25 ans

Heures de formation

558

Heures en 2022

Taux de cotisations sur les accidents de travail



Le taux de cotisations est inférieur à la moyenne nationale qui est de 2,24%, à cause du faible taux d'accidents de travail dans l'entreprise.

Masse salariale

4,7 millions €

de masse salariale annuelle

Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail

Qui est de la responsabilité du comité social et économique et qui se réunit en moyenne 4 fois par an.

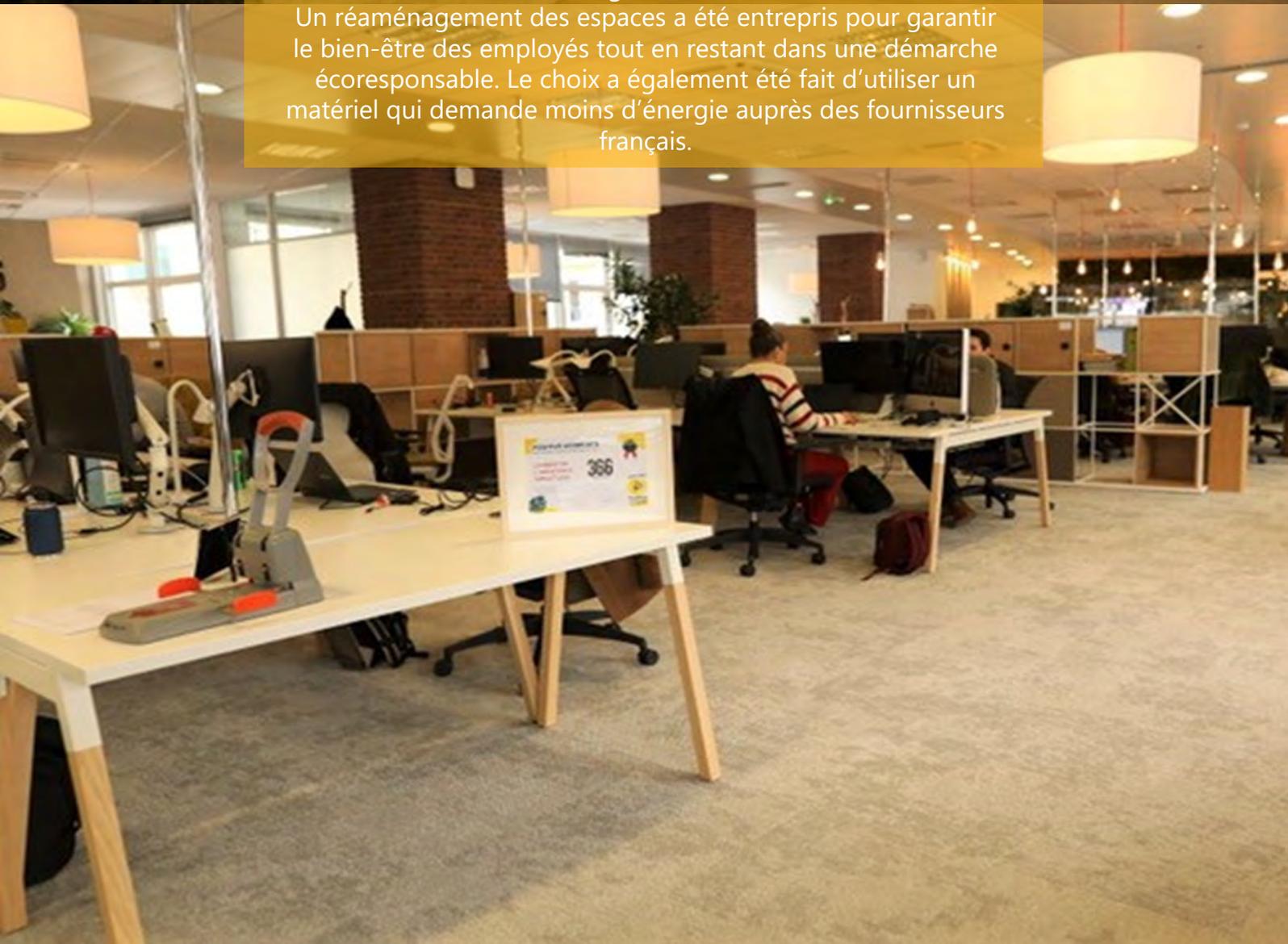


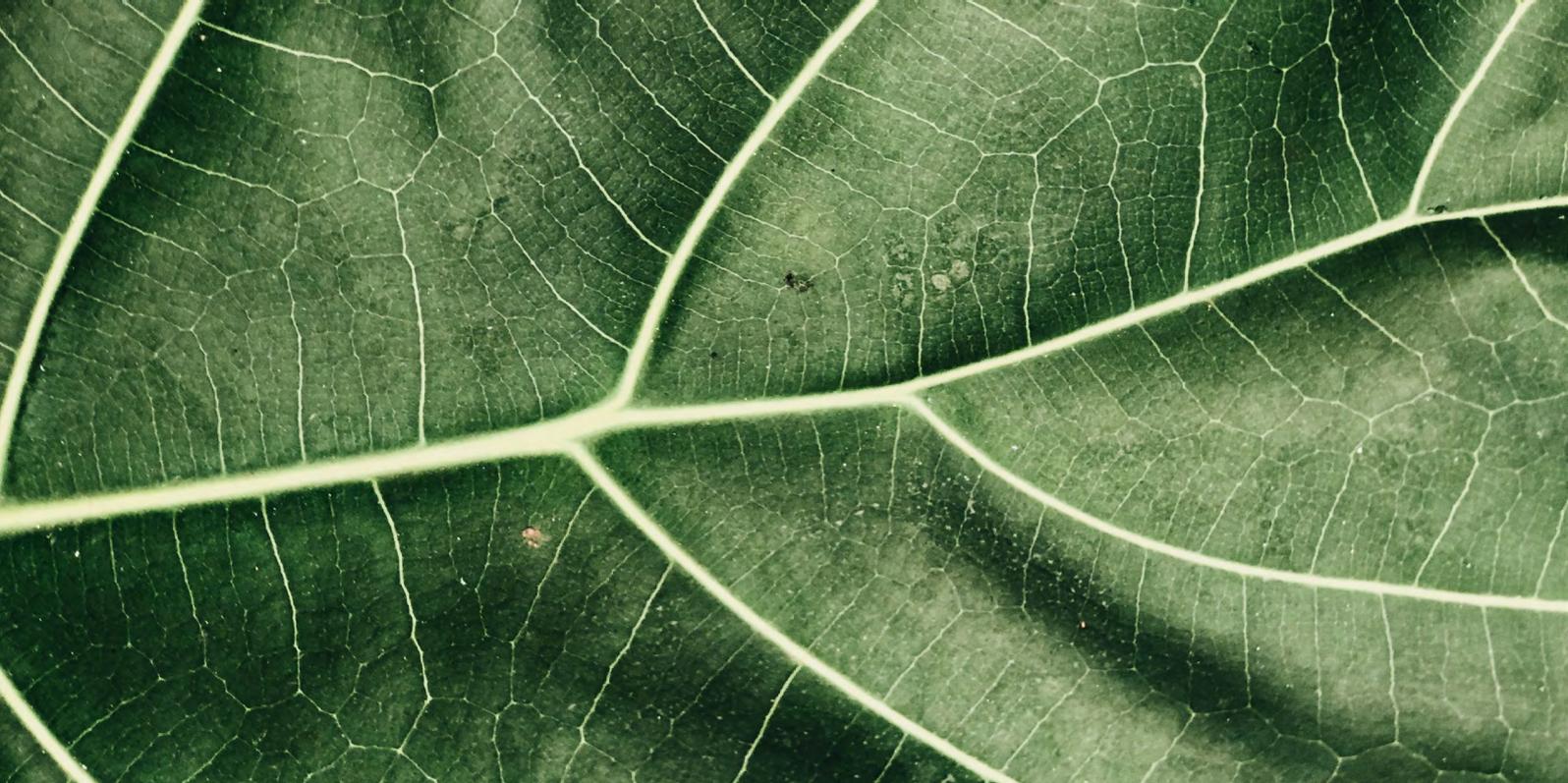
## Refonte des locaux et environnement de travail

---

Dans une dynamique à la fois sociale et environnementale, 366 s'est engagée en mai 2021 dans un projet de rénovation de son siège social.

