



TOUR DE FRANCE

2026

113^{ème} édition – 04 JUILLET AU 26 JUILLET 2026

366
COMMUNITIES

AU PROGRAMME



INTRO (PAGES 3 À 5)

NOS OFFRES NATIONALES + LOCALES (PAGE 7)

- **PACK GLOBAL** - Créez l'événement à chaque étape du Tour de France 2026 (**pages 8 & 9**)
- **PACK SPONSORING INFOGRAPHIE** - Adossez votre marque aux résultats quotidiens du Tour de France (**page 10**)
- **PACK DIGITAL** - Communiquez au sein des contextes sports avec des formats impactants, du départ jusqu'à l'arrivée (**page 11**)
- **PACK SOCIAL PUBLISHING** - Bénéficiez de la caution éditoriale des marques locales tout au long de l'événement (**page 12**)

NOS DISPOSITIFS OPS (PAGE 14)

- **OPS BIMEDIA CONTEXTE SPORT** - Votre prise de parole publiccommuniqué au cœur d'un contexte sport / Tour de France (**page 16**)
- **OPS VIDÉO CONTEXTE SPORT** - Votre vidéo au sein des contextes vidéo sport de la PQR et Diverto (**pages 17 & 18**)
- **"VIVE LE TOUR" AVEC GÉRARD HOLTZ** - Une présence forte et intégrée dans un concept inédit avec Gérard Holtz (**pages 19 à 23**)

NOS BEST CASES 2025 (PAGES 25 À 30)

ANNEXES (PAGE 31)

- **NOTRE OFFRE BIMEDIA – ALL IN** (**page 33**)
- **NOS OFFRES MULTI LOCALES** (**pages 34 à 38**)
- **NOS OFFRES DIVERTO** (**pages 39 à 45**)





2026, UN TOUR DES MASSIFS

Le Tour de France est considéré comme le plus prestigieux tour et comme la plus grande course cycliste du monde.

Il est l'un des événements sportifs les plus regardés et suivis au monde.

2026 en chiffres :

- Dans l'Hexagone, 7 régions et 29 départements seront visités
 - 21 étapes : 7 de plaine, 4 accidentées, 8 de montagne (avec 2 arrivées à l'Alpe d'Huez) et 2 contre la montre
 - UN TOUR DE MONTAGNE : dans l'ordre, Pyrénées puis Massif central, Vosges, Jura et Alpes figureront au programme.

LE TOUR, UN ÉVÈNEMENT FORTÉMENT RELAYÉ DANS NOS JOURNAUX ET SITES

+120K

articles dédiés au cyclisme en 2025

Un engouement dès le mois d'octobre et l'annonce du parcours



ETAPES | PARCOURS | CLASSEMENT
| INTERVIEWS | DECRYPTAGE



The computer monitor displays news websites related to the Tour de France. The top navigation bar includes links for 'ETAPES', 'PARCOURS', 'CLASSEMENT', 'INTERVIEWS', and 'DECRYPTAGE'. The main content area shows snippets from various publications like LA DEPECHE, DNA, and nice-matin, along with a large image of a cyclist in mid-air.



UNE COUVERTURE MASSIVE DES PASSIONNÉS DE VÉLO



15,3M

d'individus qui suivent
le Tour de France, consultent
chaque mois au moins un titre /
site de la PQR
**soit une couverture sur
cible de 88%**

(VS 46% pour L'Equipe)



1,4M

d'individus qui lisent des
articles sur le cyclisme,
consultent chaque mois au moins
un titre / site de la PQR
**soit une couverture sur
cible de 94%**

(VS 67% pour L'Equipe)



CAPITALISEZ SUR L'ÉVÉNEMENT SPORTIF LE PLUS SUIVI DE L'ÉTÉ

Alliez puissance et engagement : solutions classiques & OPS sur-mesure pendant le Tour de France au sein de l'écosystème 366

1

**UNE COUVERTURE
NATIONALE ET LOCALE
POUR UNE PROXIMITÉ
MAXIMALE AVEC LES
PASSIONNÉS**

366
#COMMUNITIES

2

**UN DÉPLOIEMENT DE
CONCEPTS EXCLUSIFS
EN BRAND CONTENT
POUR GÉNÉRER DE
L'ÉMOTION**

366 Lumière
#COMMUNITIES



**UNE COUVERTURE NATIONALE ET LOCALE
POUR UNE PROXIMITÉ MAXIMALE AVEC LES PASSIONNÉS**

366
#COMMUNITIES

PACK GLOBAL TOUR DE FRANCE

Créez l'événement sur toute la durée du Tour de France 2026

Temps 1

Engagez votre audience avant le départ



Le 26 juin

En amont du Tour

Temps 2

Profitez du coup d'envoi pour marquer les esprits



Le 04 juillet

Premier jour du Tour

Temps 3

Créez de la proximité à chaque étape en local



Du 04 au 26 juillet

A chaque étape du Tour

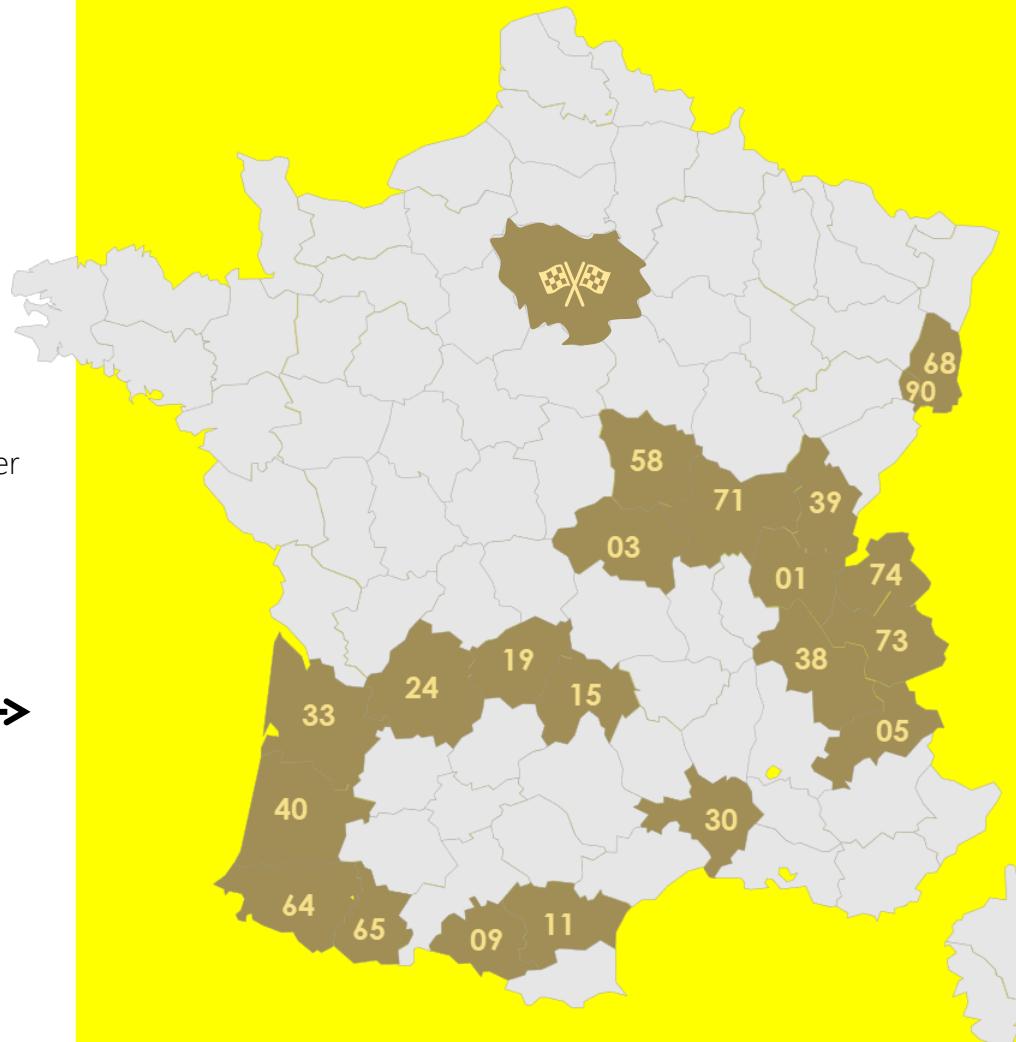
Temps 4

Marquez le sprint final pour maximiser votre visibilité



Le 26 juillet

Dernier jour du Tour



PACK GLOBAL TOUR DE FRANCE

Un dispositif publicitaire en 4 temps pour accompagner **toutes les étapes du Tour de France 2026**

