

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

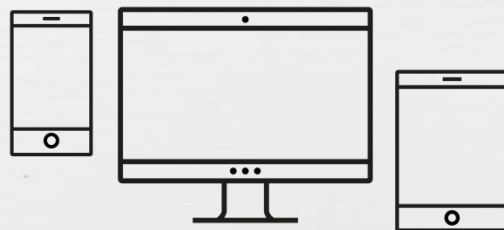
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL SEPTEMBRE 2025



DIGITAL 366 / SEPTEMBRE 2025

34,251 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

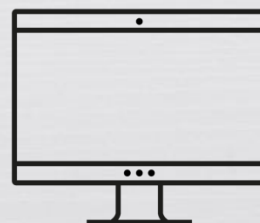
60,8% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 164 000 VU



DESKTOP
8 101 000 VU



TABLETTE
4 102 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

SEPTEMBRE 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de septembre 2025, 366 affiche 34,2 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France. Il est d'ailleurs le 1^{er} groupe média du classement.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 288	57,1	93,0	34,3
META PLATFORMS (P)	2	52 692	31,8	96,4	20,5
MICROSOFT (P)	3	42 955	56,1	80,2	13,2
AMAZON (P)	4	39 941	37,4	84,9	13,2
WEB66 (P)	5	34 251	23,7	91,0	12,0
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	34 005	25,9	88,5	11,4
LA POSTE (P)	7	32 906	38,7	81,3	6,0
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	8	32 234	26,3	88,3	11,1
ADEVINTA (P)	9	31 059	26,8	85,6	9,1
REWORLD MEDIA (P)	10	31 019	21,1	89,4	10,5
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	28 950	28,4	85,6	7,9
APPLE INC. (P)	12	28 599	10,0	85,4	29,0
WEBEDIA (P)	13	27 741	22,2	85,9	9,6
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	14	26 874	22,0	87,4	10,4
DOCTOLIB (P)	15	26 657	26,0	85,7	6,1
GROUPE AUCHAN (P)	16	26 354	33,1	80,9	8,4
SNAP INC. (P)	17	26 022	1,0	98,4	5,1
GROUPE CANAL+ (P)	18	25 762	16,9	85,0	16,4
ORANGE (P)	19	25 092	35,5	80,9	10,8
ASSURANCE MALADIE (P)	20	24 556	38,6	77,3	6,6

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

SEPTEMBRE 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	34 251	60,8	9 570	19,9
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 741	35,1	3 183	6,6
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 807	22,7	1 753	3,6
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 671	19,0	1 370	2,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 555	17,0	1 034	2,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 401	13,1	853	1,8
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	6 986	12,4	772	1,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	5 818	10,3	565	1,2
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 498	9,8	718	1,5
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 288	9,4	700	1,5
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 998	8,9	461	1,0
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 100	7,3	397	0,8
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 749	6,7	405	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 736	6,6	402	0,8
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 417	6,1	389	0,8
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 969	5,3	204	0,4
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 694	4,8	211	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 678	4,8	209	0,4
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 354	4,2	183	0,4
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 965	3,5	217	0,4
L UNION (B)	1 935	3,4	169	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 880	3,3	208	0,4
L ECHO REPUBLICAIN - T ACPM (B)	1 624	2,9	88	0,2
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 609	2,9	171	0,4
PARIS NORMANDIE (B)	1 564	2,8	153	0,3

