



366

#COMMUNITIES

**MAXIMISEZ VOTRE
COUVERTURE AVEC NOS
OFFRES BRANDING**

[Retour sommaire](#)

L'OFFRE BI-MÉDIA SUR-MESURE

à partir de 3 départements ET 2 bassins économiques

QUELS BÉNÉFICES ?

1 - COHÉRENCE

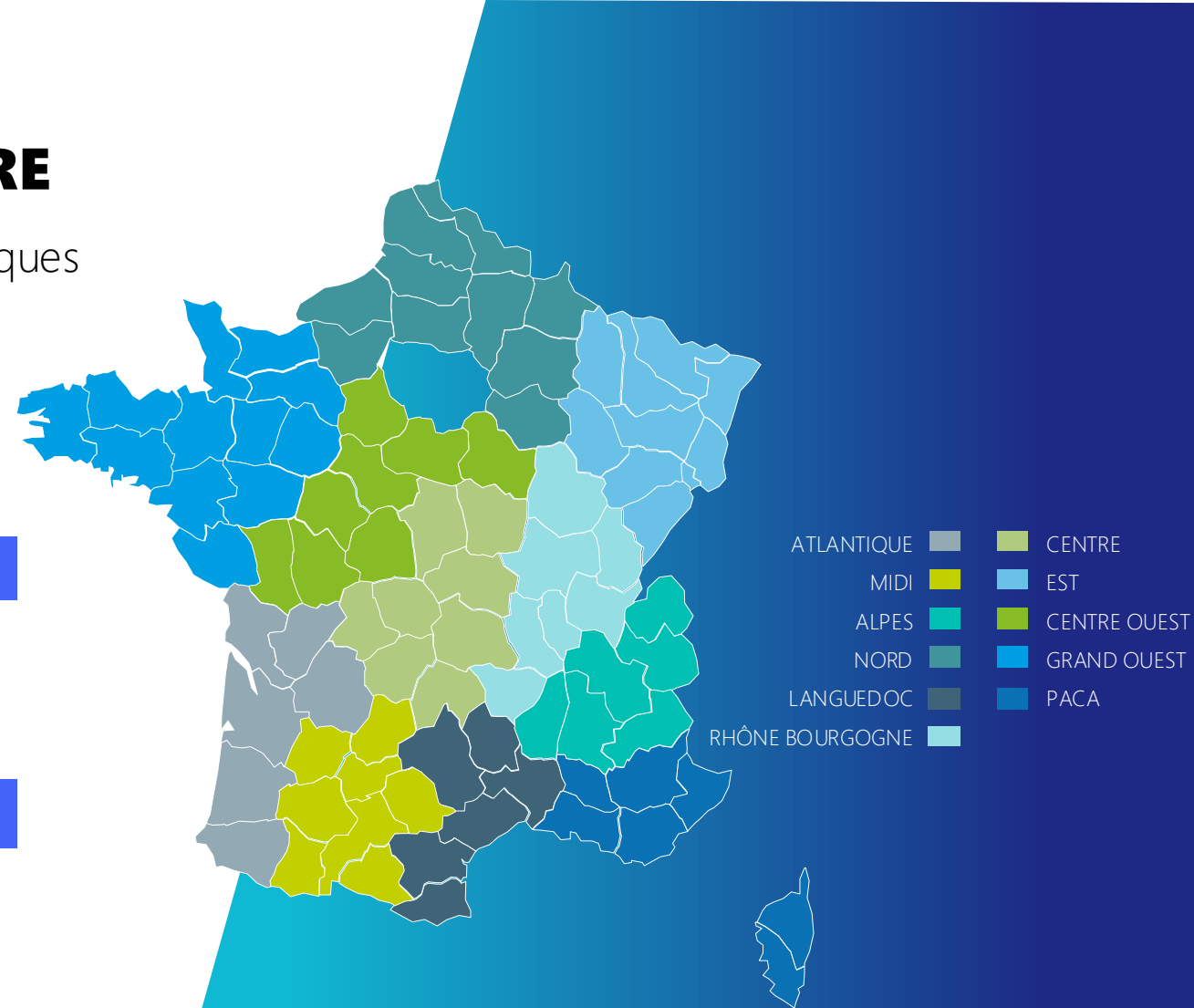
Tarif basé sur la diffusion locale :
CPM print et digital

2 - PUISSANCE

Engagement de couverture sur l'ensemble des départements sélectionnés :
de 50% à 80% de la pop

3 - ECONOMIE

Remise couplage incitative :
jusqu'à 20%

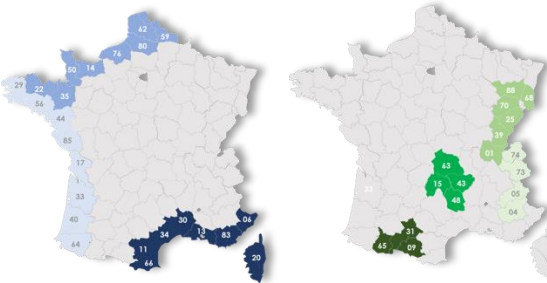


CONDITIONS D'ACCÈS :

