

Claire_

**LA PLATEFORME QUI CONNECTE
À TOUS LES FRANÇAIS**

NOS AMBITIONS & FONDAMENTAUX



Désintermédier
l'accès & l'achat des
inventaires de la PQR



Préserver
les médias
Français



S'intégrer
aux écosystèmes
et plateformes
de vos agences



Fournir des
Insights Data
et mettre à disposition
nos inventaires

LA DATA, CŒUR DE Claire_

+180
marques média

38,1M
V.U. mensuels

50 000
Panélistes
Kantar/366

16 000
codes IRIS
géostatistique

+35 000
articles / jour qualifiés

Localisation : Lyon

Age : 39 ans

Fort intérêt pour
les produits locaux

Course à pied régulière

Nouveau projet maison

Vie de famille

Claire_ DES FONCTIONNALITÉS INTELLIGENTES



INSIGHTS

Des Insights
pour construire votre
stratégie d'audience
planning



AUDIENCE PLANNING

Reconnaissance
des audiences
annonceurs/agences
avec 366



ACTIVATION

Print & Digital :
1ère régie à digitaliser
l'achat du print via une
plateforme



MESURE & REPORTING

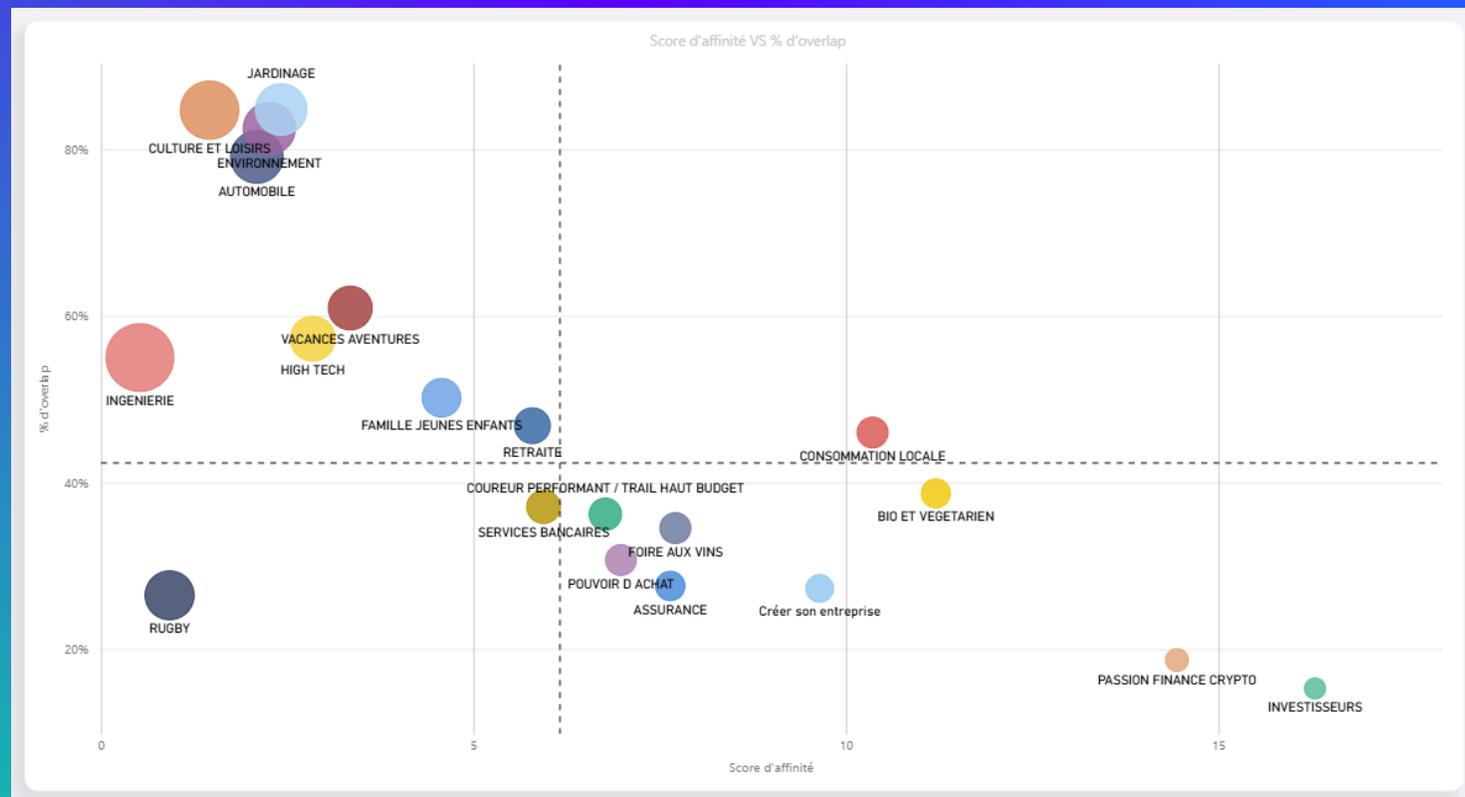
Enrichissement
systématique des
bilans de campagne