Un réaménagement des espaces a été entrepris pour garantir le bien-être des employés tout en restant dans une démarche écoresponsable. Le choix a également été fait d'utiliser un matériel qui demande moins d'énergie auprès des fournisseurs français.





## **Développement du mécénat interne : une action à impact par an**

---

En 2022, une politique de mécénat interne est mise en place qui porte sur un projet d'intérêt général, **porté par un des collaborateurs de 366**. Ce projet peut prendre plusieurs formes et s'appliquer à divers domaines, tels qu'une association, un établissement d'enseignement ou une organisation publique, à condition qu'il serve le bien commun de la société. Il a pour objectif de contribuer aux ODD (objectifs de développement durable établis par les Nations unies) et de créer une cohésion et un lien humain de collaboration entre les employés sur un projet d'intérêt public. Des sessions d'inscription pour ce programme sont organisées chaque fin d'année afin de sélectionner un projet à impact qui sera porté et financé par l'entreprise.

## 2021 : L'évènement du Rallye des Gazelles

Porté par Constance BODEL, collaboratrice de 366, cet évènement a pour but d'encourager l'empowerment féminin et l'éducation des jeunes filles.

Il s'agit d'un rallye 100% féminin avec une dimension sociale, qui soutient l'association Cœur des Gazelles au Maroc. C'est un projet éco-responsable et engagé et un don annuel est réalisé par l'organisation pour soutenir cette association.

Grâce à l'association Cœur des Gazelles qui se met au service des populations marocaines, plus de 8000 patients par an sont soignés grâce à la caravane médicale.

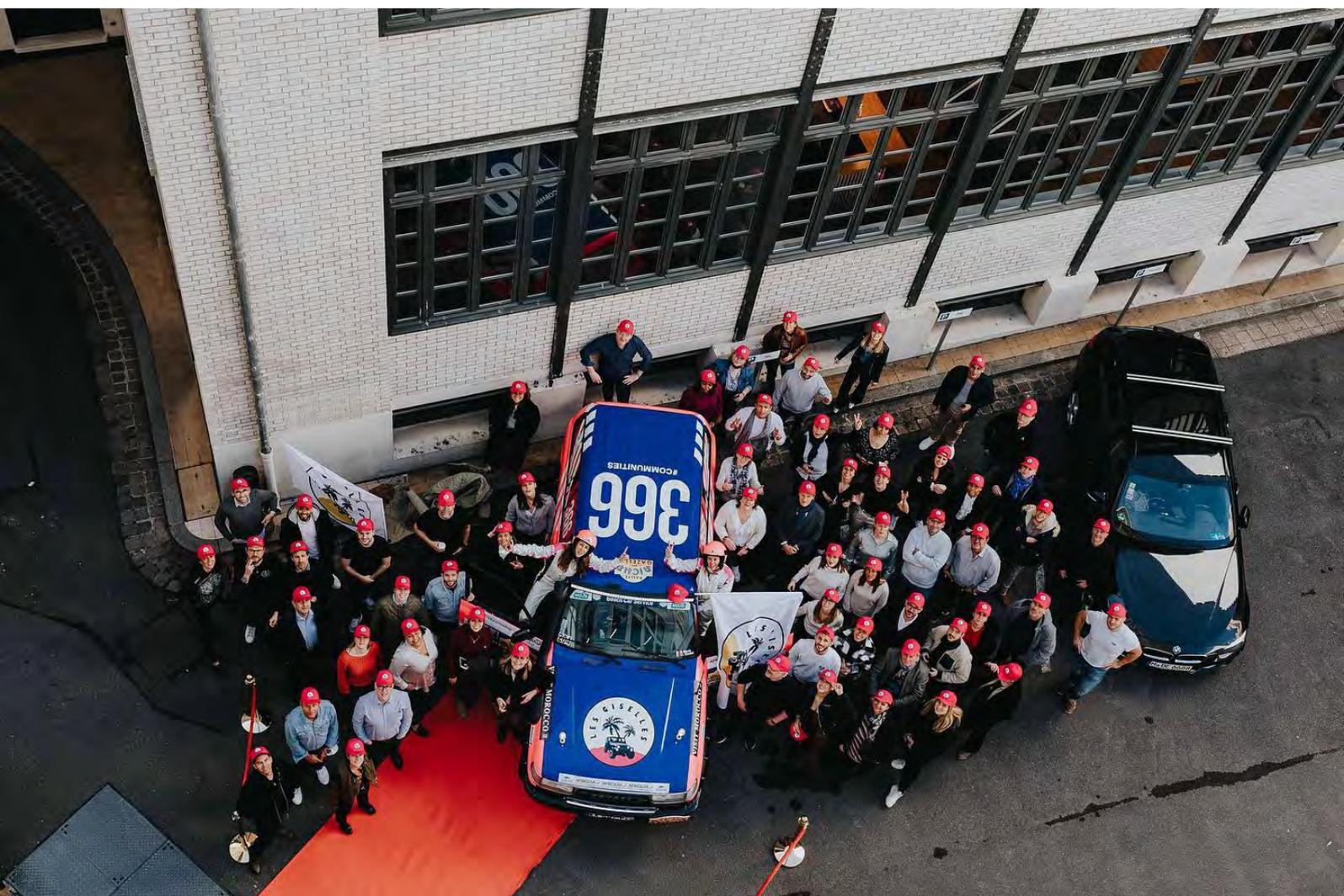
366 a choisi d'être le sponsor unique de cet équipage qui portera durant la course la voix de l'association EDUENSEMBLE, s'engageant pour l'éducation bienveillante de la petite enfance.

