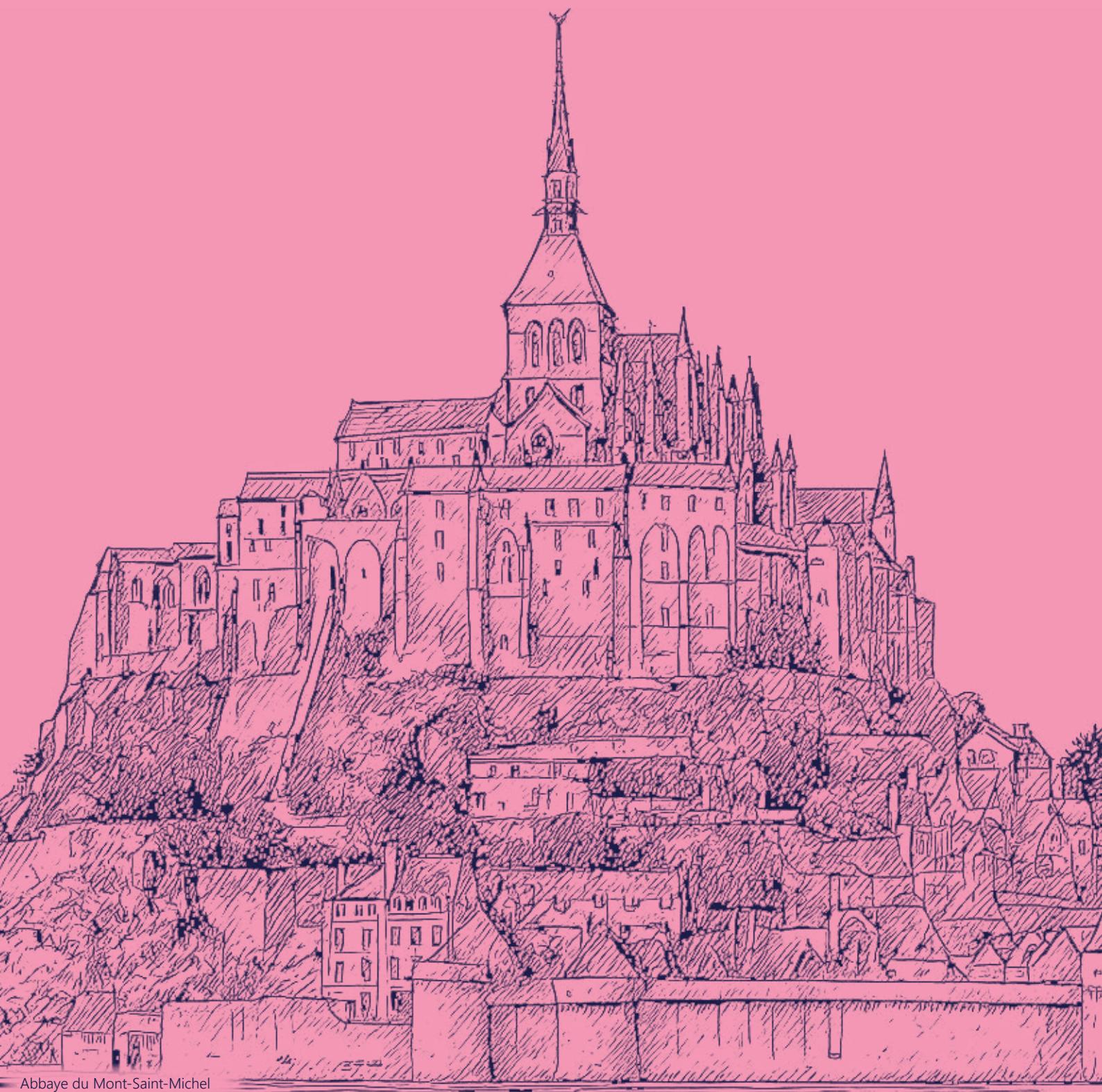




# NOS SOLUTIONS PRINT



Abbaye du Mont-Saint-Michel

# **NOS SOLUTIONS PRINT EN NATIONAL**

**COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT DANS TOUS LES TITRES  
DE PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE EN FRANCE**

**Conformément à notre politique commerciale 2026, toute campagne mono insertion sera couplée à un dispositif digital adapté au format print :**

<b>PRINT + DIGITAL</b>	<b>TARIFS UNITAIRES SEMAINE</b>
1/4 PAGE + INTERSCROLLER	397 100€
1/2 PAGE + SMARTCOVER	691 900€
PAGE + INTERSCROLLER	1 004 300€
DER + INTERSCROLLER	1 504 800€

**Pour les dispositifs pluri-INSERTIONS :**

	<b>TARIFS UNITAIRES SEMAINE</b>	<b>TARIFS UNITAIRES DIMANCHE</b>
1/4 PAGE	361 000€	296 000€
1/2 PAGE	629 000€	515 000€
PAGE	913 000€	747 000€
PANORAMIQUE	1 890 000€	1 547 000€
RECTO-VERSO	1 890 000€	1 547 000€
DER	1 368 000€	1 120 000€
CAHIER 4 PAGES	2 282 000€	-

## EMPLACEMENTS

### TOUTES ÉDITIONS

Informations générales, dernière page, pages intérieures, selon les délais de réservation et les disponibilités techniques de chaque titre.

