

RÉSULTATS AUDIENCES PRESSE

ACPM ONE NEXT 2025 S2



AUDIENCES ONE NEXT 2025 S2

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

L'ACPM publie la **2^è vague 2025** des résultats d'audience des lectures print des marques de Presse.

En effet, **seules les audiences print sont disponibles sur cette publication**, sachant que pour la seconde année consécutive, et sur décision du Comité Audience, l'étude OneNext Global ne paraît qu'une seule fois par an à l'occasion de la publication du S1 (à noter d'ailleurs que le nombre de mois fusionnés avec Médiamétrie est passé de 3 à 6 mois pour une meilleure qualité de fusion).

One Next 2025 S2 a donc été réalisée à partir du **terrain de juillet 2024 à juin 2025** pour ses données 100% **Print**.

! À NOTER !

Le CESP invite à la non-comparabilité des résultats OneNext S2 2025 par rapport aux vagues précédentes du fait de l'intégration d'un nouvel Access panel comme source de recrutement au sein de l'échantillon OneNext.



ONE NEXT 2025 S2

RESULTATS GLOBAL PRESSE

AUDIENCES PRINT

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

ONE NEXT 2025 S2

Une tendance générale à la consolidation des audiences papier avec une très bonne tenue de la presse quotidienne au global vs des magazines un plus en retrait.

AUDIENCES MEDIA PRESSE	(000) S2 2025	(%) S2 2025	EVOL VS 2025 S1 EN %	EVOL VS 2024 S2 EN %
PRINT LNM /LDP	35 725	65,1%	+1,7%	-0,4%
MAGAZINES LDP	33 236	60,6%	+2,1%	-0,8%
QUOTIDIENS LNM	18 142	33,1%	+2,7%	+2,3%
PRINT -30 JOURS	43 406	79,1%	+1,7%	0,0%
MAGAZINES -30 J	37 999	69,2%	+1,8%	-0,8%
QUOTIDIENS -30 J	35 278	64,3%	+1,9%	+1,0%

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

TOP ÉVOLUTIONS **LECTEURS LNM & LDP** / ÉVOLUTIONS SUR 1 AN

TOP 25 DES EVOLUTIONS PRINT LDP / LNM VS 2024 S2 EN %

VANITY FAIR	+38,6%
CHALLENGES	+32,6%
VOGUE	+30,6%
FRANCE DIMANCHE	+28,1%
NOTRE TEMPS JEUX	+24,0%
LIBÉRATION	+23,9%
LE PARISIEN IDFO	+23,2%
DR. GOOD ! C'EST BON !	+20,0%
MAISONS CÔTÉ SUD	+19,3%
NOUS DEUX	+19,1%
L'EST RÉPUBLICAIN	+18,1%
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	+17,9%
COURRIER INTERNATIONAL	+17,3%
SO FOOT	+17,3%
LES ECHOS	+17,2%
LE FIGARO	+16,5%
LA CROIX L'HEBDO	+16,1%
MAXI	+15,4%
LE TÉLÉGRAMME	+14,9%
LA CROIX	+13,7%
M LE MAGAZINE DU MONDE	+12,9%
MAISON CRÉATIVE	+12,1%
LE MONDE	+11,9%
LE FIGARO MAGAZINE	+11,6%
MADAME FIGARO	+11,2%

TOP 25 DES EVOLUTIONS PRINT LDP / LNM VS 2024 S2 EN (000)

PHR	+440
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	+424
VOGUE	+346
LE MONDE	+290
LE PARISIEN IDFO	+278
LE FIGARO	+275
MARMITON	+261
LIBÉRATION	+245
TÉLÉ LOISIRS	+222
COURRIER INTERNATIONAL	+211
M LE MAGAZINE DU MONDE	+199
DIVERTO	+195
GEO	+191
TÉLÉ Z	+177
NOTRE TEMPS JEUX	+170
LE FIGARO MAGAZINE	+158
TOP SANTÉ	+158
TÉLÉ 7 JEUX	+155
CHALLENGES	+152
FRANCE DIMANCHE	+142
MAXI	+137
OUEST FRANCE	+136
VANITY FAIR	+135
LES ECHOS	+117
DR. GOOD ! C'EST BON !	+112

