

366 | solocal
#COMMUNITIES

**LE ONE-STOP-SHOP POUR VOS ACTIVATIONS
MULTI-LOCALES EN BTOB**



L'alliance data-média leader sur le BtoB

1^{ère} regie publishers digital
de France avec 10,9M
de V.U./jour*

366
#COMMUNITIES

**1ÈRE RÉGIE
PUBLISHERS
DE FRANCE**

Un maillage complet du
territoire représentant
un reach moyen de **60%**
sur les bassins de vie

solocal

**LA PLATEFORME
DE RÉFÉRENCE
DES TPE/PME**

360K Profils BtoB
Collectés d'outils
propriétaires
au service des pros

Médias locaux : une source d'information clé pour les pros qui suivent l'activité de leur bassin économique

+336K articles en 2024

des pages dédiées dans les quotidiens et sur les sites, des suppléments Éco et hors-séries réguliers, des émissions vidéo et newsletters spécialisées.

+ Une variété de sites verticalisés BtoB

LaProvence.
MARCHÉS PUBLICS

DÉPÈCHE ÉCO

cessionpme.com

...

+ de 60 événements propriétaires
salons, conférences, échanges, cérémonies & trophées

tech&fest

GLOBAL
LEADERSHIP
BY WOMEN SUMMIT

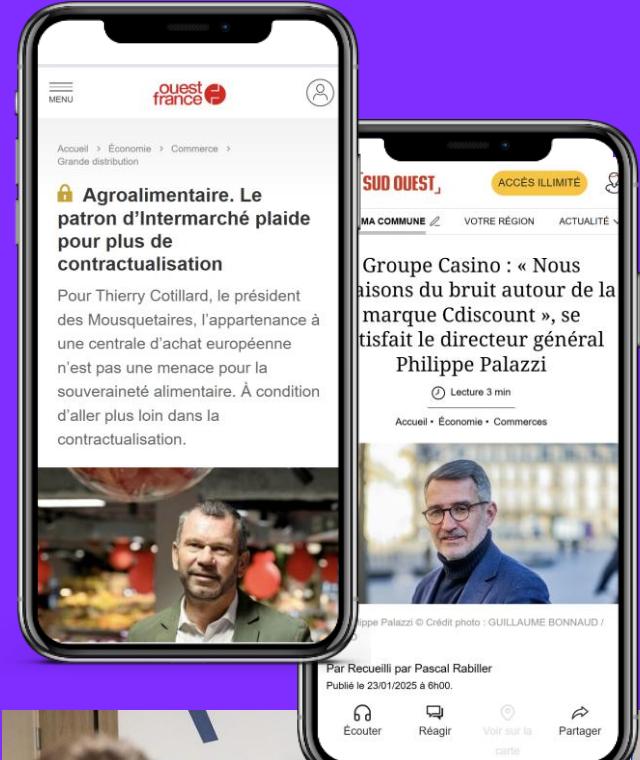
SALON DU
CONGRÈS
DES Maires
1ère édition
des Alpes-de-Haute-Provence

ICI ON AGIT!

LES ASSISES NATIONALES
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION



Une tribune d'influence
des décideurs locaux et nationaux



**366, 1ère audience
sur la cible BtoB**

81%

des pros consomment au moins un support digital des médias locaux chaque mois

PÉRIMÈTRE : ONENEXT INFLUENCE GLOBAL 2025 / DIGITAL 30J, ENSEMBLE BLOCS BTOB

DIGITAL PQR

Digital Le Figaro



Digital Le Monde



Digital Capital



Digital Les Echos



Digital Journal du Net



Digital CCM



Digital La Tribune



Digital Challenges



366, leader sur toutes les cibles décideurs

Élus locaux 300 000 ind.

73%
366 COMMUNITIES

46% Le Figaro
33% Le Monde
16% Les Echos

Décideurs d'achat 2 200 000 ind.

74%
366 COMMUNITIES

52% Le Figaro
43% Le Monde
21% Les Echos

Indépendants 1 800 000 ind.

73%
366 COMMUNITIES

51% Le Figaro
40% Le Monde
19% Les Echos

Cadres & dirigeants TPE-PME 1 600 000 ind.

70%
366 COMMUNITIES

48% Le Figaro
38% Le Monde
20% Les Echos

Cadres & dirigeants GE 1 100 000 ind.

73%
366 COMMUNITIES

51% Le Figaro
44% Le Monde
23% Les Echos

Artisans commerçants 400 000 ind.

