
RAPPORT RSE

2023

-

2024

366

#COMMUNITIES

S O M M A I R E

I. Modèle d'affaires

1. L'activité de la régie
2. Les chiffres clés
3. Distinctions
4. Valeurs et engagements (raison d'être de 366)

II. Gouvernance RSE

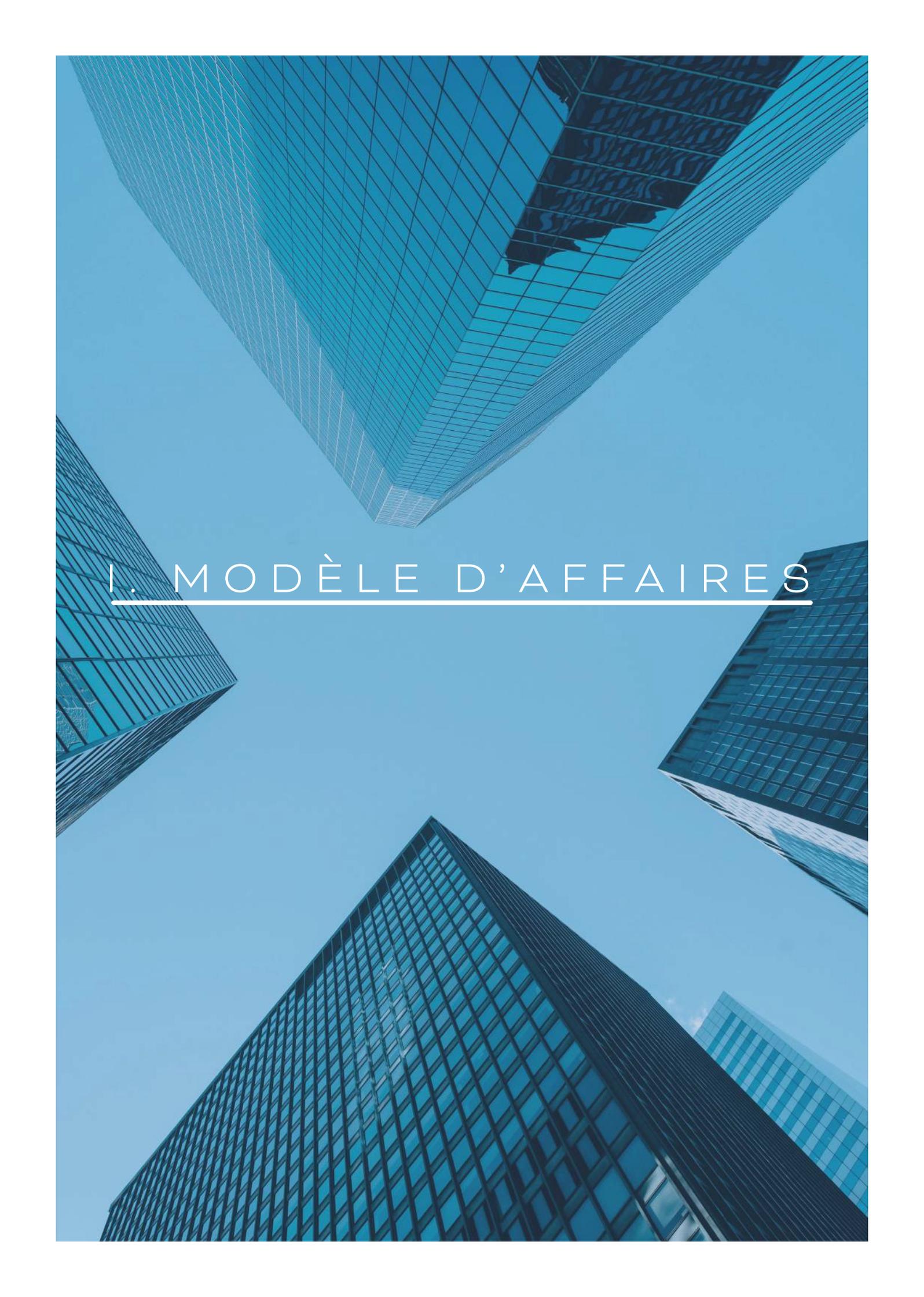
Organisation et gouvernance RSE
Labellisation RSE
Cartographie des parties prenantes
Dialogue parties prenantes
Matrice de matérialité

III. La RSE au coeur de l'activité de 366

1. Responsabilité sociale
2. Responsabilité environnementale
3. Responsabilité sociétale

IV. Performance RSE



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a circular pattern, creating a sense of height and architectural grandeur. The sky is a clear, light blue. The overall color palette is dominated by various shades of blue and teal.

I. MODÈLE D'AFFAIRES

1. L'activité de la régie

366 est une régie publicitaire fondée en 2014 dont l'actionnariat est constitué de la totalité des éditeurs de presse quotidienne régionale en France.

Initialement dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR, elle a étendu son métier aux inventaires audio (podcasts) et vidéo (VOL).

En mars 2021, 366 a créé 366TV un réseau de 18 télévisions locales.

A l'automne 2022 elle prend en charge la monétisation de la vidéo de près de 200 sites équipés du player Digiteka.

En janvier 2023 la régie lance, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : une marque dédiée au divertissement.

La vocation de 366 est de constituer un pôle plurimédia ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de communication de proximité diversifiées et puissantes.

La régie opère une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.

Entreprise engagée, 366 est la première régie française labellisée RSE et vient de se voir décerner une deuxième étoile dans le même label, soit la note la plus élevée de son secteur.

2. Les chiffres clés

42,4M

de français lisent la PQR chaque mois, sur l'ensemble des supports (Print, digital, TV) soit 80% de la population. (ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1)

4,6M

Diverto

Premier magazine Français
4,6M de lecteurs par semaine

870M

Vidéo

Jusqu'à 200 éditeurs
870M de streams par mois

3M

Audio

+25 séries podcast natif
3M d'écoutes par mois

29M

Print

55 journaux : 29M de lecteurs chaque mois

3,3M d'exemplaires par jour

220 magazines : 35M d'exemplaires par an

34,1M

Digital

46 sites

43 applications

34,1M d'internautes par mois

7ème puissance digitale en France

5,3M

TV Locales

18 chaînes TV

4,3M audience cumulée

3. Distinctions

2023



Grand Prix de l'Innovation Média
Prix de la régie de l'année



Grand Prix de la Responsabilité des Médias
d'Influencia/The Good
OR dans la catégorie «Optimisation des ressources» avec «Impact 2021-2023»



Trophée Études et Innovation
by The Media Leader
*OR dans la catégorie
«Mesures d'audience» pour Hexago Data*



Grand Prix des Médias CB News
*Meilleure campagne de publicité
pour un média (Diverto)*

2024



Trophée Études et Innovation
by The Media Leader
*OR dans la catégorie «Flashback 2023»
pour Hexago Data*



Cas d'Or du Marketing Sportif
*Prix argent de la « meilleure campagne
multicanal » pour le Relais des Océans de la
Banque Populaire avec BPCE et Zenith*



Trophées de l'innovation Presse & Médias
Prix spécial du jury pour les 10 ans de 366



Grand Prix de la Responsabilité des Médias
d'Influencia/The Good
- *«Grand Prix des dispositifs Médias RE de
l'année» pour En Quête de Demain*
- *OR ex-aequo dans la catégorie
«Responsabilité éditoriale des médias»
pour En Quête de Demain*
- *Bronze dans la catégorie «Publicité
responsable» pour l'automatisation des bilans
carbones des campagnes digitales vidéo avec
DK*
- *Bronze dans la catégorie «Média & Régie
presse RSE» pour la politique RSE de 366*
- *Bronze ex-aequo dans la catégorie «Actions
de solidarité» pour le mécénat interne*

