

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

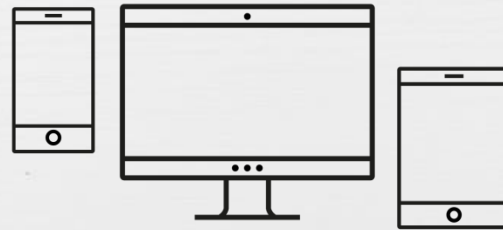
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL AOÛT 2025



DIGITAL 366 / AOÛT 2025

35,772 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

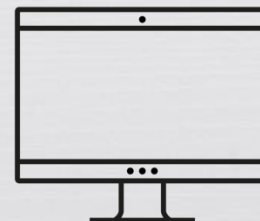
63,5% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
33 084 000 VU



DESKTOP
7 293 000 VU



TABLETTE
4 098 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

AOÛT 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d'août 2025, 366 affiche 35,7 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France. Il est d'ailleurs le 1^{er} groupe média du classement.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 400	54,2	92,8	33,2
META PLATFORMS (P)	2	52 566	28,7	96,7	20,2
MICROSOFT (P)	3	41 724	53,8	79,8	13,2
AMAZON (P)	4	40 544	34,7	85,0	14,1
WEB66 (P)	5	35 772	20,4	92,5	11,5
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	33 176	23,1	89,0	10,5
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	32 885	22,7	90,2	10,1
ADEVINTA (P)	8	31 376	25,4	85,7	9,8
REWORLD MEDIA (P)	9	31 086	18,8	89,8	9,6
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	29 215	23,4	88,2	7,5
APPLE INC. (P)	11	28 513	9,3	85,4	28,4
WEBEDIA (P)	12	28 374	20,4	88,2	9,7
GROUPE AUCHAN (P)	13	27 943	29,6	82,7	8,5
LA POSTE (P)	14	27 802	33,9	82,5	6,3
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	26 570	18,6	88,9	13,1
SNAP INC. (P)	16	25 934	1,3	98,3	4,0
PDD HOLDINGS (P)	17	24 826	14,3	88,3	10,2
GROUPE CANAL+ (P)	18	24 463	15,1	85,6	17,2
YAHOO (P)	19	24 138	25,3	81,2	13,3
BYTEDANCE (P)	20	24 110	10,5	90,6	7,0

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

AOÛT 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	35 772	63,5	10 089	21,1
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 490	23,9	1 773	3,7
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	13 436	23,8	1 977	4,1
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 780	17,4	1 183	2,5
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 302	16,5	1 126	2,4
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	8 389	14,9	939	2,0
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 593	13,5	764	1,6
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	6 940	12,3	815	1,7
LA PROVENCE - T ACPM (B)	5 911	10,5	542	1,1
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 375	9,5	712	1,5
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	5 100	9,0	393	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 585	8,1	471	1,0
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 336	7,7	399	0,8
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 832	6,8	392	0,8
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 830	6,8	389	0,8
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 131	5,6	228	0,5
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 986	5,3	226	0,5
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	2 822	5,0	224	0,5
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 710	4,8	209	0,4
L UNION (B)	2 641	4,7	182	0,4
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	2 011	3,6	218	0,5
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 864	3,3	212	0,4
CORSE MATIN - T ACPM (B)	1 859	3,3	147	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 675	3,0	143	0,3
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 660	2,9	113	0,2

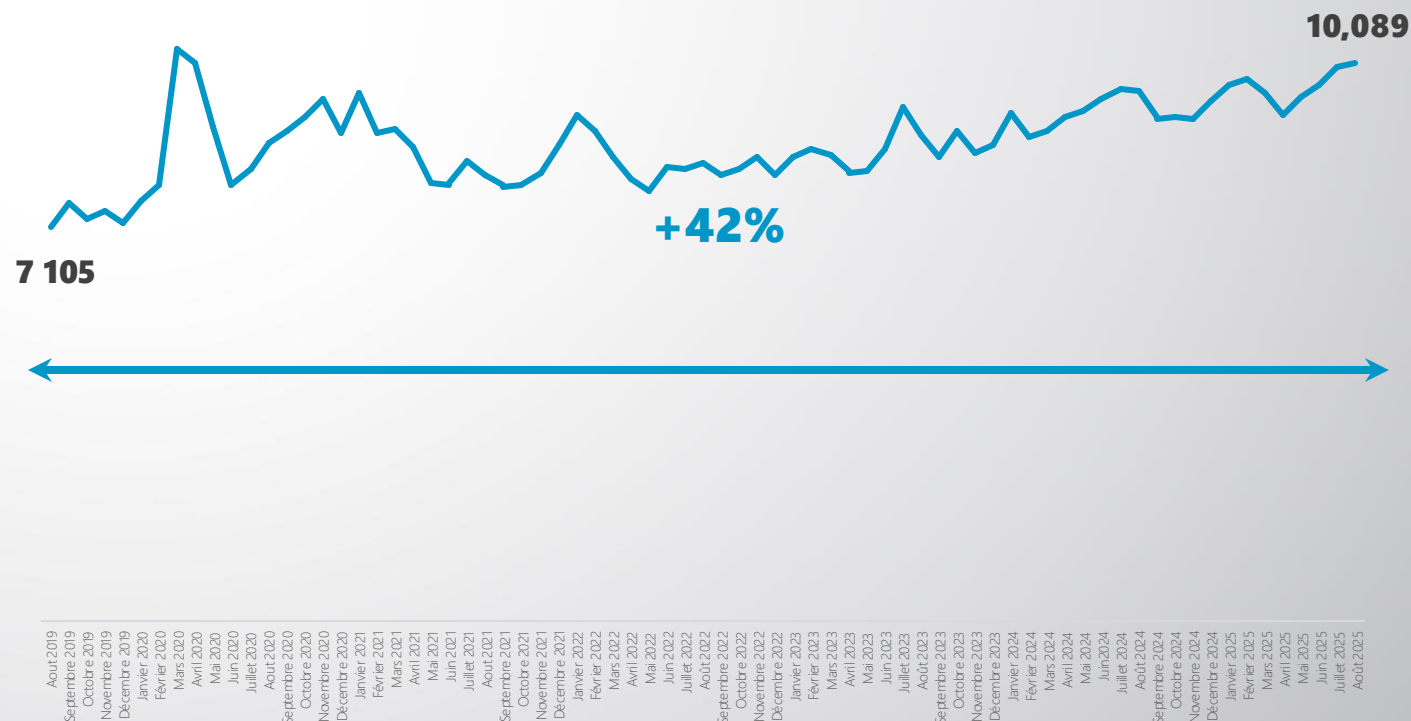
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec près de 11 millions de V.U. jour sur août 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+42% vs août 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 11 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois d'août 2025, soit une couverture de 23% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	11 026	23,0
ORANGE ADVERTISING	2	9 177	19,2
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 516	17,8
LEBONCOIN	4	7 744	16,2
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	6 590	13,8
MEDIA.FIGARO	6	6 464	13,5
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	6 439	13,5
REWorld MEDIA	8	4 395	9,2
WEBEDIA	9	3 858	8,1
M PUBLICITÉ	10	3 630	7,6
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	3 494	7,3
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 217	6,7
RMC BFM ADS	13	3 121	6,5
UNLIMITAIL	14	3 017	6,3
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	15	2 987	6,2
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 057	4,3
CDISCOUNT ADVERTISING	17	1 333	2,8
RETAILINK	18	1 312	2,7
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	1 290	2,7
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 273	2,7



CONTACT : **sophie.renaud@366.fr**