Temps 1

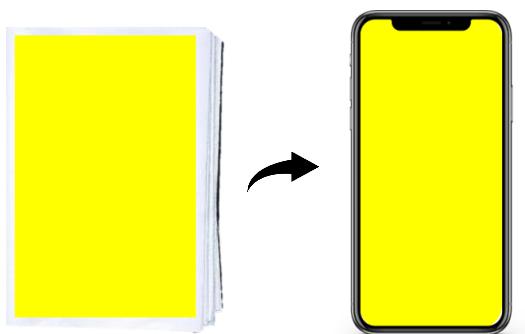


PRÉSENCE DANS LE NUMÉRO
DE LANCEMENT DIVERTO **LE 26 JUIN**

**1 PAGE DANS
LE DOSSIER SPÉCIAL
Diverto**

3M EXEMPLAIRES
5,2M LECTEURS

Temps 2 & 4



PRÉSENCE NATIONALE BIMEDIA
LE 04 & 26 JUILLET

1 PAGE ACHETÉE = 1 PAGE OFFERTE

2 INSERTIONS DANS 55 QUOTIDIENS



INTERSCROLLER WEB MOBILE

DANS LES 46 SITES DE PQR & 20 MINUTES

22M EXPOSÉS BIMEDIA / 7M IMPRESSIONS

2j

Temps 3



PRÉSENCE LOCALE BIMEDIA SUR 20 DÉPTS
DU 04 AU 26 JUILLET

29 x ½ PAGE PRINT*

1/4 PAGE ACHETÉE = 1/2 PAGE DIFFUSÉE



300*250 DESKTOP & MOBILE

GEOLOCALISÉS SUR LES DÉPARTEMENTS CONCERNÉS

820 000 EXEMPLAIRES / 1,5M IMPRESSIONS

PACK SPONSORING INFOGRAPHIE

ADOSSEZ VOTRE MARQUE À LA PRÉSENTATION DE L'INFO CLÉ QUOTIDIENNE DU TOUR DE FRANCE

Chaque jour un tableau de bord récapitulatif de tous les classements du Tour :

- classement de l'étape du jour
- classement général
- classements annexes : classement en montagne, par points, meilleur jeune, par équipes, ...



Infographie publiée dans les 55 titres de PQR sur toute la période du 05/07 au 27/07/2026,
soit 23 jours de communication

Possibilité d'aller jusqu'à 3 visuels différents sur la période (1 visuel / semaine)

700 M CONTACTS PUBLICITAIRES

PACK DIGITAL TOUR DE FRANCE

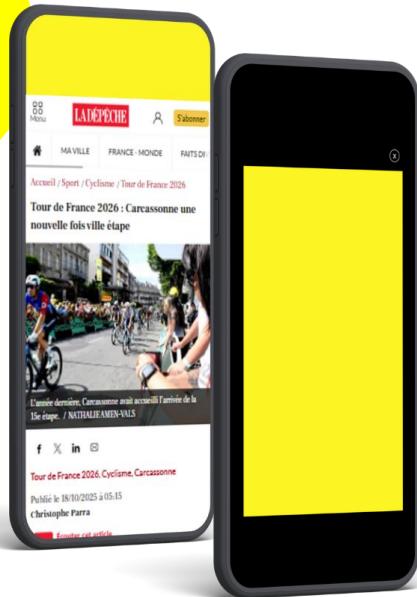
COMMUNIQUEZ AU SEIN DES CONTEXTES SPORTS AVEC DES FORMATS IMPACTANTS, DU DÉPART JUSQU'À L'ARRIVÉE!

Ciblage sémantique /data Tour de France – sports sur l'écosystème 366 DONT LES RUBRIQUES TOUR DE FRANCE



Attention time
SMARTCOVER

x2
vs. emplacement
display IAB
(2,03s vs. 1,05s)



HIGH IMPACT

Smart cover + habillage +
interstitiel in-app



4M D'IMPRESSIONS



IN-STREAM PRÉ-ROLL

Base 20s : 80 % de visibilité / 75 % de complétion

Jusqu'à 180 éditeurs – surpression sur sites affinitaires sport

2M D'IMPRESSIONS

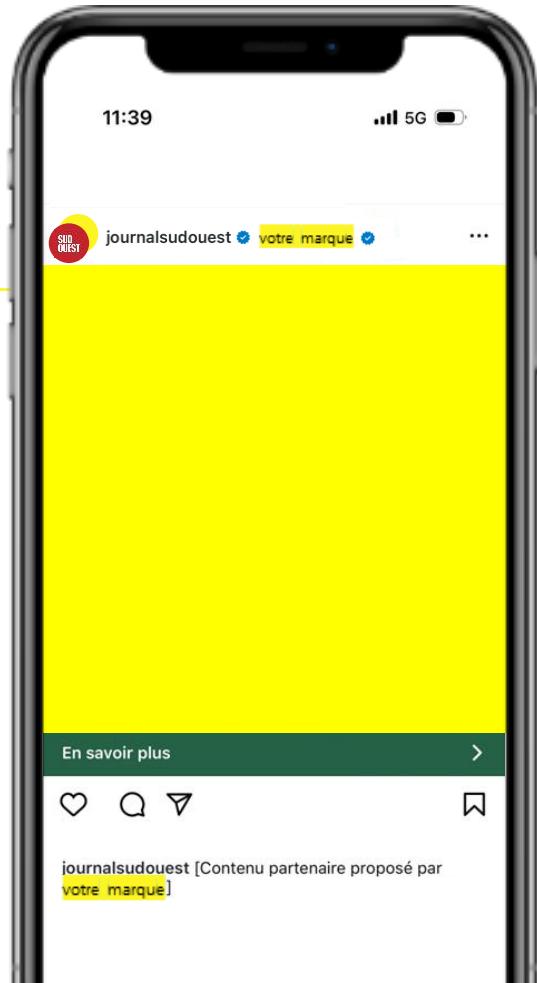
PACK SOCIAL PUBLISHING TOUR DE FRANCE

BÉNÉFICIEZ DE LA CAUTION ÉDITORIALE DES MARQUES LOCALES TOUT AU LONG DE L'ÉVÉNEMENT (23 JOURS)



55 pages média disponibles

LA MONTAGNE **La Provence.**
SUD OUEST DNA **Le Télégramme**
LA VOIX DU NORD **nice-matin** **LA DÉPÈCHE**
LE DAUPHINE **NORMANDIE** ...



