

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

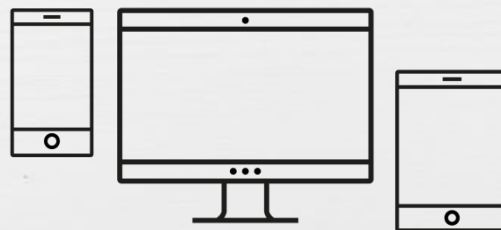
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL DÉCEMBRE 2025



DIGITAL 366 / DÉCEMBRE 2025

34,408 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

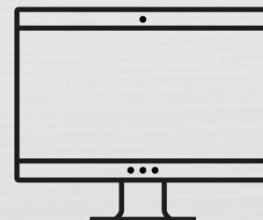
60,9% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 337 000 VU



DESKTOP
7 920 000 VU



TABLETTE
4 097 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

DÉCEMBRE 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 7È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de décembre 2025, 366 affiche 34,4 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 594	56,8	92,7	31,5
META PLATFORMS (P)	2	52 958	31,6	96,3	20,7
AMAZON (P)	3	44 281	37,4	86,6	13,5
MICROSOFT (P)	4	43 312	54,7	79,6	12,0
LA POSTE (P)	5	34 954	37,5	82,6	6,4
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	34 914	26,0	87,7	13,1
WEB66 (P)	7	34 408	23,0	91,1	11,9
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	8	32 742	23,1	88,4	11,2
REWorld MEDIA (P)	9	32 724	20,5	88,4	10,8
ADEVINTA (P)	10	31 484	25,5	84,7	9,8
APPLE INC. (P)	11	30 494	10,9	83,6	28,0
GROUPE AUCHAN (P)	12	29 990	30,7	83,1	8,3
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	13	29 980	26,1	85,3	7,7
GROUPE CANAL+ (P)	14	29 258	16,4	86,2	16,6
GROUPE FNAC DARTY (P)	15	27 569	30,3	80,1	7,9
WEBEDIA (P)	16	27 331	22,5	86,7	9,7
DOCTOLIB (P)	17	26 193	21,9	87,0	5,4
SNAP INC. (P)	18	26 010	1,6	98,4	4,7
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	19	25 766	21,8	85,6	12,5
BYTEDANCE (P)	20	25 508	11,2	89,8	7,6

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

DÉCEMBRE 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	34 408	60,9	9 600	19,6
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 676	34,8	3 377	6,9
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 771	22,6	1 606	3,3
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 539	18,6	1 204	2,5
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 657	17,1	1 189	2,4
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	7 516	13,3	787	1,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 117	12,6	614	1,3
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	6 444	11,4	549	1,1
LE PROGRES - T ACPM (B)	6 001	10,6	687	1,4
LA PROVENCE - T ACPM (B)	5 358	9,5	401	0,8
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	4 871	8,6	460	0,9
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 793	8,5	598	1,2
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 665	6,5	346	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 596	6,4	379	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 543	6,3	382	0,8
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 428	4,3	158	0,3
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 395	4,2	180	0,4
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 278	4,0	194	0,4
L UNION (B)	1 924	3,4	175	0,4
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 852	3,3	239	0,5
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 823	3,2	188	0,4
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 774	3,1	180	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 757	3,1	134	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 616	2,9	115	0,2
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 588	2,8	117	0,2

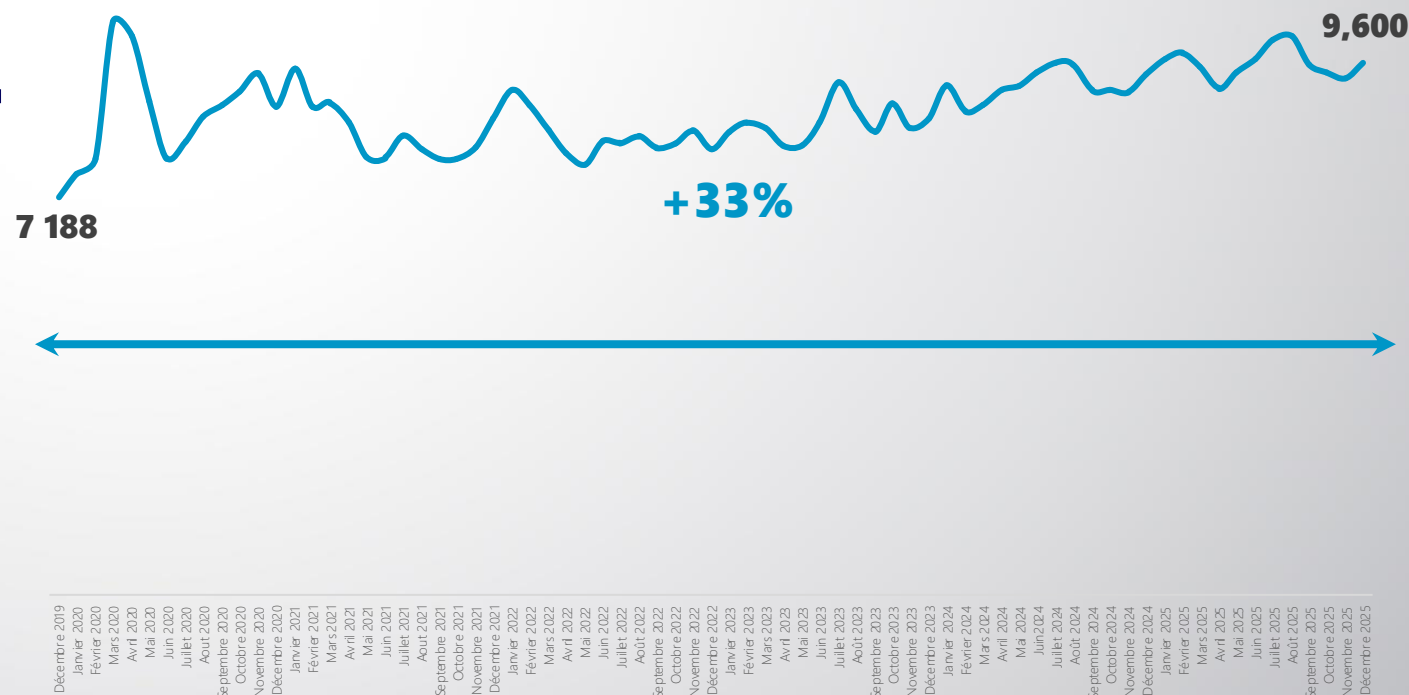
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,6 millions de V.U. jour sur décembre 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+33% vs décembre 2019), hors évolutions saisonnières.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,7 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de décembre 2025, soit une couverture de près de 22% de la population internautes 2 ans et plus : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 718	21,9
ORANGE ADVERTISING	2	9 529	19,5
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 905	18,2
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	4	7 831	16,0
LEBONCOIN	5	7 812	16,0
MEDIA.FIGARO	6	6 452	13,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 953	12,2
REORLD MEDIA	8	5 069	10,4
TF1 PUBLICITE DIGITAL	9	3 998	8,2
M PUBLICITÉ	10	3 799	7,8
UNLIMITAIL	11	3 741	7,6
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 597	7,3
WEBEDIA	13	3 542	7,2
RMC BFM ADS	14	3 455	7,1
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	15	3 166	6,5
BOURSORAMA MÉDIAS	16	3 131	6,4
RETAILINK	17	2 347	4,8
M6 PUBLICITE DIGITAL	18	1 868	3,8
CDISCOUNT ADVERTISING	19	1 742	3,6
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 658	3,4