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

TOP ÉVOLUTIONS **LECTEURS -30 JOURS** / ÉVOLUTIONS SUR 1 AN

TOP 25 DES EVOLUTIONS PRINT -30J VS 2024 S2 EN %

VANITY FAIR	+38,6%
VOGUE	+30,6%
DR. GOOD ! C'EST BON !	+25,8%
MAISON CRÉATIVE	+24,2%
NOTRE TEMPS JEUX	+24,0%
MAISONS CÔTÉ SUD	+24,0%
ART & DÉCORATION	+23,4%
MAISONS CÔTÉ OUEST	+20,4%
MADAME FIGARO	+18,0%
SO FOOT	+17,3%
LA CROIX L'HEBDO	+16,6%
MARIE CLAIRE MAISON	+16,2%
AD , ARCHITECTURAL DIGEST	+15,9%
PÈLERIN	+14,5%
TÉLÉ LOISIRS	+13,5%
COURRIER INTERNATIONAL	+13,4%
LE TÉLÉGRAMME	+13,3%
LE FIGARO	+13,3%
NOUS DEUX	+12,4%
LA CROIX	+11,6%
LIBÉRATION	+11,3%
L'AMI DES JARDINS & DE LA MAISON	+11,0%
GQ	+10,8%
RÉGAL	+10,8%
NOTRE TEMPS SANTÉ BIEN ÊTRE	+10,8%

TOP 25 DES EVOLUTIONS PRINT -30 J VS 2024 S2 EN (000)

L'HUMANITÉ	+1997
L'AUTOMOBILE MAGAZINE	+1045
LE FIGARO	+807
LE MONDE	+674
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	+594
TÉLÉ LOISIRS	+578
PHR	+572
LIBÉRATION	+535
DIVERTO	+534
COURRIER INTERNATIONAL	+401
VOGUE	+346
LE PARISIEN IDFO	+310
M LE MAGAZINE DU MONDE	+300
MARMITON	+300
LE FIGARO MAGAZINE	+275
MADAME FIGARO	+267
LES ECHOS	+250
LA CROIX	+197
GEO	+191
LE TÉLÉGRAMME	+184
LA CROIX L'HEBDO	+172
NOTRE TEMPS JEUX	+170
TOP SANTÉ	+158
MAXI	+157
TÉLÉ 7 JEUX	+155

ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025
// RAPPEL ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024

RÉSULTATS GÉNÉRAUX / FOCUS PRESSE TV

RANKING **LECTEURS LDP** ONE NEXT 2025 S2

AUDIENCE PRINT LDP	AUDIENCE 2025 S2 EN (000)	AUDIENCE 2025 S2 EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2025 S1	ÉVOL° VS ONE NEXT 2024 S2
DIVERTO	5 195	9,5	-2,6%	3,9%
TÉLÉ 7 JOURS	3 177	5,8	9,1%	-4,8%
TÉLÉ LOISIRS	3 000	5,5	17,9%	8,0%
TÉLÉ Z	2 054	3,7	3,3%	9,4%
TÉLÉ 2 SEMAINES	1 830	3,3	0,1%	-3,1%
TÉLÉRAMA	1 743	3,2	-1,8%	-11,4%
TÉLÉ STAR	1 498	2,7	5,8%	7,5%
TV MAGAZINE - NEW	1 379	2,5	5,1%	2,9%
TV GRANDES CHAÎNES	1 326	2,4	10,3%	-5,0%
TÉLÉ POCHE	1 106	2,0	4,9%	-15,4%
TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO	888	1,6	17,2%	6,3%
TÉLÉ MAGAZINE	576	1,0	15,3%	4,0%
TOTAL PRESSE TV	17 232	31,4	3,2%	0,4%

Diverto confirme son leadership sur l'univers des magazines TV avec près de 5,2 millions de lecteurs chaque semaine soit une progression de **+4%** sur 1 an. Son audience est quasi 4 fois plus importante que celle de TV Magazine.

ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

RAPPEL ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024 // ONE NEXT 2025 S1: PRINT DE JANVIER À DÉCEMBRE 2024

RÉSULTATS GÉNÉRAUX / FOCUS PRESSE TV

RANKING **LECTEURS -30 JOURS** ONE NEXT 2025 S2

Trend positif pour les audiences 30 derniers jours de la presse TV sur 6 mois comme sur 1 an.

On notera également que

l'audience mensuelle de Diverto est aujourd'hui près de trois fois supérieure à celle de TV Magazine.

AUDIENCE PRINT -30 J	AUDIENCE 2025 S2 EN (000)	AUDIENCE 2025 S2 EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2025 S1	ÉVOL° VS ONE NEXT 2024 S2
DIVERTO	6 561	12,0	0,0%	8,9%
TÉLÉ 7 JOURS	5 078	9,3	6,2%	0,6%
TÉLÉ LOISIRS	4 868	8,9	14,7%	13,5%
TÉLÉRAMA	3 040	5,5	1,4%	0,0%
TÉLÉ Z	3 028	5,5	0,6%	2,4%
TÉLÉ STAR	2 329	4,2	2,0%	-7,6%
TV MAGAZINE - NEW	2 306	4,2	4,9%	4,8%
TÉLÉ 2 SEMAINES	2 210	4,0	10,7%	3,6%
TÉLÉ POCHE	1 717	3,1	5,4%	4,4%
TV GRANDES CHÂÎNES	1 511	2,8	10,3%	3,6%
TÉLÉ MAGAZINE	1 328	2,4	9,7%	2,5%
TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO	1 107	2,0	6,2%	-7,1%
TOTAL PRESSE TV	21 932	40,0	2,7%	0,9%



ONE NEXT 2025 S2

AUDIENCES PQR QUOTIDIENNES

AUDIENCES JOUR MOYEN PRINT

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/JOUR** TOUJOURS TRÈS SOLIDE

AUDIENCE QUOTIDIENNE **PRINT**

12,8 MILLIONS
DE FRANÇAIS

sont lecteurs LNM (au numéro moyen) de la PQR soit **23,4%** de la population. **Hors IDF**, la PQR touche **27,8%** des Français.



Des audiences / J Print à la puissance consolidée :

la PQR bénéficie toujours d'une audience papier quotidienne particulièrement puissante. Elle continue de driver près de 13 millions de Français chaque jour soit près d'1 Français sur 4 sur l'ensemble du territoire. Une performance qui perdure en parallèle d'usages médias toujours plus fragmentés avec le digital et le boom des réseaux sociaux comme modes d'accès à l'information de plus en plus privilégiés.

+1,8% VS 2025 S1 SOIT UN GAIN DE 221 000 LECTEURS / JOUR
-0,8% VS 2024 S2 SOIT UNE PERTE DE 101 000 LECTEURS / JOUR

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/JOUR** TOUJOURS MASSIVE, QUI PÈSE POUR PRÈS DES 3/4 DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

ACPM ONE NEXT 2025 S2	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2025 S1	ÉVOL° VS ONE NEXT 2024 S2
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE	18 142	33,1	2,7%	2,3%
PQR66	12 849	23,4	1,8%	-0,8%
TOTAL PQN	8 654	15,8	6,5%	11,1%
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	2 792	5,1	12,5%	17,9%
LE MONDE	2 737	5,0	4,9%	11,9%
L'EQUIPE	2 517	4,6	3,5%	0,1%
LE FIGARO	1 939	3,5	9,1%	16,5%
LE PARISIEN IDFO	1 476	2,7	11,8%	23,2%
LIBÉRATION	1 270	2,3	5,2%	23,9%
LES ECHOS	799	1,5	4,6%	17,2%
LA CROIX	565	1,0	2,2%	13,7%