REACH

5,5M IMPRESSIONS
ESTIMÉES

4,3M DE REACH UNIQUE

VIDÉOS VUES

715K VIDÉOS VUES À 3S

mix feed & story

OU

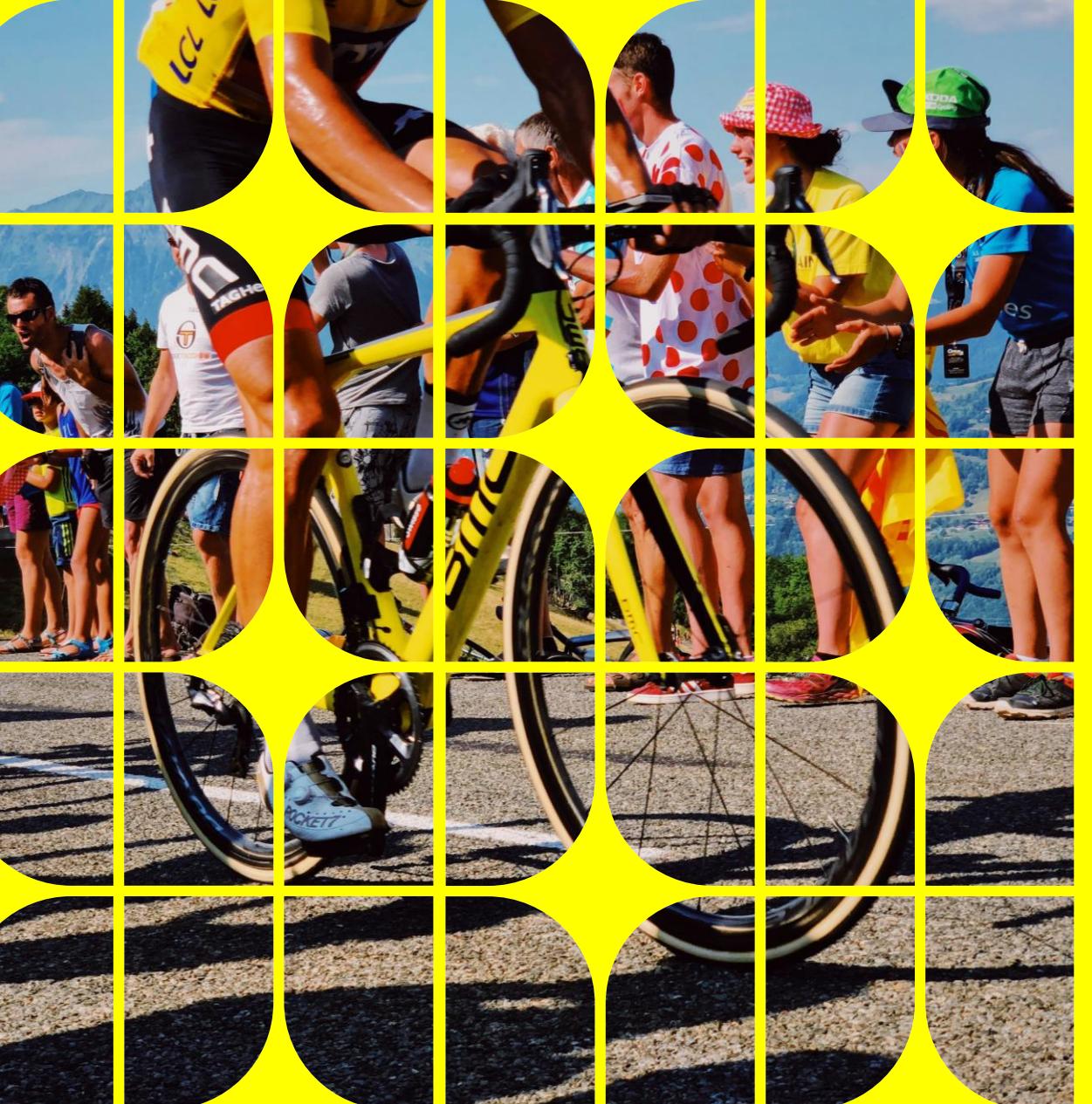
Sous réserve d'acceptation éditeurs



UN DÉPLOIEMENT DE CONCEPTS EXCLUSIFS
EN BRAND CONTENT POUR GÉNÉRER DE L'ÉMOTION

Lumière

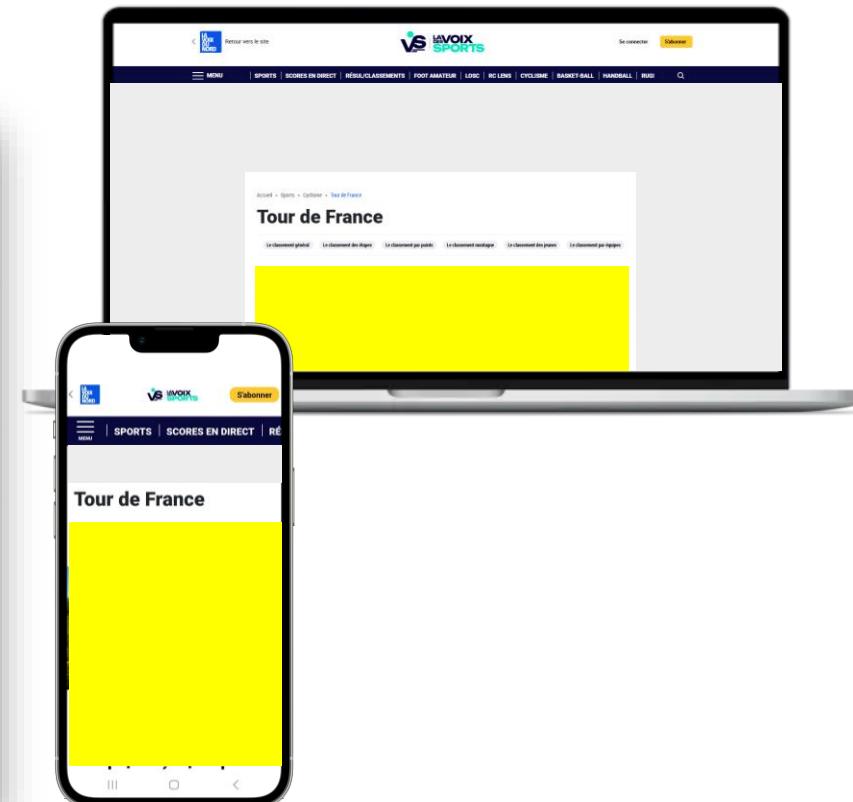
366
#COMMUNITIES



Intégrer les contextes sport de la PQR et de Diverto



Votre prise de parole publiccommuniqué au cœur d'un contexte sport / Tour de France



- Une pleine page publiccommuniqué intégrée au contexte sport/TDF de la PQR
13M de lecteurs
2,9M d'exemplaires
- Un epubli digital hébergé au sein des rubriques sport/TDF des sites de PQR
35 000 visites garanties

OPS VIDÉO

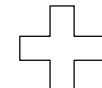
Touchez des passionnés à travers un dispositif premium et engageant



Votre vidéo au sein des **contextes vidéo sport** de la PQR et Diverto

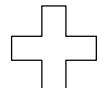
WEB

Playlist *sport* vidéo verticale sur site/app de la PQR et Diverto



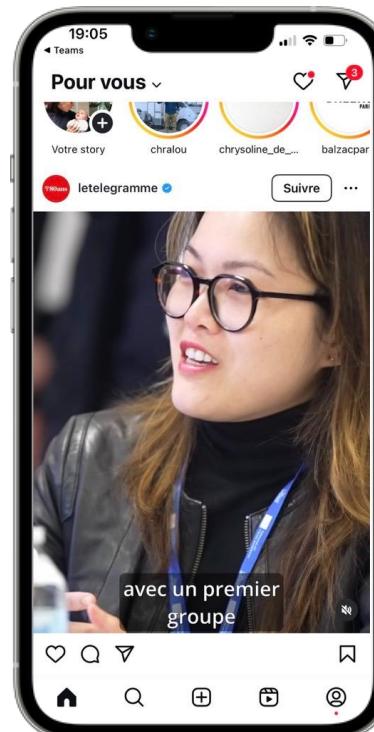
WEB

Preroll data *sport*
Vues à 100% ou 25%



META

Post sponsorisé*
Vues à 3 sec



Des écrins éditoriaux capitalisant sur la puissance et l'ultra local.

693K vues dont 533K vues à 25% en pré-roll – format 1min 9:16

*publication diffusée via les campagnes publicitaires, sans apparaître dans le fil organique de la page
**vidéo réalisée en studio sur fond vert



Votre vidéo au sein des **contextes vidéo sport** de la PQR et Diverto

Les géants du Tour

Une vidéo ou websérie captivante qui met en lumière ces passionnés incontournables du Tour de France. Pour chaque vidéo nous suivons un supporter haut en couleur - une famille qui peint le nom de son coureur favori sur la route, un collectionneur des objets cultes du Tour de France, ou encore un fan déguisé qui devient la mascotte emblématique de l'étape.

Une immersion dans l'univers vibrant des supporters, où l'émotion et la ferveur prennent toute leur place.

Incarnant : influenceur sport

Frais techniques à définir en fonction du concept et dispositif



Les héros de l'ombre

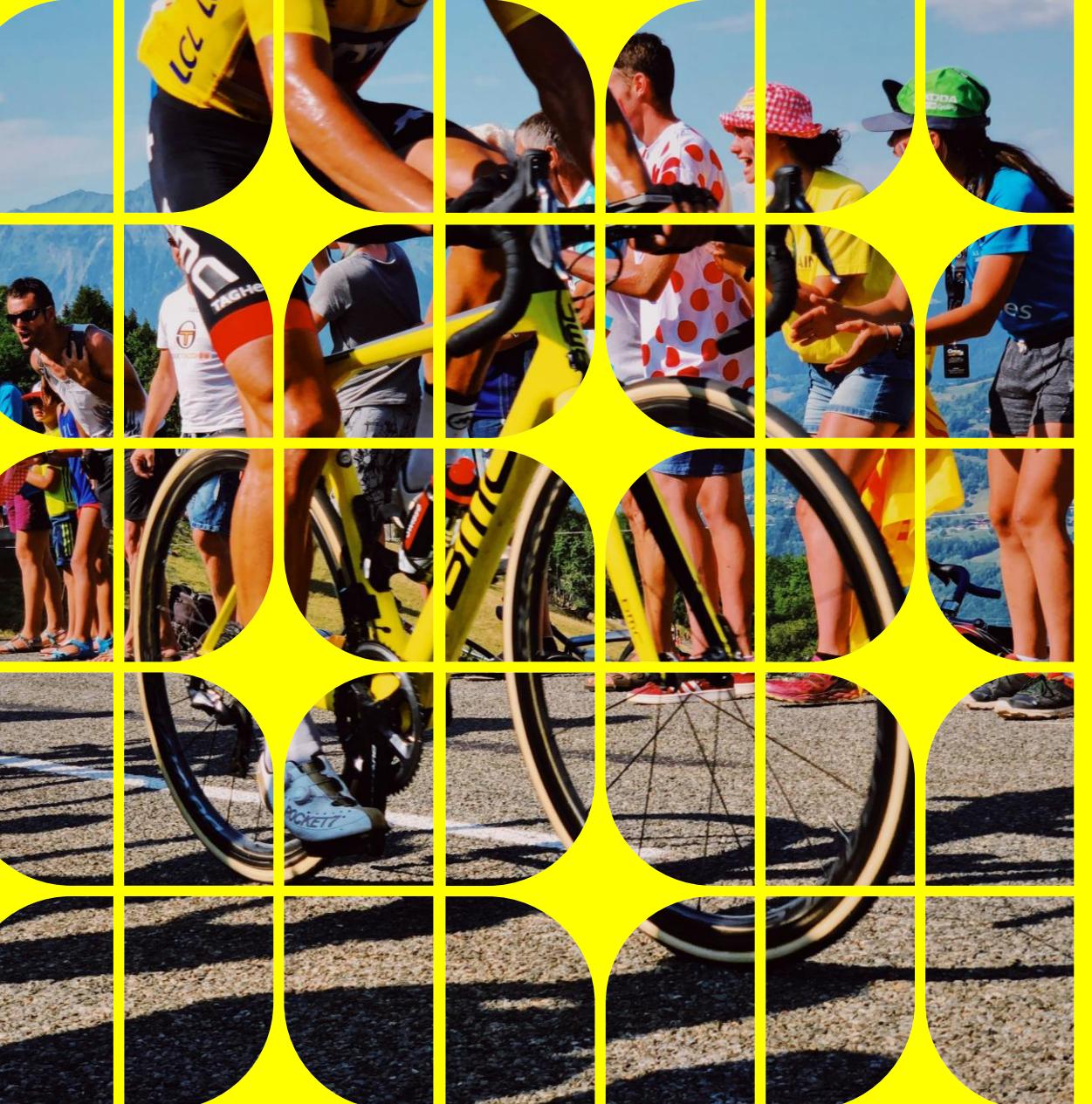
Une websérie ou vidéo qui dévoile ces rôles essentiels mais souvent invisibles. Chaque épisode plonge dans les coulisses du Tour pour rencontrer les mécaniciens qui préparent les vélos avec minutie, les soignants qui veillent sur la santé des coureurs ou encore les préparateurs physiques qui optimisent chaque performance.