DES INSIGHTS POUR CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE D'AUDIENCE PLANNING

Renforcez la connaissance de vos cibles grâce à nos données exclusives;
Et donnez du sens à votre stratégie d'audience planning :

- Identifiez vos segments clés
- Priorisez vos investissements média
- Adaptez vos messages à la bonne cible et dans le bon contexte

Qui sont vos clients ?



RECONNAISSANCE DES AUDIENCES

ANNONCEURS / AGENCES

Vos personas issus de vos panels

Je choisis des produits locaux

Je prends soin de ma santé au quotidien

Je déniche les bonnes affaires

J'aime explorer le monde par sa cuisine

366

Nos segments activables

Locavore engagé

Proactif en santé

Promovore malin

Voyageur épicurien

1^{ÈRE} RÉGIE À DIGITALISER L'ACHAT DU PRINT VIA UNE PLATEFORME

55

titres de PQR



211

magazines
dont **Diverto**



AUTOMATISATION & SIMPLIFICATION

- Tous les formats accessibles
- Des prises de paroles granulaires dans les territoires : nationales, régionales et locales

ACTIVATIONS DIGITALES OPTIMISÉES À LA PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

Reach, visibilité, kpis branding

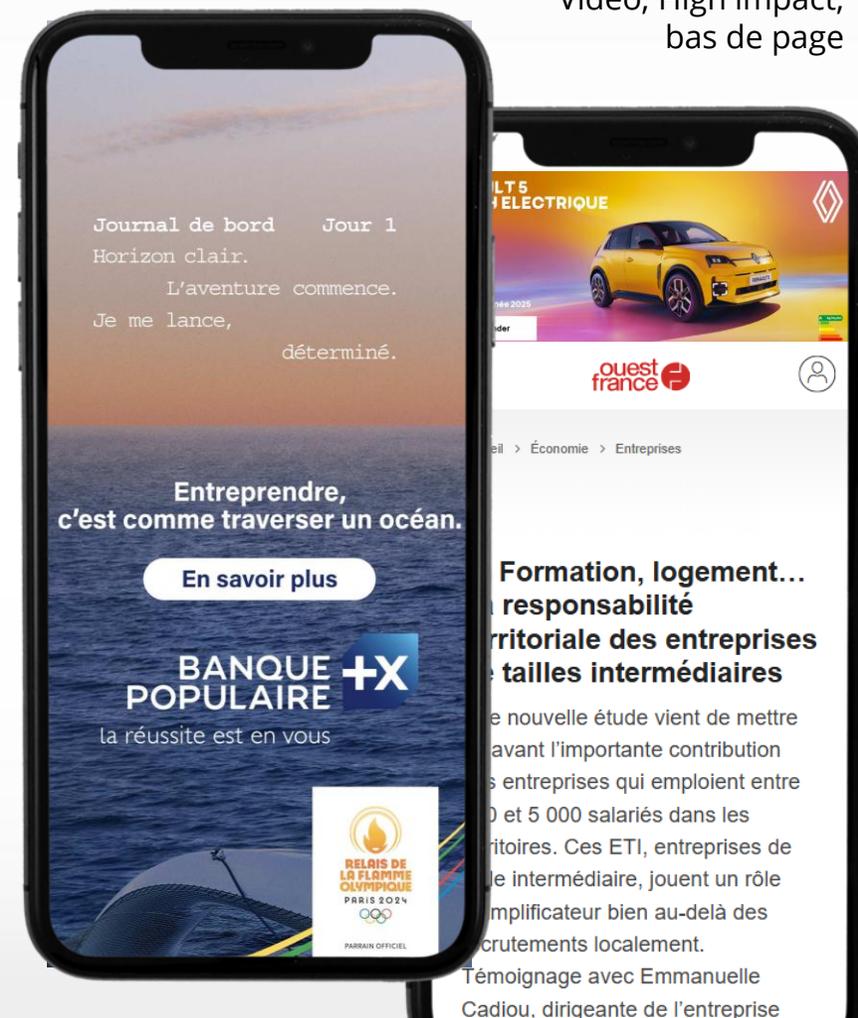
CONSIDERATION

Clics, vidéos vues à 100%, visites

CONVERSION

Visites en point de vente

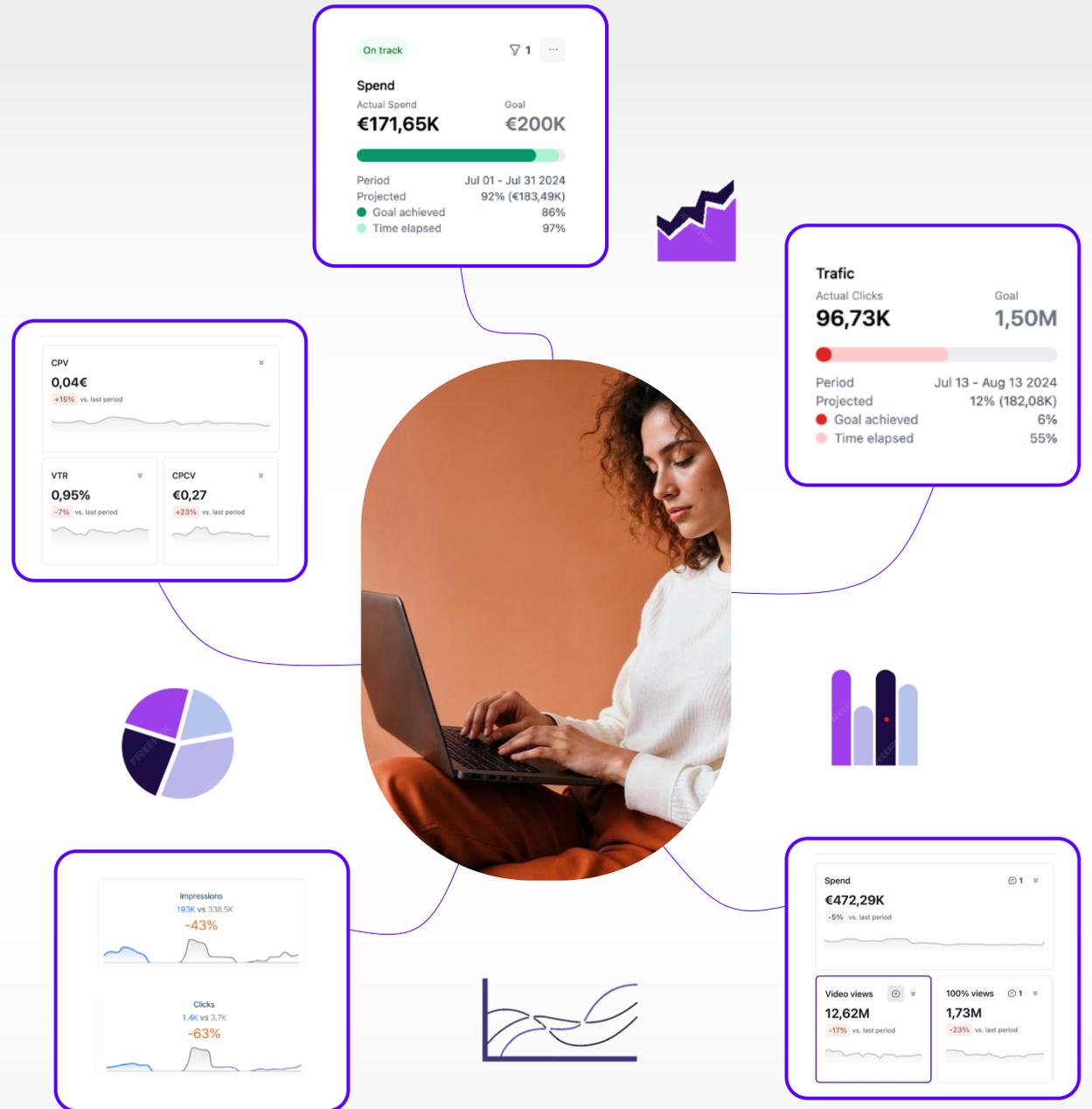
Multi-formats : display IAB,
Video, High impact,
bas de page



