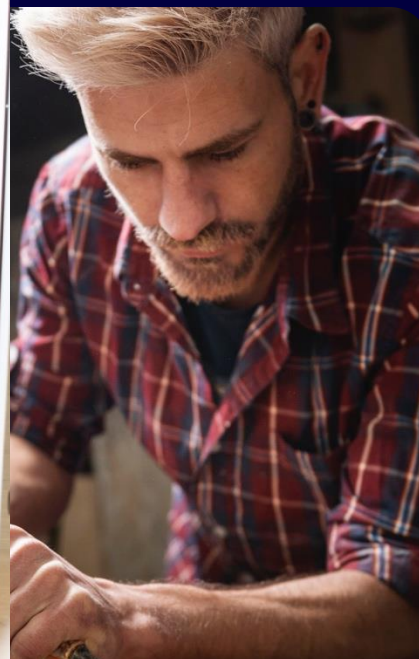


366  
#COMMUNITIES

solocal

# LE ONE-STOP-SHOP POUR VOS ACTIVATIONS MULTI-LOCALES EN BTOB



# L'alliance data-média leader sur le BtoB

1<sup>ère</sup> regie publishers digital  
de France avec 10,9M  
de V.U./jour\*

**366**  
#COMMUNITIES

**1<sup>ÈRE</sup> RÉGIE  
PUBLISHERS  
DE FRANCE**

Un maillage complet du  
territoire représentant  
un reach moyen de **60%**  
sur les bassins de vie

**solocal**

**LA PLATEFORME  
DE RÉFÉRENCE  
DES TPE/PME**

**360K Profils BtoB**

Collectés d'outils  
propriétaires  
au service des pros

# Médias locaux : une source d'information clé pour les pros qui suivent l'activité de leur bassin économique

**+336K articles en 2024**

des pages dédiées dans les quotidiens et sur les sites, des suppléments Éco et hors-séries réguliers, des émissions vidéo et newsletters spécialisées.

+ Une variété de sites verticalisés BtoB



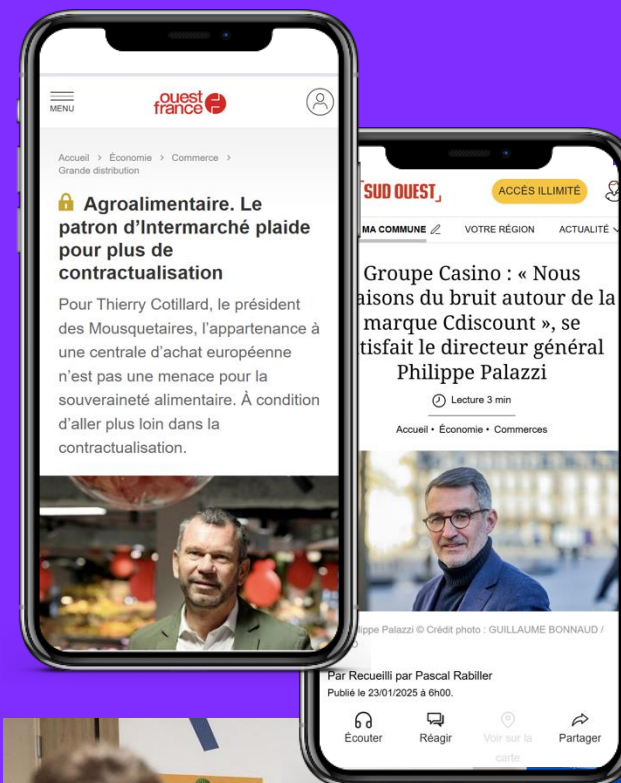
...

