



366

#COMMUNITIES

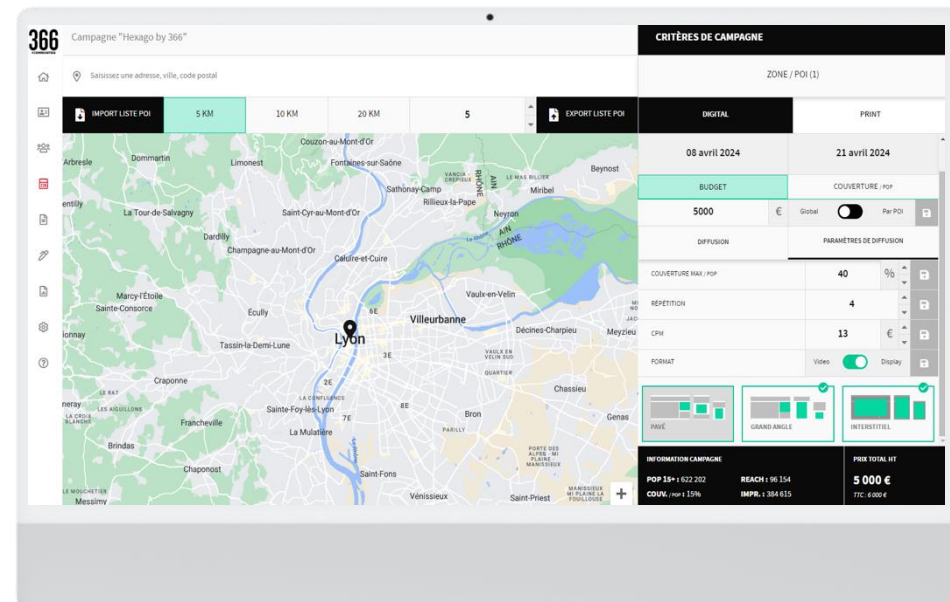
**CIBLEZ EFFICACEMENT VOS
CLIENTS AVEC NOS OFFRES
SUR-MESURE**

[Retour sommaire](#)

L'EXPERT DE LA PROXIMITÉ POUR GÉNÉRER DU TRAFIC EN POINT DE VENTE



- Une **connaissance fine des territoires** pour atteindre votre audience cible, sans déperdition.
- **Optimisation des coûts** en choisissant la zone optimale



Un lancement de campagne en seulement 2 étapes

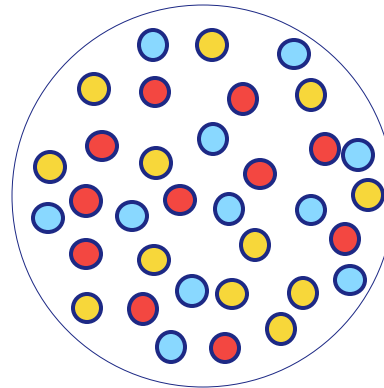
1. Création du **référentiel points de vente** et **zone de chalandise** (rayons, isochrones, ...)
2. Définition des **objectifs de visibilité** (budget, couverture) au global et par point de vente.

CIBLAGE GUÉRILLA : UNE STRATÉGIE COMPÉTITIVE GRÂCE AU WEB MOBILE

1. Identification des **ID qui fréquentent des points de vente concurrents**

2. **Création de segments d'audience** des visiteurs des enseignes concurrentes

3. Activation et diffusion de la publicité sur les segments d'audience **en web mobile**



Modèle de création

COÛT PAR VISITE
WEB MOBILE GUERILLA VS. WEB **-89%**

UNE PERSONNALISATION DU MESSAGE EN TEMPS RÉEL EN FONCTION DE LA ZONE CIBLÉE (DCO)

FORMATS INTERSTITIEL APP MOBILE + PAVÉ WEB MOBILE & IN-APP

Les créations s'adaptent en fonction des points de vente pour proposer un message différent selon la zone, la cible ou l'objectif de la marque.



UN ACCÈS SIMPLIFIÉ ET TRANSPARENT À VOS PERFORMANCES



- **Bilan détaillé** au global et par point de vente : impressions, clics, visibilité.
- **Analyse de la performance** par sites, formats, devices, etc.
- Une **mesure certifiée** par un tiers de confiance