71%
366 COMMUNITIES

45% Le Figaro
31% Le Monde
16% Les Echos

Des sources de data diversifiées et hautement qualifiées pour maximiser votre reach sur les pros

solocal

Des données **propriétaires** et riches

360K profils



Outil indispensable des professionnels, regroupant **15 600 appels d'offres**

220K profils

Sites Médias locaux – navigation articles btob + sites & newsletters verticalisés des éditeurs



366 #COMMUNITIES
CDP

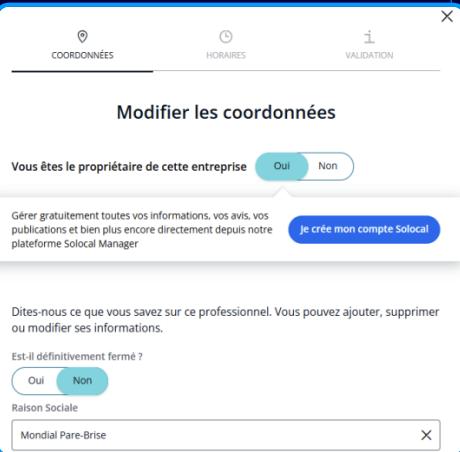
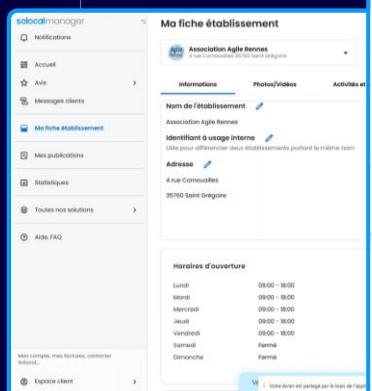
Solocal : une data BtoB déterministe

COLLECTE DATA ONLINE

DES OUTILS DÉDIÉS AUX PROS

TPE/PME

Grands comptes et réseaux



solocal

ENRICHISSEMENT DATA OFFLINE

4,3M

base de données de professionnels

De multiples sources de données
dont les flux Insee
pour mieux qualifier les pros :

Atout France (ATOUTFR), FINESS,
Gendarmerie, La Poste, Musées, Services Publics, STServices,
Tripadvisor, VETO, Accor, TheFork, Mixdata, Site Factory