**+ de 60 événements propriétaires**

salons, conférences, échanges, cérémonies & trophées



Une tribune d'influence  
des décideurs locaux et nationaux



**366, 1ère audience  
sur la cible BtoB**

**81%**

des pros consomment au moins un  
support digital des médias locaux  
chaque mois\*

## DIGITAL PQR

Digital Le Figaro

3M

Infopro Digital\*\*

2,4M

Digital Le Monde

2,4M

Digital Capital

1,3M

BFM Business\*\*2

1,3M

Digital Les Echos

1,1M

Digital Journal du Net

0,6M

Digital CCM

0,5M

Digital La Tribune

0,3M

Digital Challenges

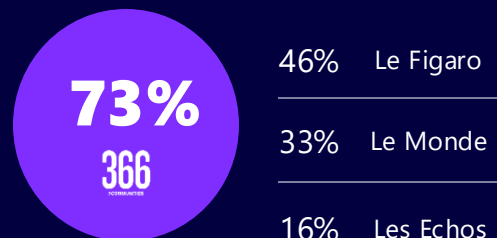
0,3M

4,1M

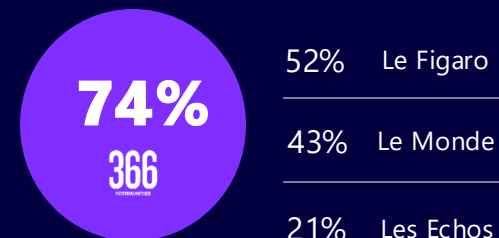
sources : \*one next influence global 2025 / Digital 30J, ensemble blocs BtoB  
\*\*Mediametrie Netratings mesure audience internet mai 2025 – parent Moyenne mai 2024 – mai 2025  
\*\*2one next influence global 2025 / Digital 30J, ensemble blocs BtoB Total Web BFM Business, Habitudes Radio par stations BFM Business,  
Habitudes TV par chaînes BFM Business TV

# 366, leader sur toutes les cibles décideurs

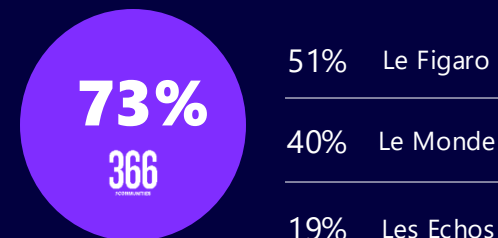
## Élus locaux 300 000 ind.



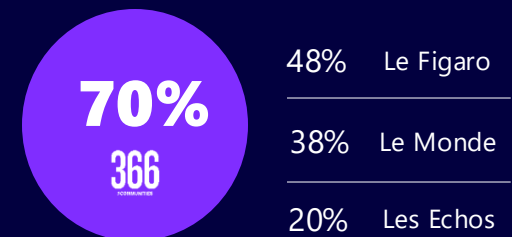
## Décideurs d'achat 2 200 000 ind.



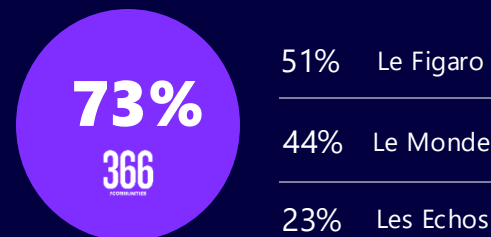
## Indépendants 1 800 000 ind.



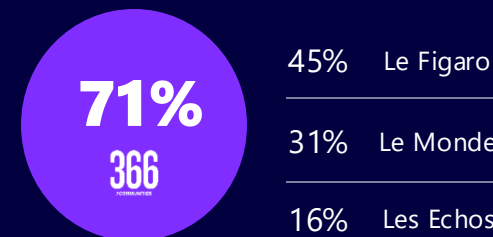
## Cadres & dirigeants TPE-PME 1 600 000 ind.



## Cadres & dirigeants GE 1 100 000 ind.



## Artisans commerçants 400 000 ind.



# Des sources de data **diversifiées et hautement qualifiées** pour maximiser votre reach sur les pros

**solocal**

Des données **propriétaires**  
et riches

360K  
profils



Outil indispensable des  
professionnels, regroupant  
**15 600 appels d'offres**

220K  
profils

Sites Médias locaux – navigation articles btob  
+ sites & newsletters verticalisés des éditeurs