C'est une cause importante pour cette équipe qui prône l'empowerment féminin et qui vise à inculquer dès le plus jeune âge des valeurs solides d'humanité, d'équité, d'égalité et d'empathie qui permettront de créer une société plus vertueuse pour tous.

Ce soutien s'inscrit dans les engagements RSE de la régie et reflète les valeurs de 366 au travers de ses collaborateurs.

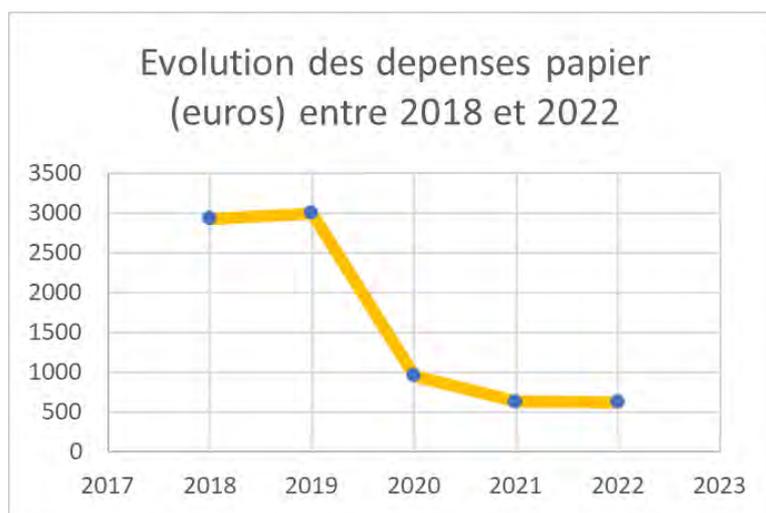
Toute l'aventure à retrouver juste ici :

<https://www.instagram.com/p/CaPvulTAQCo/>



## 2. Responsabilité environnementale

---



366, via son engagement environnemental, vise à reconnaître sa responsabilité dans la société où elle s'opère, dans le but de mesurer, quantifier et mettre en place des indicateurs pour améliorer sa performance environnementale.

Les premières mesures prises :

- En 2019, suppression progressive des gobelets plastiques puis, en juin 2021, remplacement des capsules à café par les grains.

- 366 fournit notamment un kit « déjeuner responsable » aux collaborateurs : cabas, lunch box, gourde, mug et couverts réutilisables, made in France et en matériaux recyclés. Pour les collaborateurs de 366 environ 30% apportent leur propre repas.

- À partir de juin 2021, toutes les nouvelles voitures de fonction sont des véhicules hybride, dans l'objectif de réduire notre empreinte carbone.

- À partir de novembre 2019, 366 a commencé son processus de digitalisation progressive des systèmes, à commencer par le service finance. Ensuite, vers d'autres services, pour finalement arriver au service Traffic print qui représente la plus grande consommation papier au sein de la régie. Les justificatifs papier des campagnes print (collections de journaux), ont été totalement supprimés et remplacés par une pige numérique ce qui a entraîné une baisse de dépenses papier de 79% entre 2018 et 2020 et une suppression des frais de transport quotidiens depuis les sièges sociaux de tous les éditeurs de PQR.