Un hommage vibrant à ces figures discrètes mais indispensables, dont le travail acharné façonne l'excellence du Tour de France.

Incarnant : journaliste ou influenceur sport

Frais techniques à définir en fonction du concept et dispositif





“Vive le Tour” avec Gérard Holtz

Gérard Holtz nous raconte 21 histoires insolites & anecdotes de la grande boucle.

« VIVE LE TOUR »

Le dispositif fil rouge vidéo

Un concept inédit avec Gérard Holtz

- 21 vidéos studio face cam
- Durée vidéo : 1min30
- Intégration d'illustration photo de son livre
- Une production **Diverto Studio**

Une présence forte et intégrée de l'annonceur

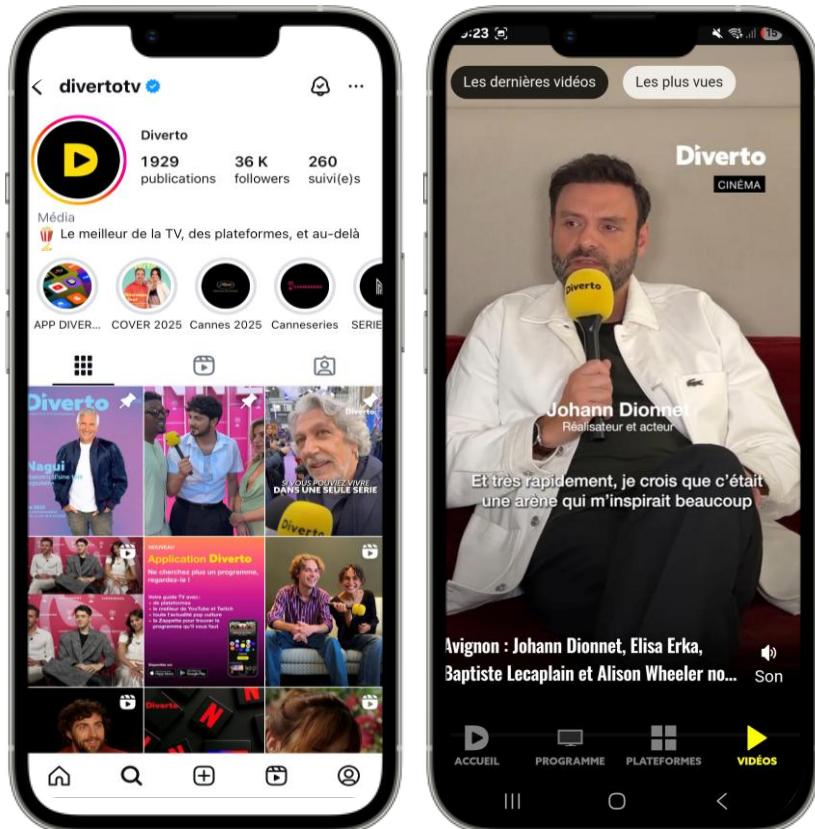
- Billboard in du partenaire sur chaque vidéo
- 3 vidéos produites mettant en avant des anecdotes ou légendes de l'annonceur racontées par Gérard Holtz
- Alternance du logo « Vive le tour » avec le logo de l'annonceur



« VIVE LE TOUR »

L'ancrage au sein de l'écosystème vidéo de Diverto

Une diffusion organique au sein de l'écosystème social et digital Diverto



En organique sur les RS Diverto

Format : Feed & Story

KPI Meta : Vidéo vue (3 secs.)

KPI TikTok : Vidéo vue (1 sec.)



Sur le site Diverto.tv et appli

Format : Feed vidéo vertical

KPI Site / App : Vidéo vue (1 sec. après le pré-roll)

« VIVE LE TOUR »

L'amplification au sein des médias quotidiens régionaux



Une amplification & médiatisation pour maximiser les points de contact

WEB

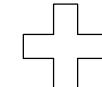


SOCIAL  



PRÉ-ROLL IN-STREAM

Sur Diverto (et option PQR)



Engagement
Vidéos vues
à 25%

AMPLIFICATION SOCIALE

Sur les RS de
Diverto en boost

Engagement
Vidéos vues 3s

DIVERTO

1 pleine page annonçant le dispositif
+ 3 bandeaux en sélection quotidienne sur 3 semaines



« VIVE LE TOUR »

Une offre packagée clé-en-main

PACK FIL ROUGE

21 vidéos 1min30



+ de 3,75M vues

sur Diverto et nos médias quotidiens régionaux sur 1 mois



6,9M de lecteurs Diverto

*1 pleine page thématique annonçant le sponsoring
3 bandeaux sélection quotidiennes sur 3 semaines*

50M
de contacts estimés au global



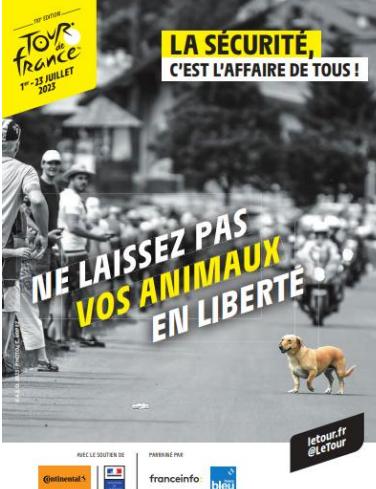
NOS BEST CASES 2025

366
#COMMUNITIES

DES PARTENAIRES OFFICIELS AU RDV

Sur la route des créateurs de contenus. Du Pays basque à Paris, il y a forcément un créateur TikTok près de chez vous.

Tour de France TikTok Fournisseur officiel



Le Dauphiné Libéré
Numéro 13 Juillet 2023

Sports France-Monde | 3

Tour de France 2023

Paret-Peintre, la folie à la maison

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Ce week-end, le Bleu-Sorprend fait partie des derniers partenaires à exceptionner cette édition du Tour de France. Mais que le Tour pourse au-delà de l'heure de pointe, il n'a rien d'autre que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !

Il n'a rien d'autre sur son bureau que le Tour de France, c'est ça !



34 | Sports France-Monde

Tour de France 2023
Le peuple basque derrière les siens

C'est parti pour un Tour de France survolté avec Rexel au cœur de nos régions !

LES ENGAGÉS DU 110^e TOUR DE FRANCE

Tour de France Rexel Partenaire officiel d'énergies

Partenaire officiel d'énergies

Rexel et les partenaires officiels du Tour de France ont choisi de faire de l'énergie leur engagement pour la 110^e édition. Ils ont tous une chose en commun : ils sont engagés dans l'énergie positive. Ils ont tous une chose en commun : ils sont engagés dans l'énergie positive.

Le Tour de France est un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année. Il est également un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année.

Le Tour de France est un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année. Il est également un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année.

Le Tour de France est un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année. Il est également un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année.

Le Tour de France est un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année. Il est également un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année.

Le Tour de France est un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année. Il est également un événement majeur qui attire des millions de spectateurs et de participants chaque année.



