

A woman wearing a large red hat and yellow sunglasses is shouting into a yellow megaphone. The background is a solid red color.

Stratégies Summit 2025
Les marques championnes de l'attention

Line Gasparini

Directrice Générale de 366

366
#COMMUNITIES

YOUR
ATTENTION
PLEASE !

Crise de l'attention : «Les écrans nous saturent de sollicitations»

LE PARISIEN WEEK-END. Pour Yves Citton, professeur à l'université Paris 8, notre façon d'être attentifs a changé depuis l'arrivée d'Internet et l'omniprésence des écrans. La bonne nouvelle, c'est qu'il est possible de lutter contre le zapping.

Bataille de l'attention : comment trouver la bonne mesure

Un critère pivot « L'attention, c'est le graal dans la publicité : est-ce que les gens ont perçu quelque chose de mon message ? C'est un critère pivot pour atteindre les objectifs de bas de funnel », comme les ventes, intervient Clément Bascoulergue, directeur général France d'Integral Ad Science (IAS). « Notre ambition est de trouver, pour chacun de nos clients, le seuil de ...

www.strategies.fr

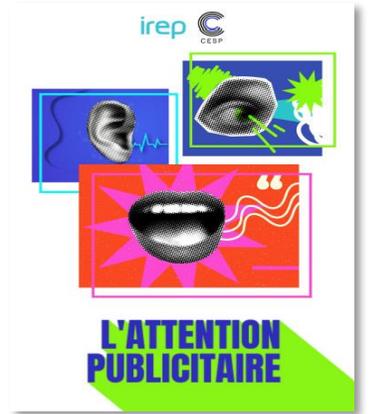
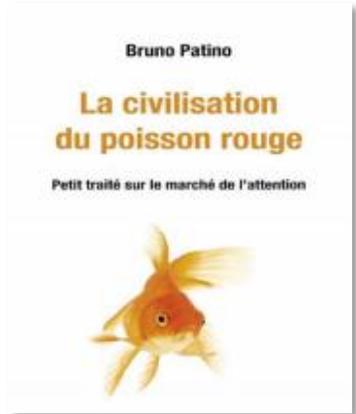
ANALYTICS

30/06/2025



IAS et DoubleVerify lancent deux solutions concurrentes de mesure de l'attention sur Snapchat

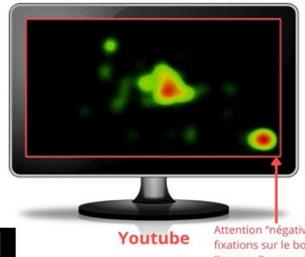
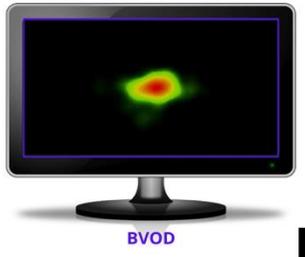
Les deux géants de la vérification publicitaires annoncent, le même jour, leur nouvelle solution. Ils s'appuient tous les deux sur un partenariat...



Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible

ATTENTION PUBLICITAIRE SUR CONNECTED TV

Heatmap video : fixations momentanées pendant les 20 premières secondes des spots



Attention "négative": fixations sur le bouton "ignorer l'annonce"

L'ATTENTION, NOUVEAU PILIER DES STRATÉGIES PUBLICITAIRES

Dans l'univers complexe et saturé de la publicité moderne, un nouveau concept émerge comme l'arme secrète des campagnes réussies : **l'attention**. Souvenez vous, ce moment où vos yeux s'arrêtent sur une pub et pendant l'espace de quelques secondes... elle capte votre intérêt !