# Empreinte carbone

---

Un bilan carbone a pour objectif de mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité de l'entreprise.

Les émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise sont réparties en 3 catégories dites « SCOPES » qui, selon l'ADEME, sont classifiés comme suit :

SCOPE 1 : Concerne toutes les émissions directes liées à l'activité de l'entreprise, dont les émissions liées aux équipements et installations, ou encore les émissions liées

au carburant consommé par les véhicules de l'entreprise.

SCOPE 2 : les émissions indirectes liées à la production d'énergies qu'elle utilise comme l'électricité, vapeur, chaleur...etc.

SCOPE 3 : regroupe les autres émissions indirectes à la chaîne de valeur de l'entreprise dont les déplacements, achats, déchets. Cette catégorie concentre généralement la plus grande partie des émissions.

Les bilans carbone de 366 de 2019 et 2020 ont été réalisés par l'entreprise française SAMI\* à et suivis d'un coaching pour identifier le poids de l'empreinte carbone et identifier tous les leviers permettant de la réduire.

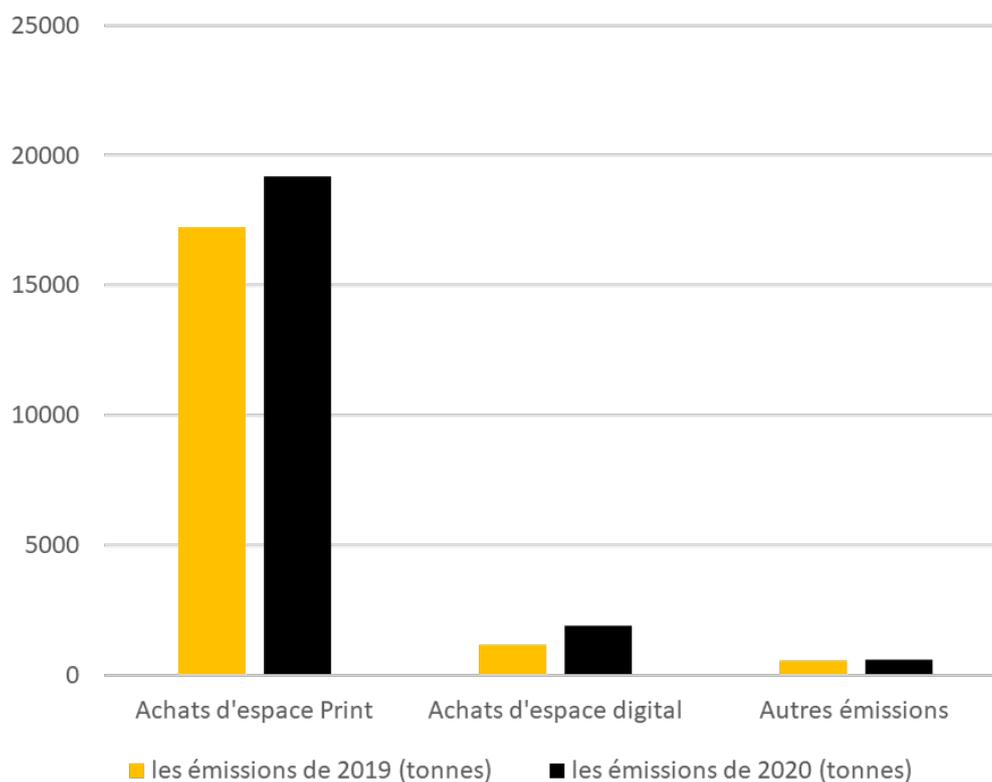
---

\*SAMI : Spécialisée dans le rapprochement entre comptabilité et conseil et décarbonation aux entreprises.