Claire_

MESURE & REPORTING

ENRICHISSEMENT SYSTÉMATIQUE DES BILANS DE CAMPAGNE



ROADMAP

Claire_

Lancement de la plateforme
en achat programmatique

Enrichissement des offres
print et bi-media long tail

2025

9 OCTOBRE

2026

Achat gré à gré
en self-service

2027

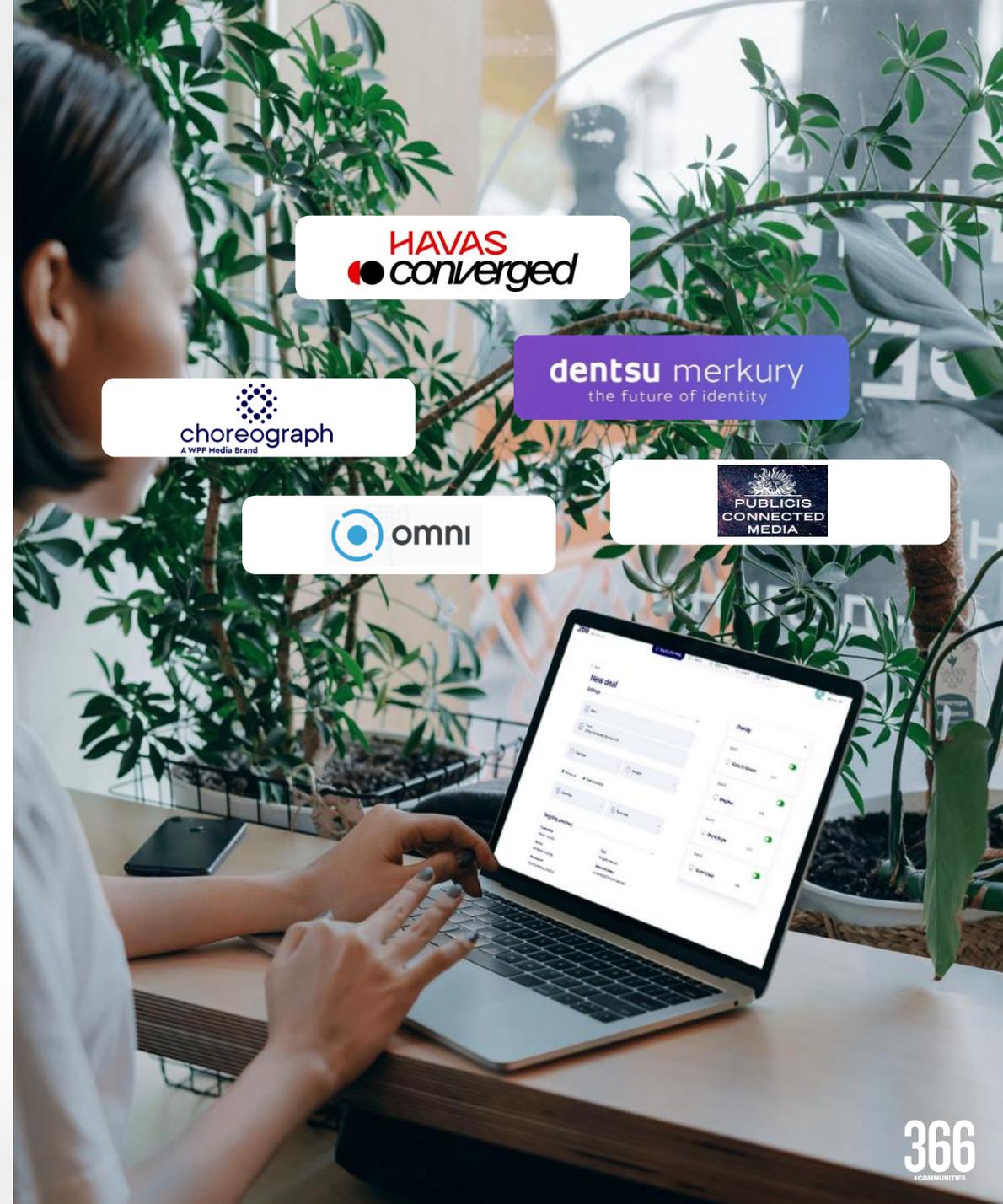
Claire_ UNE PLATEFORME DISPONIBLE POUR TOUS TYPES D'ACTEURS



