

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

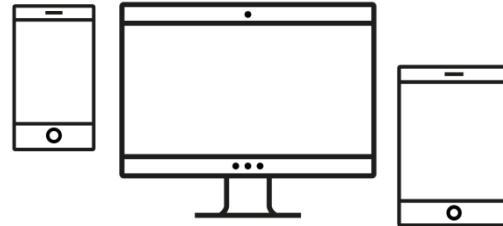
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JUILLET 2025



SYNTHÈSE WEB66 / MOB66

JUILLET 2025

CATÉGORIE ACTUALITÉS
+0,7% VS M-1



GLOBAL 36 233 000 VU

- 64,4%
- +2,3 points vs M-1
- +3,1% vs M-1

VS N-1 (JUILLET 2024) = +0,0% / 0,0 POINT

CATÉGORIE ACTUALITÉS
+5,8% VS M-1

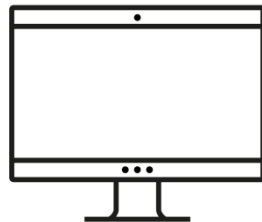


TABLETTE 4 444 000 VU

- 7,9%
- +0,8 point vs M-1
- +10,6% vs M-1

VS N-1 (JUILLET 2024) = -11,0% / -1,0 POINT

CATÉGORIE ACTUALITÉS
-6,3% VS M-1



DESKTOP 7 847 000 VU

- 13,9%
- -0,7 point vs M-1
- -5,1% vs M-1

VS N-1 (JUILLET 2024) = -11,2% / -1,8 POINT

CATÉGORIE ACTUALITÉS
+1,4% VS M-1



MOBILE 33 081 000 VU

- 58,8%
- +1,7 points vs M-1
- +2,4% vs M-1

VS N-1 (JUILLET 2024) = +2,4% / +1,4 POINT



INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JUILLET 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL BRANDS

36,233 MILLIONS

d'internautes ont été en contact avec une marque de PQR sur juillet 2025, soit une couverture de **56,3%** de la population française 2 ans et + et 64,4% de la population Internaute.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (B)	1	54 840	97,5	85,3	-0,6%	0,4%
FACEBOOK (B)	2	49 820	88,5	77,5	0,4%	0,2%
YOUTUBE (B)	3	48 995	87,1	76,2	-0,2%	-0,2%
WHATSAPP (B)	4	47 085	83,7	73,2	0,3%	4,5%
INSTAGRAM (B)	5	41 391	73,6	64,4	1,4%	3,2%
AMAZON (B)	6	39 696	70,5	61,7	2,9%	4,1%
WEB66 (P)		36 233	64,4	56,3	3,1%	0,0%
MESSENGER (B)	8	35 779	63,6	55,6	0,0%	5,0%
MICROSOFT / MICROSOFT 365 (B)	9	30 293	53,8	47,1	3,6%	16,1%
LEBONCOIN.FR - T ACPM (B)	10	29 711	52,8	46,2	-1,4%	5,5%
WIKIPEDIA (B)	11	28 338	50,4	44,1	-0,1%	0,1%
SNAPCHAT - T ACPM (B)	12	25 844	45,9	40,2	0,3%	-7,5%
DOCTOLIB (B)	13	25 501	45,3	39,7	2,8%	21,6%
TEMU (B)	14	24 444	43,4	38,0	6,0%	41,9%
WAZE (B)	15	24 279	43,1	37,8	7,4%	5,1%
YAHOO (B)	16	23 682	42,1	36,8	-0,7%	-1,2%
APPLE (B)	17	23 623	42,0	36,7	-2,2%	25,5%
TIKTOK (B)	18	23 504	41,8	36,6	2,7%	-10,9%
FRANCEINFO - T ACPM (B)	19	23 360	41,5	36,3	4,7%	-16,1%
ORANGE (B)	20	23 128	41,1	36,0	-1,0%	5,2%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE MOIS

WEB66 en 5^e place du ranking Groupes

Dans le classement Groupes de juillet 2025, le WEB66 apparaît comme 1^{er} groupe media français avec 36,2 M de VU par mois, derrière Google, Meta, Microsoft et Amazon. Il se positionne devant le Parent Louis Hachette Group, qui englobe Lagardère et Prisma Media, à 32,8 M de VU par mois.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	55 262	98,2	85,9	-0,4%	0,2%
META PLATFORMS (P)	2	52 541	93,4	81,7	-0,1%	0,6%
MICROSOFT (P)	3	42 482	75,5	66,1	1,0%	-1,0%
AMAZON (P)	4	41 339	73,5	64,3	2,6%	3,8%
WEB66 (P)	5	36 233	64,4	56,3	3,1%	0,0%
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	32 885	58,4	51,1	-1,7%	-
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	32 732	58,2	50,9	0,4%	-5,7%
REORLD MEDIA (P)	8	31 564	56,1	49,1	1,4%	0,8%
ADEVINTA (P)	9	30 447	54,1	47,3	-1,6%	3,7%
LA POSTE (P)	10	29 606	52,6	46,0	-2,3%	11,8%
APPLE INC. (P)	11	28 517	50,7	44,3	-0,5%	15,5%
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	12	28 512	50,7	44,3	-0,2%	-0,3%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	13	27 976	49,7	43,5	5,3%	-13,2%
WEBEDIA (P)	14	27 586	49,0	42,9	-1,6%	0,9%
GROUPE AUCHAN (P)	15	26 687	47,4	41,5	-3,5%	-1,2%
SNAP INC. (P)	16	25 987	46,2	40,4	0,0%	-7,4%
DOCTOLIB (P)	17	25 501	45,3	39,7	2,8%	21,6%
GROUPE CANAL+ (P)	18	25 040	44,5	38,9	-2,8%	-
PDD HOLDINGS (P)	19	24 447	43,4	38,0	6,0%	41,9%
YAHOO (P)	20	24 361	43,3	37,9	-0,8%	-0,1%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE JOUR MOYEN

10,018 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, chaque jour en moyenne, avec une marque de PQR sur juillet 2025, soit une couverture de **15,6%** de la population française 2+ et 21,0% de la population internautes : un reach quotidien puissant, qui permet au WEB66 de se positionner 8^e du classement (1^{er} groupe média), derrière Bytedance (TikTok) et devant Orange.

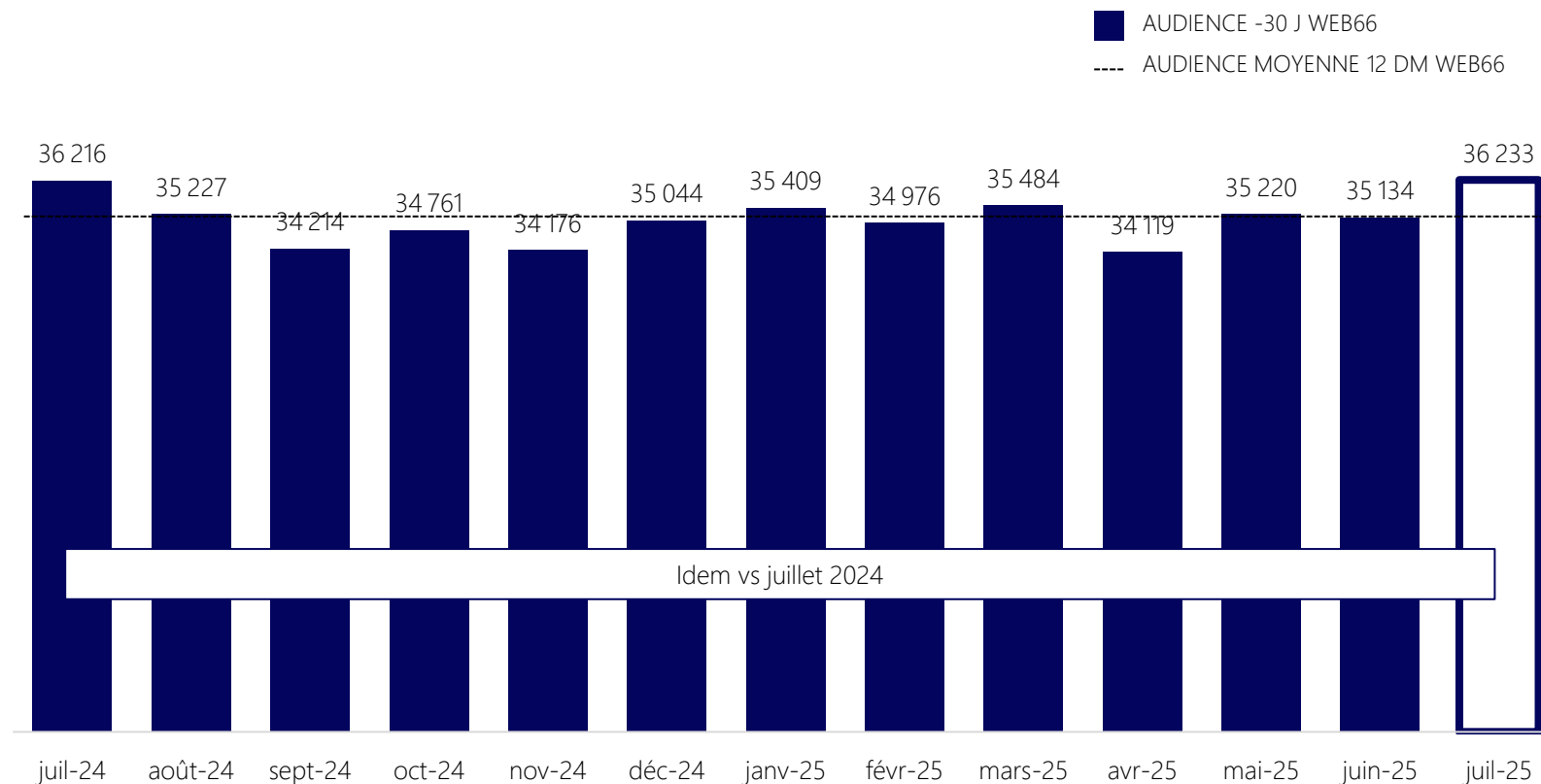
ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	44 249	92,7	68,8	-0,6%	2,5%
META PLATFORMS (P)	2	41 422	86,8	64,4	-0,1%	4,8%
SNAP INC. (P)	3	19 466	40,8	30,3	-0,4%	-7,5%
MICROSOFT (P)	4	17 625	36,9	27,4	0,2%	-0,4%
APPLE INC. (P)	5	12 918	27,1	20,1	-1,3%	250,4%
AMAZON (P)	6	10 466	21,9	16,3	3,0%	-
BYTEDANCE (P)	7	10 442	21,9	16,2	-0,8%	-23,3%
WEB66 (P)	8	10 018	21,0	15,6	3,5%	4,2%
ORANGE (P)	9	8 296	17,4	12,9	-1,9%	3,1%
YAHOO (P)	10	8 209	17,2	12,8	-2,1%	0,8%
ADEVINTA (P)	11	7 556	15,8	11,7	-3,1%	7,2%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	12	6 950	14,6	10,8	1,9%	-11,4%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	13	6 744	14,1	10,5	1,0%	10,4%
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	14	6 494	13,6	10,1	-1,1%	-
SAMSUNG GROUP (P)	15	6 437	13,5	10,0	-0,2%	-
SPOTIFY (P)	16	6 199	13,0	9,6	-3,6%	5,9%
LA POSTE (P)	17	5 521	11,6	8,6	-19,7%	-
OCCI (P)	18	5 482	11,5	8,5	0,2%	-2,9%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	19	5 438	11,4	8,5	3,5%	-15,4%
ROADGET BUSINESS (P)	20	4 762	10,0	7,4	3,7%	35,1%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 12 DERNIERS MOIS