En jaune à Nice, pour la libération des otages du Hamas

À Issire en famille pour des souvenirs à revivre Boucle

Défendre nos spécificités locales et régionales, c'est faire un rôle à jouer.

Les Alliances Locales

Responsable de la conférence Maitre Michel

À Issire en famille pour des souvenirs à revivre Boucle

Défendre nos spécificités locales et régionales, c'est faire un rôle à jouer.

Les Alliances Locales

À Issire en famille pour des souvenirs à revivre Boucle

Défendre nos spécificités locales et régionales, c'est faire un rôle à jouer.

Les Alliances Locales

Responsable de la conférence Maitre Michel

À Issire en famille pour des souvenirs à revivre Boucle

Défendre nos spécificités locales et régionales, c'est faire un rôle à jouer.

Les Alliances Locales

Responsable de la conférence Maitre Michel

Le Dauphiné Libéré

Rexel crée l'événement avec une présence nationale avant et après le Tour, complétée par des actions locales dans les villes étapes.

1 PAGE PRINT POUR CÉLÉBRER LE DÉPART

DANS 55 QUOTIDIENS RÉGIONAUX



CONTEXTE DANS LES PAGES SPORTS

21 INSERTIONS POUR JOUER LA PROXIMITÉ DU 03/07 AU 21/07 2024

DANS 15 QUOTIDIENS RÉGIONAUX



1 PAGE PRINT POUR FÉLICITER LES COUREURS

DANS 55 QUOTIDIENS RÉGIONAUX



CONTEXTE DANS LES PAGES SPORTS

Senseo couvre l'intégralité du Tour, avec les villes de départs & arrivées



31 insertions sur 23 départements

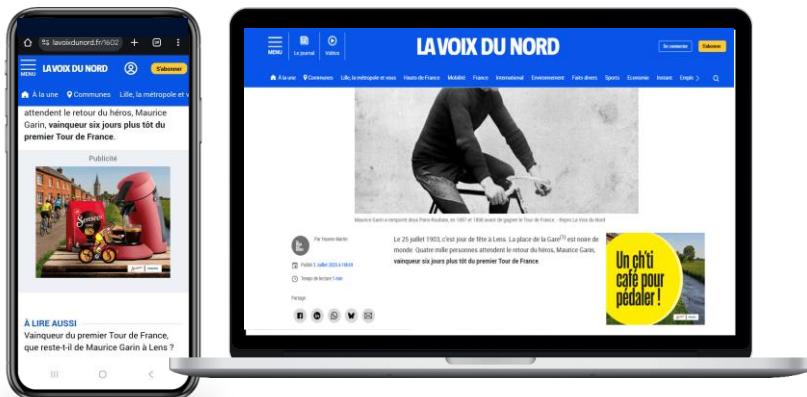
31 x ½ PAGE PRINT

PAGES DÉPARTEMENTALES



300*250 DESKTOP & MOBILE

DANS LES 46 SITES DE PQR & 20 MINUTES



4 visuels différents, selon les zones de diffusion





La Vache qui rit marque les esprits avec la PQR sur 4 étapes du Tour de France

Nord, Basse Normandie, Bretagne, Drôme et Ain

NANTUA



LILLE



PUBLICCOMMUNIQUÉ
FAUSSE UNE EN DER

179 954
EXEMPLAIRES DIFFUSÉS

1 020 000
LECTEURS

MÛR-DE-BRETAGNE



LA PLAGNE



E.Leclerc met en avant les producteurs locaux qui travaillent en région

« Le Tour de France des circuits courts »

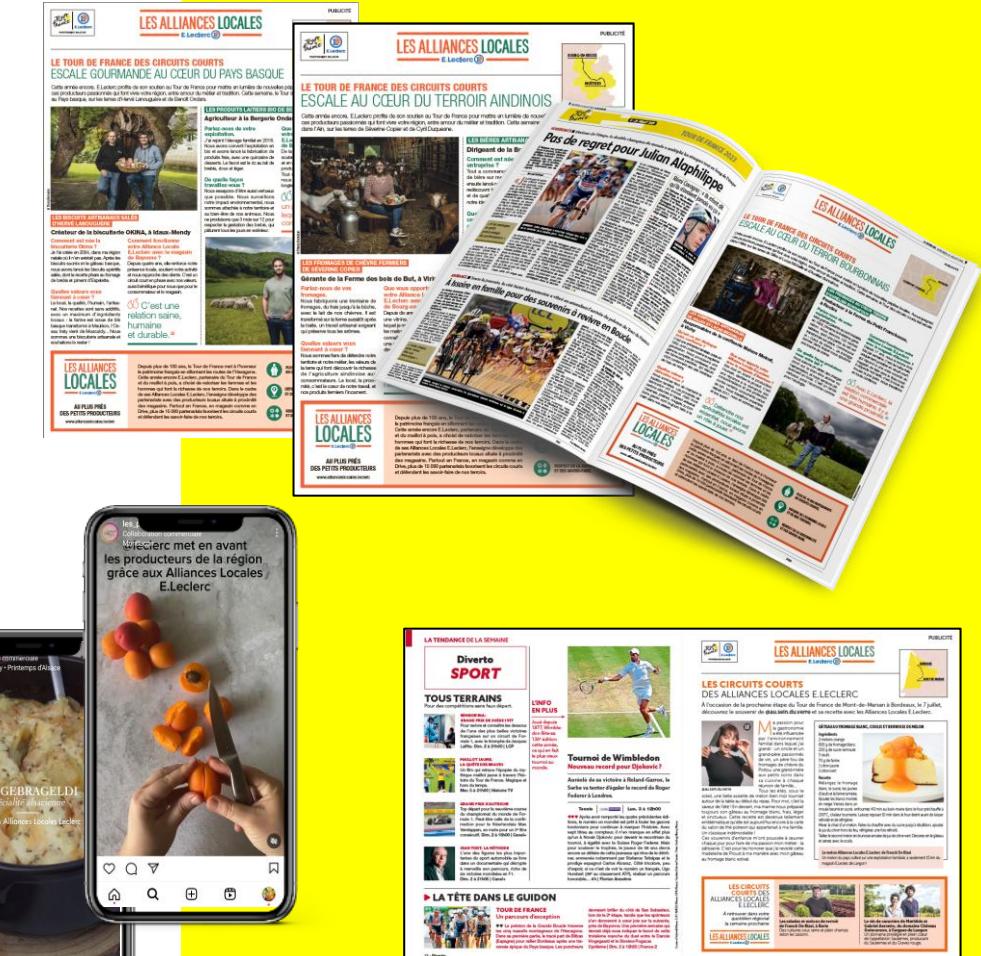
En suivant 6 étapes du Tour de France, nous mettons en avant les producteurs locaux qui travaillent avec E.Leclerc en région via des interviews ainsi que des recettes régionales réalisées par des influenceurs locaux.

UN DISPOSITIF PRINT (PQR & DIVERTO) + INFLUENCE LOCALE

6 pages en PQR reprenant 6 étapes du Tour de France. Sur chaque page, 2 interviews de producteurs et 1 infographie sur les chiffres clés des Alliances Locales en France

3 pleines pages sur Diverto reprenant les recettes « Madeleine de Proust » de 3 influenceurs en région

3 influenceurs locaux activés



A collage of cycling-related images. On the left, a group of spectators, including children, are watching a cyclist. In the center, a close-up shows a cyclist's legs and a yellow bicycle. On the right, several cyclists are standing together, and a road map of France is visible in the background.

ANNEXES

366
COMMUNITIES



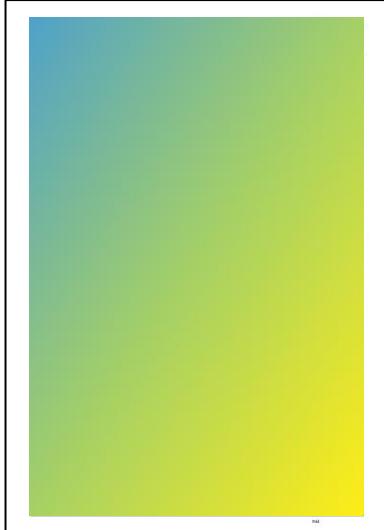
AU PLUS PRÈS DU TOUR :
NOTRE OFFRE BIMEDIA

