

5

NOS SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES & CONDITIONS D'ACHAT



NOS SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES EN DIGITAL

1. Adresse : traffic-digital@366.fr et votre contact commercial en copie lors de l'envoi de vos éléments.
2. L'ensemble des éléments techniques doivent être conformes aux spécifications suivantes et selon le plan média.
3. Les redirects (type JavaScript) doivent être adaptés pour un usage asynchrone (friendlyiFrame) et compatibles pour Equativ, DoubleClick for Publishers. Les visuels et le scénario sont supportés par le serveur hébergeur.
4. Tout dépassement de poids recommandé est sous réserve d'acceptation de l'éditeur.
5. Par défaut, nous acceptons 3 créations (ou redirections) maximum par insertion (1 insertion = 1 ligne dans l'ordre d'insertion signé). Sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera répartie à part égale entre les créations.
6. L'ensemble de ces éléments prend en compte les configurations les plus répandues de nos internautes : Tous systèmes d'exploitation (OS) - Toutes résolutions d'écran - Navigateurs : Internet Explorer, Mozilla Firefox et Google Chrome.

DÉLAIS DE LIVRAISON

3 jours ouvrés avant la mise en ligne et 5 ouvrés pour les dispositifs Impact, habillages ou autres plans de rotation de créations.

FORMATS MOBILE	DIMENSIONS	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTÉES
Pavé	300x250px	<50ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
Bannière	320x50px	<50ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
Interstitial	320x480px	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect <i>Si vidéo ou animation : La croix de fermeture en haut à droite : Son off par défaut</i>
Interscroller	960x1920px	<75ko	.jpeg

HTML5 : Fournir un seul fichier zip, contenant la création. Nous n'hébergeons pas les éléments composants.

Clicktag Google Ad Manager : <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Clicktag Equativ : <https://help.equativ.com/manage-click-counting>

FORMATS DISPLAY DESKTOP	DIMENSIONS	RECOMMANDATION PLUS RESPONSABLE	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTÉES
Pavé	300x250px	<60ko	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
Grand Angle	300x600px	<60ko	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
Bannière	728x90px	<60ko	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
	970x250px	<60ko	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect
	1000x200px	<60ko	<80ko	.jpeg, .png, .gif, html5, redirect

HTML5 : Fournir un seul fichier zip, contenant la création. Nous n'hébergeons pas les éléments composants.

Clicktag Google Ad Manager : <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Clicktag Equativ : <https://help.equativ.com/manage-click-counting>

FORMATS VIDÉO	FORMATS ACCEPTÉS	RECOMMANDATION PLUS RESPONSABLE	POIDS MAXIMUM	DURÉE
Pré-roll	Vidéo MP4 (ratio 16.9)	5Mo	<10Mo	<30sec.
Pré-roll	Vast url (2.0, 3.0, 4.0)			<30sec.
Pré-roll	Vpaid (2.0) (non recommandé)	VPAID Javascript (type = "application/javascript" apiFramework = "VPAID")		<30sec.
In-read	Vidéo MP4	3Mo	<4Mo	<20sec.
In-read	Vast url (2.0, 3.0, 4.0)			<20sec.
Vidéo verticale	Vidéo MP4 (ratio 9.16)	5Mo	<10Mo	<10sec.
Vidéo verticale	Vast url (ratio 9.16) 2.0, 3.0, 4.0			<10sec.
Vidéo verticale	Vpaid (ratio 9.16) (non recommandé)	VPAID Javascript (type = "application/javascript" apiFramework = "VPAID")		<10sec.

Nous n'acceptons pas les redirects vpaid pour l'in-read.

Nos recommandations pour la durée des vidéos : 20 secondes pour le pré-roll et 15 secondes pour l'in-read.

FORMATS HABILLAGE DESKTOP	DIMENSIONS	HEADER	GOUTTIÈRES
Habillage PQR	1800x1000px - Zone centrale 1040px	130px	130px
Habillage PQR	1800x1000px - Zone centrale 1200px	130px	130px
Habillage PQR	1800x1000px - Zone centrale 1280px	130px	130px
Habillage PQR	1800x1000px - Zone centrale 1000px	130px	130px
Habillage PQR	1800x1000px - Zone centrale 1200px	180px	130px
Habillage Diverto.tv	1680x1000px - Zone centrale 1360px	250px	160px
Habillage 20 minutes	1600x1000px - Zone centrale 1200px	275px	200px

Recommandation : les éléments textes et images doivent tenir dans une largeur de 130px.

Poids max 200ko. Recommandation plus responsable 100ko.

Extensions acceptées jpeg .png .gif

Gabarits à télécharger

1040 : [télécharger le gabarit](#)

1200 : [télécharger le gabarit](#)

1280 : [télécharger le gabarit](#)

1000 : [télécharger le gabarit](#)

Spécifications techniques habillage vidéo sur demande.