36,233 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur juillet 2025 (ind. 103 vs moyenne annuelle).



AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS M-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

JUILLET 2025	MOIS			JOUR MOYEN		
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)
WEB66 (P)	36 233	64,4	3,1%	10 018	21,0	3,5%
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 618	36,6	9,5%	3 279	6,9	12,9%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	13 332	23,7	17,6%	1 980	4,2	27,4%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 228	23,5	-0,8%	1 877	3,9	-5,8%
SUD OUEST - T ACPM (B)	11 478	20,4	8,1%	1 426	3,0	20,6%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	10 026	17,8	10,4%	1 149	2,4	2,1%
LE DAUPHINE LIBRE - T ACPM (B)	8 102	14,4	-2,4%	896	1,9	-5,7%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 346	13,1	-8,2%	723	1,5	-5,6%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	6 390	11,4	13,5%	484	1,0	15,2%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	6 189	11,0	14,9%	721	1,5	16,4%
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 785	10,3	5,8%	650	1,4	-2,0%
NICE MATIN - T ACPM (B)	5 490	9,8	26,3%	532	1,1	39,3%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 723	8,4	-9,3%	487	1,0	1,1%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	4 375	7,8	-1,3%	404	0,8	-6,7%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 719	6,6	-2,8%	296	0,6	8,2%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 581	6,4	8,0%	387	0,8	3,2%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 307	5,9	-11,4%	244	0,5	-6,9%
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 924	5,2	13,1%	263	0,6	27,7%
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 745	4,9	3,5%	203	0,4	-4,7%
L UNION (B)	2 625	4,7	-23,4%	176	0,4	-23,7%
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	2 603	4,6	51,8%	173	0,4	21,3%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 884	3,3	-13,5%	166	0,3	-19,4%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 805	3,2	11,6%	158	0,3	-9,2%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 637	2,9	0,9%	188	0,4	-1,3%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 560	2,8	-13,6%	174	0,4	-5,4%

AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS N-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

JUILLET 2025	MOIS			JOUR MOYEN		
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)
WEB66 (P)	36 233	64,4	0,0%	10 018	21,0	4,2%
QUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 618	36,6	-6,6%	3 279	6,9	-0,5%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	13 332	23,7	10,4%	1 980	4,2	20,6%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 228	23,5	-6,0%	1 877	3,9	-2,4%
SUD OUEST - T ACPM (B)	11 478	20,4	3,4%	1 426	3,0	18,6%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	10 026	17,8	-0,5%	1 149	2,4	-5,6%
LE DAUPHINE LIBRE - T ACPM (B)	8 102	14,4	27,7%	896	1,9	30,3%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 346	13,1	1,5%	723	1,5	12,1%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	6 390	11,4	47,9%	484	1,0	24,3%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	6 189	11,0	5,6%	721	1,5	14,9%
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 785	10,3	7,8%	650	1,4	19,9%
NICE MATIN - T ACPM (B)	5 490	9,8	28,7%	532	1,1	51,4%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 723	8,4	-2,7%	487	1,0	28,3%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	4 375	7,8	16,5%	404	0,8	25,5%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 719	6,6	106,7%	296	0,6	107,7%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 581	6,4	-8,7%	387	0,8	-0,4%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 307	5,9	78,9%	244	0,5	87,7%
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 924	5,2	16,2%	263	0,6	30,4%
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 745	4,9	173,0%	203	0,4	77,4%
L UNION (B)	2 625	4,7	-13,0%	176	0,4	-3,7%
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	2 603	4,6	59,2%	173	0,4	40,5%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 884	3,3	16,5%	166	0,3	0,4%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 805	3,2	34,5%	158	0,3	8,4%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 637	2,9	-11,3%	188	0,4	3,5%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 560	2,8	-4,2%	174	0,4	-2,1%

TEMPS PASSÉ INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES D'ACTUALITÉ

Un internaute qui fréquenté le WEB66 sur le mois de juillet 2025, y a consacré en moyenne plus de 46 minutes.

JUILLET 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)
WEB66 (P)	36 233	0:46:44	10 018	0:05:27
FRANCEINFO - T ACPM (B)	23 360	0:21:07	4 284	0:03:43
LE FIGARO - T ACPM (B)	20 684	0:26:38	3 395	0:05:14
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 618	0:21:51	3 279	0:04:26
BFM TV - T ACPM (B)	19 939	0:21:36	3 296	0:04:13
ACTU.FR - T ACPM (B)	18 718	0:08:50	2 910	0:01:50
LE PARISIEN - T ACPM (B)	18 474	0:07:01	2 550	0:01:38
LE MONDE - T ACPM (B)	16 339	0:25:01	2 532	0:05:12
20 MINUTES - T ACPM (B)	14 840	0:15:16	1 797	0:04:04
LINTERNAUTE.COM (B)	13 841	0:03:45	1 016	0:01:39
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	13 332	0:09:21	1 980	0:02:02
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 228	0:11:59	1 877	0:02:43
TF1 INFO (B)	12 007	0:09:50	1 024	0:03:43
SUD OUEST - T ACPM (B)	11 478	0:12:14	1 426	0:03:11
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	10 026	0:07:47	1 149	0:02:11
RTL (B)	8 943	0:22:47	968	0:06:47
CNEWS. - T ACPM (B)	8 861	0:23:14	972	0:06:50
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	8 102	0:10:00	896	0:02:55
LIBERATION - T ACPM (B)	7 415	0:05:17	758	0:01:40
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 346	0:07:15	723	0:02:22

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RÉPARTITION PAR DEVICE

Parmi ces

36,233 MILLIONS

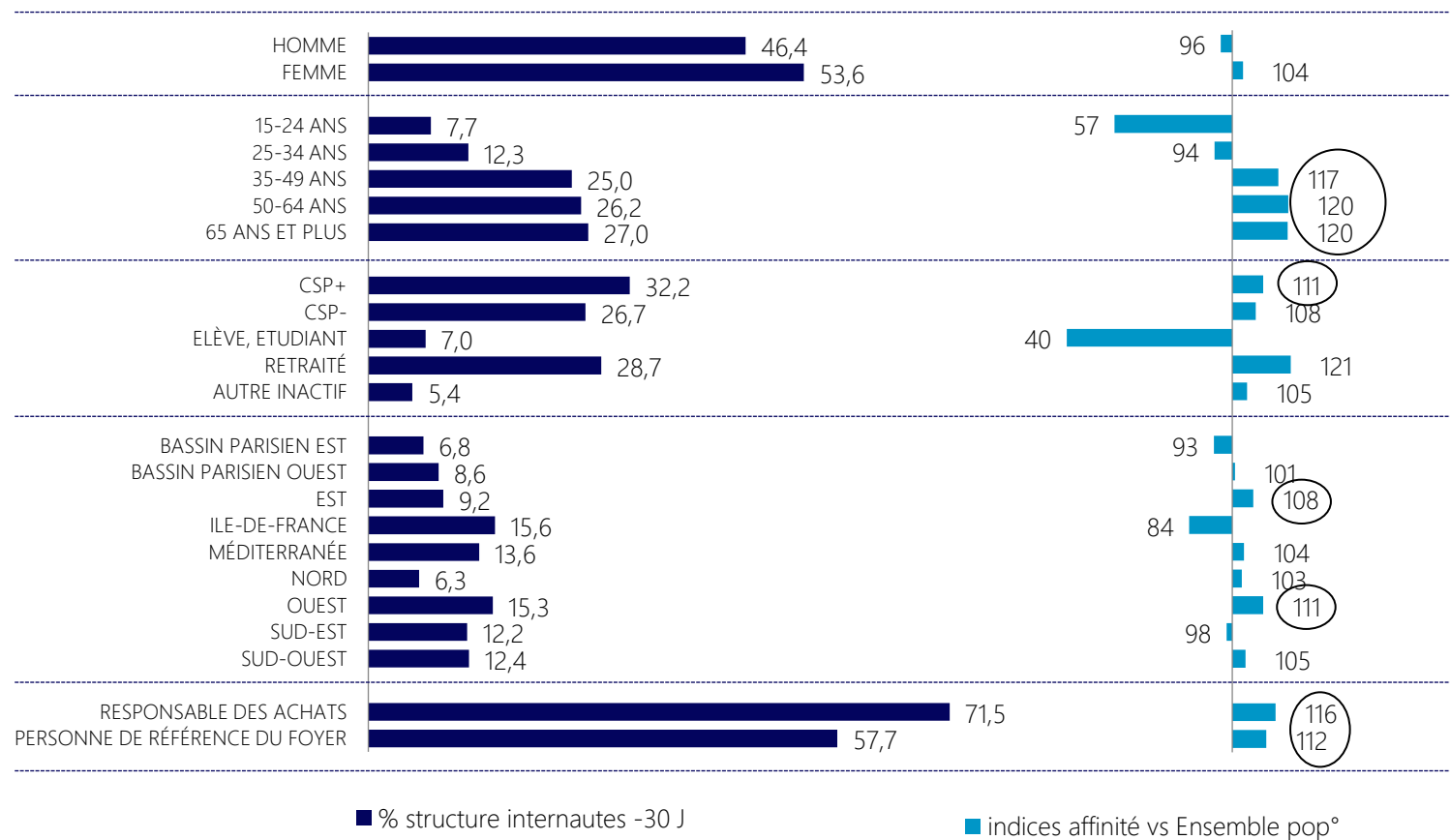
d'internautes, 2,0 millions sont des exclusifs ordinateur, près d'1 million des exclusifs tablette et 24,8 millions des exclusifs mobile.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
GLOBAL	36 233	100,0	64,4	56,3
ORDINATEUR	7 847	21,7	13,9	12,2
MOBILE	33 081	91,3	58,8	51,4
TABLETTE	4 444	12,3	7,9	6,9
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 671	15,7	10,1	8,8
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	858	2,4	1,5	1,3
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	3 305	9,1	5,9	5,1
EXCLUSIFS ORDINATEUR	2 013	5,6	3,6	3,1
EXCLUSIFS MOBILE	24 801	68,4	44,1	38,6
EXCLUSIFS TABLETTE	976	2,7	1,7	1,5
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	696	1,9	1,2	1,1