TIME Subscribe

HEALTH NEUROSCIENCE

You Now Have a Shorter Attention Span Than a Goldfish

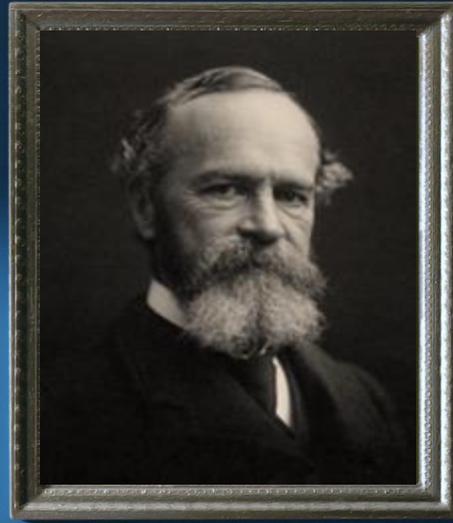
Kevin McSpadden @KevinMcSpadden | May 14, 2015



No longer can we boast about 12 seconds of coherent thought

L'ATTENTION, UNE SÉLECTION PARMIS LA COMPÉTITION

« La focalisation claire et précise de la conscience sur un objet ou pensée, parmi plusieurs simultanément possibles »



William James, 1890
Psychologue et philosophe américain



Daniel Kahneman, 1960
Psychologue et économiste américano-israélien

« L'attention est un réservoir limité d'énergie mentale. Elle ne permet pas de traiter plusieurs tâches complexes en parallèle »

BIENVENUE DANS L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

**« L'abondance d'informations entraîne
la pénurie d'une autre ressource :
l'attention de ses receveurs »**

Herbert Simon, 1971
Economiste et sociologue américain

SURCHARGE COGNITIVE ET PRESSION SUR L'ATTENTION

92m de scroll /jour
= hauteur de la Statue de la Liberté

~100Go d'informations /jour
= visionnage de plusieurs dizaines de films

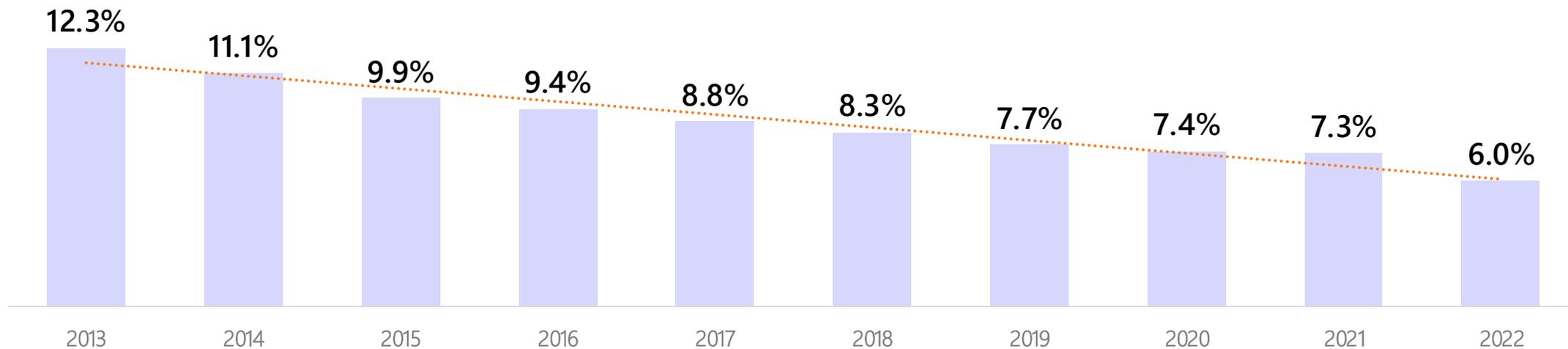
275 interruptions (notifications, messages, alertes)
en dehors des horaires de travail

1 200 stimuli commerciaux /jour



Sources : Bohn, R., and Short, J. 2012. Measuring consumer information / Microsoft Work Trend Index juin 2025 – étude sur 31 000 actifs dans 31 pays / Think with Google

EN L'ESPACE DE 10 ANS, LE SOUVENIR PUBLICITAIRE A DIMINUÉ DE MOITIÉ



L'ATTENTION : UNE RESSOURCE RARE.



ET CONVOITÉE !

A woman wearing a large red hat and yellow sunglasses is shouting into a red megaphone. The background is a solid red color. The text is overlaid on the left side of the image.