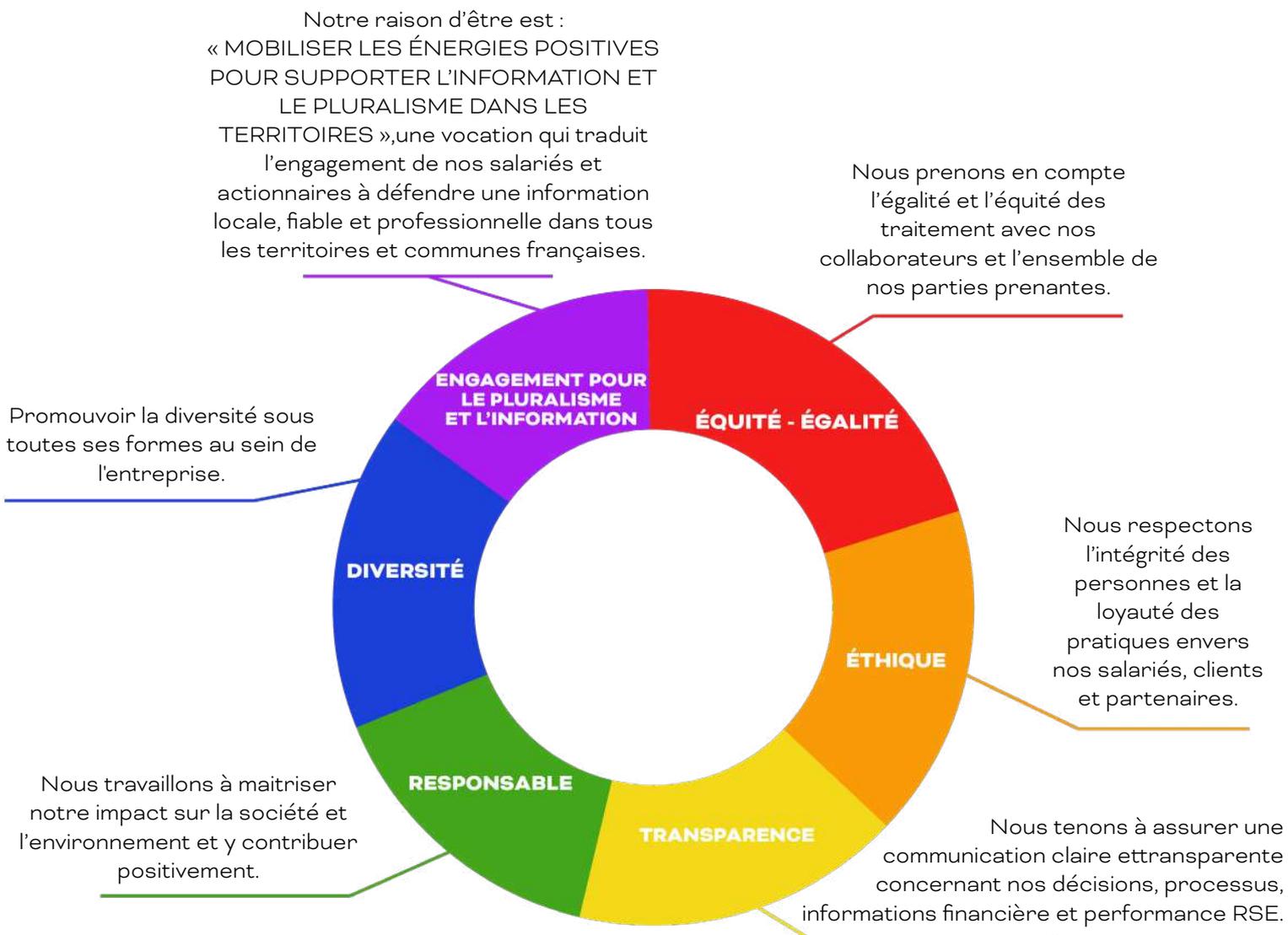


Digilocales
*Cas d'Or de la « communication
événementielle multilocale » pour Toyota
Wheel Park avec Toyota, T&P et Efluenz*

4. Valeurs et engagements

Chez 366, la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) repose sur des valeurs essentielles qui guident chaque action. Un environnement de travail inclusif, respectueux et éthique est important pour encourager la cohésion et la coopération, tant au sein de la régie qu'avec l'ensemble des partenaires.

366 joue un rôle central et fédérateur auprès de ses parties prenantes, en soutenant une publicité plus responsable basée sur des principes de vérité, d'équité et de confiance. Elle valorise et promeut une information locale et fiable à travers les 13 groupes de presse quotidienne régionale qu'elle représente.



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top center of the frame, creating a strong sense of height and scale. The sky is a clear, light blue. The overall color palette is dominated by various shades of blue and teal.

II. GOUVERNANCE RSE

Organisation et gouvernance RSE

La RSE est un engagement clé pour structurer les valeurs, améliorer la qualité de vie au travail, engager ses parties prenantes et évoluer vers un modèle d'affaire plus durable. C'est dans cette perspective que 366 s'est engagé à renforcer sa politique RSE, avec pour objectif d'améliorer son impact social et environnemental.

La RSE chez 366 est soutenue par les instances de direction, et s'inscrit dans leur feuille de route. Le CODIR veille à ce que la politique RSE soit alignée avec les objectifs stratégiques de la régie, en intégrant des critères de durabilité dans les processus décisionnels, en allouant les ressources nécessaires et en assurant un suivi régulier des performances RSE.

Le comité RSE, composé d'une dizaine de collaborateurs volontaires issus de différents services, pilote la politique RSE et reflète les valeurs de l'entreprise et de ses collaborateurs, pour une meilleure cohérence entre les actions menées et les attentes des employés, qui représentent une partie prenante importante pour l'activité de la régie.

Depuis janvier 2023, des réunions bimestrielles sont organisées pour évaluer les progrès des initiatives RSE et des moyens de les améliorer. Le comité joue un rôle essentiel dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des initiatives RSE.



**Hayat
AKLI**

Cheffe de Projet
RSE



**Anastasia
CARLIER**

Administratrice
Système et Réseau



**Bétina
JOASSARD**

Directrice
Commercial



**Thomas
LACAN**

Chef de groupe
Digital



**Marie
VALENTIN**

Directrice Commercial
OPS & Brand Content



**Constance
BODEL**

Directrice OPS
& Brand Content



**Diane
GOBERT**

Digital Project
Manager



**Perrine
SZUBINSKI**

Responsable
Communication & RSE



**Dominique
BRESTEL**

Directrice
Conseil



**Alex
GUBLER**

Data Analyst



**Heavenlie
PASCOA**

Chargée d'Études
Marketing



**Maxime
MESMIN**

Revenue
Manager



**Inès
PICHARD**

Chargée de
Communication



**Madeleine
CALERO**

Responsable
Marketing Diverto

Labellisation RSE

366 se fait labelliser annuellement afin de matérialiser sa démarche, évaluer ses pratiques, améliorer sa performance, la qualité de ses services et progresser vers un modèle plus durable.

Positive Company, entreprise européenne made in France, suit une méthodologie de notation exigeante basée sur une double évaluation : un questionnaire avec preuves documentaires et des enquêtes anonymes auprès



Certified ★★☆☆
**Positive
Company**®

des parties prenantes. Le label, avec ses trois niveaux (1 à 3 étoiles), aide les entreprises à mesurer leur maturité RSE, à progresser et à aligner leurs priorités sur les attentes des parties prenantes.

Dans le cadre du programme «impact 2021 – 2023», un projet initié par 366 dans l'objectif de consolider le bilan RSE des 13 groupes de presse quotidienne régionale, représentant 57 titres et une trentaine de centres d'impression pour les embarquer dans une démarche d'audit RSE et de bilan carbone.

Le 27 mai 2021, après 2 mois d'audit, 366 devient la première régie publicitaire française labellisée RSE par « Positive Company ». L'obtention de ce label, marque pour la régie le point de départ d'une démarche ambitieuse incluant diverses initiatives pour optimiser son impact social et environnemental.

Évolution notation	Note* 2021	Note* 2022	Note* 2023
Activité	8,23	13,11	15,6
Gouvernance	12,6	10,47	11,32
Social	12,97	12,02	12,59
Environnement	8,14	10,52	12,74
Impact local	9,41	11,96	13,2
Moyenne	10,27	11,62	13,09
Note générale	51,35	58,08	65,45

* : La note moyenne entre l'audit entreprise et le questionnaire parties prenantes

L'année 2022, 366 a renouvelé sa labellisation avec une étoile et une note de 58,08/100, une progression notable de 7 points par rapport à 2021.

Pour l'année 2023, 366 franchit une nouvelle étape en obtenant deux étoiles avec une note de 65,46/100 et une progression de plus de 7 points. Cette distinction reflète une croissance continue et la prise en compte des préconisations de Positive Company suite aux résultats de chaque audit. Cette progression démontre la capacité de la régie à innover et à évoluer, s'adaptant aux exigences changeantes du marché publicitaire ainsi que de ses parties prenantes.