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

PROFIL WEB66 / MOB66

Un **PROFIL** d'internautes
-30 jours toujours très attractif :
mixte, 35-64 ans, CSP+ ET multi-
régions

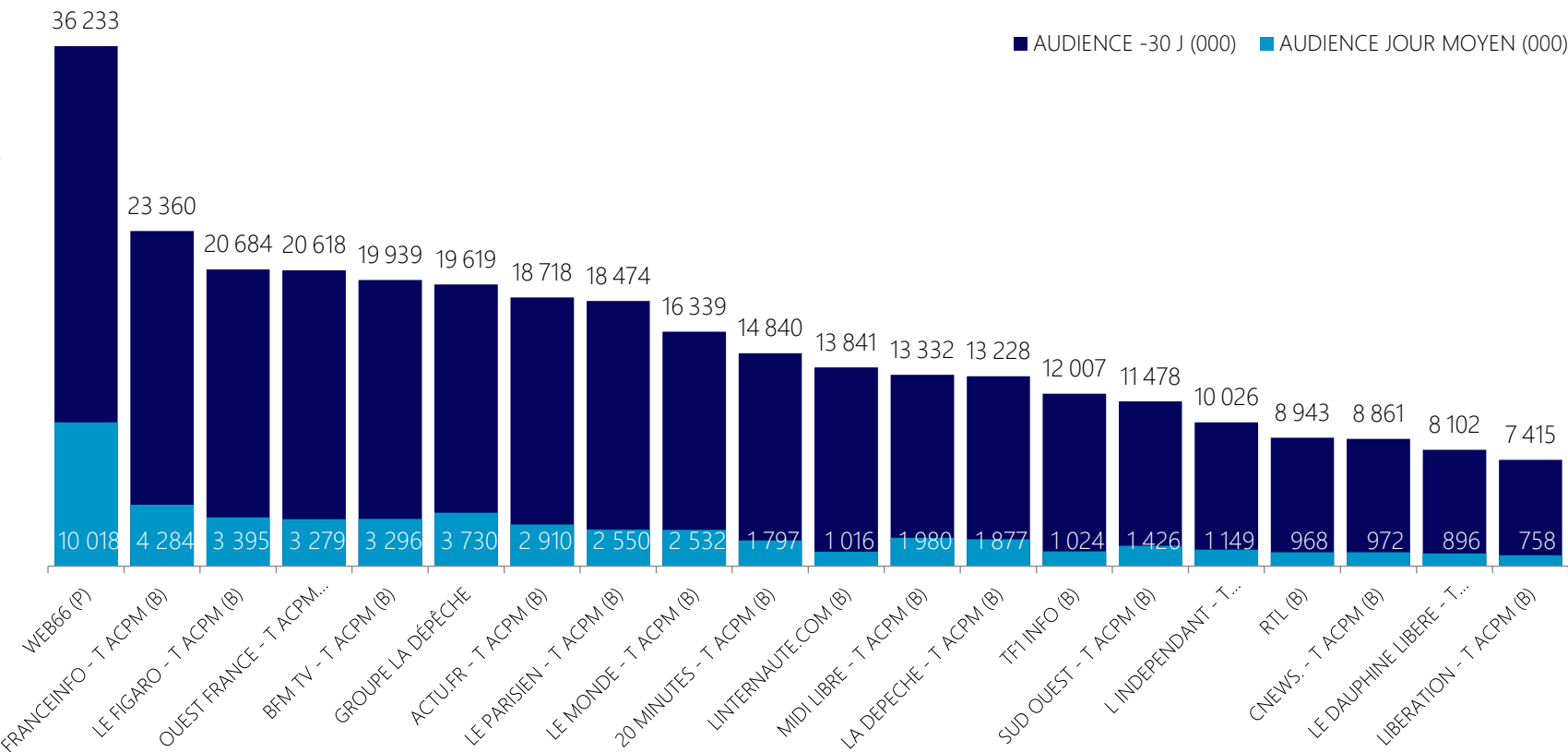


AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

36,233 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, sur juillet 2025, avec une marque de PQR, dont plus de **10 millions chaque jour en moyenne.**



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

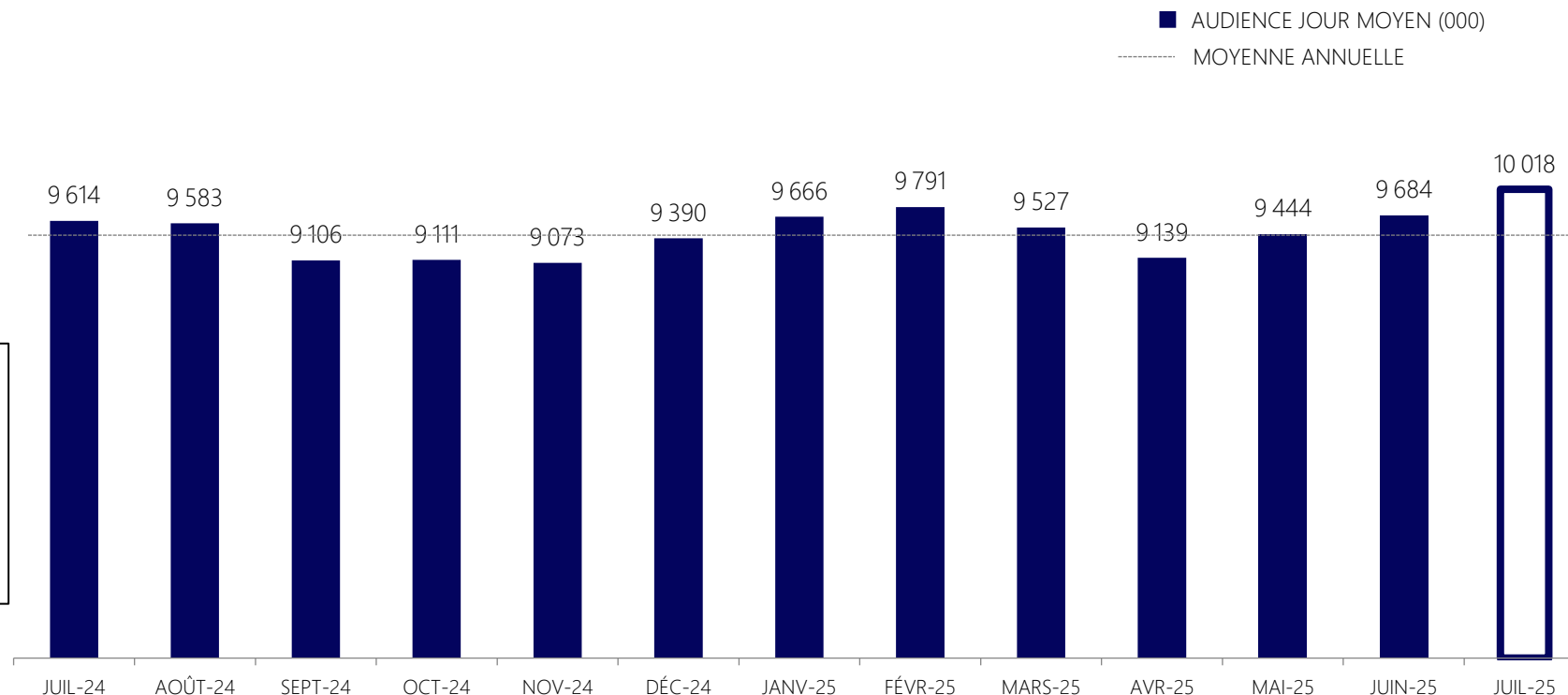
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Une audience par jour moyen de plus
de **10 MILLIONS**
d'internautes au global sur juillet 2025
(indice 106 vs moyenne annuelle)