### RÉGIONALISATION

Majoration de 20% sous réserve d'acceptation par 366. Possibilité de visuels différents par groupe de titres hors repiquages. Pas de coordonnées réseau.

### SPÉCIFIQUES

Majoration de 20% sur tarif pour tout emplacement de rigueur hors Der, sous réserve de faisabilité technique.

### CONTEXTE IN-SPORT

À l'occasion des grands rendez-vous sportifs, 366 propose un nouveau format In-sport intégré aux infographies de la PQR.

*Exemple d'intégration : Renault dans les infographies de la coupe du monde Rugby.*



# QUÊTE EN DE DEMAIN

## INVESTISSEZ LE RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL DÉDIÉ AUX INITIATIVES POSITIVES DANS LES TERRITOIRES

Investissez *En Quête de Demain*, le programme éditorial inédit qui fédère aujourd’hui les titres de la presse quotidienne régionale autour d’une publication simultanée, en print et en digital, racontant la transition écologique et sociale en cours et à venir au sein de nos régions.



### DIGITAL

Dispositif diffusé sur 30 jours, en contexte / DATA  
*en quête de demain ou environnement ou infos locales*

### PRINT

Au cœur du cahier éditorial  
2,9M d'ex. diffusés / parution



175 000€ net net  
1 date  
300 000€ net net  
2 dates

**HABILLAGE DESKTOP & MOBILE**  
1,5M impressions

**INTERSTITIEL**  
200 000 impressions



125 000€ net net  
1 date  
220 000€ net net  
2 dates

**HABILLAGE DESKTOP & MOBILE**  
1,5M impressions

**INTERSTITIEL**  
200 000 impressions

# DIVERTO

## PREMIER HEBDO DE FRANCE !



Diverto est le premier hebdomadaire de France, avec 5,2M de lecteurs chaque semaine et 3M d'exemplaires diffusés en presse régionale. Média d'information dédié au divertissement sous toutes ses formes, Diverto embrasse un univers large qui va bien au-delà de la télévision : il explore les autres écrans, les plateformes numériques et toute la culture populaire.

Chaque semaine, Diverto propose une sélection riche et variée de recommandations, couvrant l'ensemble des contenus qui rythment le quotidien des Français : télévision, cinéma, séries, SVOD, musique, jeux vidéo, spectacles, podcasts... Grâce à cette approche globale, Diverto s'impose comme le guide incontournable de tous les écrans, tous les contenus et tous les publics.

Distribué en version papier chaque fin de semaine avec 52 titres de la Presse Quotidienne Régionale, Diverto s'appuie également sur un écosystème digital puissant. Son site diverto.tv, son application, ses relais sur les sites des titres de PQR lui permettent de toucher chaque mois plus de 2M de visiteurs uniques en moyenne. Diverto est particulièrement présent sur les réseaux sociaux avec plus de 118K abonnés, la marque développe des formats vidéo engageants et viraux. Ainsi, Diverto est devenu un acteur clé de la pop culture en ligne, à la croisée des usages et des tendances.

SOURCES : ACPM ONE NEXT S2 2025 – LDP DIVERTO // MEDIAMETRIE NETRATINGS AOÛT 2025.

ESPACES CLASSIQUES	TARIFS BRUT
PAGE	112 000€
1 <sup>ère</sup> DOUBLE PAGE	252 000€
DOUBLE PAGE	200 000€
2 <sup>ème</sup> DE COUVERTURE	237 000€
4 <sup>ème</sup> DE COUVERTURE	232 000€
1 <sup>er</sup> RECTO	123 000€
2 <sup>ème</sup> RECTO	166 000€
3 <sup>ème</sup> RECTO	162 000€
RECTO 1 <sup>er</sup> CAHIER	168 000€
PAGE RUBRIQUE JEUX/HOROSCOPE	130 000€
1/2 PAGE	78 000€
PAVÉ DE SOMMAIRE	60 000€
BANDEAU SÉLECTION	<b>NOUVEAU</b> 70 000€
PAVÉ PLATEFORME	75 000€
PAGE DOSSIER THÉMATIQUE	168 000€

ESPACES IN GRID	TARIFS BRUT
SKYSCRAPER + HABILLAGE	175 000€
SKYSCRAPER	100 000€
ENCARTS	TARIFS BRUT DROIT D'ASILE AU CPM
ENCART 2 PAGES	40€
ENCART 4 PAGES	58€
ENCART 6 PAGES	60€
ENCART 8 PAGES	62€
ENCART 12 PAGES	74€
ENCART 16 PAGES	83€
ENCART 20 PAGES	89€

# NOS CONDITIONS COMMERCIALES

## 1. DÉGRESSIF FLOATING EN PQR66

À partir de 3 insertions : -20%.

