Lumière

Le studio de conseil et production de contenu de 366

Un réseau de plus de **250 créateurs de contenus** et un maillage de plus de **5000 micro-influenceurs** locaux répartis sur l'ensemble du territoire.

Une collaboration avec les régies locales de PQR pour créer des events ad hoc pour les marques.



Influence locale:

Légitimité et authenticité génèrent l'engagement

PROXIMITÉ ET EFFICACITÉ

Les influenceurs locaux se distinguent par leur capacité à créer du contenu pertinent pour une audience géographiquement ciblée.



LES AVANTAGES

Légitimité vis-à-vis des consommateurs et **authenticité**

Taux d'engagement plus important et coût financier moindre

REACH	INFLUENCEUR	D'ABONNÉS
STORY	24%	vs 4%
PUBLICATION	42%	vs 22%









Une diffusion des vidéos native dans l'écosystème PQR et sur les réseaux des influenceurs

Au cœur des feeds vidéo verticale des sites des médias quotidiens régionaux*

En organique sur les réseaux sociaux des influenceurs (possibilité d'ajouter du paid)

Bénéficiant ainsi de la caution et de la puissance des marques et des influenceurs









Vidéo de contenu



RS Influenceurs



Exemples Influence « Travel »:







133 k followers

930 suivi(e)s

2942 publications BEN LAMOTTE Création digitale Anonyme qui sillonne la Côte d'Azur Les pépites du Sud le t'embarque dans mes aventures Ma casquette en... plus www.benlamotte.com

Déploiement feed video vertical au 20/05/25

15 marques medias: L'Union, Paris Normandie, Courrier Picard, Nord littoral, La Voix du Nord, L'Ardennais, L'Est Éclair, Ouest-France,