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUIN 2025) = +3,5%

VS N-1 (JUILLET 2024) = +4,2%

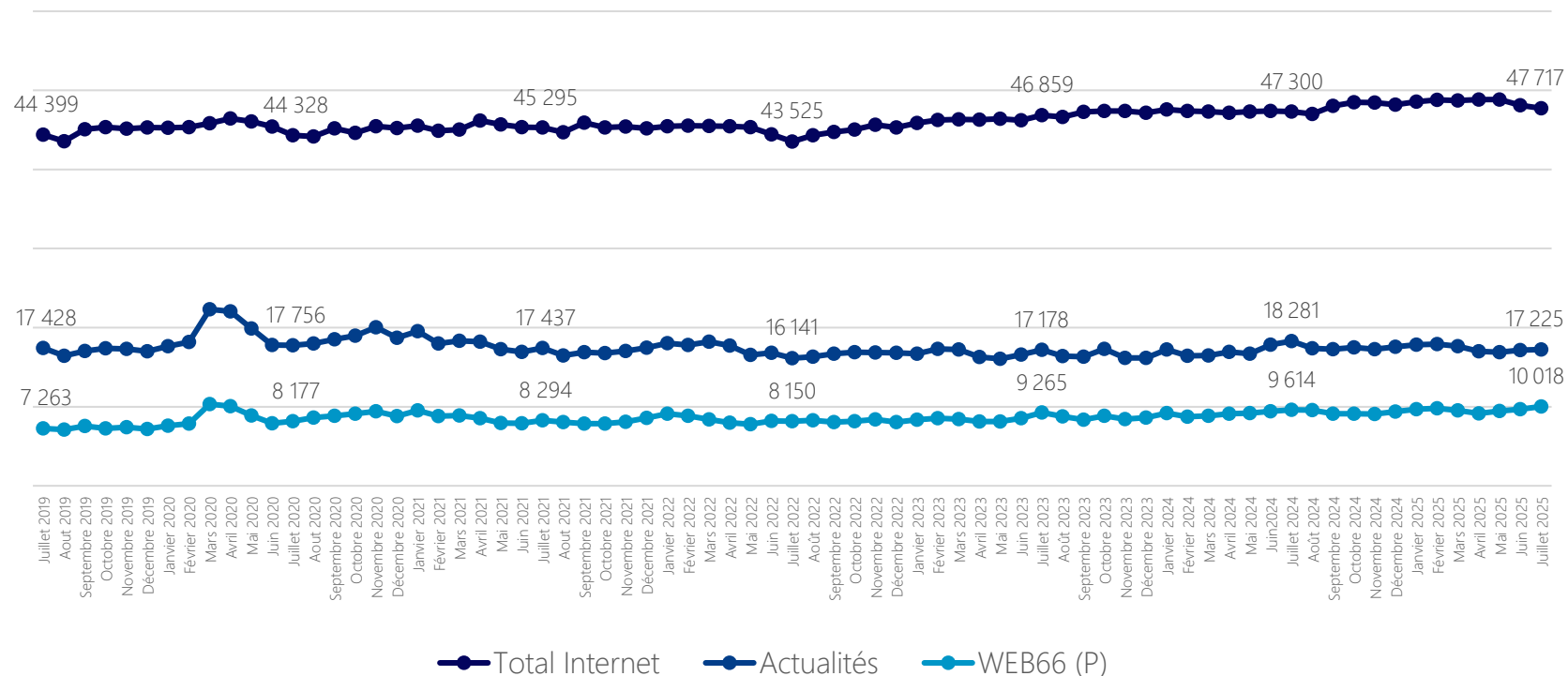


AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire pour le WEB66 (+36,5% vs juillet 2019) pour quasiment le retrouver (-3,1% vs mars 2020), avec un trend ascendant depuis 2023 : une croissance qui se consolide aujourd'hui vs N-1 (+4,2% vs juillet 2024).

évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen
WEB66 vs sites Actualités



— Total Internet — Actualités — WEB66 (P)

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES MOIS

Plus de **38,0 MILLIONS**

d'internautes ont été en contact avec une marque de la régie 366 sur le mois de juillet 2025, soit une couverture de 67,6% de la population internautes 2 ans et + : une **audience mensuelle** qui confère à **366** la **1ère place du ranking des régies principales**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE MOIS (000)	COUVERTURE MOIS (%)
366	1	38 066	67,6
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	2	37 943	67,4
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	33 185	59,0
MEDIA.FIGARO	4	32 490	57,7
REWORLD MEDIA	5	31 697	56,3
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	6	31 630	56,2
ORANGE ADVERTISING	7	30 976	55,0
LEBONCOIN	8	30 474	54,2
WEBEDIA	9	27 182	48,3
UNLIMITAIL	10	23 606	41,9
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	23 294	41,4
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	12	21 529	38,3
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	13	21 472	38,2
M PUBLICITÉ	14	20 853	37,1
RMC BFM ADS	15	20 205	35,9
RETAILINK	16	18 856	33,5
CDISCOUNT ADVERTISING	17	17 143	30,5
DAILYMOTION ADVERTISING	18	14 708	26,1
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	12 753	22,7
GROUPE MARIE CLAIRE ADN NETWORK	20	12 059	21,4

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR MOIS JUILLET 2025/ COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 2 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matinsfr, Aborisiere.com, AFP, AppyGeek, askfm, Auto Moto, Babel, Basketusacom, basketusacom, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Croisierepromoi.fr, Croisieres Mediterranée, Cruiserspromoi.fr, CyberCartes, Cyprien.fr, Dirigeant.com, Dismoi.fr, Dzifoot, Economiamatin.fr, Ecolour.com, Endurance-info.com, Evect.fr, Filcom, Ferraichat, FdlMe, FNAM, FootSurf, Football Club de Marseille, Football.fr, Footsupporters.fr, fram.fr, Free, Futura, Gameloft, Gossip.fr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocéen, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Innmo, logicor.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirect.fr, Météo France, MeteoGroup, Midi Olympique Rugbyrama, Midi-Olympique.fr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supporters.fr, parisboug.com, Parlerdemourir, PartirPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radioline, Reverso, Rugby365, Secoursaviensbet.fr, Seniorsaviservice.com, Shazam, Silicon, Skatchy, Skyrock, Smax, So Busy Girls, Societe.com, sortiesdvd.com, Sports.fr, SportyTrader, Tatvacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turf.fr, Sportauto

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

Plus de 10,9 MILLIONS

d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de juillet 2025, soit une couverture de 22,9% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 940	22,9
ORANGE ADVERTISING	2	9 199	19,3
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 675	18,2
LEBONCOIN	4	7 541	15,8
MEDIA.FIGARO	5	6 880	14,4
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	6	6 856	14,4
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	6 703	14,0
REWorld MEDIA	8	4 553	9,5
WEBEDIA	9	3 924	8,2
TF1 PUBLICITE DIGITAL	10	3 683	7,7
M PUBLICITÉ	11	3 625	7,6
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 534	7,4
RMC BFM ADS	13	3 526	7,4
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	14	3 335	7,0
UNLIMITAIL	15	3 088	6,5
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 083	4,4
CDISCOUNT ADVERTISING	17	1 506	3,2
RETAILINK	18	1 467	3,1
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	1 318	2,8
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 239	2,6

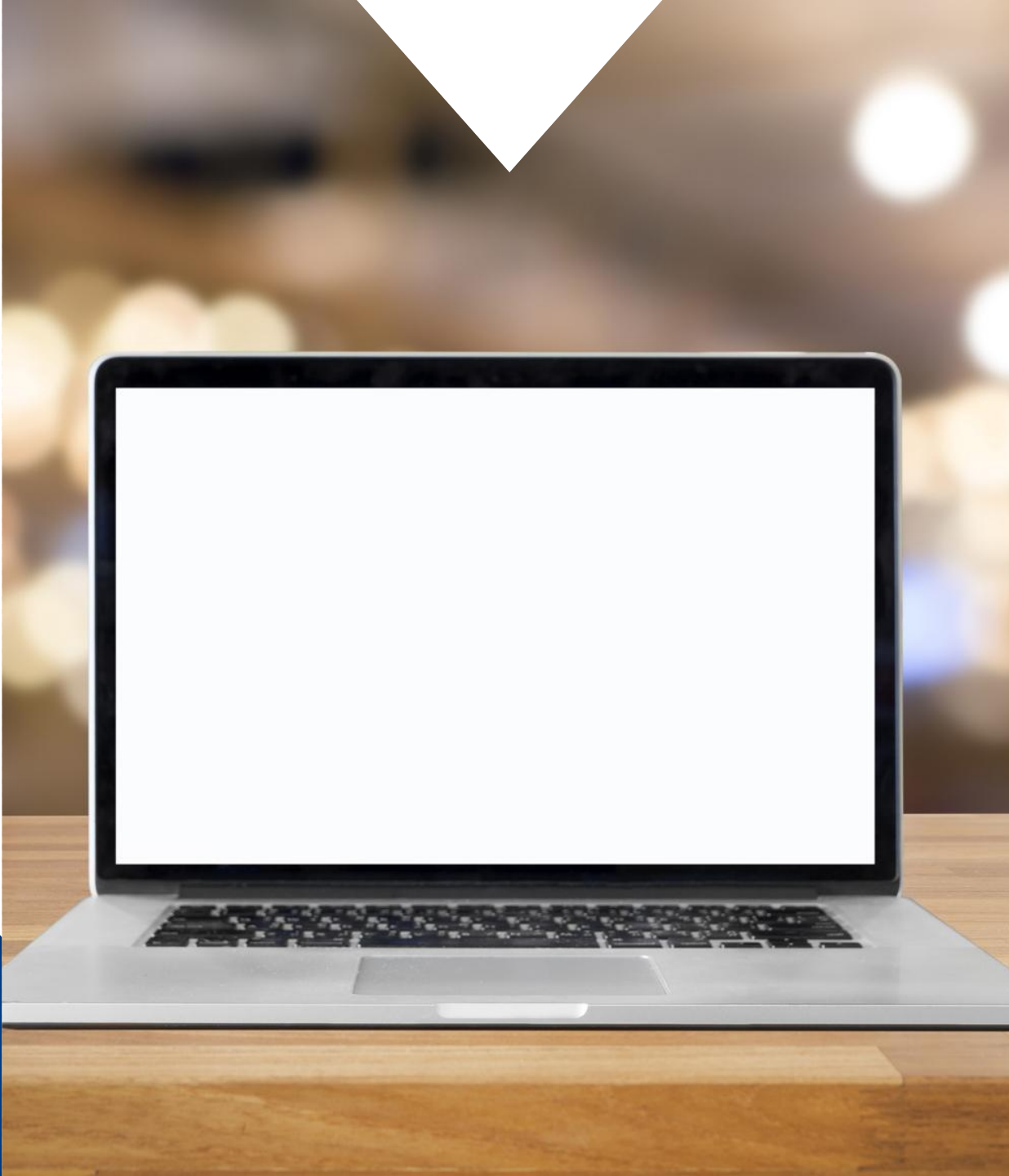
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR JOUR JUILLET 2025/ COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 2 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matinsfr, Aborisiere.com, AFP, AppyGeek, askfm, Auto Moto, Babel, Basketseason.com, basketusacom, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Croisierepromoit, Croisieres Mediterranée, Crucespromos, CyberCartes, Cyprienfr, Dirigeant.com, Dismoiu, Dzifoot, Economienmatinfr, Ecolour.com, Endurance-info.com, Evedfr, Filcom, Ferraichat, FdlMe, FNAM, Foot Sur7, Football Club de Marseille, Footballfr, Footsupportersfr, framfr, Free, Futura, Gameloft, Gossipfr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocéen, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Innmo, logicom.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirectfr, Météo France, MétéoGroup, Midi Olympique Rugbyrama, Midi-Olympiquefr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supportersfr, parisboug.com, Parlerdemourir, PartirPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radioline, Reverso, Rugby365, Secouchemoinsbetefr, Seniorsavotreservice.com, Shazam, Silicon, Skatchy, Skyrock, Smax, So Busy/Girls, Societe.com, sortiesdvd.com, Sportsfr, SportyTrader, Tatvacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turfr, Sportauto

INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

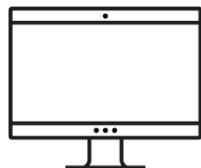
AUDIENCE DESKTOP

3 ÉCRANS : **DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**
JUILLET 2025



AUDIENCE DESKTOP

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	FÉVRIER 2025	MARS 2025	AVRIL 2025	MAI 2025	JUIN 2025	JUILLET 2025	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	7 972	8 878	7 859	8 460	8 268	7 847	-5,1%	-11,2%
COUVERTURE (%)	21,4	23,0	20,3	21,5	21,5	21,2	-0,3 point	-2,5 points

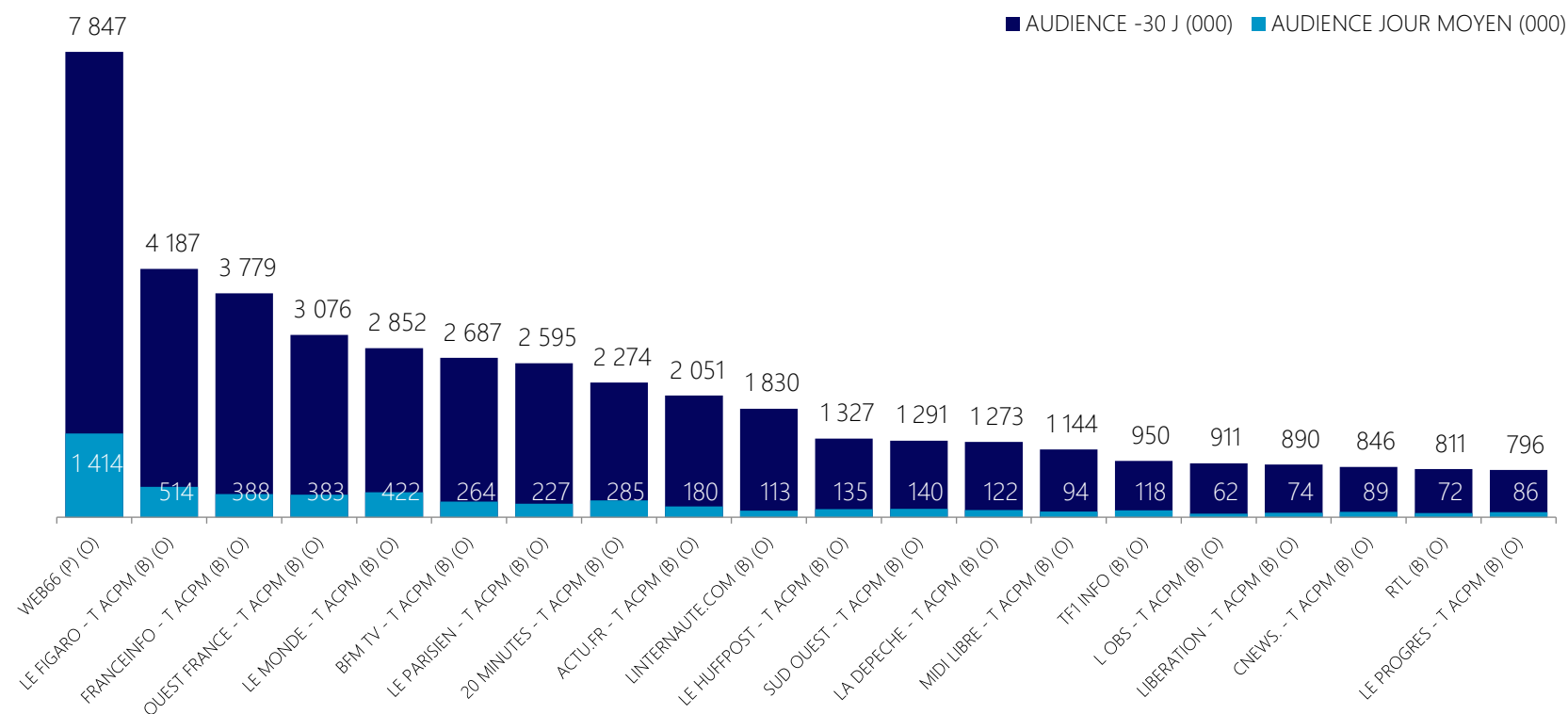
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	58,8	118
SEXE : FEMME	41,2	82
AGE : 15-24 ANS	2,4	24
AGE : 25-34 ANS	5,5	43
AGE : 35-49 ANS	16,5	74
AGE : 50-64 ANS	32,8	136
AGE : 65 ANS ET PLUS	42,7	169
CSP : CSP+	31,5	100
CSP : CSP-	18,7	77
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	29,5	91
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	51,3	103
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	17,3	107
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	5,8	85
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	9,8	112
RÉGION UDA : EST	10,3	122
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	19,5	106
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	13,1	106
RÉGION UDA : NORD	4,5	76
RÉGION UDA : OUEST	14,3	98
RÉGION UDA : SUD-EST	10,9	88
RÉGION UDA : SUD-OUEST	11,8	97
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	38,9	92
RESPONSABLE DES ACHATS	73,1	111

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (O)	7 847	21,2
LE FIGARO - T ACPM (B) (O)	4 187	11,3
FRANCEINFO - T ACPM (B) (O)	3 779	10,2
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (O)	3 076	8,3
LE MONDE - T ACPM (B) (O)	2 852	7,7
BFM TV - T ACPM (B) (O)	2 687	7,3
LE PARISIEN - T ACPM (B) (O)	2 595	7,0
20 MINUTES - T ACPM (B) (O)	2 274	6,1
ACTU.FR - T ACPM (B) (O)	2 051	5,5
LINTERNAUTE.COM (B) (O)	1 830	4,9
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (O)	1 327	3,6
SUD OUEST - T ACPM (B) (O)	1 291	3,5
LA DEPECHE - T ACPM (B) (O)	1 273	3,4
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (O)	1 144	3,1
TF1 INFO (B) (O)	950	2,6
L OBS - T ACPM (B) (O)	911	2,5
LIBERATION - T ACPM (B) (O)	890	2,4
CNEWS. - T ACPM (B) (O)	846	2,3
RTL (B) (O)	811	2,2
LE PROGRES - T ACPM (B) (O)	796	2,2

AUDIENCE DESKTOP

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **7,8 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de juillet 2025 avec une marque de PQR via un ordinateur dont plus d'1,4 million chaque jour en moyenne.



AUDIENCE DESKTOP

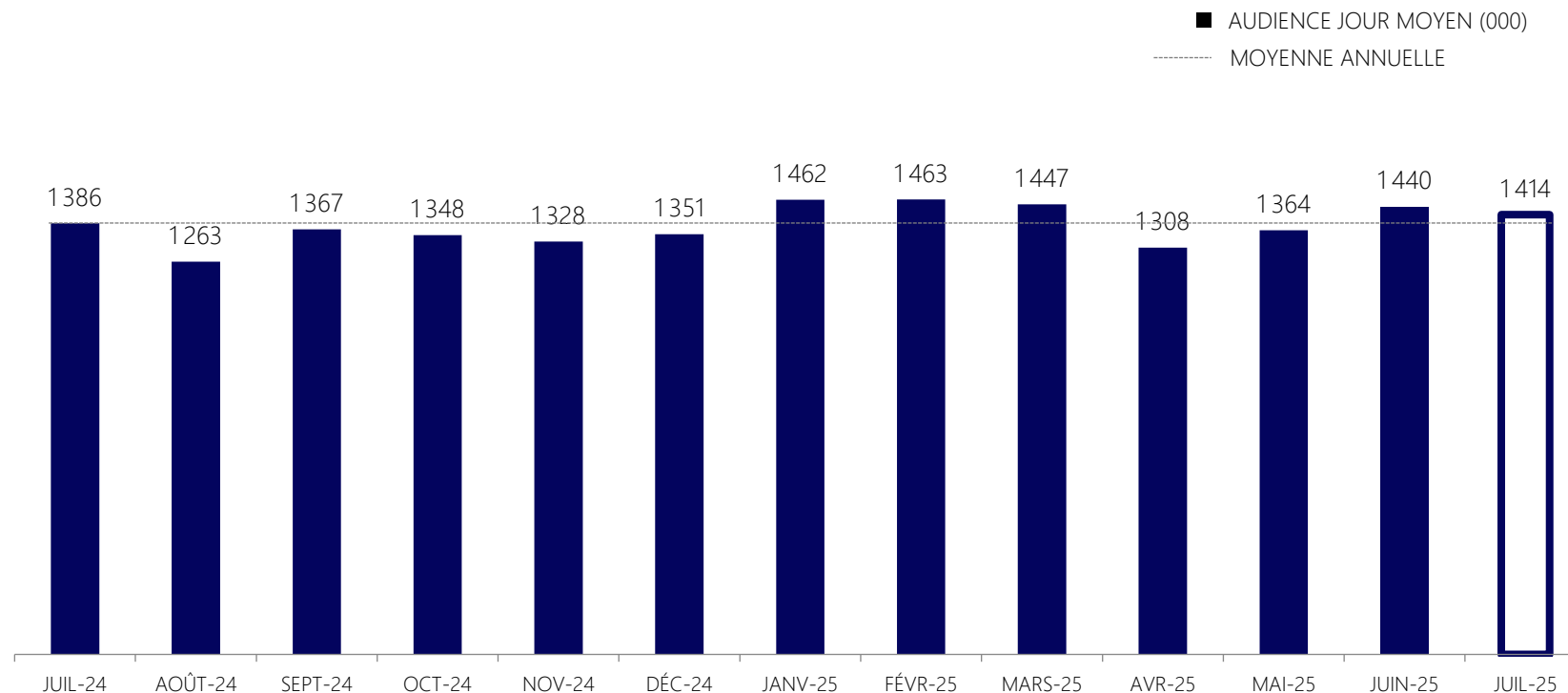
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen sur
DESKTOP à **1,4 MILLION**
de VU sur juillet 2025 (indice 102 vs
moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUN 2025) = -1,8%