**cessionpme.com**

**plac@co**

**AF NEWS**

**LaProvence.**  
MARCHÉS PUBLICS

**366**  
#COMMUNITIES  
**CDP**

# Solocal : une data BtoB déterministe

## COLLECTE DATA ONLINE

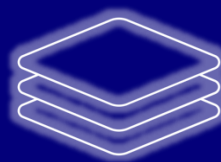
### DES OUTILS DÉDIÉS AUX PROS

**TPE/PME**

**Grands comptes  
et réseaux**

The image shows two screenshots of the Solocal Manager interface. The left screenshot displays the 'Ma fiche établissement' (My establishment profile) for 'Association Agile Rennes', including fields for name, address, and opening hours. The right screenshot shows the 'Modifier les coordonnées' (Edit coordinates) form, which includes a confirmation step 'Vous êtes le propriétaire de cette entreprise' (You are the owner of this company) and a section for 'Raison Sociale' (Legal Name) with the example 'Mondial Pare-Brise'.

solocal



## ENRICHISSEMENT DATA OFFLINE

**4,3M**

base de données de professionnels

**De multiples sources de données  
dont les flux Insee  
pour mieux qualifier les pros :**

Atout France (ATOUTFR), FINESS,  
Gendarmerie, La Poste, Musées, Services Publics, STServices,  
Tripadvisor, VETO, Accor, TheFork, Mixdata, Site Factory



**Ciblage métiers,  
décideurs, codes NAF :  
touchez les bons profils**

*9 segments*  
**CATÉGORIES**



*11 segments*  
**DÉCIDEURS**



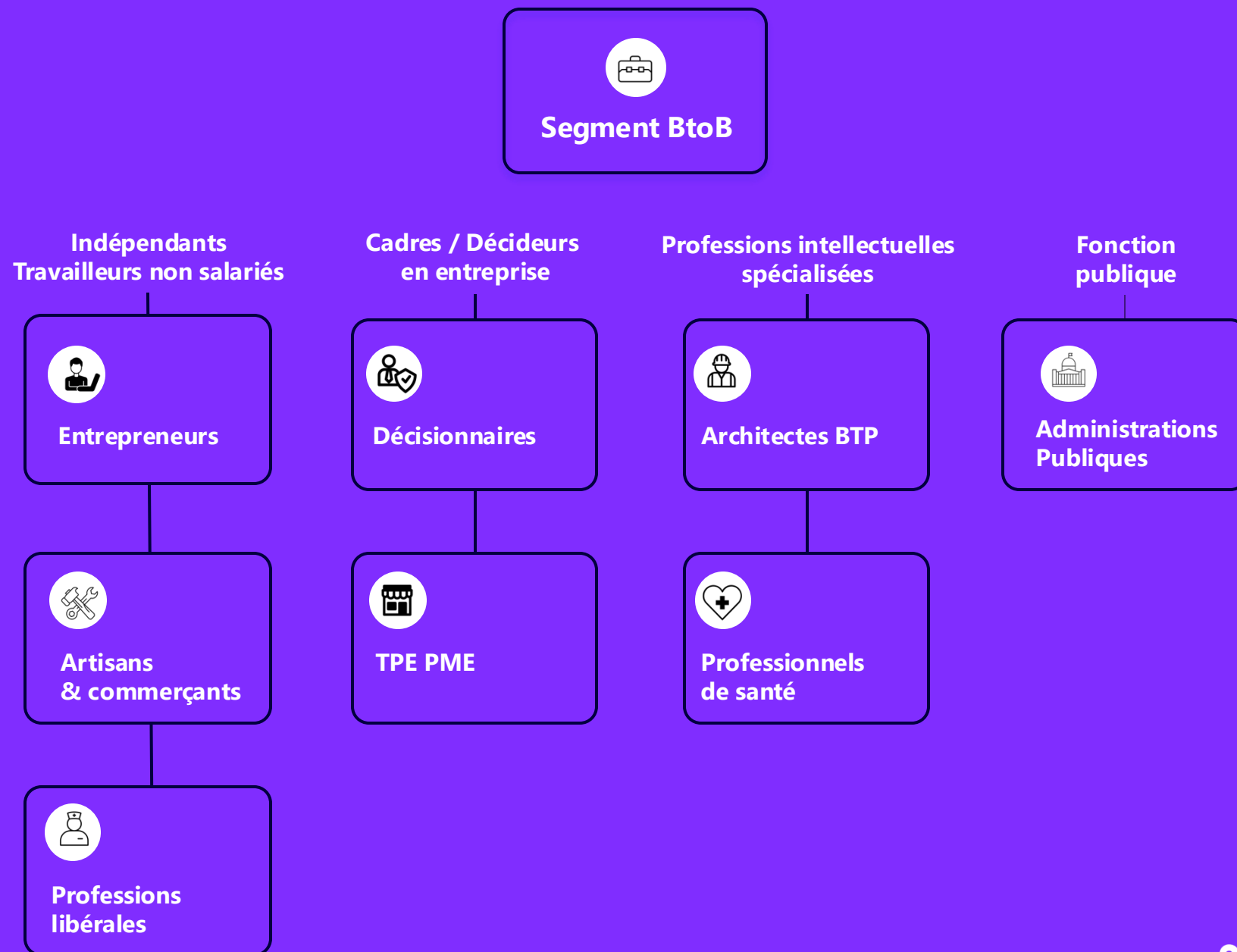
*Segments sur-mesure*  
**PAR CODE NAF**