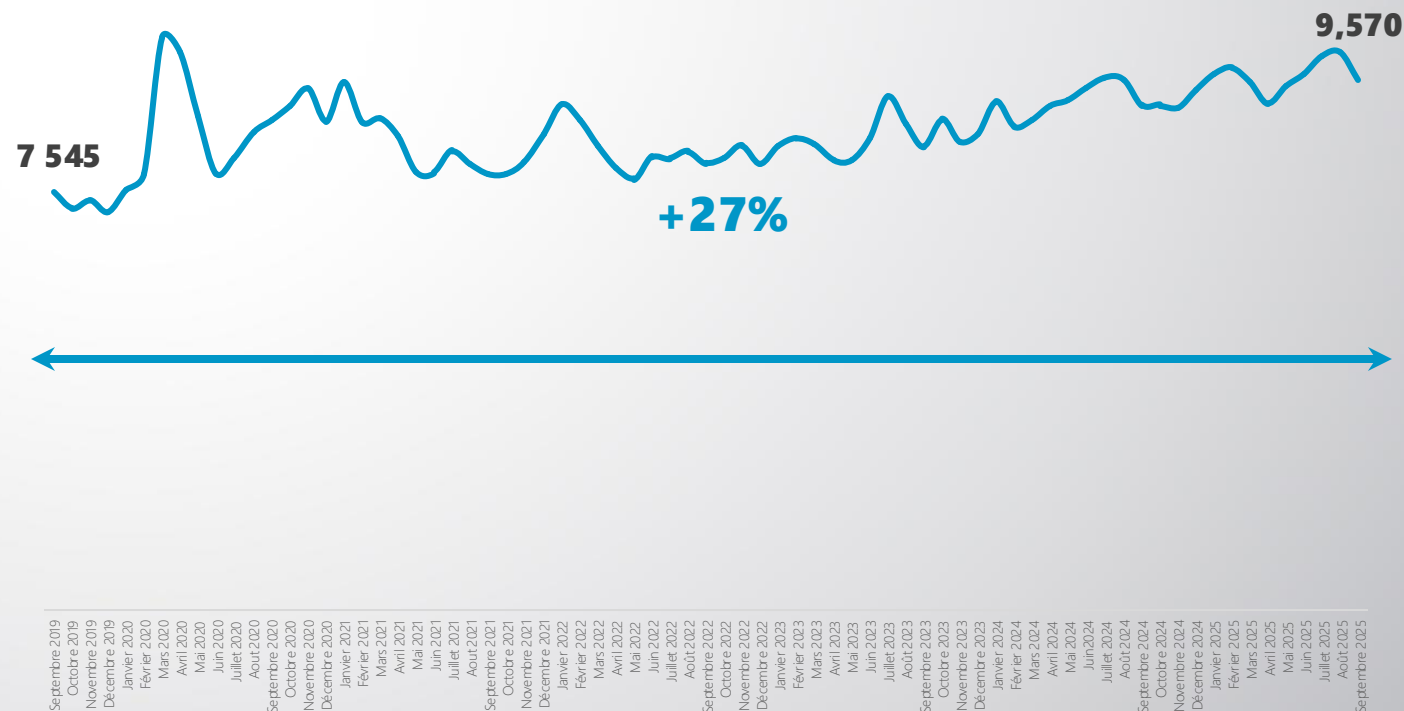
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec près de 9,5 millions de V.U. jour sur septembre 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+27% vs septembre 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,6 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de septembre 2025, soit une couverture de 20% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 635	22,1
ORANGE ADVERTISING	2	9 705	20,1
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 513	17,7
LEBONCOIN	4	8 119	16,9
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 067	14,7
MEDIA.FIGARO	6	6 830	14,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	6 444	13,4
REWORLD MEDIA	8	4 346	9,0
TF1 PUBLICITE DIGITAL	9	4 183	8,7
M PUBLICITÉ	10	3 918	8,1
WEBEDIA	11	3 679	7,6
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 612	7,5
RMC BFM ADS (REGIE PRINCIPALE)	13	3 386	7,0
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	14	3 199	6,6
UNLIMITAIL	15	3 194	6,6
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 486	5,2
M6 PUBLICITE DIGITAL	17	1 684	3,5
RETAILINK	18	1 572	3,3
CDISCOUNT ADVERTISING	19	1 299	2,7
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 271	2,6



CONTACT : sophie.renaud@366.fr