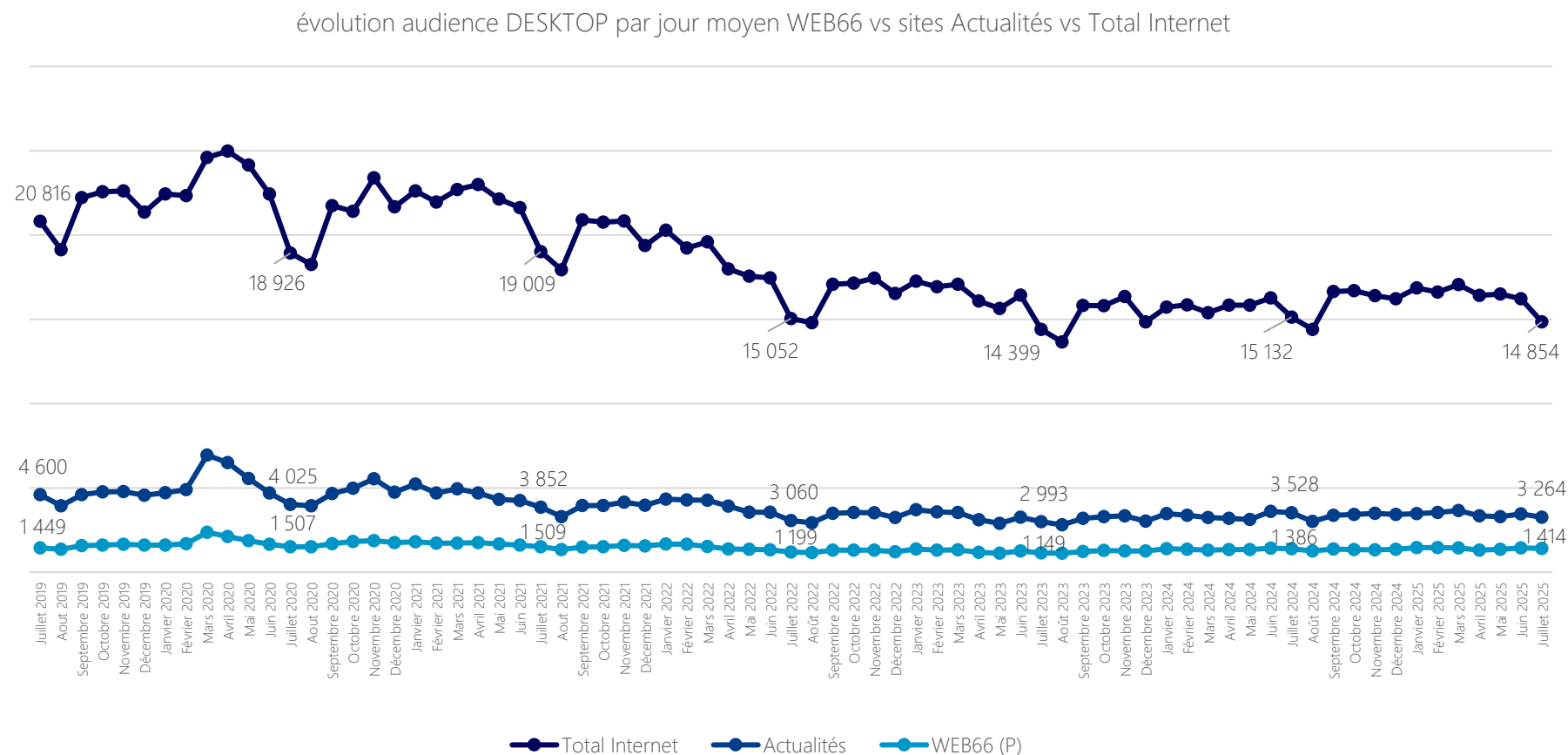
VS N-1 (JUILLET 2024) = +2,0%



AUDIENCE DESKTOP

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Desktop qui affiche un trend baissier pour la catégorie sites d'Actualité au global. Une évolution à mettre en lien avec des usages toujours plus concentrés sur le device mobile. A noter toutefois une évolution assez linéaire de l'audience Desktop du WEB66 par jour moyen, très inférieure il est vrai à son audience Mobile.





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE MOBILE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JUILLET 2025

AUDIENCE MOBILE

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	FÉVRIER 2025	MARS 2025	AVRIL 2025	MAI 2025	JUIN 2025	JUILLET 2025	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	31 294	31 704	30 857	32 190	32 291	33 081	+2,4%	+2,4%
COUVERTURE (%)	60,7	61,5	59,4	61,9	62,1	63,6	+1,5 point	+0,3 point

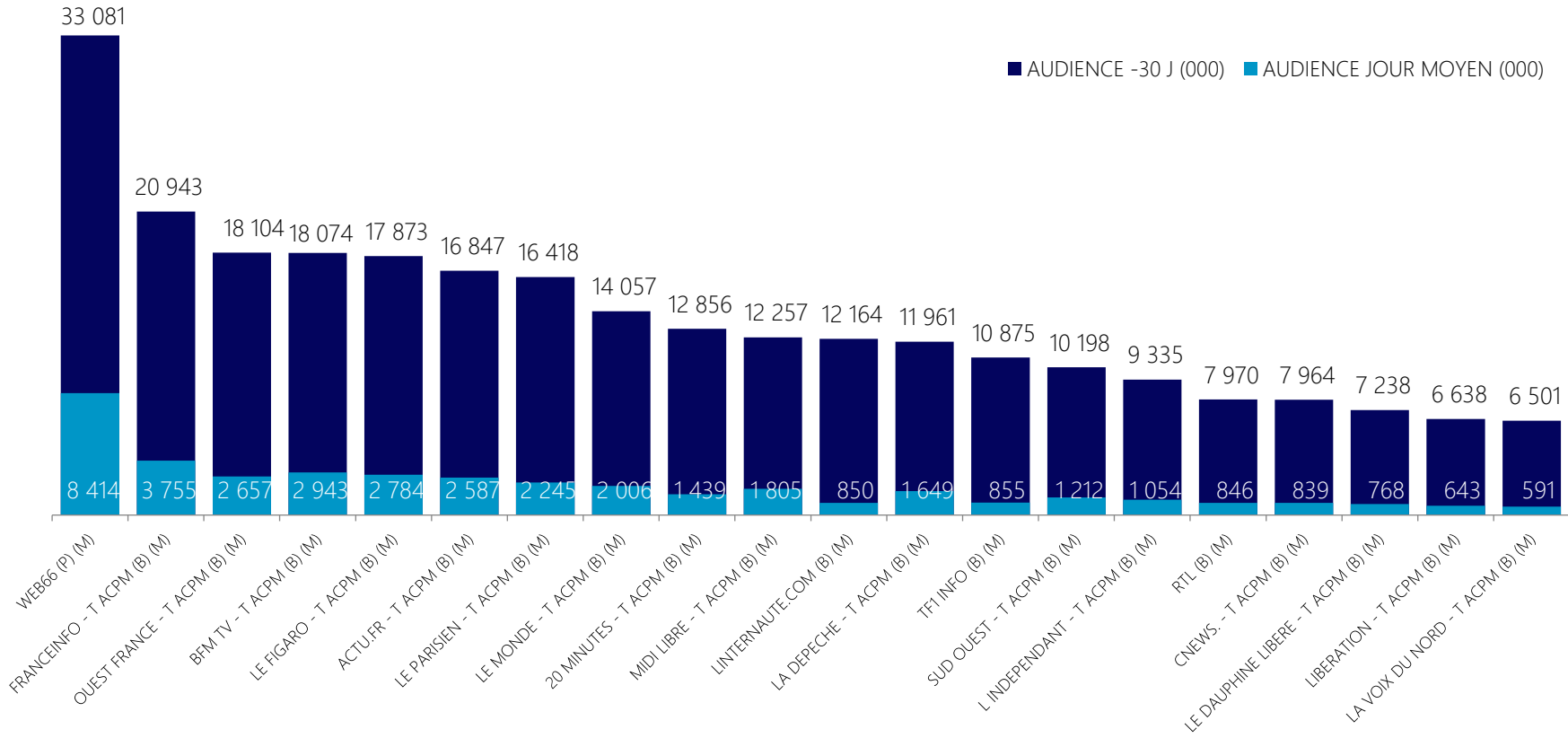
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	45,4	94
SEXE : FEMME	54,6	105
AGE : 15-24 ANS	8,0	57
AGE : 25-34 ANS	13,1	93
AGE : 35-49 ANS	26,4	115
AGE : 50-64 ANS	26,2	115
AGE : 65 ANS ET PLUS	24,6	112
CSP : CSP+	33,0	108
CSP : CSP-	27,8	106
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	34,7	101
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	48,7	102
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	14,8	95
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	6,9	97
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	8,7	101
RÉGION UDA : EST	8,9	104
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	14,9	81
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	13,4	102
RÉGION UDA : NORD	6,4	107
RÉGION UDA : OUEST	15,9	117
RÉGION UDA : SUD-EST	12,4	99
RÉGION UDA : SUD-OUEST	12,5	105
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	48,9	114
RESPONSABLE DES ACHATS	72,1	111

