

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

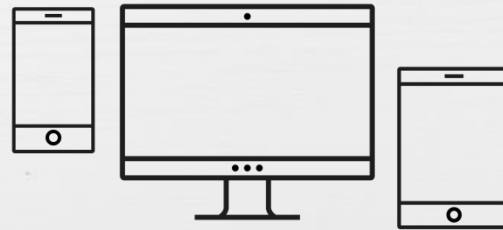
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL OCTOBRE 2025



DIGITAL 366 / OCTOBRE 2025

35,234 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

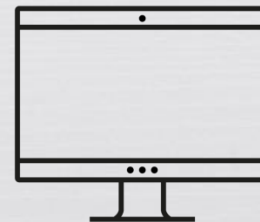
62,4% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
32 110 000 VU



DESKTOP
7 909 000 VU



TABLETTE
4 063 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

OCTOBRE 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d'octobre 2025, 366 affiche 35,2 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France. Il est d'ailleurs le 1^{er} groupe média du classement.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 572	56,8	92,9	34,1
META PLATFORMS (P)	2	52 657	31,1	96,6	21,6
MICROSOFT (P)	3	43 446	55,4	79,2	13,2
AMAZON (P)	4	42 439	36,5	86,3	13,8
WEB66 (P)	5	35 234	22,4	91,1	11,5
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	34 186	26,0	88,7	11,6
LA POSTE (P)	7	32 857	37,7	82,0	6,4
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	8	32 001	26,7	88,5	10,6
REWORLD MEDIA (P)	9	31 411	19,8	88,4	10,6
ADEVINTA (P)	10	30 781	24,6	86,3	9,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	29 436	26,7	85,9	7,0
APPLE INC. (P)	12	28 897	10,1	85,0	28,6
WEBEDIA (P)	13	27 967	21,5	86,6	9,8
GROUPE AUCHAN (P)	14	27 305	32,3	80,5	7,8
DOCTOLIB (P)	15	26 952	23,8	87,1	4,9
GROUPE CANAL+ (P)	16	26 654	17,7	85,1	17,1
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	17	26 479	20,3	87,9	11,4
SNAP INC. (P)	18	26 079	1,4	98,0	6,4
PDD HOLDINGS (P)	19	25 868	15,7	87,6	11,0
BYTEDANCE (P)	20	24 939	10,9	89,6	7,6

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

OCTOBRE 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	35 234	62,4	9 427	19,4
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 395	34,4	3 051	6,3
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 251	21,7	1 595	3,3
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 145	18,0	1 310	2,7
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 603	17,0	1 043	2,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 290	12,9	758	1,6
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	6 289	11,1	688	1,4
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 274	9,3	648	1,3
NICE MATIN - T ACPM (B)	5 162	9,1	442	0,9
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 095	9,0	546	1,1
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	4 797	8,5	483	1,0
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 359	7,7	373	0,8
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 890	6,9	279	0,6
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 493	6,2	370	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 231	5,7	355	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 199	5,7	356	0,7
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 583	4,6	205	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 319	4,1	165	0,3
L UNION (B)	1 997	3,5	143	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 688	3,0	202	0,4
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 648	2,9	129	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 504	2,7	160	0,3
L ECHO REPUBLICAIN - T ACPM (B)	1 277	2,3	78	0,2
PARIS NORMANDIE (B)	1 250	2,2	109	0,2
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 224	2,2	171	0,4