**Ciblage métiers,
décideurs, codes NAF :
touchez les bons profils**

9 segments
CATÉGORIES



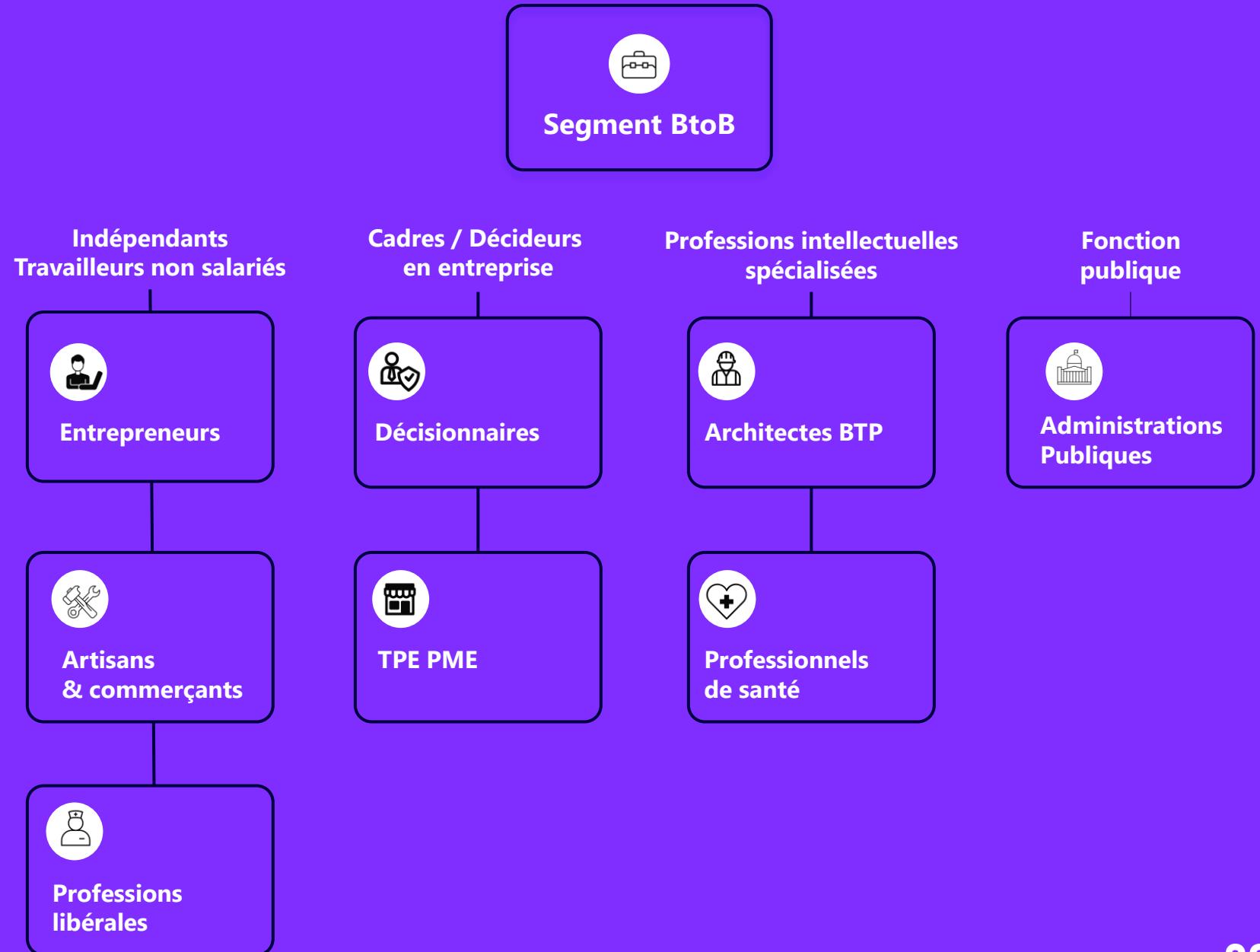
11 segments
DÉCIDEURS



Segments sur-mesure
PAR CODE NAF



Nos segments Catégories



Ciblez l'influence en activant nos segments décideurs

Par métiers et tailles d'entreprise



Décideurs DAF
Multi secteur
(sauf banque
assurance)
>200 employés



Décideurs
Commerce, Finance
& Juridique
>50 employés



Décideurs
CTO / DSi
>50 employés



Décideurs
DRH / DAF >10
employés



Décideurs
Petites Entreprises
<10 employés



Créateurs
d'entreprise
<2 ans

Par secteur



Décideurs
ingénierie &
Architecture



Décideurs
Hôtellerie &
Restauration



Décideurs
commerciaux
& marketing
secteur BTP



Décideurs
Industrie &
Production



Décideurs
Secteur Agricole



Un ciblage à haute précision par activité (code NAF)

Des **déclarations sectorielles qualifiées** issues de **France Marchés et Solocal**, enrichies par l'expertise **Data 366**, pour des campagnes BtoB ultra-ciblées, sur la base des CODES NAF.

Bénéficiez de recommandations sur-mesure, ajustées selon la volumétrie et la rareté des profils.



43
Travaux de
construction spécialisés



71.11Y
Activités
d'architecture



10.71G
Fabrication industrielle de pain
et de pâtisserie fraîche



01.21Y
*Culture
de la vigne*



86.21Y
*Activités de
médecine générale*

Des segments d'audience activables quel que soit votre objectif

Objectifs de campagne & modes d'achat



REACH & VISIBILITÉ
CPM



TRAFFIC
CPC

REACH – PRÉCISION – ACCOMPAGNEMENT



Une team dédiée composée de 5 experts du pilotage de la performance



Optimisation en temps réel pour maximiser votre ROI



Un reporting régulier 100% transparent et détaillé par stratégie, création, device & format



Partage de learnings et recommandations par nos experts

solocal

366
#COMMUNITIES

**LE ONE-STOP-SHOP
POUR VOS ACTIVATIONS MULTI-LOCALES EN BTOB**

**L'ALLIANCE EXCLUSIVE DE 2 ACTEURS FRANÇAIS
& LEADERS DE LA PROXIMITÉ**

UNE DATA BTOB DÉTERMINISTE

**UNE OFFRE DE CIBLAGE RICHE ET GRANULAIRE :
CATÉGORIES, DÉCIDEURS ET CODES NAF**

**UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DATA & PERFORMANCE
POUR VOUS ACCOMPAGNER**



Thibaud Chevalier
Directeur du Digital
thibaud.chevalier@366.fr