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (M)	33 081	63,6
FRANCEINFO - T ACPM (B) (M)	20 943	40,3
LE FIGARO - T ACPM (B) (M)	17 873	34,4
BFM TV - T ACPM (B) (M)	18 074	34,7
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (M)	18 104	34,8
ACTU.FR - T ACPM (B) (M)	16 847	32,4
LE MONDE - T ACPM (B) (M)	14 057	27,0
LE PARISIEN - T ACPM (B) (M)	16 418	31,6
20 MINUTES - T ACPM (B) (M)	12 856	24,7
LINTERNAUTE.COM (B) (M)	12 164	23,4
LA DEPECHE - T ACPM (B) (M)	11 961	23,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (M)	12 257	23,6
LIBERATION - T ACPM (B) (M)	6 638	12,8
TF1 INFO (B) (M)	10 875	20,9
SUD OUEST - T ACPM (B) (M)	10 198	19,6
L INDEPENDANT - T ACPM (B) (M)	9 335	17,9
CNEWS. - T ACPM (B) (M)	7 964	15,3
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (M)	4 751	9,1
LEPOINT - T ACPM (B) (M)	4 865	9,4
RTL (B) (M)	7 970	15,3

AUDIENCE MOBILE

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Près de **33,1 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de juillet 2025 avec une marque de PQR via un mobile dont près de 8,4 millions chaque jour en moyenne.



AUDIENCE MOBILE

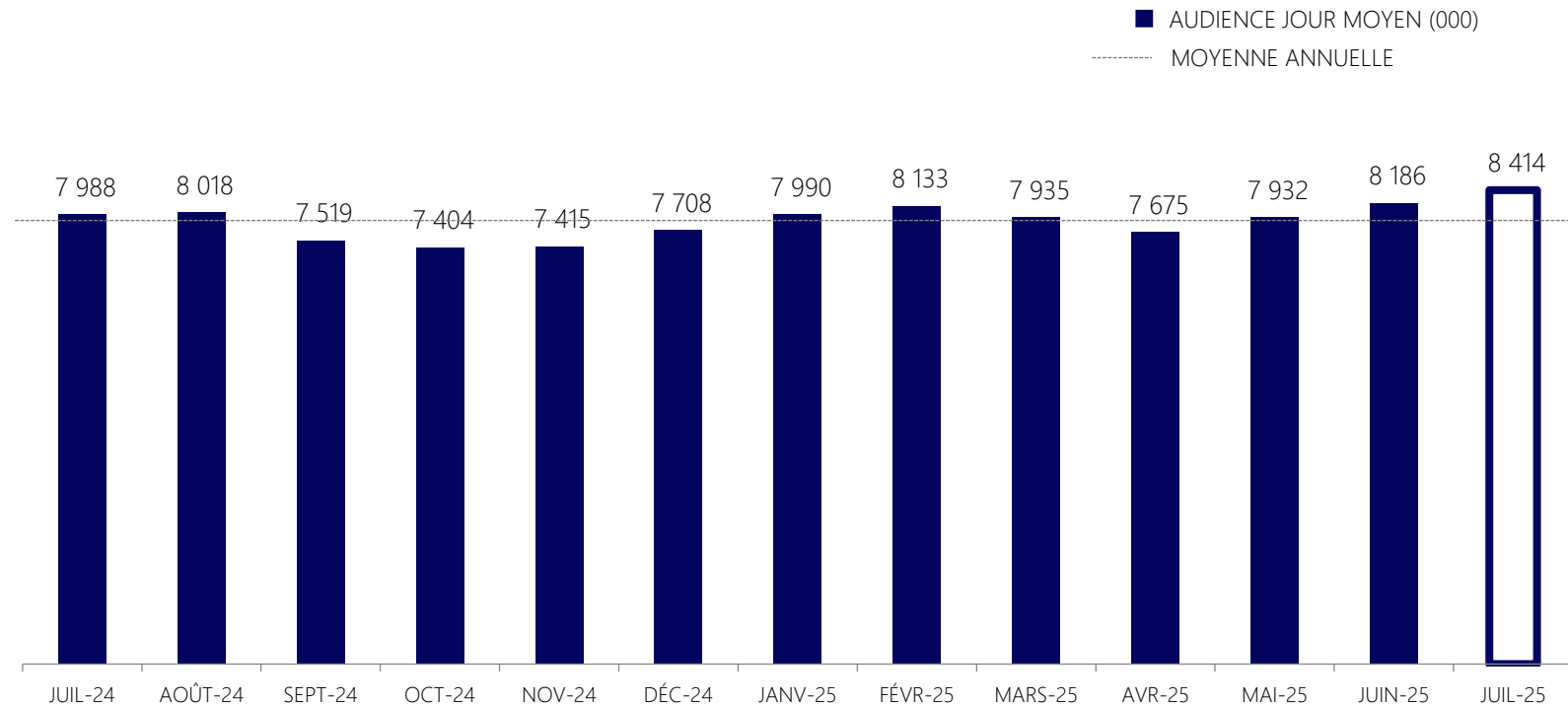
ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience/jour moyen sur MOBILE
à plus de **8,4 MILLIONS**
de VU en moyenne sur juillet 2025
(ind. 107 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUN 2025) = +2,8%

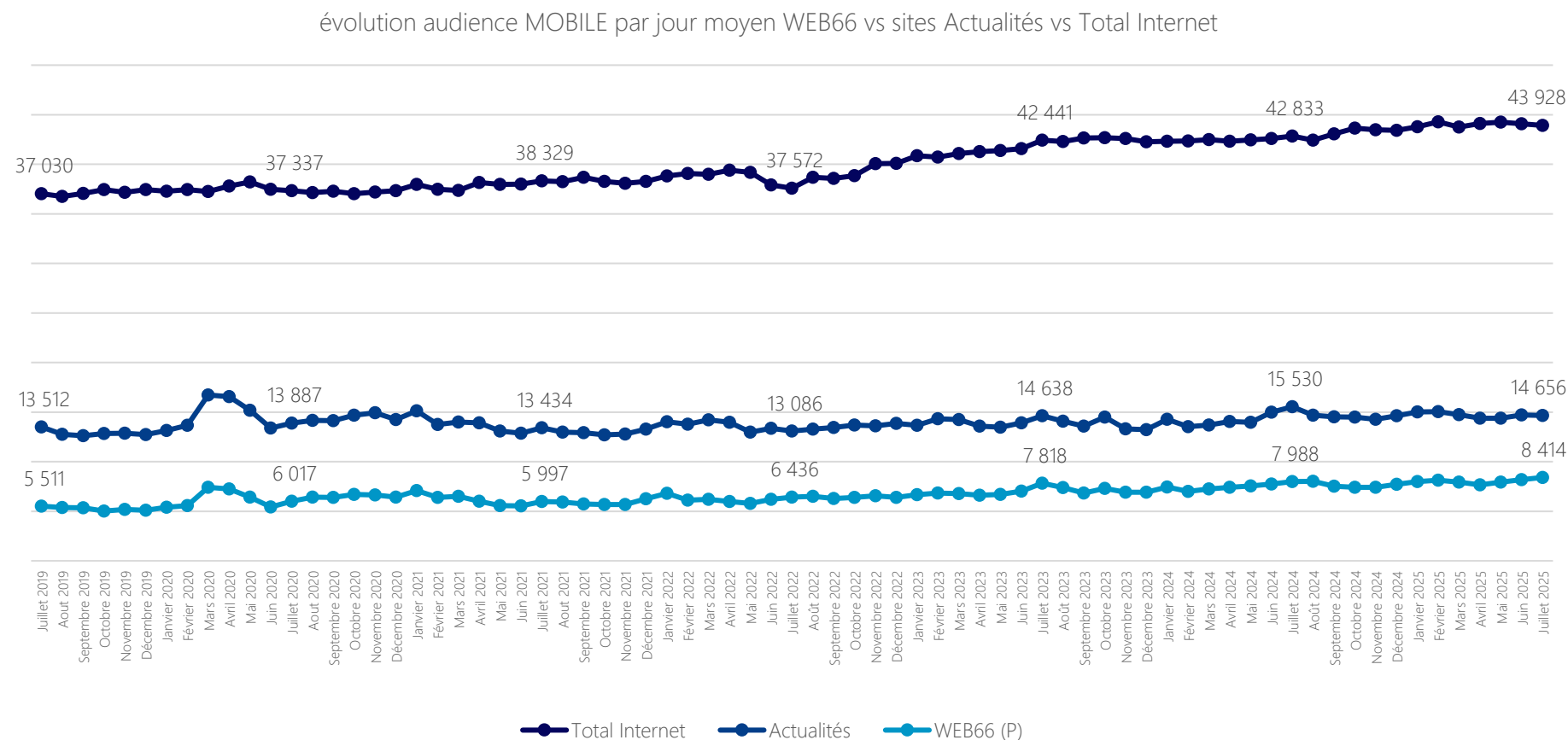
VS N-1 (JUILLET 2024) = +5,3%



AUDIENCE MOBILE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Mobile en pleine croissance, malgré un ralentissement certain en contexte « post-crise sanitaire ». Un device qui concentre une large partie des audiences digitales aujourd'hui, pour le WEB66 comme pour les sites d'Actualité au global.