# Nos segments

## Catégories



# Ciblez l'influence en activant nos segments décideurs

## Par métiers et tailles d'entreprise



Décideurs DAF  
Multi secteur  
(sauf banque  
assurance)  
>200 employés



Décideurs  
Commerce, Finance  
& Juridique  
>50 employés



Décideurs  
CTO / DSI  
>50 employés



Décideurs  
DRH / DAF >10  
employés



Décideurs  
Petites Entreprises  
<10 employés



Créateurs  
d'entreprise  
<2 ans

## Par secteur



Décideurs  
ingénierie &  
Architecture



Décideurs  
Hôtellerie &  
Restauration



Décideurs  
commerciaux  
& marketing  
secteur BTP



Décideurs  
Industrie &  
Production



Décideurs  
Secteur Agricole



# Un ciblage à haute précision par activité (code NAF)

Des **déclarations sectorielles qualifiées** issues de **France Marchés et Solocal**, enrichies par l'expertise **Data 366**, pour des campagnes BtoB ultra-ciblées, sur la base des CODES NAF.

Bénéficiez de recommandations sur-mesure, ajustées selon la volumétrie et la rareté des profils.



**43**  
**Travaux de  
construction spécialisés**



**01.21Y**  
**Culture  
de la vigne**



**71.11Y**  
**Activités  
d'architecture**



**10.71G**  
**Fabrication industrielle de pain  
et de pâtisserie fraîche**



**86.21Y**  
**Activités de  
médecine générale**

# Des segments d'audience activables quel que soit votre objectif

Objectifs de campagne & modes d'achat



**REACH & VISIBILITÉ**  
CPM



**TRAFFIC**  
CPC

## ***REACH – PRÉCISION – ACCOMPAGNEMENT***



**Une team dédiée composée  
de 5 experts du pilotage  
de la performance**



**Optimisation en temps  
réel pour maximiser  
votre ROI**



**Un reporting régulier  
100% transparent et détaillé  
par stratégie, création,  
device & format**



**Partage de learnings  
et recommandations  
par nos experts**



**solocal**

**LE ONE-STOP-SHOP  
POUR VOS ACTIVATIONS MULTI-LOCALES EN BTOB**

---

**L'ALLIANCE EXCLUSIVE DE 2 ACTEURS FRANÇAIS  
& LEADERS DE LA PROXIMITÉ**

---

**UNE DATA BTOB DÉTERMINISTE**

---

**UNE OFFRE DE CIBLAGE RICHE ET GRANULAIRE :  
CATÉGORIES, DÉCIDEURS ET CODES NAF**

---

**UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DATA & PERFORMANCE  
POUR VOUS ACCOMPAGNER**

**366**  
#COMMUNITIES

**solocal**

**Thibaud Chevalier**  
**Directeur du Digital**  
**thibaud.chevalier@366.fr**