366
#COMMUNITIES

CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AVEC ALL-IN : UNE OFFRE CLÉ EN MAIN ET IMPACTANTE

**1 PAGE ACHETÉE
= 1 PAGE OFFERTE**

2 INSERTIONS
DANS 55 QUOTIDIENS



5,8M D'EXEMPLAIRES



7M D'IMPRESSIONS

366
COMMUNITIES



Combinaison
de formats **indissociables**



Adaptation du format
générée par 366 **sur-demande**

PRÉSENCE NATIONALE BIMEDIA
LE 04 & 26 JUILLET

22M
EXPOSÉS BIMEDIA
sur 2 jours

COUVERTURE : 41%

SOURCE ONE NEXT GLOBAL S1 2025



AU PLUS PRÈS DU TOUR :
NOS OFFRES MULTI LOCALES

366
#COMMUNITIES

PACK TOP DÉPARTS

Dans les titres du département de départ, la veille ou le jour J

**1/4 PAGE ACHETÉE
= 1/2 PAGE DIFFUSÉE**

17 INSERTIONS* SUR 15 DÉPARTEMENTS



464 000
D'EXEMPLAIRES

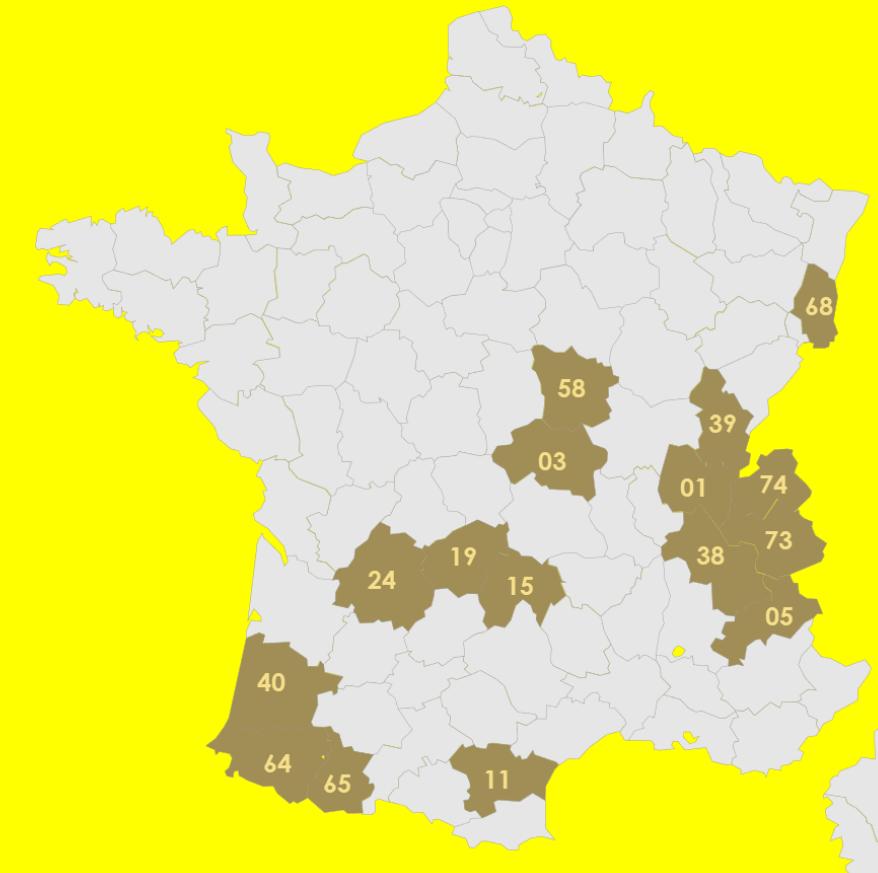


766 000
IMPRESSIONS

Audience Brand : 2,2M de lecteurs

366
#COMMUNITIES

300*250 DESKTOP & MOBILE
GÉOLOCALISÉ SUR LES DÉPARTEMENTS CONCERNÉS, PENDANT 5 JOURS



O.D 2024 / One Next 2025 cumul 2 ans
* NB : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBLITÉS DE PLUSIEURS
LIEUX DE DÉPART ET /OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

PACK FINISH LINE

Dans les titres du département de l'arrivée, la veille ou le jour J

**1/4 PAGE ACHETÉE
= 1/2 PAGE DIFFUSÉE**

18 INSERTIONS* SUR 15 DÉPARTEMENTS



550 000
EXEMPLAIRES

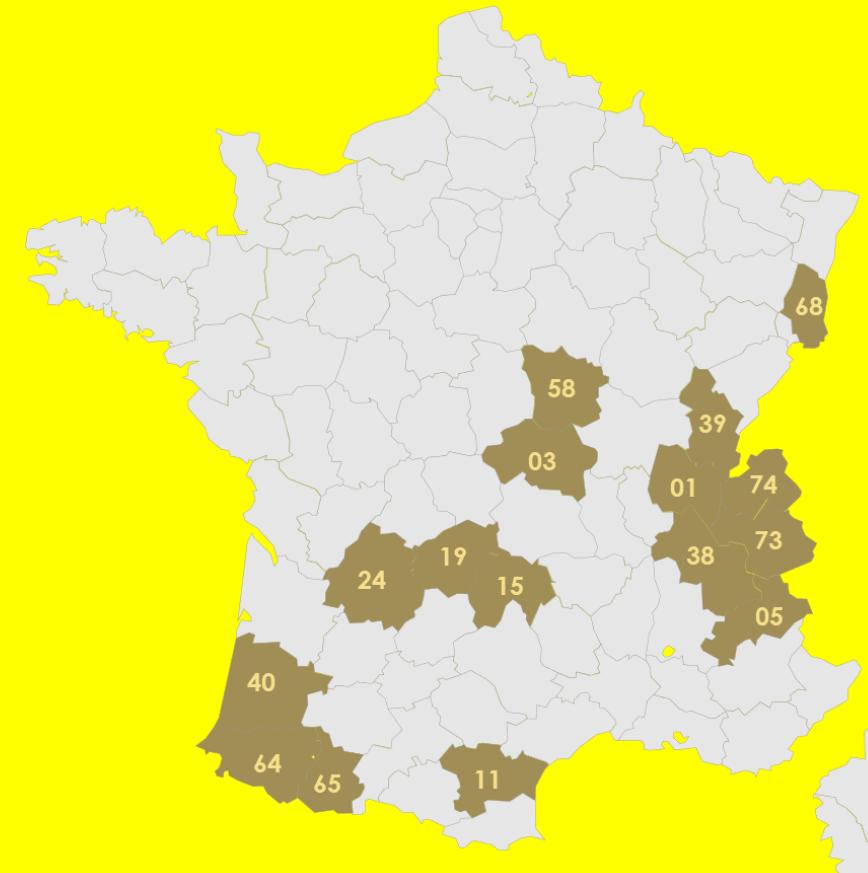
300*250 DESKTOP & MOBILE

GÉOLOCALISÉ SUR LES DÉPARTEMENTS CONCERNÉS, PENDANT 5 JOURS



1M
IMPRESSIONS

Audience Brand : 2,8M de lecteurs



OJD 2024 / One Next 2025 cumul 2 ans

* NB : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBLITÉS DE PLUSIEURS LIEUX DE DÉPART ET/OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

PACK 3 WEEKS

COUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU TOUR, SUR LES 3 SEMAINES DE L'ÉVÈNEMENT