En self-service
pour les TPE PME
ETI / GE



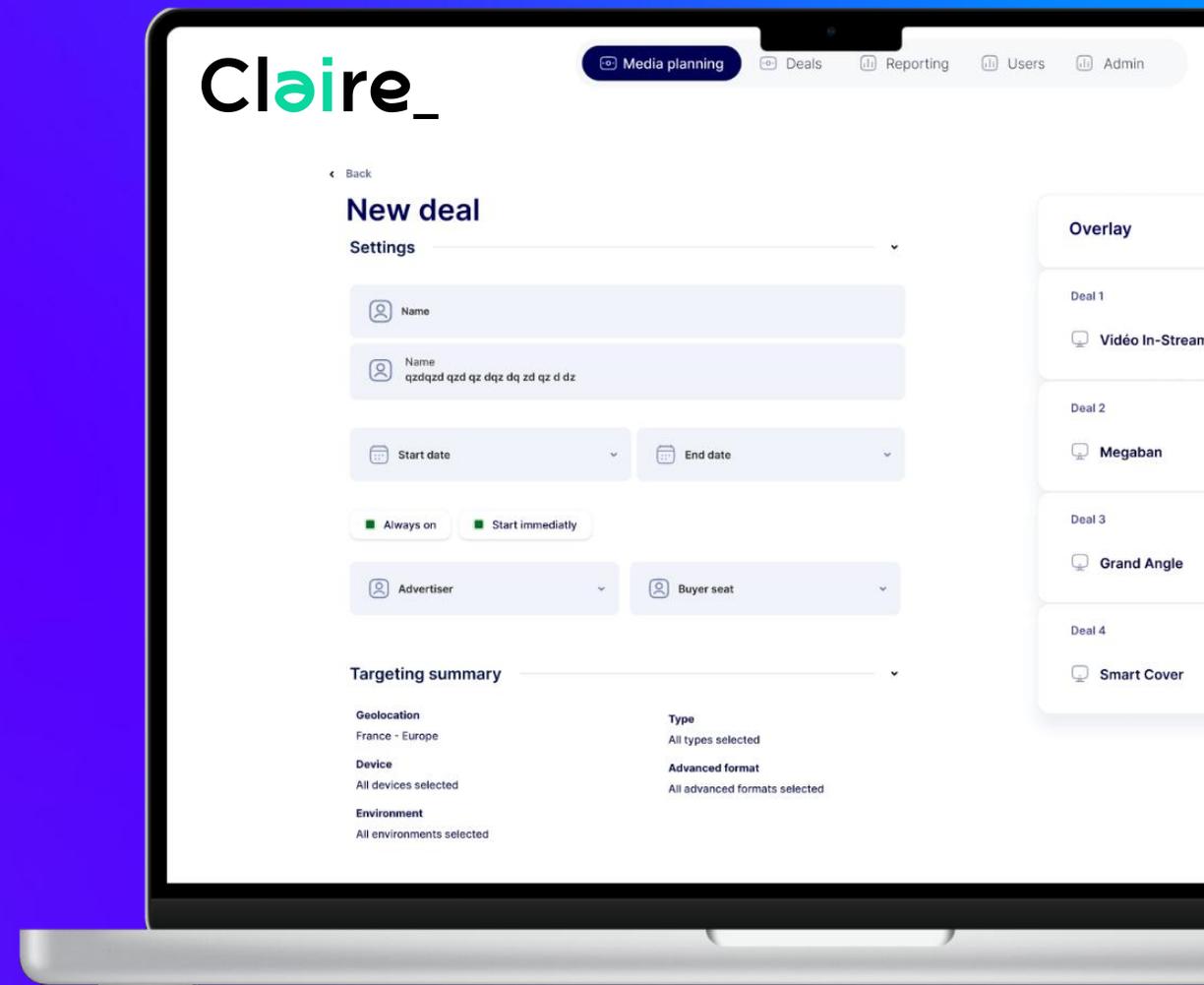
En interconnexion
avec vos agences



Claire_

Découvrez la
plateforme et
connectez-vous.

Claire@366.fr



366

#COMMUNITIES