AUDIENCES QUOTIDIENNES

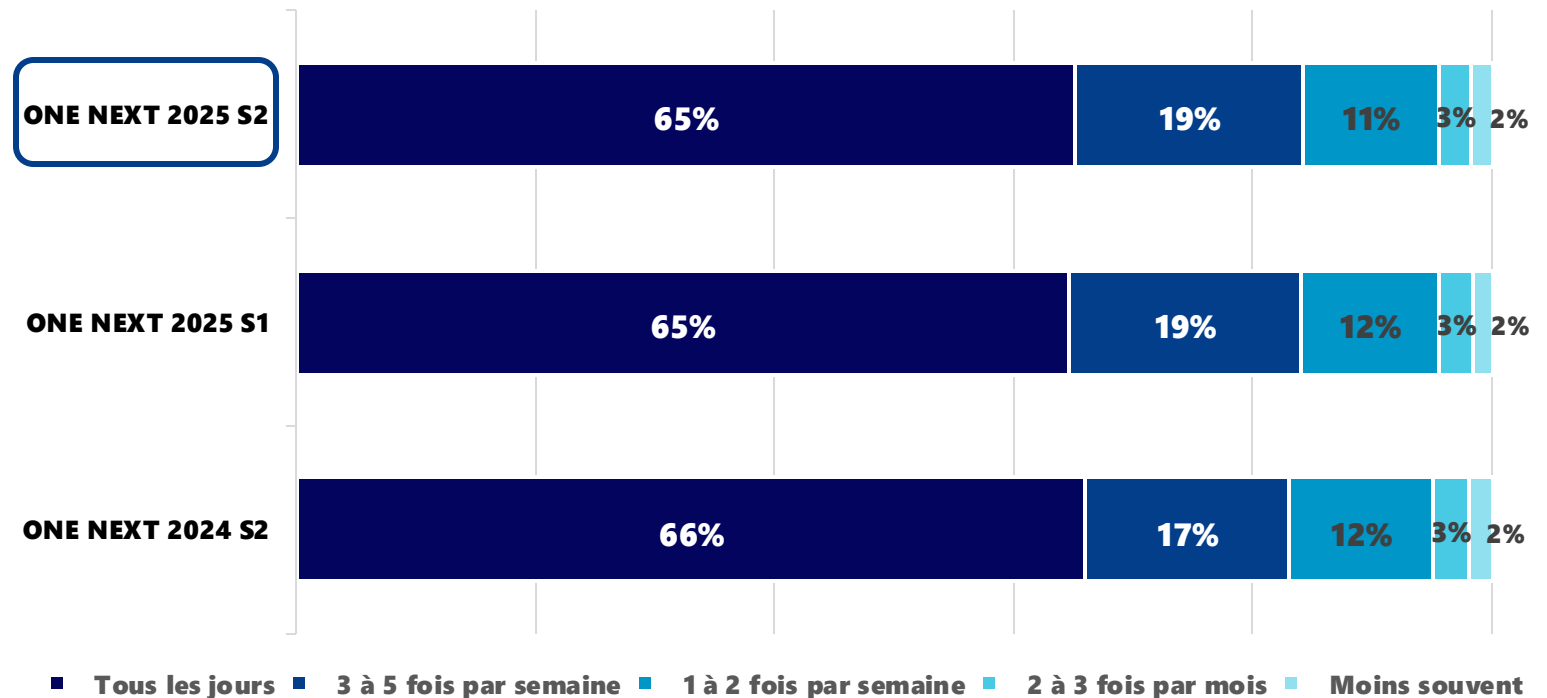
PQR66 : UN LECTORAT QUOTIDIEN TOUJOURS EXTRÊMEMENT FIDÈLE AVEC 65% DE LECTEURS TRÈS ASSIDUS