**SE FAIRE ENTENDRE
DANS LE VACARME,
UN DÉFI POUR LES
MARQUES**

VERS UNE ÉCOLOGIE DE L'ATTENTION



Après l'ère du buzz, du coup de comm' et du clash, le temps est à une communication porteuse de sens.

L'attention se construit dans la durée, l'authenticité et la cohérence.

RÉPONDRE À UN BESOIN, OFFRIR UNE FORTE VALEUR D'USAGE

ALLIANZ FOURNIT AUX PARENTS D'ADOS L'ALPHABET DU CYBERHARCÈLEMENT

Slit, j'étais absent, vous avez la liste des exos pr demain ?



Si vous ne voyez pas le problème, demandez à un ado.

Le cyberharcèlement ne se combat pas seul.



Scannez pour comprendre



Avec vous de A à Z



Si vous ne voyez pas le problème, demandez à un ado.

Le cyberharcèlement ne se combat pas seul.



Scannez pour comprendre



Avec vous de A à Z



Emoji codé pour évoquer le viol. Utilisé pour coder ou évoquer des agressions sexuelles sans le dire explicitement. Cela peut être un signal d'alerte ou d'humour déplacé, selon le contexte.



Symbole de féminité, utilisé pour se moquer de la féminité chez les hommes. Peut être utilisé dans un harcèlement à caractère homophobe.



Détourné du manga "One Piece" par des groupes haineux, emoji parfois utilisé dans des discours antisémites. Peut-être désigné également avec le terme "dragon céleste".



Personne sournoise, hypocrite.



Personne sale ou perverse. Peut viser l'hygiène ou le comportement sexuel.



Emojis associés à l'esthétique ou à l'identité des 92i.



Mot codé pour désigner les personnes arabes/maghrébines.



Emoji détourné pour dire que quelqu'un mélange tout ou se justifie maladroitement.



Référence à la "red pill" des masculinistes, emoji représentant la masculinité toxique.



Symbolise la scarification/mutilation. Les rayures du zèbre évoquent les cicatrices. Peut signifier un appel à l'aide.



Emojis pour souligner un ton moqueur, coquin ou suggestif.



Jeu de mot avec Corn (mais et anglais), emoji pour dire "porn".



Fayot, lèche-bottes.



Utilisé de manière sarcastique pour montrer l'agacement.



Rat, personne radine. Quelqu'un qui ne partage jamais, avare.



Utilisé pour insister sur un sentiment de gêne ou de honte face à une situation.



Mouton, suiveur, personne sans personnalité qui agit par imitation sans réfléchir.

INTERPELLER AVEC DES FORMATS IMMERSIFS AU CŒUR DU PARCOURS MÉDIA

36 | Avis de décès

libramerita.com Contact : tél. 0 800 100 107 (7j/7 de 9h à 17h30) mail : carnetERV@ehraservices.fr

Mercredi 11 décembre 2024

BRINDOLES, SARREHEIMOND
A tous ceux qui l'ont connu, aimé et entouré, nous exprimons nos condoléances et nos regrets de vous avoir perdu.

Madame Marina LIEUTAUD
née HORNIGREUIL

Madame Marina LIEUTAUD, née HORNIGREUIL, est décédée le 11 décembre 2024, à l'âge de 64 ans, en l'Église Saint-Basile de Sarreheimoind.

Elle laisse derrière elle son époux, son fils, ses filles, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Basile de Sarreheimoind.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

AUDUY, METZ
Il y a 67 ans qu'on se souvient de sa venue au monde.