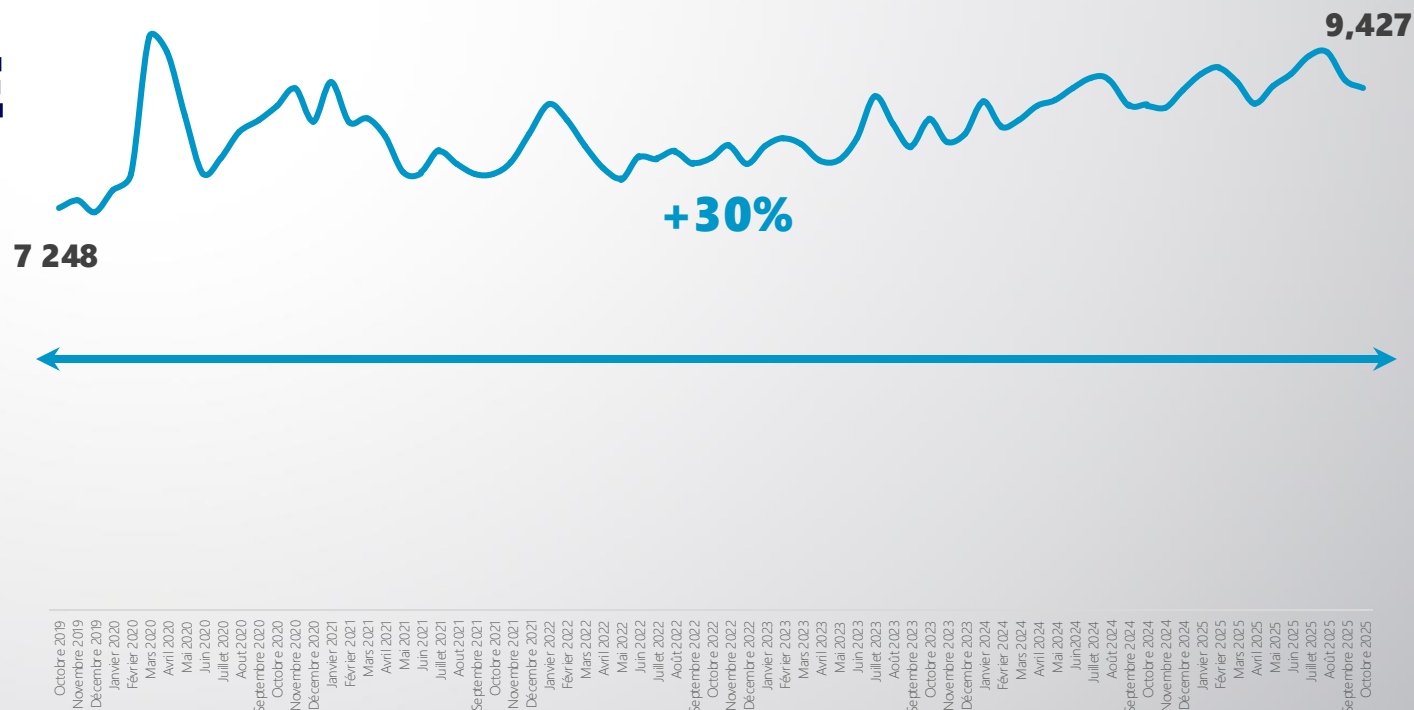
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec près de 9,5 millions de V.U. jour sur octobre 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+30% vs octobre 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,6 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois d'octobre 2025, soit une couverture de près de 22% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 654	21,9
ORANGE ADVERTISING	2	9 298	19,1
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 415	17,3
LEBONCOIN	4	7 969	16,4
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 655	15,8
MEDIA.FIGARO	6	6 985	14,4
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	6 266	12,9
REWORLD MEDIA	8	4 564	9,4
TF1 PUBLICITE DIGITAL	9	4 173	8,6
M PUBLICITÉ	10	4 108	8,5
WEBEDIA	11	3 812	7,8
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 723	7,7
RMC BFM ADS	13	3 520	7,2
UNLIMITAIL	14	3 380	7,0
BOURSORAMA MÉDIAS	15	3 116	6,4
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	16	3 072	6,3
M6 PUBLICITE DIGITAL	17	1 742	3,6
RETAILINK	18	1 622	3,3
CDISCOUNT ADVERTISING	19	1 342	2,8
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 323	2,7



CONTACT : **sophie.renaud@366.fr**