FORMATS HABILLAGE MOBILE/ SMART COVER	DIMENSIONS	RECOMMANDATION PLUS RESPONSABLE	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTEES
Paysage/Desktop +	2560x430px	100ko	<200ko	.jpeg
Portrait/Mobile	1440x575px	100ko	<200ko	.jpeg

Deux visuels au format image (JPG) : l'un utilisé pour l'affichage en mode paysage, l'autre pour l'affichage en mode portrait.

FORMATS HABILLAGE MOBILE/ SMART COVER SLIDER	DIMENSIONS	RECOMMANDATION PLUS RESPONSABLE	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTEES
2 formats PAYSAGE/DESKTOP +	2560x430px	100ko	<200ko	.jpeg
2 formats PORTRAIT/MOBILE	1440x575px	100ko	<200ko	.jpeg

4 visuels à fournir au total :

- 2 visuels pour l'affichage slider en desktop (1 avant et 1 après).
- 2 visuels pour l'affichage slider en mobile (1 avant et 1 après).

FORMAT NATIF

UNE IMAGE

Poids : 1Mo maximum - format jpeg

Dimensions : une largeur minimale de 1000px et une hauteur minimale de 600px sont requises pour servir sur tous les placements.

Attention : l'image ne doit contenir ni de texte ni de logo.

UN TITRE

Nombre de caractère du titre :

34-45 caractères conseillés.

60 caractères maximum.

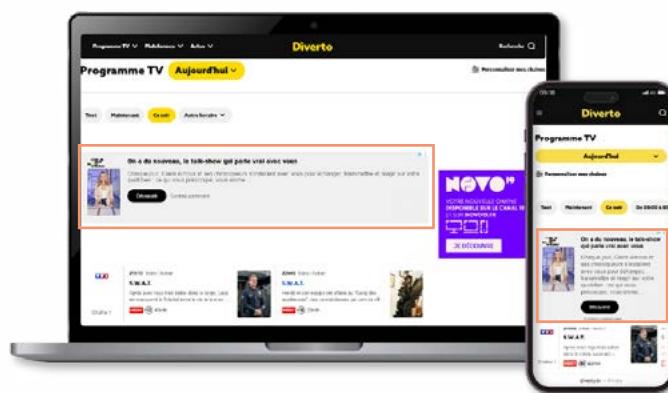
UN TEXTE

Nombre de caractères : 30 maximum.

FORMAT AUDIO	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTEES
Audio	3Mo	.mp3 / .aac / .ogg / .waw

FORMAT HIGHLIGHT DIVERTO

ÉLÉMENTS	DIMENSIONS	POIDS MAXIMUM	EXTENSIONS ACCEPTÉES
Image	92x131px	<50ko	.jpeg
Logo annonceur	48x24px	<50ko	.png (transparent)
Titre	60 caractères espaces compris		
Texte	60 caractères espaces compris		



SOCIAL PUBLISHING - FACEBOOK ET INSTAGRAM

LIVRAISON DES ÉLÉMENTS CRÉA META ENTRE 3 À 5 JOURS AVANT LA DATE DE DIFFUSION

FACEBOOK - FEED

FORMAT	DIMENSIONS	TYPE DE FICHIER	DURÉE DE LA VIDÉO	RECOMMANDATIONS TEXTE
Image	1080x1080px	.jpeg, .png (30Mo)	N/A	Titre : 30 caractères Texte principal : De 50 à 150 caractères
Carrousel image	1080x1080px	.jpeg, .png (30Mo)	N/A	Titre : 45 caractères Texte principal : 80 caractères (Le texte de plus de 80 caractères codés sur un octet est autorisé, mais peut être tronqué.)
Vidéo	1080x1080px	.mp4, .mov ou .gif	60 sec. max.	Titre : 30 caractères Texte principal : de 50 à 150 caractères
Carrousel vidéo	1080x1080px	.mp4, .mov ou .gif	Jusqu'à 15 sec. par carte	Titre : 45 caractères Texte principal : 80 caractères (Le texte de plus de 80 caractères codés sur un octet est autorisé, mais peut être tronqué.)

INSTAGRAM - FEED

FORMAT	DIMENSIONS	TYPE DE FICHIER	DURÉE DE LA VIDÉO	RECOMMANDATIONS TEXTE
Image	1080x1080px	.jpeg /.png (30Mo)	N/A	Titre : 30 caractères Texte principal : De 50 à 150 caractères
Carrousel image	1080x1080px	.jpeg /.png (30Mo)	N/A	Titre : 30 caractères Texte principal : De 50 à 150 caractères
Vidéo	1440x1800px	.mp4, .mov ou .gif	60 sec. max.	Titre : 30 caractères Texte principal : 125 caractères
Carrousel vidéo	1440x1800px	.mp4, .mov ou .gif	Jusqu'à 15sec. par carte	Texte principal : 125 caractères