Monsieur Marc-Xavier LACHARME

Monsieur Marc-Xavier LACHARME, né le 11 décembre 1957, est décédé le 11 décembre 2024, à l'âge de 67 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Il laisse derrière lui sa femme, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Madame Carmen MUNOZ
née VILLACORRA MARTIN

Madame Carmen MUNOZ, née VILLACORRA MARTIN, est décédée le 11 décembre 2024, à l'âge de 82 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Elle laisse derrière elle son époux, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Monsieur Michel RICOTTA
né CHATTENOT

Monsieur Michel RICOTTA, né CHATTENOT, est décédé le 11 décembre 2024, à l'âge de 82 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Il laisse derrière lui sa femme, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Madame Bernadette WOZNIAK
née DIEZNER

Madame Bernadette WOZNIAK, née DIEZNER, est décédée le 11 décembre 2024, à l'âge de 82 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Elle laisse derrière elle son époux, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Monsieur Jean-Marie MARQUET

Monsieur Jean-Marie MARQUET, né le 11 décembre 1938, est décédé le 11 décembre 2024, à l'âge de 86 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Il laisse derrière lui sa femme, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Monsieur Alain ZINZIUS

Monsieur Alain ZINZIUS, né le 11 décembre 1938, est décédé le 11 décembre 2024, à l'âge de 86 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Il laisse derrière lui sa femme, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Monsieur Jean-Marie MARQUET

Monsieur Jean-Marie MARQUET, né le 11 décembre 1938, est décédé le 11 décembre 2024, à l'âge de 86 ans, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Il laisse derrière lui sa femme, ses enfants, ses petits-enfants et ses arrière-petits-enfants.

Une messe sera célébrée le 12 décembre 2024, à 10h30, en l'Église Saint-Étienne de Metz.

Le présent avis tient lieu de faire-part et de communication.

Communication de L'Enfant Bleu

Charlotte, Lucas, Abdou, Leila, Baptiste, Nina...

TOUS CES FUTURS DÉCÈS CAUSÉS PAR LA MALTRAITANCE PEUVENT ÊTRE ÉVITÉS.

En faisant un legs à l'Association L'Enfant Bleu, vous agissez concrètement et sauvez la vie des enfants en danger.

L'Enfant Bleu
enfance maltraitée

366 COMMUNITÉS

L'ASSOCIATION L'ENFANT BLEU S'INVITE AU CŒUR DES USAGES MÉDIA DE SES CIBLES



OCCUPER L'ESPACE, FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE EN IMMERSION