Cartographie des parties prenantes



L'impact sur l'activité de 366 :



Influence forte



Influence importante



Influence faible

Dialogue des parties prenantes

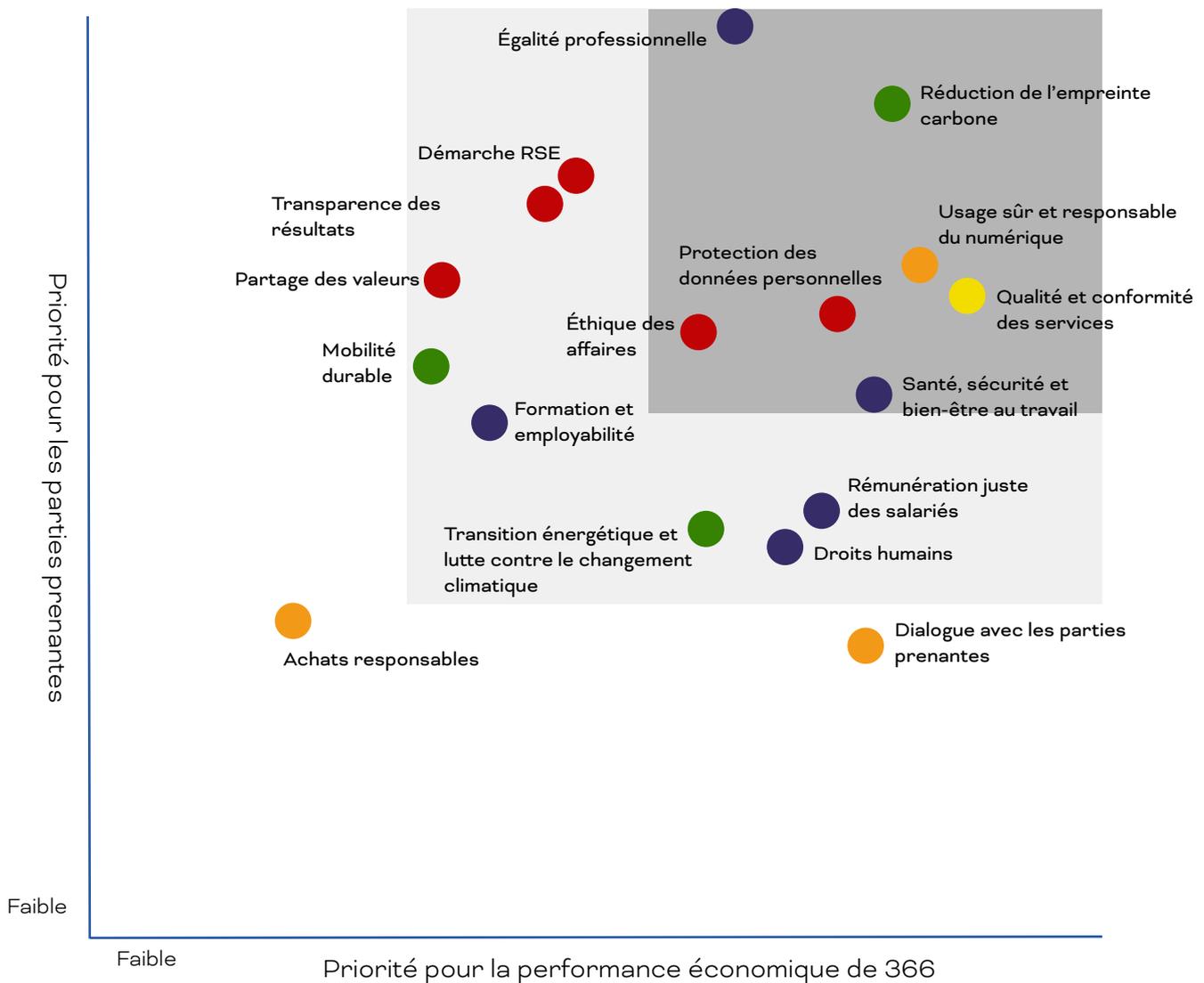
Dialogue \ Parties prenantes	Collaborateurs	Éditeurs	Clients
	Instances représentatives du personnel	X	
Groupes de travail et ateliers	X	X	
Comité RSE	X		
Afterwork RSE	X		
Newsletter		X	X
Enquête Positive Company	X	X	X
Participation aux associations de l'interprofession (*)			X
Comité RSE externe		X	

*(SRI, SRP, CESP, Alliance Digitale, IREP, GESTE, ACPM)

Matrice de matérialité

Les enjeux abordés dans ce rapport s'appuient sur la première matrice de matérialité, élaborée en 2022. Celle-ci classe et hiérarchise les principaux défis sociaux et environnementaux en fonction de leur impact sur l'activité de 366, de leur potentiel de création de valeur (financière et extra-financière) et de leur importance pour les parties prenantes.

Parmi ces enjeux, 18 enjeux prioritaires ont été définis : 5 liés à la gouvernance, 5 au social, 3 à l'environnement, 2 à l'économie et 3 à la société.



GOUVERNANCE



PILIER SOCIÉTAL



PILIER ENVIRONNEMENTAL



ACTIVITÉ

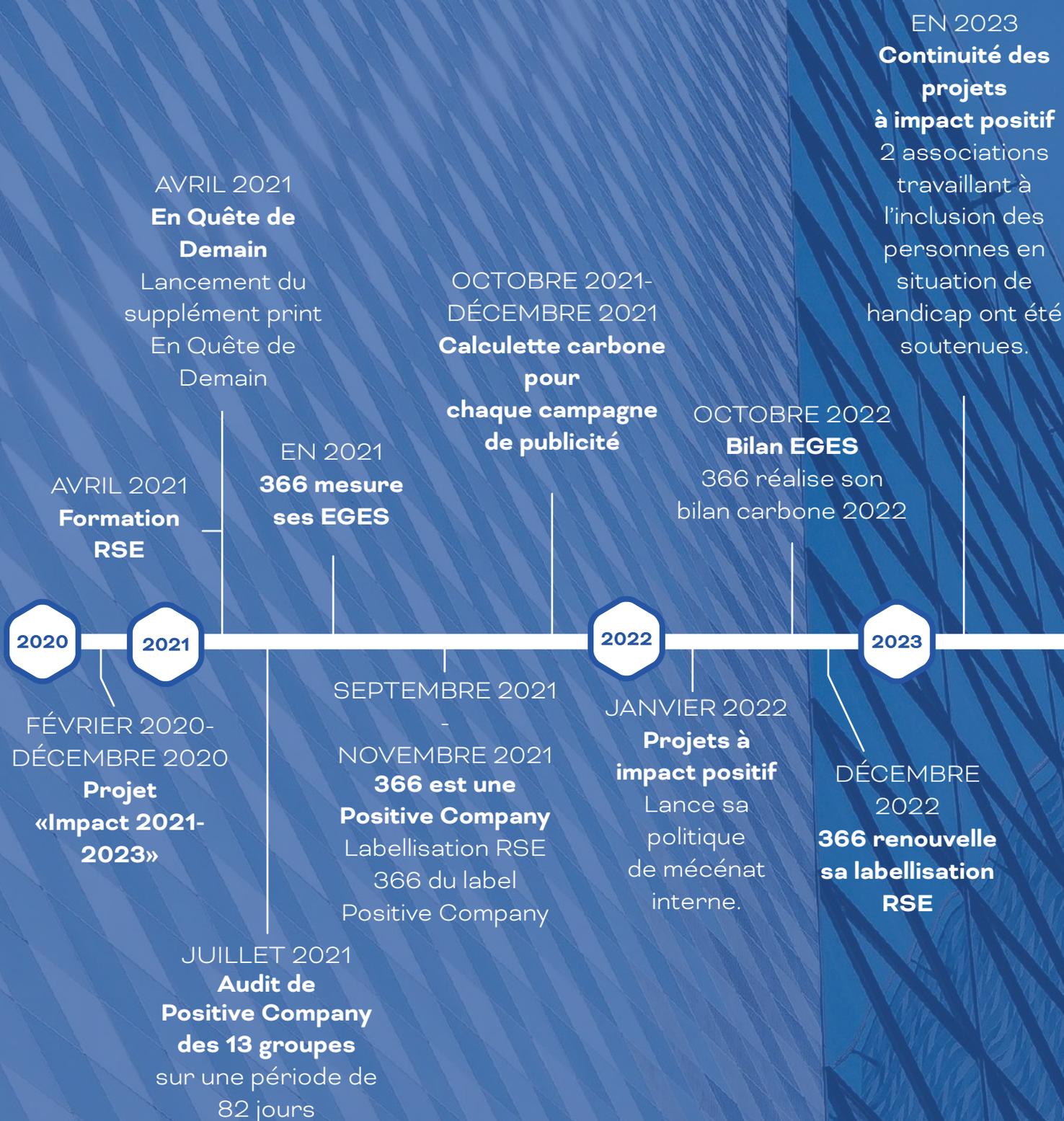


PILIER SOCIAL

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top center of the frame, creating a strong sense of height and architectural scale. The sky is a clear, light blue. The overall color palette is dominated by various shades of blue and teal.