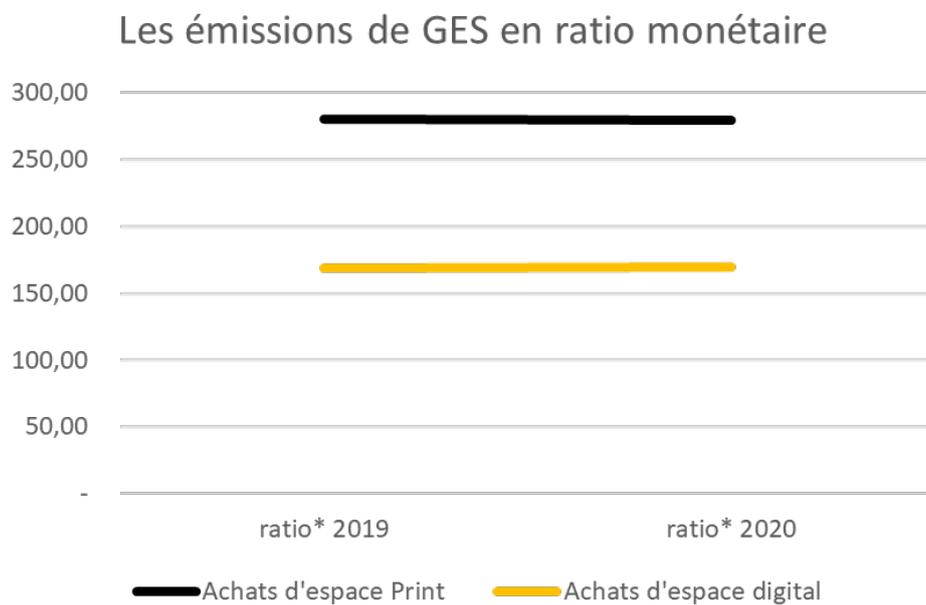
## Les émissions de GES de 366 entre 2019 et 2020

Le type d'émissions	Les émissions de 2019 (tonnes)	Les émissions de 2020 (tonnes)
Achats d'espace Print	17216	19196
Achats d'espace Digital	1161	1896
Autres émissions*	541	605
Total	17216	21687

\*: Comprend tout autre achat en dehors de l'achat espace print et digital, dont Hébergement et Restauration, Déplacements domicile-travail, Déplacements professionnels.



# Le ratio monétaire entre les dépenses et les émissions de GES



Les émissions de gaz à effet de serre ont augmenté en 2020 par rapport à 2019, en raison de l'augmentation très forte du chiffre d'affaires durant les années COVID ainsi que l'augmentation du nombre de salariés. Ceci est illustré par le ratio monétaire entre les dépenses et les émissions de GES.

Un calculateur d'impact carbone des campagnes digital et print, développé en collaboration avec la société française DK, est désormais mis à disposition des équipes commerciales de 366 depuis le S2 2021, pour estimer puis éventuellement compenser les émissions de GES.

La démarche de réduction de CO2 se base sur 3 étapes :

- Étape 1 : évaluation du bilan carbone de la

campagne sur les médias de 366 à partir du logiciel de DK.

- Étape 2 : abondement de 366 sur un projet de décarbonation lié à l'aménagement du territoire (agriculture durable, agro-énergie).

- Étape 3 : certification de l'action de compensation réalisée au nom du partenaire marque.



# Ateliers Fresque du Climat

---

Pour agir face aux  
changements climatiques

En avril 2021, 366 a organisé en collaboration avec PWP sa première fresque du climat pour sensibiliser et embarquer ses actionnaires sur les enjeux du réchauffement climatique.

Il s'agit d'un atelier scientifique et collaboratif pour projeter la régie dans un monde compatible avec la limite des 2 degrés, tout en prenant compte des activités humaines qui ont joué un rôle dans le dérèglement climatique. Les collaborateurs s'approprient la thématique pour pouvoir agir dans le futur.

Depuis, une dizaine d'ateliers se sont déroulés dans l'entreprise pour sensibiliser la totalité des salariés de 366.



### **3. Responsabilité sociale**

---

366 est une entreprise à impact importante pour ses parties prenantes ainsi que pour la société en général, c'est pourquoi mis à part sa contribution financière, elle s'assure de mettre en place des actions pour soutenir son développement extra financier.

Une charte informatique sur l'utilisation et la protection des données est en vigueur depuis janvier 2020.

Cette charte définit les conditions d'accès et d'utilisation des moyens informatiques et des ressources mises à disposition des collaborateurs.

Elle a également pour objet de sensibiliser les utilisateurs aux risques liés à l'utilisation de ces ressources en termes d'intégrité et de confidentialité des informations traitées.