**1/4 PAGE ACHETÉE
= 1/2 PAGE DIFFUSÉE**

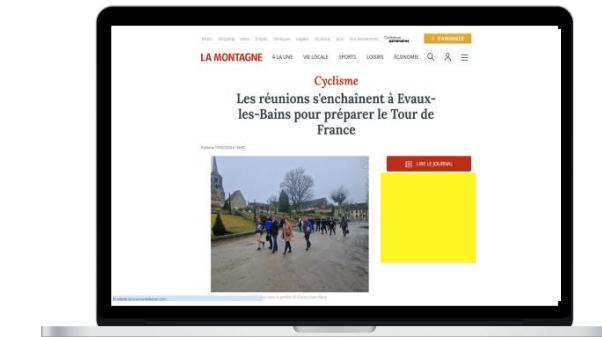
29 INSERTIONS* SUR 20 DÉPARTEMENTS



820 000 EXEMPLAIRES

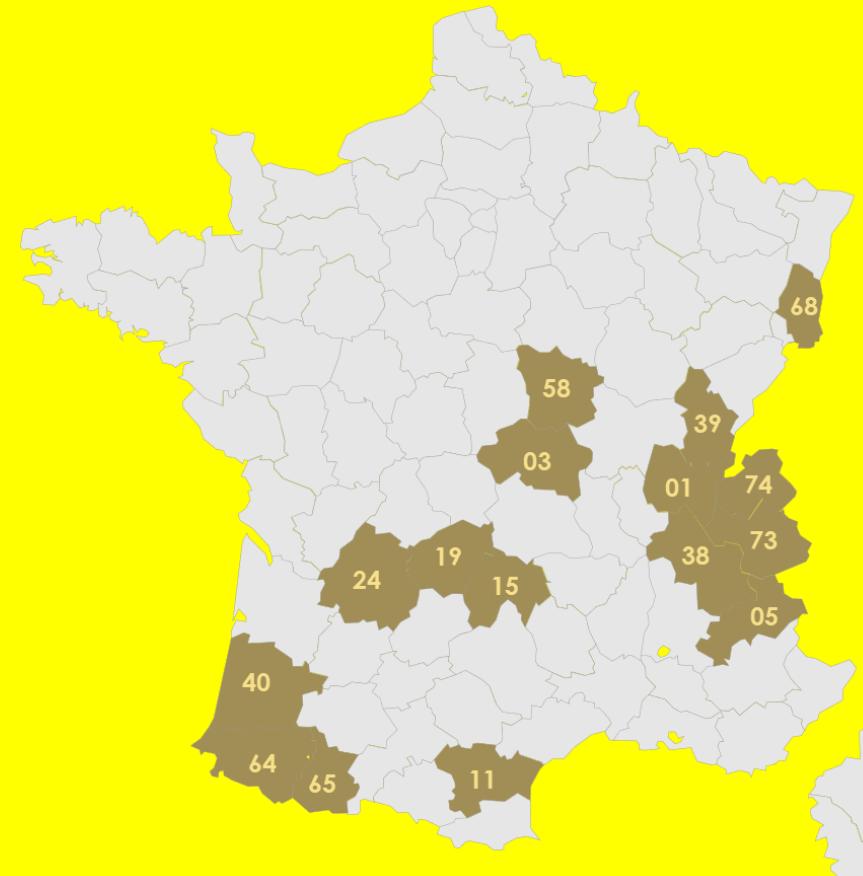
300*250 DESKTOP & MOBILE

GÉOLOCALISÉ SUR LES DÉPARTEMENTS CONCERNÉS, PENDANT 5 JOURS



1,5M IMPRESSIONS

Audience Brand : 4M de lecteurs



O.D 2024 / One Next 2025 cumul 2 ans

* NB : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBLITÉS DE PLUSIEUX LIEUX DE DÉPART ET /OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

PACK 3 WEEKS

COUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU TOUR, SUR LES 3 SEMAINES DE L'ÉVÈNEMENT



**29 insertions,
20 départements,
16 titres**



AU PLUS PRÈS DU TOUR :
NOS OFFRES DIVERTO

366
#COMMUNITIES

L'ÉTAPE DU JOUR :

POUR UNE ÉMERGENCE MAXIMUM LE JOUR J

LE FORMAT :

Un bandeau bas de page intégré sur la page dédiée à l'étape de votre choix, vous bénéficiez d'une visibilité ciblée et premium auprès d'un public passionné et engagé.

Choisissez votre étape stratégique et profitez d'une présence print qui valorise votre marque tout au long de la compétition

Cette solution vous permet de créer un lien direct avec les lecteurs au moment où ils consultent des contenus exclusifs sur l'étape, les coureurs et les lieux emblématiques..



DE ROUILLE ET D'OS
À fleur de peau
Film | arte | 21h00

★★★ Dans ce film de Jacques Audiard qui a remporté quatre César en 2013, Ali (Matthias Schoenaerts) et Stéphanie (Marion Cotillard) se rencontrent et leur vie s'en voit bouleversée. Paralysée après un grave accident, Stéphanie va revivre auprès de cet homme qui va tout faire pour l'aider sans compassion ni pitié. 1h55



JAMEL COMEDY CLUB
Fous rires en série
Divert. | CANAL+ | 21h10

★★ Il est à la recherche de la nouvelle star de l'humour ! Le Jamel Comedy Club revient pour une saison 14, présentée par Julien Santini, Nash, Antek, Booder et une vingtaine d'humoristes qui viennent sur scène pour faire rire le public et les téléspectateurs. Le tout, sous l'œil avisé de Jamel Debbouze, présent dans la salle. 3x26 min

NOTRE SÉLECTION MERCREDI 2 JUILLET



Au cœur du peloton
La série qui décrypte le Tour de France

Sueur, gloire, douleurs et coups de poker : la saison 3 de *Tour de France : Au cœur du peloton* revient pour un ultime sprint haletant, et ça va secouer !

Série documentaire | NETFLIX | Mercredi 2

★★ Bienvenue dans les coulisses de l'édition 2024. Huit épisodes, des kilomètres de tension, des visages marqués par l'effort et un combat sans merci entre titans du bitume et petits clubs ambitieux. Les caméras captent tout : les dépressions, les déchirures, les rires, les larmes, les éclats de rire et les rires. Nous y sommes, voici la course la plus difficile au monde. Les grosses cylindrées sont là : l'UAE Team Emirates et ses 60 millions d'euros de budget, la Red Bull-Bora-Hansgrohe avec Primoz Roglic, la Soudal Quick-Step de Remco Evenepoel... Mais rien n'est écrit. Dans cette saison, l'exploit porte un nom instendu : Arkéa-SMF Hotels. Une équipe sans victoire sur le Tour... Jusqu'à ce jour où tous les coureurs de l'équipe nous vivront dans l'oubli... On retrouve aussi Jonas Vingegaard qui revient de l'Ineos et Tadej Pogacar qui fanfaronne. Chaque épisode est un sprint, chaque étape un bras de fer entre rire et réalité. Un moment d'émotion brute, collectif, instantané. C'est ce genre de frisson que l'on peut ressentir. 8x40 min | Emmanuelle Nicolino



LE DOSSIER SPÉCIAL :

PRÉSENCE DANS LE NUMÉRO DE LANCEMENT LE 26 JUIN

UN NUMÉRO COLLECTOR POUR UN ÉVÉNEMENT MYTHIQUE

Plongez nos lecteurs dans les meilleures histoires avec notre dossier : anecdotes inédites, moments légendaires et coulisses fascinantes.

VOTRE PRÉSENCE

Un dossier de 8 pages dédié au Tour de France avec tous nos espaces classiques disponibles : pleine page, demi-page, bandeau et colonne. Possibilité de Brand Content.

Possibilité de sponsoriser l'ensemble du dossier

PARUTION LE VENDREDI 26 JUIN

DIVERTO PRÉSENTE LE TOUR DE FRANCE 2024



Les gens regardent le Tour à la télévision pour la course, mais aussi pour apprécier la beauté des paysages français : en profitant de l'émission ou avec vous littéralement à l'heure. Si on est un chasseur d'étapes, on peut traîner à l'arrière et regarder le paysage. Si on est au classement général, il faut toujours être devant, être concentré et se frapper aux autres. Mais il y a des moments très tranquilles, où on peut faire un peu de pause, regarder une dizaine de minutes. On fait des reconnaissances avant le Tour, et c'est là qu'on se rend compte qu'il y a de beaux paysages partout en France. Pour moi, les plus beaux restent ceux de montagne !

La première étape se fait à Rimini, où Marco Pantani, le vainqueur du Tour en 1998, est mort il y a vingt ans. Que vous évoquez-vous de ce tour ?

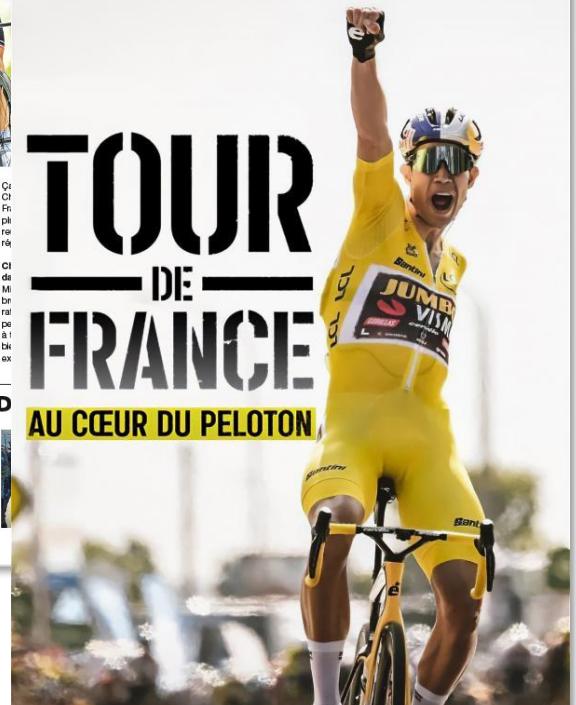
C'est un beau dimanche. Marco Pantani est une figure historique, même si ce n'était pas un de mes modèles. Quand j'étais tout petit, il y avait Vincenzo. Quand j'ai grandi et si un peu plus ce qu'était le vélo, pas seulement pour faire le tour du monde, c'était Contador. Il y avait aussi le championnat du monde avec Valverde. J'ai vu le championnat du monde avec eux, et même de ma tribune le boum quelques fois avec Valverde. Des bons souvenirs.

► LES RECOMMANDATIONS DE DAVID

UN DISQUE :  10 - Diverto

UNE SÉRIE :  Ainsi que mon manga One Piece. J'ai les 80 premiers tomes et je regarde l'anime quand j'étais gamin. La série est pour le grand public, j'ai pu la découvrir avec ma copine, qui a bien aimé aussi. » Sur Netflix.