III. LA RSE AU COEUR DE L'ACTIVITÉ DE 366

Frise chronologique de la politique RSE



AOUT 2023

Achats Responsables

Mise en place d'une charte et liste fournisseurs responsables

OCTOBRE 2024

SDAT : Programme Publicité Responsable

366 obtient le badge le badge platine et a progressé de 9 points à la deuxième du programme.

2024

JANVIER 2023

Comité RSE

Mise en place du comité RSE de 366

OCTOBRE 2023

Raison d'être

« MOBILISER LES ÉNERGIES POSITIVES POUR SUPPORTER L'INFORMATION ET LE PLURALISME DANS LES TERRITOIRES »

AVRIL 2024

Organisation d'une journée de collecte en faveur de la SPA

DÉCEMBRE 2024

Organisation d'une collecte de sang

JUILLET 2023

Formation du CODIR

à la Fresque de la Publicité

1. Responsabilité sociale

Cadre de travail et engagement des collaborateurs :

- Règlement intérieur et protection des droits

Le règlement intérieur, mis à jour en mai 2021, est accessible à l'ensemble des collaborateurs. Il rappelle les droits des salariés, les principes fondamentaux du droit du travail et les engagements de l'entreprise en matière de gestion des risques professionnels, de respect des droits économiques, sociaux et culturels.

- Sécurité et protection des données

Depuis janvier 2020, une charte informatique encadre l'utilisation des outils numériques et la protection des données. Elle définit les règles d'accès et d'usage des ressources informatiques, tout en sensibilisant les collaborateurs aux enjeux de cybersécurité, d'intégrité et de confidentialité des données.

- Parcours d'intégration

Un entretien avec le service des ressources humaines est systématiquement organisé pour chaque nouvel arrivant, afin d'expliquer les attentes de l'entreprise et sa culture organisationnelle. En 2023, le déploiement du Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH) LUCCA a permis d'optimiser et de simplifier le processus d'intégration. Par ailleurs, la formation « Demain La Presse » intégrée au parcours d'intégration, accompagne les collaborateurs dans leur compréhension des évolutions du secteur des médias et de ses innovations technologiques.



Qualité de vie au travail et développement des compétences :

- Bien-être et prévention santé

trainme

Depuis juin 2023, les collaborateurs bénéficient du programme Train Me, axé sur la qualité de vie au travail. Ce dispositif propose des activités de remise en forme (Pilates, fitness, boxe), ainsi que des ateliers bien-être et prévention santé (massages, gestion du stress).

- Formation et développement des compétences

Depuis 2022, la plateforme Elephorm est accessible à l'ensemble des



Elephorm

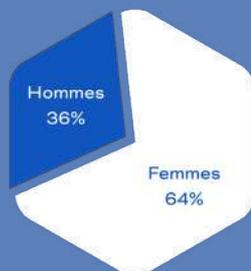
collaborateurs, offrant des formations variées, des compétences techniques (programmation, design graphique) aux soft skills (gestion du temps, développement personnel). Les besoins spécifiques à chaque métier sont identifiés lors des entretiens annuels, permettant d'adapter l'offre de formation aux évolutions des compétences et des outils du secteur.

Bilan social

(taux d'accidents du travail 0,74%)

EFFECTIF TOTAL

111
salariés
dont 92% en CDI
et 8% en CDD
(en contrat d'apprentissage)



EFFECTIF MOYEN



LES EMBAUCHES

29
embauches à
Décembre 2024



ont moins de 25 ans

TAUX DE COTISATION SUR LES ACCIDENTS DE TRAVAIL

Le taux de cotisations est inférieur à la moyenne nationale qui est de 2,24%, à cause du faible taux d'accidents de travail dans l'entreprise.



MASSE SALARIALE

6,4 millions €
de masse salariale
annuelle

L'ÂGE MOYEN

39,2
ans

HEURES DE FORMATION

330
heures
en 2024

COMITÉ D'HYGIÈNE, DE SÉCURITÉ ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Qui est de la responsabilité du comité social et économique et qui se réunit en moyenne 4 fois par an.

2. Responsabilité environnementale

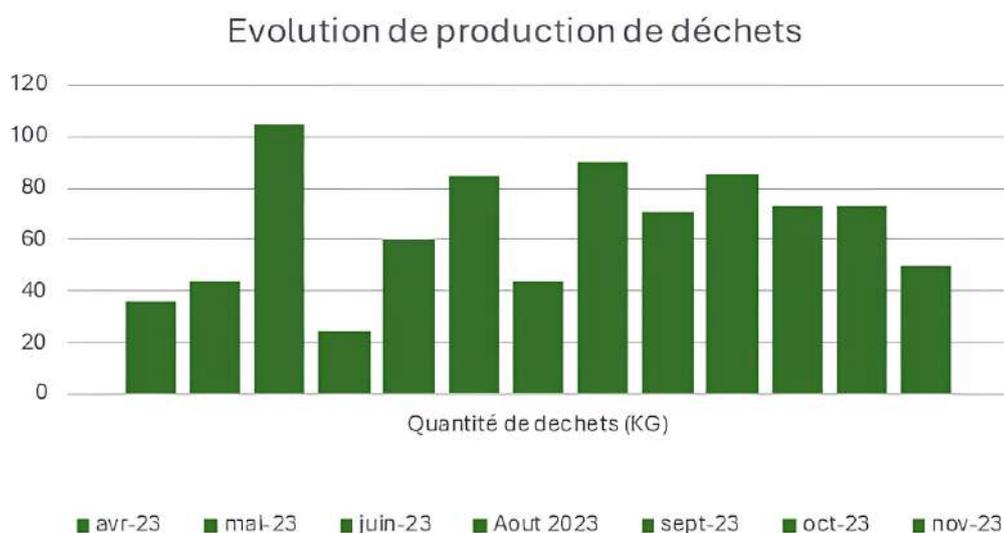
Digitalisation et réduction de la consommation papier

Depuis novembre 2019, 366 a commencé une digitalisation progressive du back office, à commencer par le service finance avant d'être étendue à d'autres services. En 2020, cette transition a atteint le service Traffic Print, principal consommateur de papier au sein de la régie, où sont imprimées les informations relatives aux campagnes publicitaires. Cette démarche a permis une réduction de 79 % des dépenses en papier entre 2018 et 2020.

Sensibilisation aux enjeux environnementaux

Le comité RSE organise régulièrement des campagnes de sensibilisation sur des thématiques environnementales spécifiques afin d'informer et former les collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de développement durable.

- **Mobilité durable** : Depuis juin 2021, toutes les nouvelles voitures de fonction sont hybrides, réduisant ainsi les émissions carbone liées aux déplacements professionnels. Aujourd'hui, 82 % du parc de véhicules de fonction est hybride.
- **Réduction des déchets** : En juin 2021, les capsules à café ont été remplacées par du café en grains afin de limiter les déchets plastiques et aluminium générés par les capsules jetables.
- **Kit «déjeuner responsable»** : Depuis 2021, un kit composé d'un cabas, d'une lunch box, d'une gourde, d'un mug et de couverts réutilisables (fabriqués en France avec des matériaux responsables) est offert aux nouveaux collaborateurs. En août 2023, cette initiative a été élargie à l'ensemble des collaborateurs, contribuant à une réduction de 58 % de l'utilisation des gobelets jetables.
- **Tri des déchets** : En juillet 2023, une politique de tri des déchets de bureau a été mise en place en partenariat avec Cèdre, une entreprise adaptée favorisant l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap. Depuis son lancement, ce programme a permis de trier plus de 317 kg de déchets.