## **IV. L'implication de 366 dans les ODD**

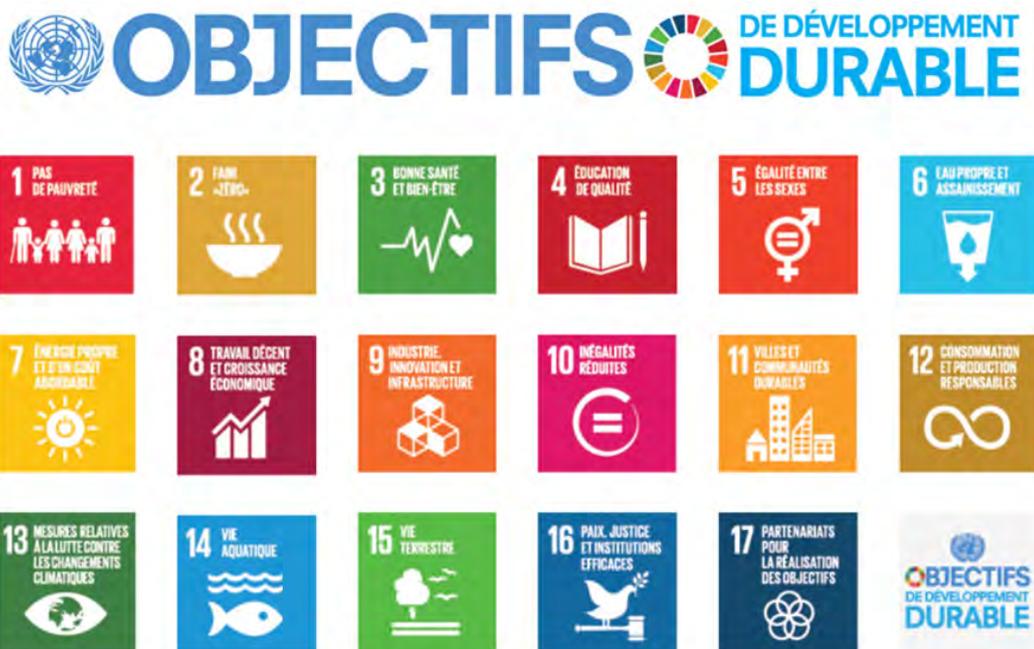
---

# **366**

**#COMMUNITIES**

Face aux défis auxquels notre planète est confrontée, qu'ils soient économiques, environnementaux ou sociaux, les Nations unies ont mis en place des priorités et aspirations mondiales pour 2030. Ces dernières définissent une feuille de route appelée agenda 2030, pour les 193 membres de l'ONU, ayant été adoptées à l'unanimité. 366 participe au développement économique en respectant la planète et la société, par la mise en place de pratiques responsables, y compris dans de simples tâches quotidiennes, tout en assurant une bonne sensibilisation des

collaborateurs aux enjeux de la planète et des droits de l'homme. Pour l'entreprise, construire un modèle d'affaires durable est l'un des enjeux cruciaux pour son économie ainsi que pour ses parties prenantes, de l'innovation et de la conception vers des services durables, ainsi que pour sa responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes. Elle contribue également au développement social dans les territoires, y compris l'investissement social, l'éducation, la santé et la culture.



Source : France ONU

366 finance un projet à impact positif porté par un de ses collaborateurs

366 enregistre un faible taux d'accidents, peu de maladies professionnelles

366 a établi deux bilans carbone pour mesurer son empreinte et déploie des actions pour réduire, atténuer ou compenser

Identification des besoins en formations et compétences de ses collaborateurs et aide à la formation



Contribution à un développement économique durable

Mécénat (rallye des gazelles / empowerment féminin)

Partage transparent de la valeur ajoutée entre les actionnaires et les collaborateurs

Contribution à un développement économique durable

# V. Performance RSE

---

366

#COMMUNITIES

## Résultats d'audit de PWP

---

La performance RSE de 366 est régulièrement évaluée et mise à jour par l'agence de notation indépendante PWP. Un audit interne est effectué par l'entreprise, et un questionnaire a été envoyé aux parties prenantes.