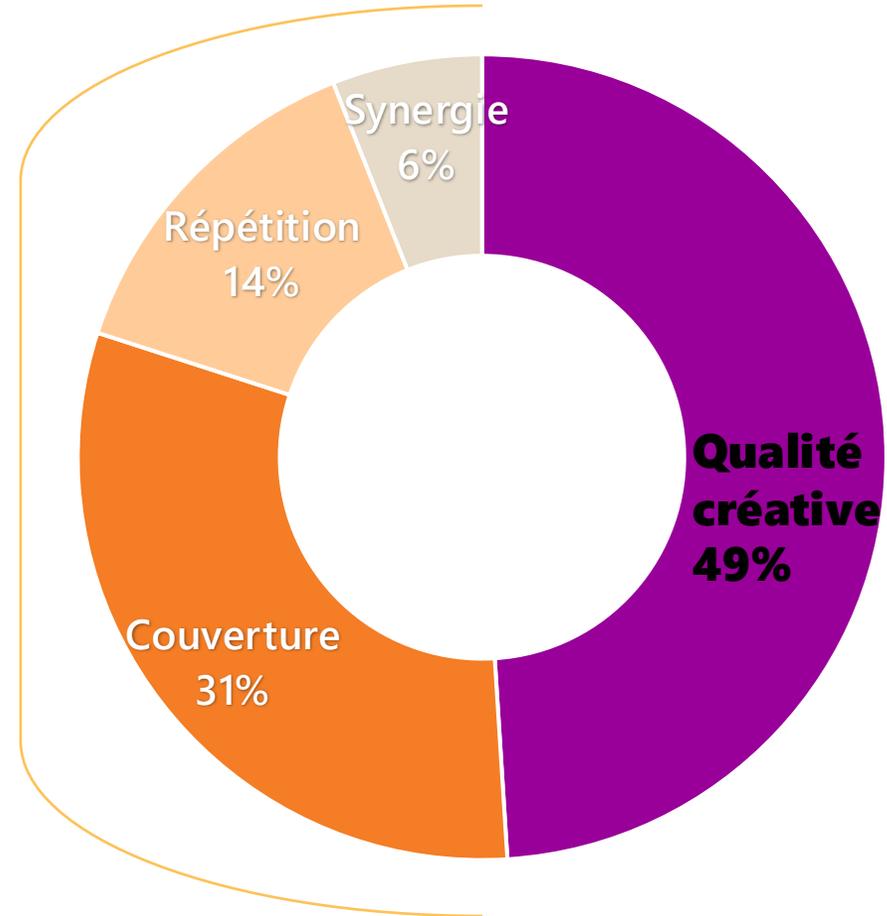
IKEA IMPLANTE SA BILLYOTHÈQUE GÉANTE SUR LES QUAIS PARISIENS



LE DISPOSITIF MÉDIA : UN INGRÉDIENT MAJEUR DANS L'EFFICACITÉ DE LA CAMPAGNE

Dispositif média
51%

L'efficacité n'est pas un acquis, elle est conditionnée par un contexte de diffusion



CHOISIR LE MÉDIA SELON SON DESIGN D'ATTENTION

« L'élasticité de l'attention »

chaque environnement médiatique est conçu de façon à générer un potentiel d'attention qui lui est propre :

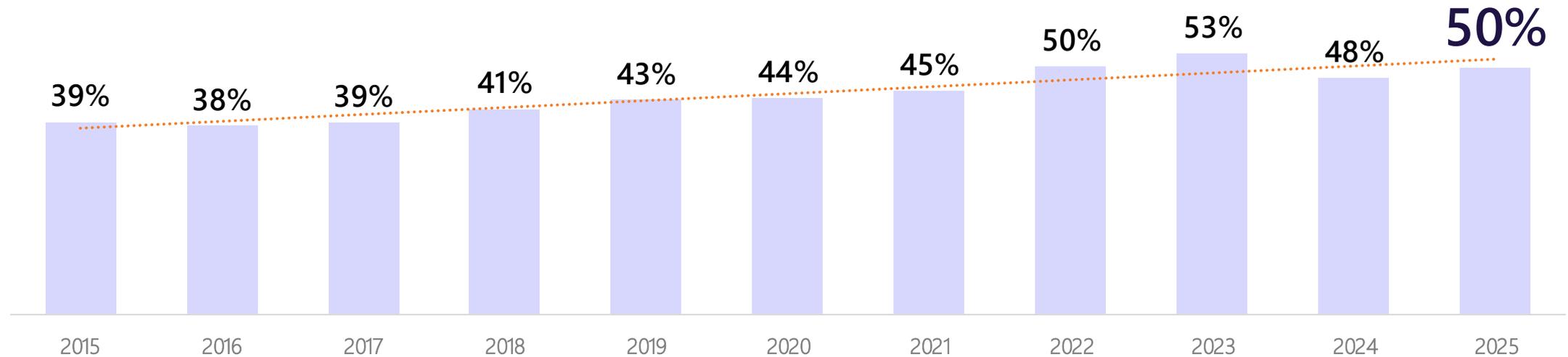
- **plateformes avec formats scrollables = attention brève et fragmentée, qui reste à la surface**
- **contextes immersifs = attention réceptive, plus active et prolongée**