Achats responsables

En août 2023, 366 a officialisé sa politique d'achats responsables en adoptant une charte interne et une charte externe visant à renforcer son impact sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

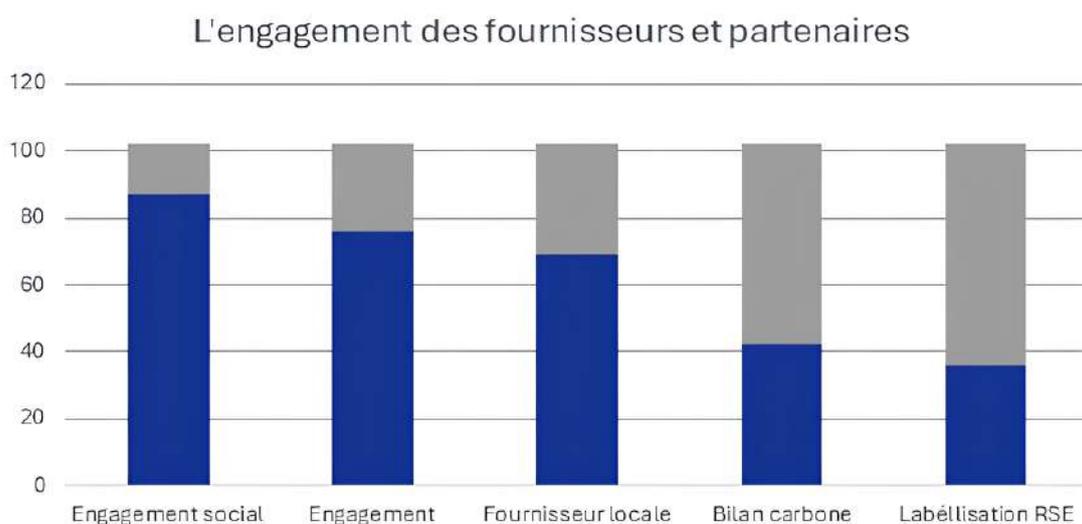
Charte interne : Destinée aux collaborateurs en charge des achats, elle définit des critères de sélection des fournisseurs basés sur des pratiques durables et éthiques.

Charte externe : Un questionnaire RSE est adressé aux fournisseurs et partenaires afin d'évaluer leurs engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale et de les encourager à améliorer leur impact.

Liste des fournisseurs responsables : Un référentiel recense les engagements RSE des partenaires selon plusieurs critères : engagement social et sociétal, engagement environnemental, approvisionnement local et labellisation RSE.

Suivi et mesure des engagements

Pour assurer un suivi précis des engagements des fournisseurs, les données sont représentées graphiquement sur cinq thématiques différentes, avec une évaluation basée sur des notes (0 ou 2 pour chacune des thématiques).



L'engagement pour une publicité plus responsable

Le programme Sustainable Digital Ad Trust (SDAT), lancé en décembre 2023, vise à promouvoir une publicité digitale plus responsable au sein des régies du SRI. Structuré autour de 15 critères répartis en 3 thématiques : maîtrise de l'environnement de diffusion, optimisation de la chaîne de valeur technologique et démarche RSE, il reflète un engagement global en matière de qualité et de responsabilité.

En rejoignant le SDAT, 366 s'engage dans une démarche de progrès continu, visant à améliorer ses services, la protection des données, l'expérience utilisateur et ses pratiques RSE.

366 a obtenu le badge platine, avec une progression de 9 points par rapport à la première vague, soulignant ainsi son haut niveau de conformité en qualité et RSE.



Diagnostic des émissions de gaz à effet de serre (EGES) :

Le Bilan Carbone® est une méthode lancée en 2004 par l'ADEME pour mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une entreprise, en tenant compte de toutes ses activités : amont (approvisionnement), production, et aval (distribution, usage des produits). Les émissions sont calculées en multipliant une donnée d'activité par un facteur d'émission. Le bilan se divise en trois scopes :

Scope 1 : Émissions directes (chauffage, véhicules).

Scope 2 : Émissions indirectes liées à l'électricité et la chaleur.

Scope 3 : Autres émissions indirectes de la chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets), généralement les plus importantes.

Évolution de l'empreinte carbone absolue (Tonnes CO₂e) :

Les émissions liées aux achats d'espaces ont évolué entre 2019/2020 et 2022, en grande partie grâce à l'utilisation de facteurs d'émissions plus précis en 2022. CEs derniers sont basés sur l'analyse des bilans carbone réalisés par différents groupes de presse quotidienne régionale.

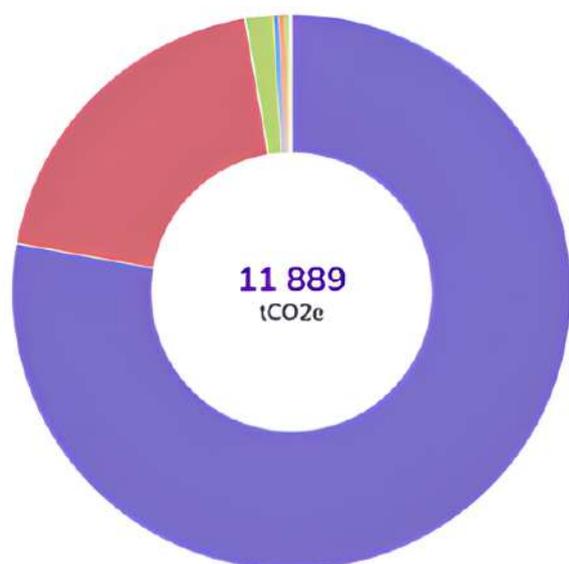
En 2019 et 2020, les facteurs d'émission utilisés étaient les suivants :

1. Print : 280 kgCO₂e/k€ (facteur d'émission «Édition et impression» de la base Empreinte de l'ADEME).
2. Digital : 170 kgCO₂e/k€ (facteur d'émission pour l'ensemble de des services de la base Empreinte).

En 2022, deux nouvelles approches ont permis d'affiner ces estimations :

1. Utilisation des intensités économiques des groupes de presse ayant réalisé leur propre bilan carbone.
2. Utilisation de l'intensité économique moyenne du secteur, calculée par Sami sur la base des bilans réalisés, soit 203 kgCO₂e/k€.

Le Bilan Carbone 2022 :



Achats de services	77,8%
Numérique	19,5%
Restauration et hébergement	1,6%
Sous-traitance	0,3%
Locaux	0,3%
Équipements	0,2%
Déplacements	0,2%
Achats de petites fournitures	<0,1%
Télétravail	<0,1%

Périmètre : Complet (Scopes 1, 2 et 3)

Exclusions : Aucune

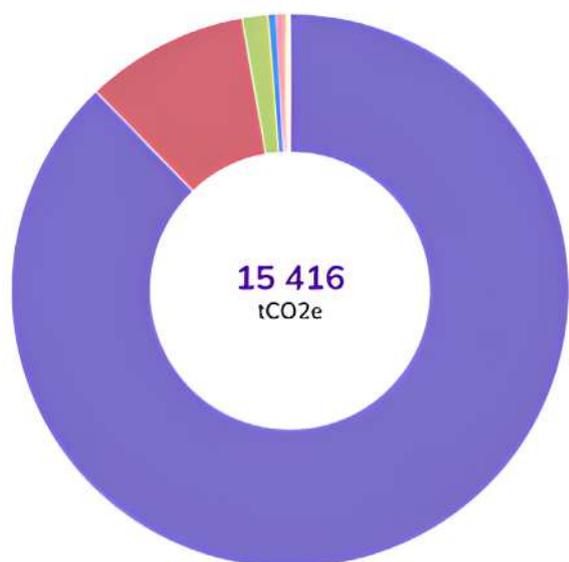
Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire collaborateurs (taux de réponse : 51%)

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la plateforme Sami et documents bruts transmis et importés.