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE TABLETTE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JUILLET 2025

AUDIENCE TABLETTE

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	FÉVRIER 2025	MARS 2025	AVRIL 2025	MAI 2025	JUIN 2025	JUILLET 2025	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	4 078	4 132	3 888	4 138	4 019	4 444	+10,6%	-11,0%
COUVERTURE (%)	18,5	19,3	18,1	19,7	18,7	20,6	+1,9 point	-1,3 point

PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	49,6	110
SEXE : FEMME	50,4	92
AGE : 15-24 ANS	-	-
AGE : 25-34 ANS	-	-
AGE : 35-49 ANS	11,3	49
AGE : 50-64 ANS	35,5	140
AGE : 65 ANS ET PLUS	45,8	206
CSP : CSP+	22,3	79
CSP : CSP-	16,0	68
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	30,8	101
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	52,5	102
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	15,0	91
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	4,5	73
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	10,7	123
RÉGION UDA : EST	8,8	93
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	18,9	99
RÉGION UDA : MEDITERRANÉE	15,6	119
RÉGION UDA : NORD	4,8	75
RÉGION UDA : OUEST	13,3	103
RÉGION UDA : SUD-EST	11,3	89
RÉGION UDA : SUD-OUEST	12,1	106
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	47,0	113
RESPONSABLE DES ACHATS	72,8	120

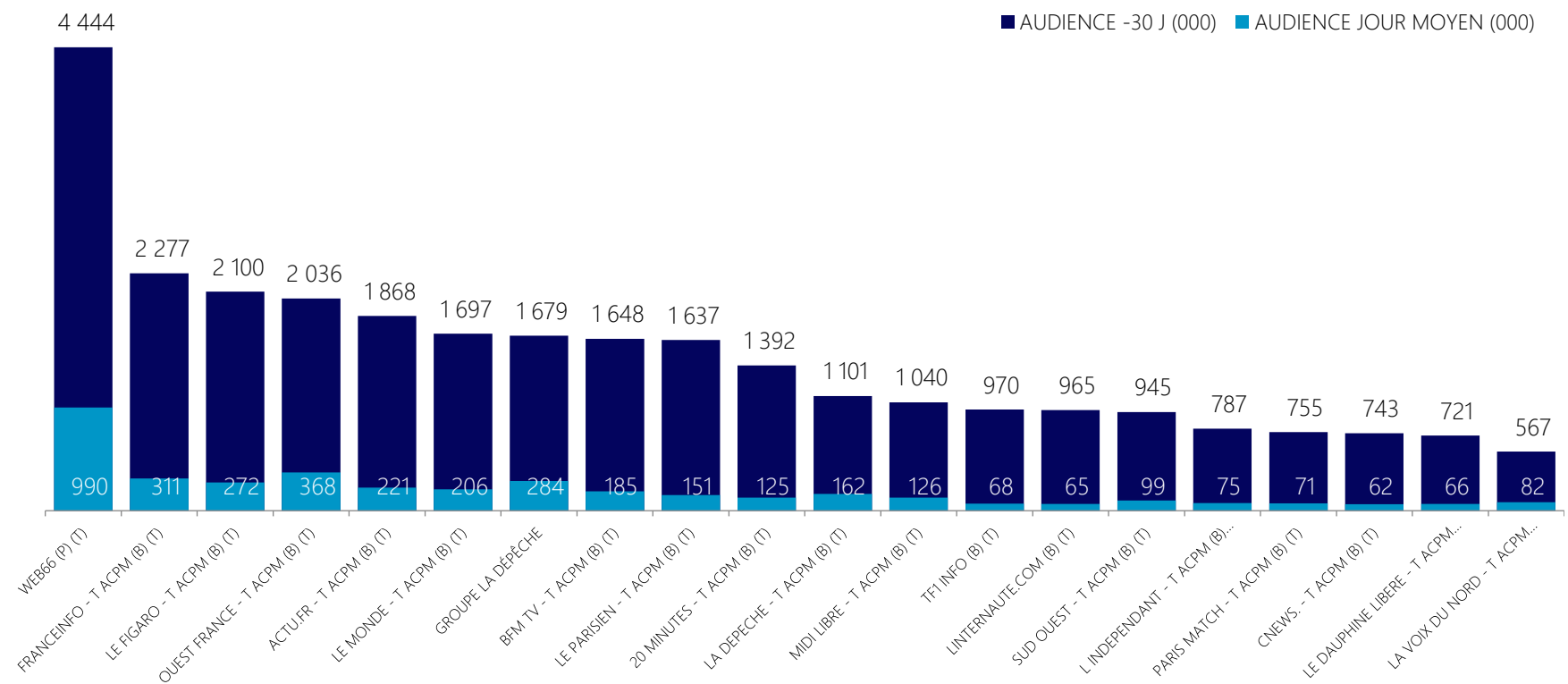
RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (T)	4 444	20,6
FRANCEINFO - T ACPM (B) (T)	2 277	10,6
LE FIGARO - T ACPM (B) (T)	2 100	9,7
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (T)	2 036	9,4
ACTU.FR - T ACPM (B) (T)	1 868	8,7
LE MONDE - T ACPM (B) (T)	1 697	7,9
GROUPE LA DÉPÊCHE	1 679	7,8
BFM TV - T ACPM (B) (T)	1 648	7,6
LE PARISIEN - T ACPM (B) (T)	1 637	7,6
20 MINUTES - T ACPM (B) (T)	1 392	6,4
LA DEPECHE - T ACPM (B) (T)	1 101	5,1
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (T)	1 040	4,8
TF1 INFO (B) (T)	970	4,5
LINTERNAUTE.COM (B) (T)	965	4,5
SUD OUEST - T ACPM (B) (T)	945	4,4
L INDEPENDANT - T ACPM (B) (T)	787	3,6
PARIS MATCH - T ACPM (B) (T)	755	3,5
CNEWS. - T ACPM (B) (T)	743	3,4
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B) (T)	721	3,3
LE TELEGRAMME - T ACPM (B) (T)	711	3,3

AUDIENCE TABLETTE

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

En moyenne, plus de
4,4 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois de juillet 2025 avec une marque de PQR via une tablette dont 990 000 chaque jour en moyenne.

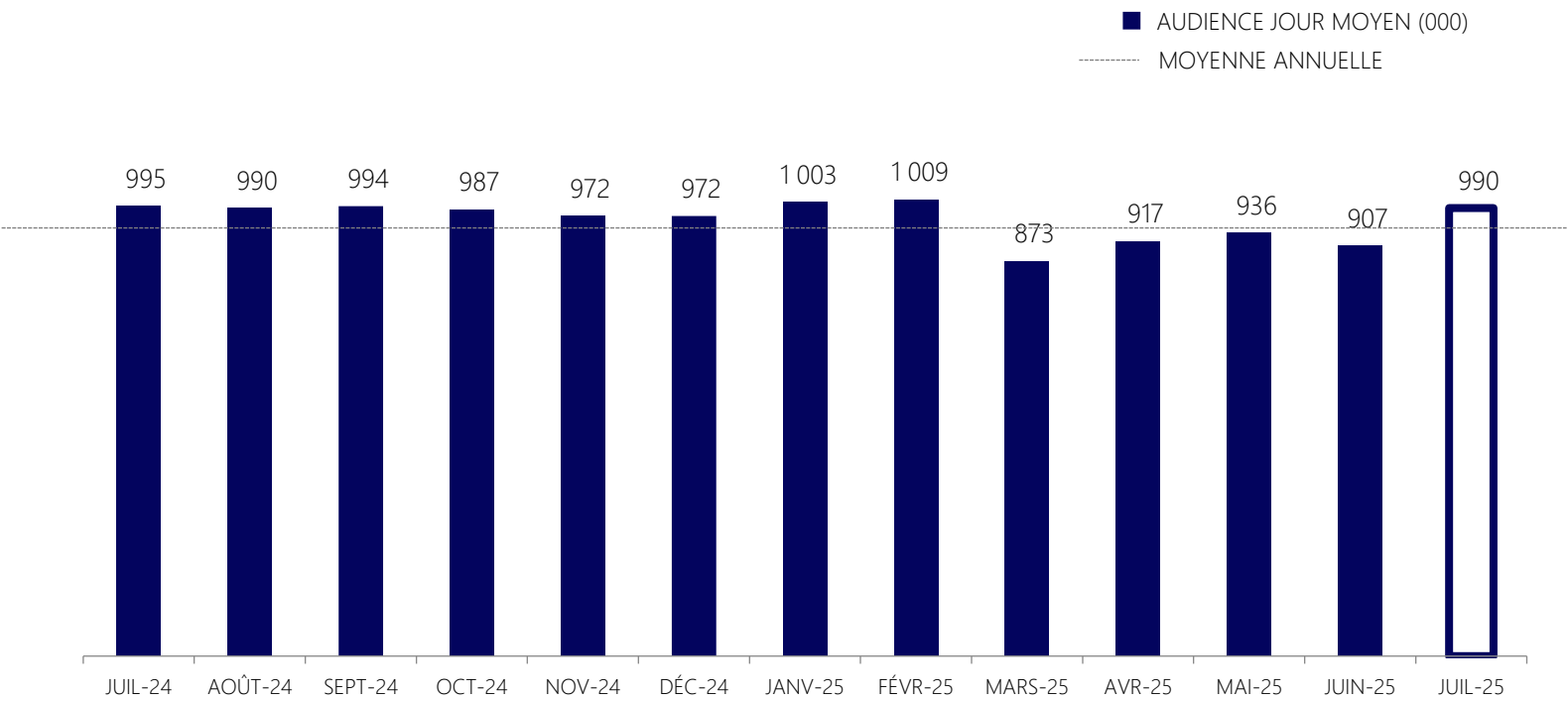


AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience / jour moyen sur
TABLETTE qui s'élève à **990 000**
VU en moyenne sur juillet 2025 (indice
103 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS
VS M-1 (JUN 2025) = +9,1%
VS N-1 (JUILLET 2024) = -0,5%



AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Tablette assez erratique pour le WEB66, avec un trend particulièrement descendant sur 2023 mais une légère reprise sur 2024 et une stabilisation relative à date sur 2025, à l'image des sites d'Actualité plus largement.