Karen Nelson Field

Professeure et chercheuse en science des médias

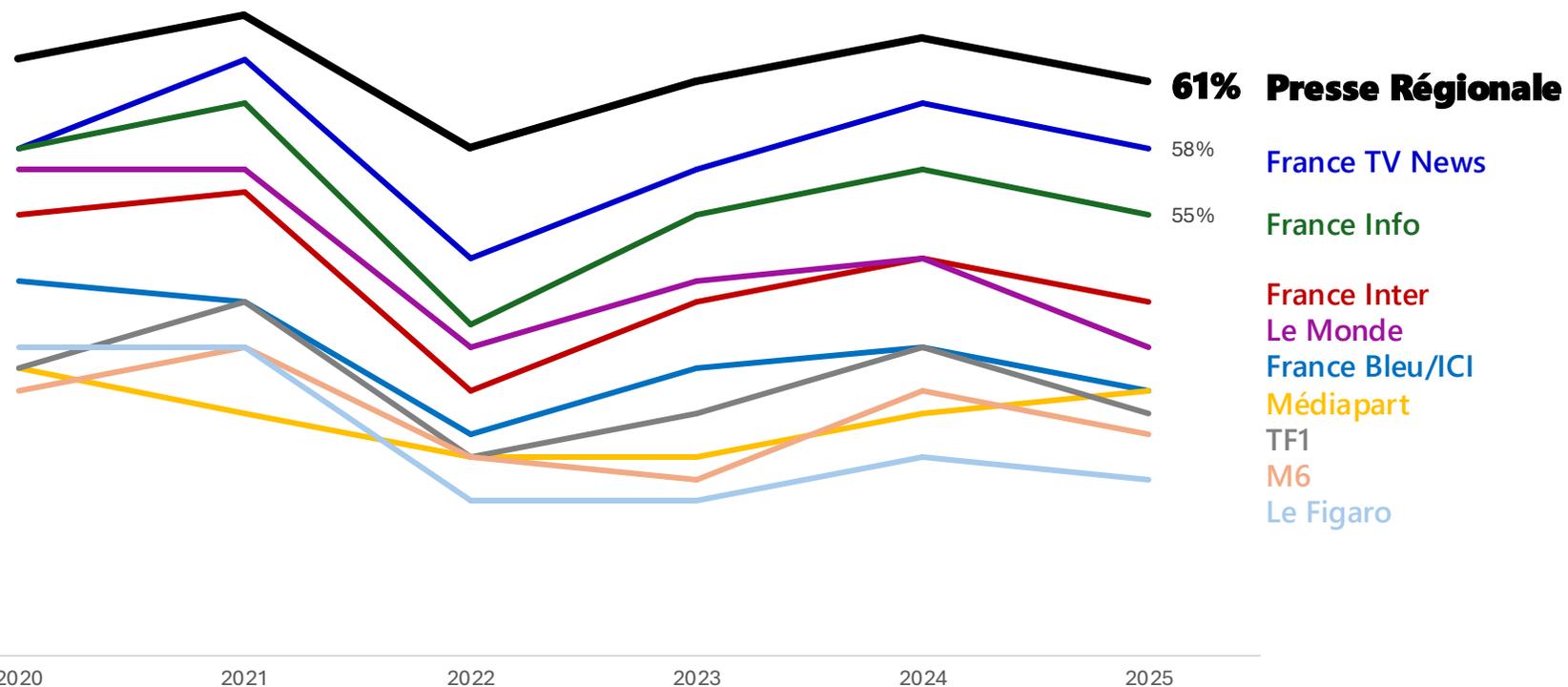
EN PQR LA MÉMORISATION PUBLICITAIRE PROGRESSE, À CONTRE-TENDANCE DU MARCHÉ



Source : #Panel 366 - base 1142 post-tests grand public, base à juin 2025 - indicateur reconnaissance