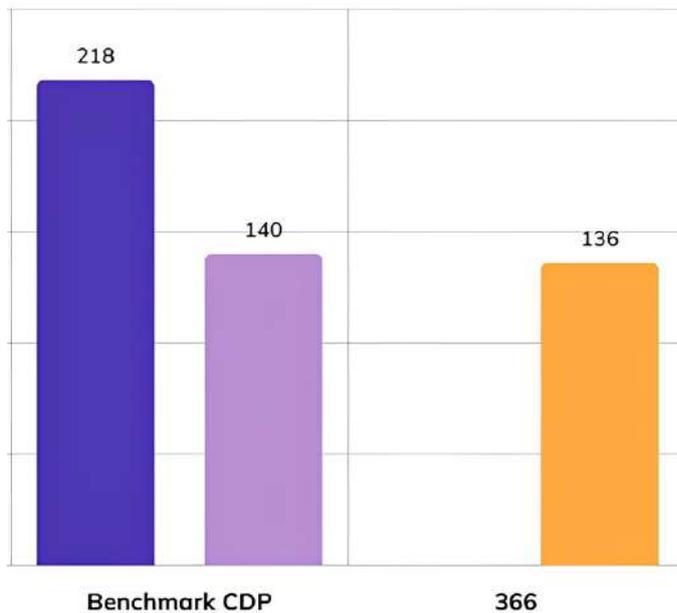
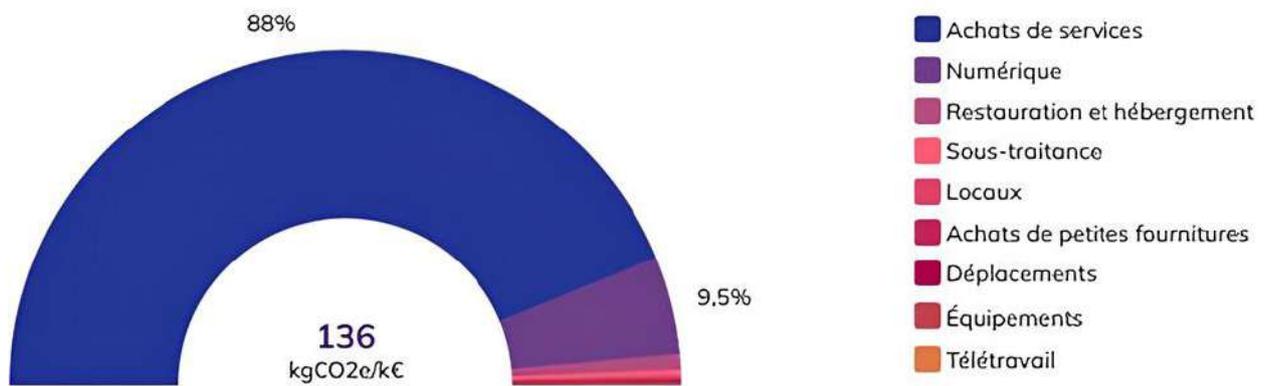
Le Bilan Carbone 2023 :



Achats de services	87,8%
Numérique	9,5%
Restauration et hébergement	1,5%
Sous-traitance	0,5%
Locaux	0,3%
Équipements	0,2%
Déplacements	0,1%
Achats de petites fournitures	0,1%
Télétravail	<0,1%

Intensité économique (Kg CO2e/K€ de CA) 2023 :

L'intensité économique est le ratio des émissions de CO2e par chiffre d'affaires sur l'année de 2023. Elle permet de comparer la performance carbone globale de 366 à celles d'autres entreprises du secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position. Les données de comparaison sont issues de la base des clients de Sami et du Carbon Disclosure Project (CDP) sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.



- Intensité économique de 366
- Moyenne
- Médiane

À propos du benchmark Sami

Secteur : Services non financiers - Marketing et publicité

Année : 2023

Basé sur 24 bilans

À propos du benchmark CDP

Secteur : Media and Publishing Services

Scope 3 : Au moins 7 postes renseignés

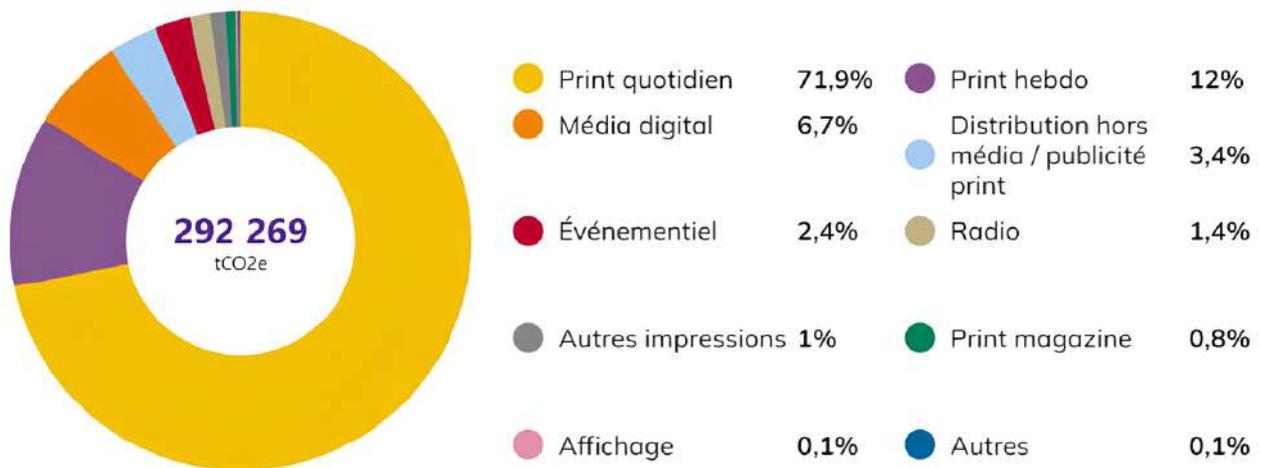
Basé sur 5 bilans

Mesurer et réduire les émissions de GES du secteur de la Presse Quotidienne Régionale (PQR)

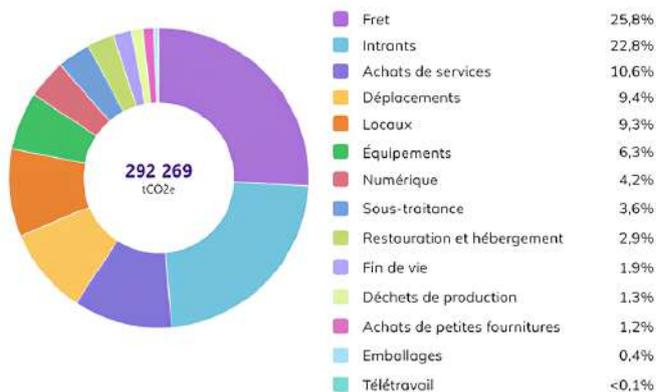
Le rapport de l'étude Climat - PQR 2024, deuxième étude carbone réalisé par 366 en collaboration avec Sami, vise à mesurer, comparer, objectiver et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur de la Presse Quotidienne Régionale (PQR). Un document qui présente une analyse détaillée des émissions carbone du secteur, propose des indicateurs clés pour suivre les progrès, et identifie des leviers d'action pour atteindre des objectifs de réduction conformes à l'Accord de Paris.

Les supports print représentent 89% du total des émissions de la PQR. Ces émissions sont notamment liées aux intrants et leur fret, qui représentent plus de la moitié des émissions pour cette catégorie. Le numérique et l'événementiel représentent 11% des émissions de la PQR. La répartition des émissions est réalisée sur la base du détail donné par 4 groupes de presse sur l'année 2022, sur la base de la répartition de leur chiffre d'affaires par catégorie.

→ Émissions totales de la PQR en 2022 - répartition 366 :



→ Répartition des émissions par catégorie :



→ Les intensités clés :



L'intensité carbone économique de la PQR* en 2022 est de : **152 kgCO2e/k€ de CA**



L'intensité carbone collaborateur de la PQR en 2022 est de : **3.3 tCO2e/ETP**

Publicité responsable – La mesure carbone des campagnes Print et Digital :

En 2021, 366 a développé un calculateur carbone en collaboration avec l'agence conseil en développement et communication responsable DK. Cet outil innovant intègre les Bilans d'Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) des groupes de Presse Quotidienne Régionale (PQR), ainsi que les spécificités de diffusion print et digital de chaque éditeur. Il permet de mesurer



l'impact carbone des campagnes publicitaires print et digitales pilotées par 366.

Le calculateur est accompagné d'une boîte à outils proposant des solutions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale des campagnes. Ces solutions incluent notamment l'éco-conception des supports publicitaires et l'allègement des processus de diffusion des messages publicitaires.