- *Thème et dates de campagne unique, avec possibilité de repiquage adresse*
- *Formats : Pavé, grand angle / Page, 1/2, 1/4, 1/8*

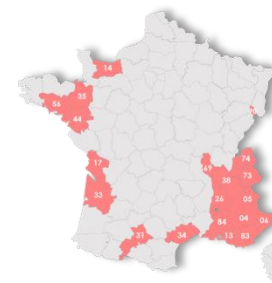
NOS OFFRES **PACKAGÉES** POUR CIBLER DES ZONES STRATÉGIQUES

Vacances estivales



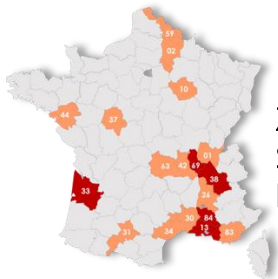
ZONE : Littoral / Montagne
SECTEURS : Tourisme, boissons,
Outdoor, Grande Distribution
PÉRIODE : été

Cinéma



ZONE : 20 départements les plus
fréquentés en salle
SECTEURS : Entertainment
PÉRIODE : toute l'année

Maison protégée



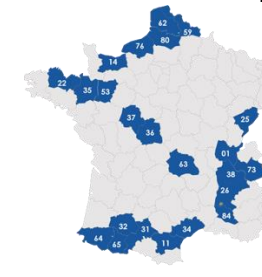
ZONE : départements les plus à risque
SECTEURS : Alarme, fenêtres, portails
PÉRIODE : 1^{er} semestre

Offre ROADSHOW

avec un évènement **itinérant** :

- Évènements culturels ou sportifs
- Tournées, congrès, forums
- Animations, rencontres
- expositions itinérantes

EXEMPLE : **TOUR DE FRANCE**



ZONE : départements des villes étapes
SECTEURS : Partenaires, Sport
PÉRIODE : 1^{er} semestre

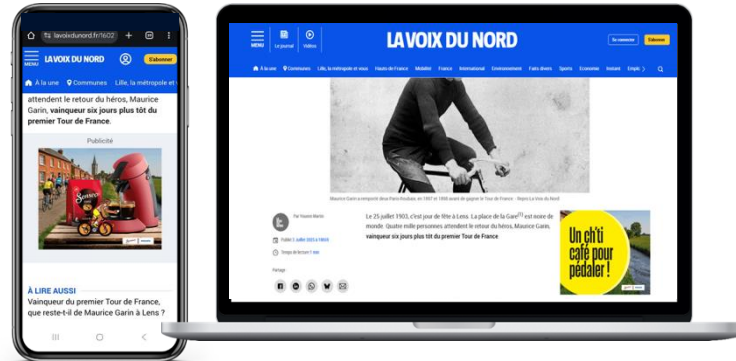
CASE SENSEO TOUR DE FRANCE 2025

COUVRIR L'INTÉGRALITÉ DU TOUR, AVEC LES VILLES DE DÉPARTS & ARRIVÉES

31 insertions sur 23 départements*

½ PAGE PRINT
PAGES DÉPARTEMENTALES

300*250 DESKTOP & MOBILE
Part d'audience digital 10%



4 visuels différents, selon les zones de diffusion



AUDIENCE BRAND : 7M DE LECTEURS
1,4M d'exemplaires diffusés
1,7M d'impressions

* NB : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX DE DÉPART ET/OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

COMMUNIQUEZ MASSIVEMENT TOUT EN ADAPTANT VOTRE PRISE DE PAROLE PAR DÉPARTEMENT

PUISSANCE & GRANULARITÉ

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ :



Thème unique de campagne



À partir de 70% de la diffusion nationale PQR66,
soit 2,1 M exemplaires diffusés minimum



Dispositif digital associé en DCO

EXEMPLE DE DISPOSITIF :

½ page dans chaque titre
3 visuels différents en fonction de la zone

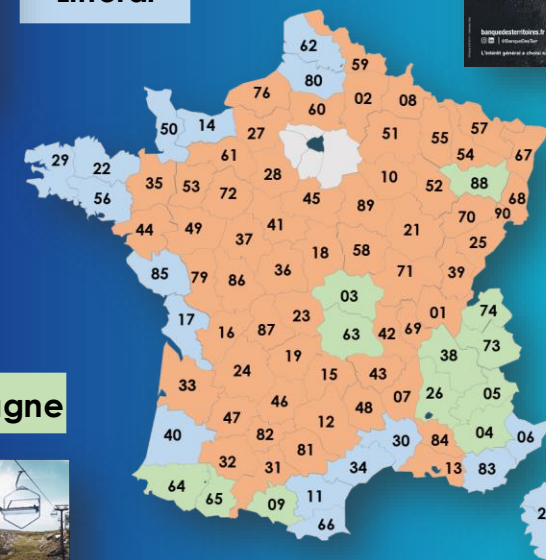


Littoral



Urbain

Montagne



12,6M DE FRANÇAIS TOUCHÉS
29M DE CONTACTS