TOUR DE FRANCE AU COEUR DU PELOTON



LA PAGE CONTEXTUALISÉE :

POUR UNE PRÉSENCE AU-DELÀ DU DOSSIER EN FIL ROUGE

Création d'une rubrique TOUR DE FRANCE

Un véritable rendez-vous pour les passionnés du Tour de France, en proposant des contenus variés et attractifs : des articles exclusifs pour déchiffrer les étapes et les performances, des anecdotes inédites pour plonger dans la légende, les équipes et les lieux emblématiques.

L'objectif : créer un lien émotionnel avec les lecteurs, tout en profitant d'un contexte valorisant et fédérant.

LA THÉMATIQUE DIVERTO DE LA SEMAINE

► LE TOUR DE FRANCE 2025
La petite reine en majesté.

En direct du Tour
Bataille de pelotons

France Télévisions promet de nous faire vivre au rythme de la plus prestigieuse course cycliste du monde. Une aventure sportive à suivre en direct depuis chez vous !

Cyclisme | **franceinfo** | **Dès le 5 juillet**

▼▼ C'est le moment que tous les amateurs de cyclisme attendent avec impatience! Du 5 juillet au 3 août, France Télévisions vous propose de suivre en intégralité les deux éditions 2025 du Tour de France, Hommes et Femmes. Tous les jours à partir de 15h00, vous pouvez suivre en direct sur France 2 ou France 24 les exploits des cyclistes, commentés par une équipe incontournable: Alexandre Pasteur, Laurent Jalabert, Marion Rousse (dir p. 8) et Franck Ferrand.

TOUR HOMMES : UN PASSAGE À MONTMARTRE
Le 112^e Tour de France Hommes, intégralement tracé dans l'Hexagone pour la première fois, débute par une étape entre Paris et Montmartre (184 km) avec 22 équipes. Plus de 3 300 km d'une course passionnante, divisée en 21 étapes, avec cinq arrivées en altitude. La grande nouveauté cette année, c'est le final. Le 27 juillet, les coureurs devront gravir la butte Montmartre avant de franchir la ligne d'arrivée sur les Champs-Elysées. On fêtera d'ailleurs le cinquantième anniversaire de la première arrivée sur la plus belle avenue du monde, en 1975.

TOUR FEMMES : DE LA BRETAGNE AUX SOMMETS DES ALPES
Du 26 juillet au 3 août, le Tour de France Femmes revient pour sa 4^e édition exclusivement française, reliant de nombreux sites emblématiques du cyclisme: la Bretagne et les Alpes. Neuf étapes variées attendent les 150 coureuses des 22 équipes, entre plaines, terrains accidentés et cols alpins impressionnants. Avec 1 165 km et un dénivelé positif total de 17 240 m, cette édition promet d'être particulièrement favorable aux puncheuses et grimpereuses. Après une arrivée hâtive en 2024, tous les yeux seront rivés sur Demi Vollering, Katarzyna Niewiadoma et les autres meilleures cyclistes du monde. **Emmanuelle Nicolin**

Paul Seixas, un coureur à suivre
À 18 ans à peine, Paul Seixas s'apprête à faire ses débuts dans le Tour de France. L'adolescent n'oublie pas d'origines modestes: AC291 La Mondiale. Nouvelle pépite du cyclisme français, il impressionne déjà par son mental d'acier et son panache sur le vélo. Sa devise ? «Ne renonce jamais!» Une promesse d'avenir à suivre de très près.

12 - Diverto

L'ÉQUIPE DU TOUR
La Grande Boucle jour après jour

Podcast | **ezourne** | **Dès le 5 juillet**

▼▼ Chaque jour pendant le Tour, le podcast *L'Équipe du Tour* analyse le résultat du cœur de la course. Analyse à chaud, coulisses, débriefing, partie de boîte; les reporters de *L'Équipe*, emmenés par Dan Perez, déchiffrent chaque étape avec passion et expertise. Un rendez-vous idéal pour vivre le Tour autrement. 25 min

AUDIO © 2024 Groupe ADP. DR. Crédits: Agence Orange, Agence Orange

Maquettes non définitives et non contractuelles, sous réserve d'accord de l'Editeur.



LE FORMAT INGRID :

BOOSTER VOTRE IMAGE GRÂCE À UN FORMAT ÉVÈNEMENTIEL
UNIQUEMENT PRÉSENT SUR DIVERTO

L'IDÉE

Bousculer la maquette du magazine pour soutenir les coureurs au plus proche des grilles de programmes.

L'OBJECTIF

Utiliser l'INGRID, un format impactant pour mettre les grilles de programmes aux couleurs de votre marque.

LE DISPOSITIF

5 présences en format INGRID avec habillage sur les 5 semaines de présences du Tour de France dans les grilles de programmes de Diverto (Départ, Arrivée + 3 étapes au choix).



TOUS LES PROGRAMMES TV ET PLATEFORMES SUR DIVERT



566



PERSONNALISATION DES PAGES JEUX

POUR UNE PRÉSENCE LUDIQUE & INTERGÉNÉRATIONNELLE

Associez votre marque à un moment de détente et de créativité, en offrant aux lecteurs un **coloriage exclusif** inspiré de l'ambiance unique du Tour de France.

Une façon ludique et originale de capter l'attention des enfants... et de leurs parents ou grands-parents !

LES PAGES JEUX : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE !

- 84% des interviewés font, eux ou un membre de leur foyer, au moins un jeu dans Diverto.
- 73% des panelistes déclarent que les jeux sont une des raisons principales pour lesquelles ils lisent Diverto.

JOLIS COUPS DE CRAYON

MOTS EN GRILLE

Rayez dans chaque grille tous les mots de la liste. Ils peuvent se croiser et se lire en tous sens. Enfin, avec les lettres restantes, découvrez le mot mystérieux. Mot mystère:

LOGO

Vélo	Montagne
Guidon	Col
Selle	Arrivée
Pédale	Départ
Peloton	Podium
Etape	Champion
Mailot	Médaille
Grimpeur	Victoire
Sprinteur	Ascension
Chrono	Supporters

CUISINE DU MONDE
À découvrir : un mot de 12 lettres

• AIGRE	• CHOUQUET	• KEBAB	• SHAWARMA
• ALIGOT	• CHAPON	• KETA	• SOBA
• ARANCINI	• CHUTNEY	• MAFÉ	• SOUPE
• AREPAS	• COLOMBO	• NEM	• STOLLEN
• BACALHAU	• COU AU VIN	• PASTES	• SUKI
• AROMA	• CROISSANT	• PHAO	• TABOULE
• BABA GANOUSH	• DAHL	• PIPERADE	• TACOS
• BANH BAO	• FLAN	• PIZZA	• TAJINE
• BEEF JERKY	• FONDUE	• PORK ET TANDOORI	• TARTARES
• BARBECUE	• FUFU	• QUICHE	• TARAMA
• BECHAMEL	• GOURMETURE	• RAGOUT	• TEMPURA
• BEEF	• GIGOT	• RIS	• TOM YUM
• BOLOGNAISE	• GRATIN DAUPHINOIS	• RISOTTO	• TORTILLA
• BRIK	• GUMBO	• RIZ	• VELOUTÉ
• BRUSCHETTA	• HARIRA	• SALTIMBOCCA	• VITELLO TONNATO
• CACHUPA	• HOMARD	• SCONE	• YAKITORI
• CAFÉ			

STOGIGSTCVOHPIPERADEHCIUQ
 TH S M A F E E H O M A R D A R I R A H A M E C
 A A M O R A L L A A C C O B M I T L A S E S O
 J A N W Y B O U R A A P S O A A Z Z I P N I U D Q
 I L O I A U A O F F M O O D B R B F O C A C C I A
 N F S O T R M S E O C A B N E A R A O N E U I S U
 E E Z E U E M S I A N H T A K T I L G B C C C N V
 L L I P P L P A T E S D U T N E K O R A A A O O I
 L L I M U F E T C R A G O U T T H L A I K N L C T N
 O E U O U I R O T I K A Y E N O B D B E G O H T I
 T S F G U B E C H A M E L L B E E A S F A M U O L
 S U S H I F A T T E H C S U R B Y H O T M B P S B
 V I T E L L O T O N N A T O R T I L L A R O A I H
 O B M U G R A T I N D A U P H I N O I S A P E R A

Personnalisation des mots en grille + Colonne

COLORIAGE

DIVERTO N° 74

Personnalisation coloriage + Bandeau page Coloriage



LE FIL ROUGE TEASING : UNE PRÉSENCE EN MULTI-FORMATS POUR ANNONCER LE DÉBUT DU TOUR

L'IDÉE

3 présences au sein de Diverto avec 3 formats différents qui peuvent se répondre pour annoncer le début du Tour de France avec votre marque.

L'OBJECTIF

Événementialiser le lancement du Tour de France en associant votre marque.

LE DISPOSITIF

Un pavé de sommaire + une demi-page + 1 format exclusif InGrid sur le 1^{er} jour de course (ou autre date de la course)



Maquettes non définitives et non contractuelles, sous réserve d'accord de l'Editeur.