Pour la partie digitale, l'outil s'aligne avec le référentiel et les recommandations du SRI, en intégrant notamment une Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour évaluer l'impact environnemental des campagnes numériques. Une démarche qui vise à minimiser l'empreinte carbone tout en optimisant l'efficacité des campagnes publicitaires.

Pour la partie print, le calculateur carbone de 366 s'appuie également sur le référentiel de mesure carbone développé par le Syndicat des Régies Publicitaires (SRP). Ce référentiel offre une méthodologie robuste et standardisée pour évaluer l'impact environnemental des campagnes publicitaires en presse. Il prend en compte l'ensemble du cycle de vie des supports print, depuis la production du papier jusqu'à la distribution, en passant par l'impression et la fin de vie des publications.

En intégrant ces référentiels, 366 renforce la précision et la fiabilité de son calculateur carbone. Cette démarche permet aux annonceurs et aux éditeurs de disposer d'une vision claire et complète de l'empreinte carbone de leurs campagnes publicitaires print, et de mettre en œuvre des actions ciblées pour réduire leur impact environnemental. Ainsi, 366 s'engage à accompagner ses clients dans une publicité plus responsable, en phase avec les enjeux de transition écologique et les attentes croissantes en matière de durabilité.



SYNDICAT
DES RÉGIES
PUBLISHERS

le référentiel de mesure carbone développé par le Syndicat des Régies Publicitaires (SRP). Ce référentiel offre une

Période

Définir la période

Du 25/04/2024 au 25/07/2024

Période stricte

Période souple

Campagnes

Rechercher

366_VIDEOS_SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE X

Diffusion en cours

Diffusion terminée

Formats

Rechercher

Saisissez un mot, une taille...

Sélectionnez un type de média/format

Tous les formats

Affichage des résultats

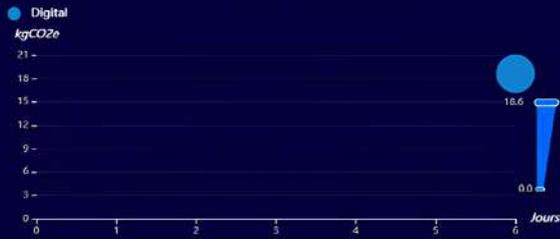
Liste des campagnes

Liste des formats

Filtrer les résultats

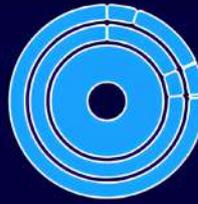
Exporter les données filtrées

Emissions des actions Campagnes Formats



Répartition des émissions

Vue simple Vue détaillée



0.019 T CO2e
Soit l'équivalent de



≈ 291 heures de streaming vidéo

OU



≈ 141 144 litres d'eau du robinet

Sourcea

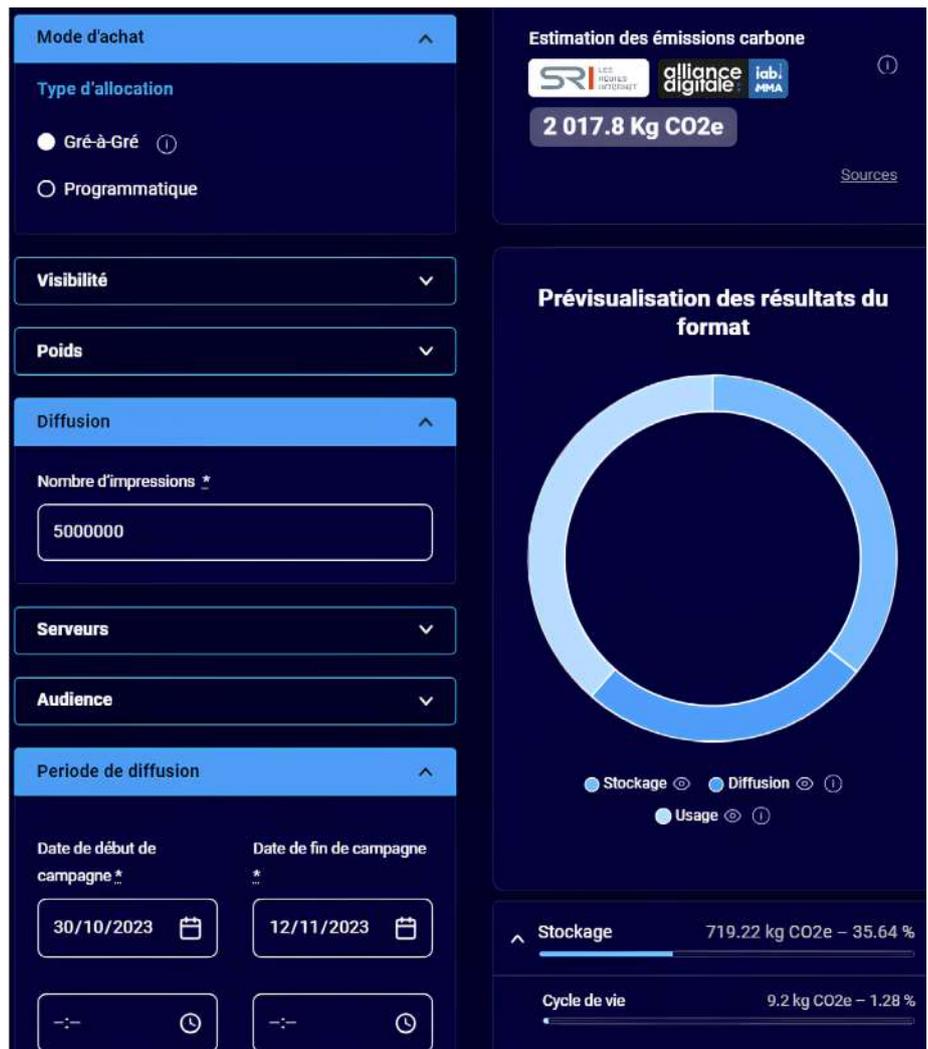
La mesure automatique des campagnes digitales vidéo :

Fin 2022, 366 a fait appel à DK pour développer une solution automatisée de mesure et de suivi en temps réel des émissions carbone des campagnes publicitaires vidéo diffusées sur la PQR. Cette solution repose sur des API connectées aux technologies publicitaires de 366 (Google Ad Manager, XANDR, EQUATIV) et permet de suivre l'empreinte carbone de 100 % des campagnes digitales opérées par la régie.

En 2023, 366 a élargi son offre aux annonceurs et agences en proposant :

- Un suivi des campagnes en cours,
- Un bilan post-diffusion,
- Une évaluation des émissions CO₂ par format,
- Des recommandations pour réduire l'impact carbone.

Plusieurs leviers sont mis en place pour limiter ces émissions : optimisation du poids des vidéos, recours à des dispositifs bas-carbone, rationalisation du chemin d'accès aux inventaires publicitaires et ciblage des impressions pertinentes.



Depuis novembre 2023, 46 annonceurs de différents secteurs ont bénéficié de cette automatisation, permettant de mesurer 182 millions d'impressions, soit l'équivalent de 67 allers-retours Paris-New York en avion pour un passager.

366 poursuit cette démarche en sensibilisant l'ensemble des acteurs de la publicité et en accompagnant annonceurs et agences vers des pratiques plus responsables.

3. Responsabilité sociale

Après trois mois de travail collaboratif avec Holisteam, 366 a défini avec ses collaborateurs une Raison d'être qui incarne l'identité et la mission de la régie :



**MOBILISER LES ÉNERGIES POSITIVES POUR
SUPPORTER L'INFORMATION ET LE PLURALISME
DANS LES TERRITOIRES.**



Cet engagement reflète la volonté de 366 et de ses actionnaires de garantir une information locale fiable, accessible partout en France et sur tous les supports (print, digital, TV locales). Il s'inscrit dans une démarche responsable, en phase avec les grands enjeux sociétaux.

Cette Raison d'être oriente les actions de 366 en mobilisant ses parties prenantes pour relever les défis du secteur des médias, tout en soutenant l'information locale, son indépendance avec une approche durable et responsable.

Travail et recrutement inclusif : des partenariats engagés



366 renforce l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap en collaborant avec des **ESAT** et des structures du **Secteur du Travail Protégé et Adapté**. Parmi eux, l'association **ETAI** accompagne des travailleurs en situation de handicap mental dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat permet notamment la réalisation de missions clés, telles que

la **pige concurrentielle de la presse quotidienne** et des **campagnes ponctuelles PQR66**.