INSTAGRAM ET FACEBOOK - STORY

FORMAT	DIMENSIONS	TYPE DE FICHIER	DURÉE DE LA VIDÉO	RECOMMANDATIONS TEXTE
Image	1080x1920px	.jpeg /.png (5Mo)	N/A	Titre : 45 caractères Texte principal : 125 caractères
Carrousel image	1080x1920px	.jpeg /.png (5Mo)	N/A	Titre : 45 caractères Texte principal : 125 caractères
Vidéo	1080x1920px	mp4 (1Go max.)	Jusqu'à 15 sec.	Titre : 45 caractères Texte principal : 125 caractères
Carrousel vidéo	1080x1920px	mp4 (1Go max.)	Jusqu'à 15 sec. par carte	Titre : 45 caractères Texte principal : 125 caractères

LIVRAISON DES ÉLÉMENTS CRÉA META ENTRE 3 À 5 JOURS AVANT LA DATE DE DIFFUSION

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Ciblage	Démographique, intérêts.
Validation	Handshake avec annonceur.
Liens de redirection	Fournir un lien de redirection si disponible. Lien de redirection obligatoire pour les formats carrousel.
Carroussel	Nombre de cartes recommandé : 3 maximum.
Story	Pour activer une Story Facebook, il est nécessaire de la coupler avec une Story Instagram.
Créa	Proportion de texte acceptée dans l'image : 20%.
Sous - titres	Intégrer les sous-titres dans les vidéos.
Logo	Intégrer le logo de l'annonceur en haut à droite (recommandation).

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES (WEB, MOBILE) ET BON À TIRER

1. Les éléments techniques à fournir par l'Annonceur doivent être remis à 366 par défaut à **J-2 avant la date de diffusion**, sauf si un délai différent est prévu dans l'OI dans les délais indiqués par 366 afin de permettre à cette dernière de réaliser les travaux afférents (création, fabrication etc.).
2. Les travaux techniques incombant à 366 seront réalisés dans les délais acceptés par l'Annonceur dans l'Ordre d'Insertion signé, sous réserve pour ce dernier, d'avoir adressé les éléments techniques requis à 366 dans les délais préalablement convenus.
3. Les éléments techniques devront être **d'une nature et d'une qualité conforme aux spécifications techniques** des Éditeurs/Diffuseurs transmis par 366 à l'Annonceur. Dans le cas contraire, 366 ne pourra être tenue responsables de la qualité des Publicités reproduites.
4. Tout emplacement de diffusion retenu par 366 dont les éléments techniques ne seront pas remis par l'Annonceur à 366 dans lesdits délais sera facturé par 366 à l'Annonceur, sauf annulation dans les conditions fixées à l'article « Modification de l'Ordre d'Insertion ou du Plan de diffusion ».
5. En cas de prestation spécifique de création, toute création publicitaire réalisée par 366 reste sa **propriété intellectuelle**. La facturation n'entraîne la cession des droits de reproduction que dans les cas prévus dans le Devis concerné, le cas échéant.
6. L'Annonceur fournira la Publicité qu'il aura conçue ou fabriquée au plus tard, **une (1) semaine avant la date de parution prévue**. Ce délai pourra être augmenté ou diminué en fonction du type de Publicité devant être diffusée à la convenance de 366 qui en informera alors l'Annonceur dans l'Ordre d'Insertion à signer.
7. Dans le cas d'une remise tardive des éléments techniques de la Publicité par l'Annonceur à 366, 366 se réserve le droit de décaler d'autant la Campagne en fonction des disponibilités des espaces des Éditeurs/Diffuseurs, sans que l'Annonceur ne puisse réclamer aucune indemnité de quelque nature que ce soit, ni à 366, ni à l'Éditeur/Diffuseur concerné.
Dans ce même cas, 366 sera libérée de son engagement de livrer 100% du volume des Publicités commandées par l'Annonceur mais s'engage à faire au mieux pour livrer le volume commandé, l'Annonceur ne pouvant réclamer aucune indemnité de quelque sorte que ce soit à 366 de ce fait.
8. Pour l'ensemble des formats, exception faite des formats IAB et des formats événementiels, dans le cas d'une remise tardive des éléments de la Publicité qui engendre la non parution de la Publicité commandée ou un décalage de la date de parution prévue et/ou la non livraison de 100% du volume commandé par l'Annonceur, 366 facturera à l'Annonceur le montant total fixé dans le Devis.

NOS CONDITIONS D'ACHAT

Les ordres d'insertion 366 devront reprendre tous les niveaux de dégressifs, remises et primes mentionnés ci-après. Dans le cas de plusieurs dégressifs, remises et primes, ceux-ci s'appliqueront en cascade selon le mode de calcul ci-après (hors Diverto).

Application sur la facturation de chaque campagne (norme EDI-presse).

**MONTANT BRUT BASE ACHAT
AVANT MODULATIONS**

EMPLACEMENT / FRACTIONNEMENT RÉGIONAL

MONTANT BRUT BASE ACHAT

DÉGRESSIFS BI-MÉDIA / SAISONNIER / FLOATING / ETC

MONTANT NET DÉGRESSIF

REMISE VOLUME

**MONTANT NET DE DÉGRESSIF
ET DE VOLUME**

REMISE PROFESSIONNELLE / CUMUL DE MANDATS

MONTANT NET ESPACE

FRAIS TECHNIQUES

MONTANT NET MÉDIA