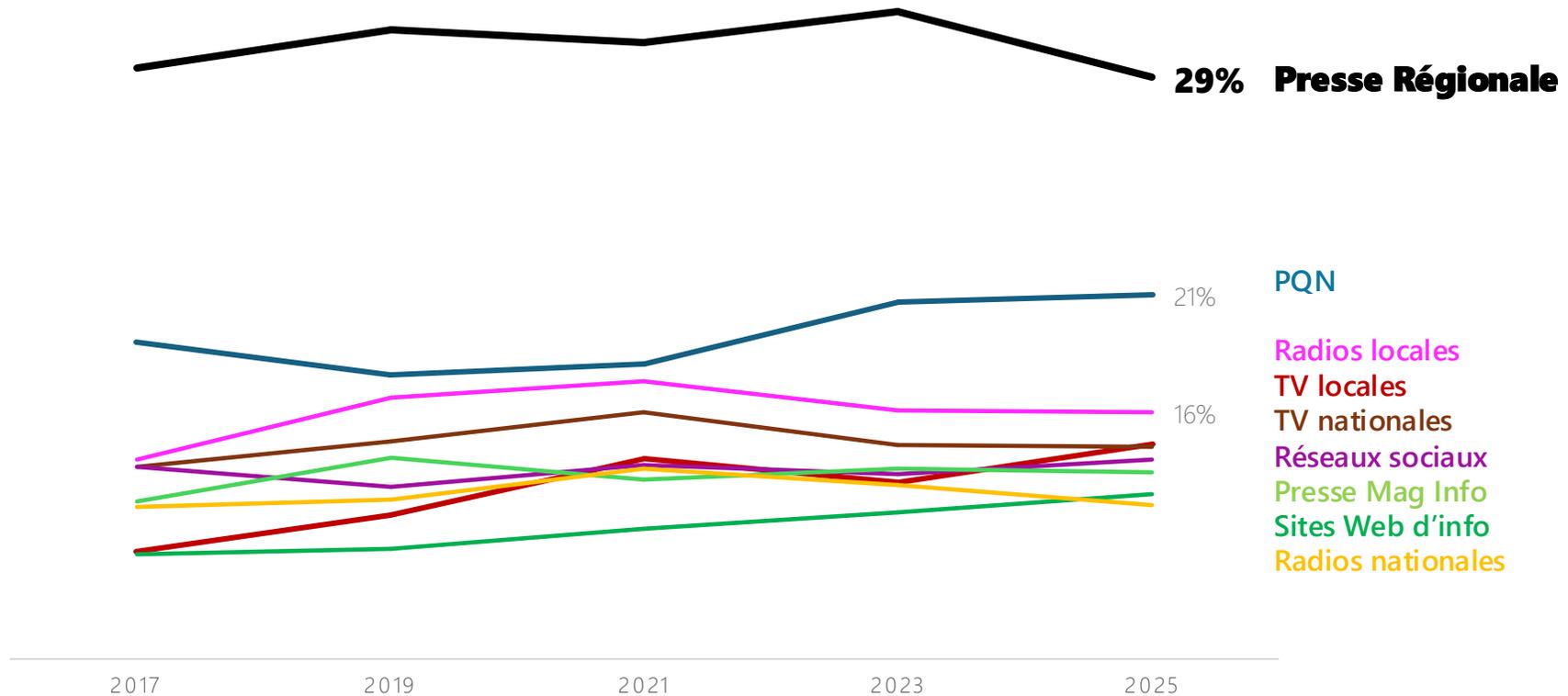
LA PRESSE RÉGIONALE, UNE VALEUR REFUGE POUR LES FRANÇAIS

Diriez-vous que les médias suivants **sont dignes de confiance** ?



Source : Reuters Institute – Digital News Report 2024 – University of Oxford

« LA PUBLICITÉ NE ME DÉRANGE PAS »



Source : étude Kanter 366 « les français et les médias » / janvier 2025 / 2893 interviews - indiquez le média auquel l'affirmation s'applique le plus

LE LOCAL : MOTEUR D'EFFICACITÉ

Campagnes intégrant au moins un argument local

+ 10% sur l'attribution

+ 4% sur l'agrément

+ 42% sur l'intention d'achat

Source : #Panel 366 - 1149 post-tests grand public – juillet 2025

JOUER LA CARTE DU LOCAL, JUSQU'AU BOUT !



BURGER KING S'EMPRE DU SENTIMENT DE FIERTÉ RÉGIONALE

Master
Poulet
Maroilles

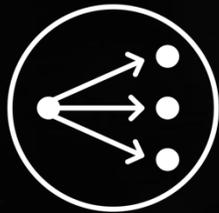
Votre région a du talent.

Disponible seulement chez vous.



NE MESURONS PLUS (uniquement) L'ATTENTION !

**L'attention n'est pas un indicateur d'efficacité
L'attention est un prérequis, une condition nécessaire
mais non suffisante de l'efficacité**



EXPOSITION



ATTENTION



EFFICACITÉ

A woman with short brown hair, wearing a large red hat, yellow sunglasses, and a yellow turtleneck, is shouting into a red and yellow megaphone. The background is a solid red color.

Line Gasparini

Directrice Générale de 366

366

#COMMUNITIES

MERCI