84%

DE LECTEURS PQR
RÉGULIERS

DONT **65%** TOUS LES JOURS

HABITUDES DE LECTURE PQR



AUDIENCES QUOTIDIENNES

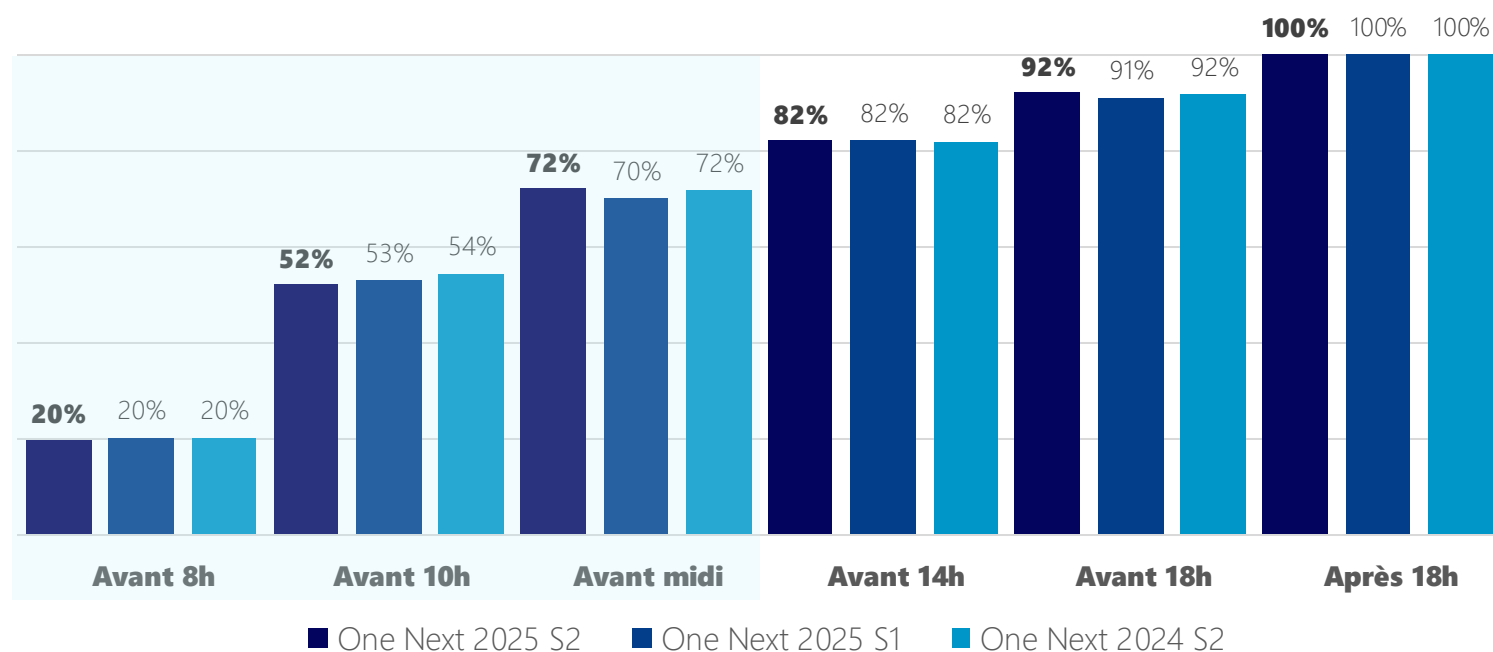
PQR66 : LE 1ER CONTACT AVEC L'ACTUALITÉ, UNE FONCTION DE « PRIME TIME » DU MATIN QUI PERDURE

20% DES LECTURES
PQR SE DÉROULENT
AVANT 8H LE MATIN

ET 72% AVANT 12H

LA PQR DEMEURE LE MEDIA
PRIORITAIRE DES FRANÇAIS
MALGRÉ LA DÉMULTIPLICATION
DES SOURCES D'INFORMATION
DISPONIBLES.

72% DES LECTURES EFFECTUÉES AVANT MIDI



AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : AU MOINS 20 MN DE LECTURE QUOTIDIENNE POUR UNE ATTENTION SOUTENUE AUX CONTENUS

POUR PLUS D'1
LECTEUR DE PQR SUR 2

LA DURÉE MOYENNE DE LECTURE
PQR S'ÉCHELONNE **ENTRE 10 ET 30
MN** /JOUR.

37% DES LECTEURS Y CONSACRENT
MÊME PLUS DE 20 MN CHAQUE JOUR.