Une insertion par semaine, date et emplacement au choix du journal qui conserve la possibilité de déplacer l'insertion sur la semaine en fonction des contraintes techniques.

## 2. REMISE VOLUME

### 2.1 REMISE VOLUME EN POR66

Applicable à partir de la 2<sup>ème</sup> campagne. Remise appliquée sur le CA net de dégressif de la campagne.

CA pris en compte : dernier cumul CA net de dégressif + CA net de dégressif de la campagne en cours.

#### Remise volume par tranche de CA net

À partir de 625 000€	1%
À partir de 940 000€	2%
À partir de 1 250 000€	3%
À partir de 1 565 000€	4%
À partir de 2 245 000€	5%

Tout annonceur s'engageant sur un CA net pour l'année en cours bénéficiera du taux de remise volume au niveau de cet engagement dès le 1<sup>er</sup> euro.

### 2.2 REMISE VOLUME DIVERTO

Remise appliquée sur le CA Brut Base Achat dès le 1<sup>er</sup> euro investi.

CA pris en compte : dernier cumul CA Brut Base Achat + CA Brut Base Achat de la campagne en cours.

#### Remise volume par tranche de CA Brut Base Achat

À partir de 200 000€	3%
À partir de 500 000€	4%
De 500 000€ à 1 000 000€	5%
De 1 000 000€ à 2 000 000€	8%
De 2 000 000€ à 3 000 000€	10%
À partir de 3 000 000€	12%

Tout annonceur s'engageant sur un investissement annuel sur Diverto (accord annuel) pour l'année en cours bénéficiera de la remise volume au niveau de cet engagement dès le 1<sup>er</sup> euro investi.

## 3. DÉGRESSIFS « COLLECTIVES », « GRANDES CAUSES » ET ENTREPRISES POSITIVES

Toute campagne émanant d'une collective : -20%.

Toute campagne réalisée en faveur d'une grande cause ou émanant d'une entreprise à mission ou d'une entreprise participant de l'économie sociale et solidaire : -30%.

La qualification de campagne « collective » ou « grande cause » est attribuée par 366 après examen du dossier. La qualification d'entreprise à mission ou d'entreprise participant à l'économie sociale et solidaire est attribuée au regard du répertoire SIRENE. Ces dégressifs excluent toute autre forme de dégressifs.

## 4. REMISE PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE -15%

Pour tout achat en print, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne.

## 5. REMISE DE CUMUL DE MANDATS -3%

Remise concernant toute entité juridique effectuant le regroupement des achats et des paiements d'au moins deux annonceurs, conformément aux dispositions légales et sous réserve d'un règlement impératif de tous les achats conformément aux conditions générales de vente.

Elle est appliquée sur le CA net facturé de la remise professionnelle, hors frais techniques, et conditionnée au règlement des campagnes à trente (30) jours, le 10 du mois, conformément aux lois NRE et LME.

## 6. ORDRES ET MANDATS

L'exécution de toute campagne est conditionnée à la réception des ordres et mandats une semaine avant parution.

# NOS SOLUTIONS **PRINT** EN LOCAL ET MULTI-LOCAL

## NOTRE OFFRE DÉPARTEMENTALE

POD, PQR On Demand, est un dispositif unique et on demand pour des campagnes locales multi-départementales ciblées en PQR. Une offre disponible en print pour communiquer au choix sur 87 départements.

### CHOIX DES FORMATS

FORMAT	CPM DIFFUSION BRUT
1/8 page	30€
1/4 page	60€
1/2 page	90€
1 page	135€

### CHOIX DES DÉPARTEMENTS

À partir de 3 départements et de 2 bassins économiques (Atlantique, Centre, Midi, Est, Alpes, Centre Ouest, Grand Ouest, Nord, Languedoc, PACA, Rhône Bourgogne). Majoration de +20% pour les départements ruraux.

## NOTRE OFFRE TITRE À TITRE

Choisissez la meilleure combinaison parmi l'ensemble des titres et des formats de la PQR. Possibilité de repiquage adresse.

## NOTRE OFFRE MAGAZINE

- Diverto
- Version femina
- Suppléments édités par la PQR sur les thématiques Entreprise, Food, Séniors, Evénementiel (Braderie de Lille, 24h du Mans, ...)