366 a souhaité mettre en place sa démarche RSE, dans un objectif d'amélioration de la qualité de ses services, et de transition vers un modèle durable soucieux de l'environnement et du droit humain, en collaboration avec des sociétés externes expertes dans chacun des domaines.



Dans une démarche de labélisation et de concrétisation de sa politique RSE, 366 a choisi Positive Workplace (PWP) pour l'accompagner dans son processus de labélisation. PWP est une entreprise européenne made in France qui

relève d'un système de notation exigeant. C'est en effet un système d'analyse composé de 30 à 40 questions, de manière anonyme des parties prenantes (salariés, éditeurs, annonceurs...), et une partie d'audit de l'entreprise composé de 168 questions, noté sur une base de 100 points pour chacune des 5 catégories. Ce processus s'effectue sur une période de deux mois et qui reprend les grands axes de la RSE (social, environnemental, Sociétal, activité, gouvernance.), avec une dimension communautaire et qui inclut les parties prenantes de 366.

Les entreprises labellisées peuvent obtenir un label de 1, 2 ou 3 étoiles selon la rigueur de leur performance RSE.

Après 2 mois d'audit, 366 est officiellement une positive Workplace.

Le 27 mai 2021, 366 devenait la première régie publicitaire française labellisée RSE avec le label « Positive Workplace ».

L'obtention de ce label, marque pour la régie des titres de la presse quotidienne régionale (PQR) le point de départ d'une démarche ambitieuse incluant des initiatives d'économies d'énergie, de diversité sociale, de maîtrise des déchets, de ciblage de fournisseurs locaux ou de partenaires respectueux de l'environnement.

## **366 est labellisée Positive Workplace pour la 2ème année**

Le 15 décembre 2022, l'entreprise a obtenu sa deuxième labélisation de Positive Workplace avec une note de 58,08/100 (vs 51,35/100 en 2021), avec l'obtention de l'étoile pour la deuxième fois

Ces indicateurs RSE sont issus des audits et questionnaires de PWP entre 2021 et 2022 en fonction des différentes parties prenantes prioritaires de 366. Séparés en 3 volets et

regroupés selon les grandes thématiques.

La performance RSE va être améliorée par notre feuille de route, animée par le comité RSE qui s'inspire des enjeux prioritaires propres à l'activité de 366.

Le but c'est de se fixer des objectifs sur le court, moyen et long terme, pertinents avec notre politiques et valeurs, mais également avec nos enjeux.

## Pourcentage de satisfaction des annonceurs et éditeurs

Indicateur	2021	2022
Satisfaction service client	100%	100%
Respect de confidentialité de données	100%	100%
Partage de valeurs communes	95%	100%
Bonne compréhension des besoins	95%	100%
Respect des règles morales, éthiques et déontologiques	95%	100%
L'entreprise véhicule une image positive	95%	100%
Transparence de services de tarification	94%	95%
Attentifs aux distinctions liées au développement durable	84%	86%
Digitalisation des process	83%	100%
Respect des règles d'hygiène-sécurité et/ou plan de prévention des risques	81%	75%
Qualité des produits et services	79%	86%
Services et produits permettant la réduction de l'empreinte carbone	56%	25%

\*: le pourcentage de satisfaction est calculé à partir d'une moyenne entre les éditeurs et annonceurs

## Pourcentage de satisfaction des parties prenantes

Les enjeux et risques RSE directement liés à 366	2021	2022
<b>Pilier Gouvernance</b>		
Ethique des affaires	79%	64%
Démarche RSE	36%	37%
Transparence des résultats financiers	79%	60%
Protection des données personnelles	69%	75%
Partage de valeurs	67%	70%
<b>Pilier Social</b>		
Rémunération juste des salariés	43%	44%
Droits humains	51%	48%
Santé, sécurité, bien-être au travail	84%	80%
Formation et employabilité	49%	52%
<b>Pilier Environnemental</b>		
Réduction de l'empreinte carbone	32%	37%
Transition énergétique et lutte contre le changement climatique	41%	54%
Mobilité durable	16%	22%
<b>Pilier Économique</b>		
Qualité et conformité des services	82%	78%
Modèle d'affaires durable	58%	56%
<b>Pilier Sociétal</b>		
Usage sur et responsable du numérique	70%	75%
Achats responsables	70%	75%
Dialogue avec les parties prenantes	63%	57%