DURÉE DE LECTURE VEILLE PQR 66	RAPPEL ONE NEXT 2024 S2	RAPPEL ONE NEXT 2025 S1	ONE NEXT 2025 S2
MOINS DE 10 MINUTES	24%	26%	25%
DE 10 À 20 MINUTES	36%	35%	37%
DE 21 À 30 MINUTES	18%	18%	19%
DE 31 À 40 MINUTES	10%	10%	9%
PLUS DE 40 MINUTES	10%	10%	9%
NE SAIT PAS	2%	1%	2%
ST DE 10 À 30 MN	54%	53%	56%
ST PLUS DE 20 MN	38%	38%	37%

AUDIENCES QUOTIDIENNES

366, 1^{ÈRE} RÉGIE DE PRESSE QUOTIDIENNE EN FRANCE



RÉGIES / LECTEURS LNM	ONE NEXT GLOBAL 2025 S2		EVOL° EN % VS 2025 S1	EVOL° EN % VS 2024 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
366	12 849	23,4	1,8%	-0,8%
LES ECHOS LE PARISIEN MEDIAS / PARIS MATCH MEDIA	3 310	6,0	10,4%	-
M PUBLICITÉ	2 737	5,0	4,9%	11,9%
AMAURY MÉDIA	2 517	4,6	3,5%	0,1%
MÉDIA FIGARO	1 939	3,5	9,1%	16,5%
LIBÉ PLUS	1 270	2,3	5,2%	23,9%
BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT	565	1,0	2,2%	-
L'HUMANITE	547	1,0	-	-



ONE NEXT 2025 S2

AUDIENCES PQR MENSUELLES

AUDIENCES -30 JOURS PRINT

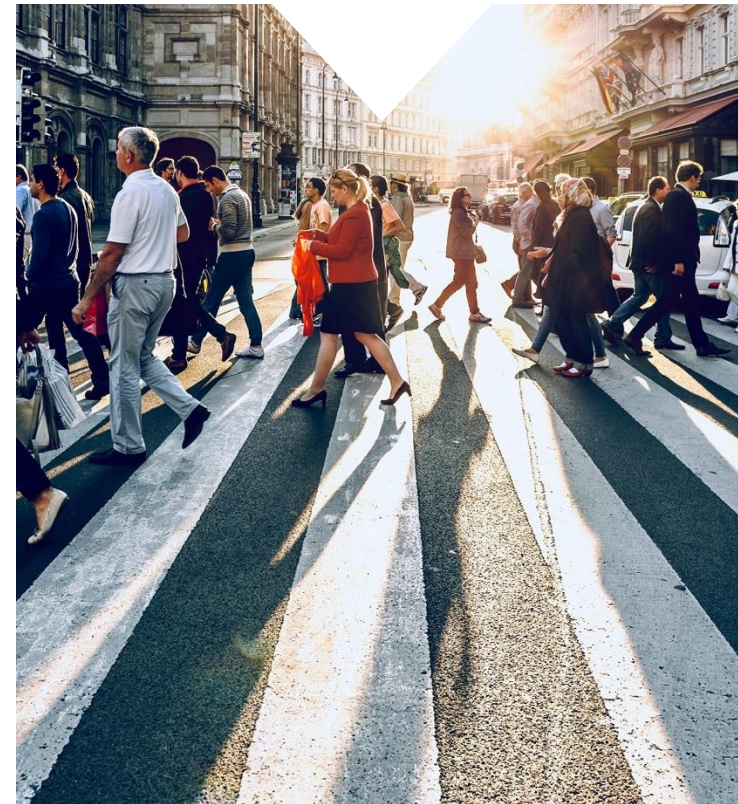
AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/MOIS** INCONTOURNABLE

AUDIENCE MENSUELLE
PRINT

27,9 MILLIONS
DE FRANÇAIS

lisent la PQR **CHAQUE MOIS** sur ses supports papier, soit 50,8% de la population.



+1,0% VS 2025 S1 SOIT UN GAIN DE 276 000 LECTEURS / MOIS
-0,4% VS 2024 S2 SOIT UNE PERTE DE 121 000 LECTEURS / MOIS



Une
audience print PQR66 moins de 30 jours stable sur 6 mois comme sur 1 an avec même près de 300 000 lecteurs 30 derniers jours recrutés sur la dernière période. La PQR, une offre papier qui touche plus d'1 Français sur 2 chaque mois.