En parallèle, un partenariat avec **Cèdre**, une entreprise adaptée spécialisée dans le tri et la valorisation des déchets. Ce partenariat permet de créer des emplois locaux et durables pour les personnes en situation de handicap, tout en renforçant notre impact environnemental positif.



Enfin, pour sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux et sociaux, des campagnes de sensibilisation ont été mises en place, apportant aux équipes des clés de compréhension et d'action sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Par ailleurs, l'engagement de 366 s'étend aux causes solidaires. En **avril 2024**, le comité RSE a lancé une **collecte de linge de maison au profit de la SPA**, permettant aux collaborateurs volontaires de soutenir le bien-être animal à travers un geste simple et concret.

Engagement sociétal et mécénat interne

366 a instauré une politique de mécénat interne visant à soutenir des projets d'intérêt général portés par ses collaborateurs. Ces initiatives, qui peuvent prendre diverses formes et s'appliquer à des domaines variés (associations, établissements d'enseignement, organisations publiques), ont pour objectif de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies. Elles favorisent également la cohésion interne en impliquant les collaborateurs autour de projets porteurs de sens et à impact positif pour la société. Chaque année, un appel à candidatures est lancé en interne pour sélectionner un ou plusieurs projets qui bénéficieront d'un soutien financier et opérationnel de la part de la régie.

En 2022, une collaboratrice a porté un projet dans le cadre du Rallye Aïcha des Gazelles, visant à promouvoir l'empowerment féminin et l'éducation grâce au soutien de l'association « Ensemble pour l'éducation ». Une collecte de fonds a été organisée pour soutenir les actions de l'association « Edu Ensemble ».



En 2023, cette démarche a été formalisée avec la mise en place d'un programme structuré de mécénat interne pour soutenir des projets sociaux et environnementaux ayant un impact positif sur la société. Une initiative visant à concilier la contribution positive à la société tout en impliquant les salariés.

366 ouvre alors un appel à candidature auprès de ses collaborateurs, qui proposent un projet avec une association dans laquelle ils sont impliqués. Un jury choisit ensuite un ou plusieurs projets soutenus par la régie durant l'année. En 2023, Deux projets ont été retenus, tous deux axés sur la promotion de l'inclusion par le sport adapté.

L'un de ces projets apporte son soutien à « Adapt' Ovalie », une association œuvrant en faveur de la diversité et de la cohésion sociale à travers la promotion d'un



rugby adapté destiné aux personnes en situation de handicap mental. Le soutien de 366 s'est concrétisé par une contribution financière destinée à l'acquisition de matériel sportif adapté et au soutien des compétitions et stages organisés par l'association.

Un événement spécial a été organisé en septembre 2023, pour favoriser la rencontre entre les salariés de 366 et les enfants et éducateurs de l'association. Cet événement, marqué par la présence du Président de la Fédération Française de Rugby (FFR), Florian Grill, et du Maire de Rueil-Malmaison, Patrick Ollier, a permis de renforcer les liens humains et de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de l'inclusion.

Le second projet qui apporte son soutien à « D'un Corps à l'Autre », une association œuvrant en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, à travers des activités sportives adaptées, notamment la natation. L'association avait briefé 366 sur ses besoins de communication de son activité.



Concrètement, 366 a travaillé en pro bono et engagé un vidéaste-caméraman pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle visant à renforcer la visibilité de l'association et à sensibiliser le public à sa cause. Le tournage s'est déroulé au cours

d'un stage d'une semaine en Bretagne en août 2023 avec les enfants souffrant de syndromes autistiques, capturant plus de 14 heures de rushes pour créer des vidéos impactantes partagées sur les réseaux sociaux de l'association.

Un film de 1h10 a été produit et diffusé le 8 février 2024 au cinéma UGC Cyrano de Versailles, en présence des collaborateurs de 366, des membres de l'association, des éducateurs, des enfants et de leurs familles. Ce projet a également donné lieu à la création de contenus vidéo partagés sur les réseaux sociaux de l'association, contribuant à sensibiliser un public plus large aux enjeux de l'inclusion.

Pour en savoir plus : Vidéo de présentation du projet.

En 2024, 366 soutient le programme Escrime-Toi, porté par le club d'escrime des Chevaliers d'Assas. Ce programme allie sport et accompagnement psychologique pour aider les femmes victimes de violences à se reconstruire. Encadrées par Carol Broca-Wander, maître d'armes, elles bénéficient d'un parcours structurant à travers la pratique de l'escrime, complété par un suivi psychologique assuré par l'association Psys Nomades.

Le 27 novembre, une rencontre a réuni les membres de l'association et les collaborateurs de 366. À cette occasion, un soutien financier a été attribué pour accompagner le développement du programme en 2025. En parallèle, 366 a conçu un jeu de cartes de sensibilisation aux violences faites aux femmes, distribué aux membres de l'association et aux collaborateurs.

L'événement a également mis en lumière l'impact du programme grâce aux interventions de Carol Broca-Wander et d'Évelyne Bloch, psychologue chez Psys Nomades. Pour conclure, les collaborateurs de 366 ont été invités à une initiation à l'escrime, pour une immersion dans la discipline et ses valeurs.





IV. PERFORMANCE RSE

Programme Impact 2021 : Une Démarche Collective pour la PQR

Le programme Impact 2021, Lauréat du Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2022, lancé pour accompagner l'ensemble des titres de la Presse Quotidienne Régionale (PQR) dans leur transition vers des pratiques plus responsables et durables. Cette initiative, portée par 366, vise à consolider le bilan RSE de 57 journaux quotidiens, leurs déclinaisons, 13 groupes de presse et une trentaine de centres d'impression.



Le programme s'articule autour de quatre volets principaux :

Diagnostics RSE : Une phase initiale d'évaluation des pratiques RSE a été menée pour identifier les leviers d'amélioration et les priorités d'action.

Rapports Consolidés et Individuels : Un dispositif de gestion des émissions carbone liées aux campagnes médias a été mis en place pour réduire l'impact environnemental des activités.

Pilotage des Émissions Carbone : Gestion des émissions carbone des campagnes médias des groupes.

Animation d'Ateliers RSE : Des ateliers collaboratifs ont été organisés pour partager les bonnes pratiques, renforcer les compétences et favoriser l'appropriation des enjeux RSE par les équipes.

Cette démarche s'accompagne de mesures concrètes dans plusieurs domaines, tels que les économies d'énergie, la diversité sociale, la gestion des déchets, et le sourcing responsable (partenariats avec des fournisseurs locaux ou respectueux de l'environnement).

Désormais, chaque titre dispose d'un responsable RSE.

ENJEUX, RISQUES ET OPPORTUNITÉS



des entreprises ont formalisé une politique de gestion des risques et 75% réalisent une veille

TÉLÉTRAVAIL & DÉCONNEXION



des entreprises proposent la télétravail à tout ou partie des salariés

FORMATION & MOBILITÉ



le nombre d'heures moyen de formation par an et par collaborateur

ÉCO-CONCEPTION



des entreprises proposent la télétravail à tout ou partie des salariés



des entreprises sont labellisées Imprim' Vert
Contre 69% en 2022 et 2021

CLIMAT & GES



entreprises sur 13 étudiées ont un bilan GES sur les 3 scopes

BIODIVERSITÉ ET ÉCONOMIES D'EAU



des entreprises labellisées Imprim' Vert et prennent en compte la biodiversité via l'élimination des déchets dangereux, le stockage des liquides dangereux et la non utilisation de produit toxique



des entreprises calculent l'empreinte carbone des publications imprimées et/ou digitales

STOCKAGE DES DONNÉES



des éditeurs utilisent des serveurs avec un indicateur d'efficacité énergétique (PUE) jugé performant ou très performant

MÉCÉNAT



des entreprises mettent à disposition des espaces publicitaires ou leurs locaux pour des associations

RAISON D'ÊTRE



des entreprises ont défini une raison d'être

STRATÉGIE RSE



Structuration de la stratégie RSE et suivi d'indicateurs (vs. 50 en 2021 et 2022)

IDENTIFICATION DES RISQUES RSE



vs. 67% en 2021 et 77% en 2022



366
#COMMUNITIES

La régie experte des territoires