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/MOIS** QUI PÈSE POUR 80% DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE AU GLOBAL CHAQUE MOIS

ACPM ONE NEXT 2025 S2	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2025 S1	ÉVOL° VS ONE NEXT 2024 S2
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE	35 278	64,3	1,9%	1,0%
PQR66	27 871	50,8	1,0%	-0,4%
TOTAL PQN	20 699	37,7	2,9%	5,0%
LE MONDE	9 620	17,5	2,8%	7,5%
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	9 338	17,0	5,1%	6,8%
L'EQUIPE	7 885	14,4	1,8%	-0,8%
LE FIGARO	6 885	12,5	4,7%	13,3%
LIBÉRATION	5 268	9,6	1,2%	11,3%
LE PARISIEN IDFO	4 208	7,7	8,5%	8,0%
LES ECHOS	3 376	6,2	-0,3%	8,0%
L'HUMANITÉ	1 997	3,6	27,8%	-
LA CROIX	1 895	3,5	1,9%	11,6%

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 LEADER SUR LE PRINT AVEC PRÈS DE 28 M DE LECTEURS

PRINT -30J PQR66 :

51% DES FRANÇAIS TOUCHÉS

UNE AUDIENCE PAPIER STABLE VS VAGUE PRÉCÉDENTE POUR LA PQR QUI CONSOLIDE SON LEADERSHIP AVEC PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 LECTEUR PAPIER DE PQR CHAQUE MOIS.

LECTEURS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2025 S2		EVOL° EN % VS 2025 S1	EVOL° EN % VS 2024 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR66	27 871	50,8	1,0%	-0,4%
PHR	11 773	21,5	5,6%	5,1%
LE MONDE	9 620	17,5	2,8%	7,5%
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	9 338	17,0	5,1%	6,8%
L'EQUIPE	7 885	14,4	1,8%	-0,8%
LE FIGARO	6 885	12,5	4,7%	13,3%
DIVERTO	6 561	12,0	0,0%	8,9%
LE MAGAZINE L'EQUIPE	6 097	11,1	3,8%	1,0%
OUEST FRANCE	5 972	10,9	-0,7%	0,6%
PARIS MATCH	5 897	10,7	0,1%	-2,2%
FEMME ACTUELLE	5 346	9,7	-0,6%	-5,0%
LIBÉRATION	5 268	9,6	1,2%	11,3%
VERSION FEMINA*	5 199	9,5	6,4%	1,9%
TÉLÉ 7 JOURS	5 078	9,3	6,2%	0,6%
TÉLÉ LOISIRS	4 868	8,9	14,7%	13,5%
LE PARISIEN IDFO	4 208	7,7	8,5%	8,0%
VOICI	4 125	7,5	6,5%	-2,3%
MARMITON	3 939	7,2	4,5%	8,2%
LE POINT	3 928	7,2	-0,5%	-1,7%

AUDIENCES MENSUELLES

L'OFFRE D'UNE RÉGIE LEADER DU MARCHÉ



RÉGIES / LECTEURS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2025 S2		EVOL° EN % VS 2025 S1	EVOL° EN % VS 2024 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
366	28 872	53,5	0,9%	-0,8%
PRISMA MÉDIA	18 956	34,7	-	-
REORLD MÉDIA CONNECT	16 907	32,4	-	-4,1%
LES ECHOS LE PARISIEN / PARIS MATCH MÉDIA	14 998	27,6	-	-
CMI MÉDIA	14 847	22,5	-	-1,1%
M PUBLICITÉ	12 995	20,6	4,9%	6,2%
ESPACE PHR	11 773	20,4	5,6%	5,1%
MÉDIA FIGARO	11 433	19,4	-	8,2%
AMAURY MÉDIA	9 680	17,6	-	1,3%
BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT	6 099	13,7	-1,6%	-
LIBÉ PLUS	5 268	11,1	1,2%	11,3%
KÉTIL	5 126	9,3	-	-
UNI RÉGIE	4 658	8,7	25,1%	28,1%
LE POINT	3 928	7,3	-0,5%	-1,7%
GROUPE MARIE CLAIRE	3 615	6,7	6,7%	2,1%

ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

RAPPEL ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024 // ONE NEXT 2025 S1: PRINT DE JANVIER À DÉCEMBRE 2024

