

# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

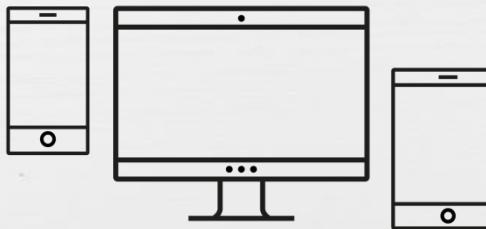
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL NOVEMBRE 2025



# DIGITAL 366 / NOVEMBRE 2025

**34,050 MILLIONS DE V.U. MENSUELS**

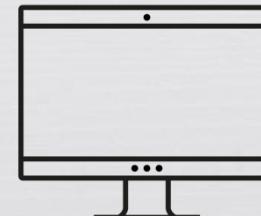
60,2% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



**MOBILE**  
**30 721 000 VU**



**DESKTOP**  
**8 075 000 VU**



**TABLETTE**  
**4 102 000 VU**





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**NOVEMBRE 2025**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

## 366 : 5ÈME OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de novembre 2025, 366 affiche 35,2 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France. Il est d'ailleurs le 1<sup>er</sup> groupe média du classement.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 696	57,3	92,6	32,6
META PLATFORMS (P)	2	52 801	31,4	96,3	21,8
AMAZON (P)	3	44 235	38,2	86,6	14,3
MICROSOFT (P)	4	43 251	56,4	79,4	12,2
<b>WEB66 (P)</b>	<b>5</b>	<b>34 050</b>	<b>23,7</b>	<b>90,2</b>	<b>12,0</b>
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	34 009	26,5	86,6	12,8
LA POSTE (P)	7	33 054	38,2	81,2	6,3
REWORLD MEDIA (P)	8	31 990	21,2	88,9	11,5
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	9	31 583	27,1	87,4	10,6
ADEVINTA (P)	10	31 408	26,4	84,2	10,0
GROUPE AUCHAN (P)	11	30 035	34,6	81,6	9,5
APPLE INC. (P)	12	29 216	10,5	83,5	29,2
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	13	29 051	27,5	85,4	7,4
GROUPE CANAL+ (P)	14	27 400	17,1	85,2	18,5
WEBEDIA (P)	15	27 009	22,0	85,0	10,0
GROUPE FNAC DARTY (P)	16	26 888	33,4	79,7	8,7
SNAP INC. (P)	17	26 036	1,8	97,7	6,0
DOCTOLIB (P)	18	25 998	22,4	86,7	6,1
ORANGE (P)	19	25 140	34,4	79,7	12,4
BYTEDANCE (P)	20	24 921	12,1	89,2	8,6

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

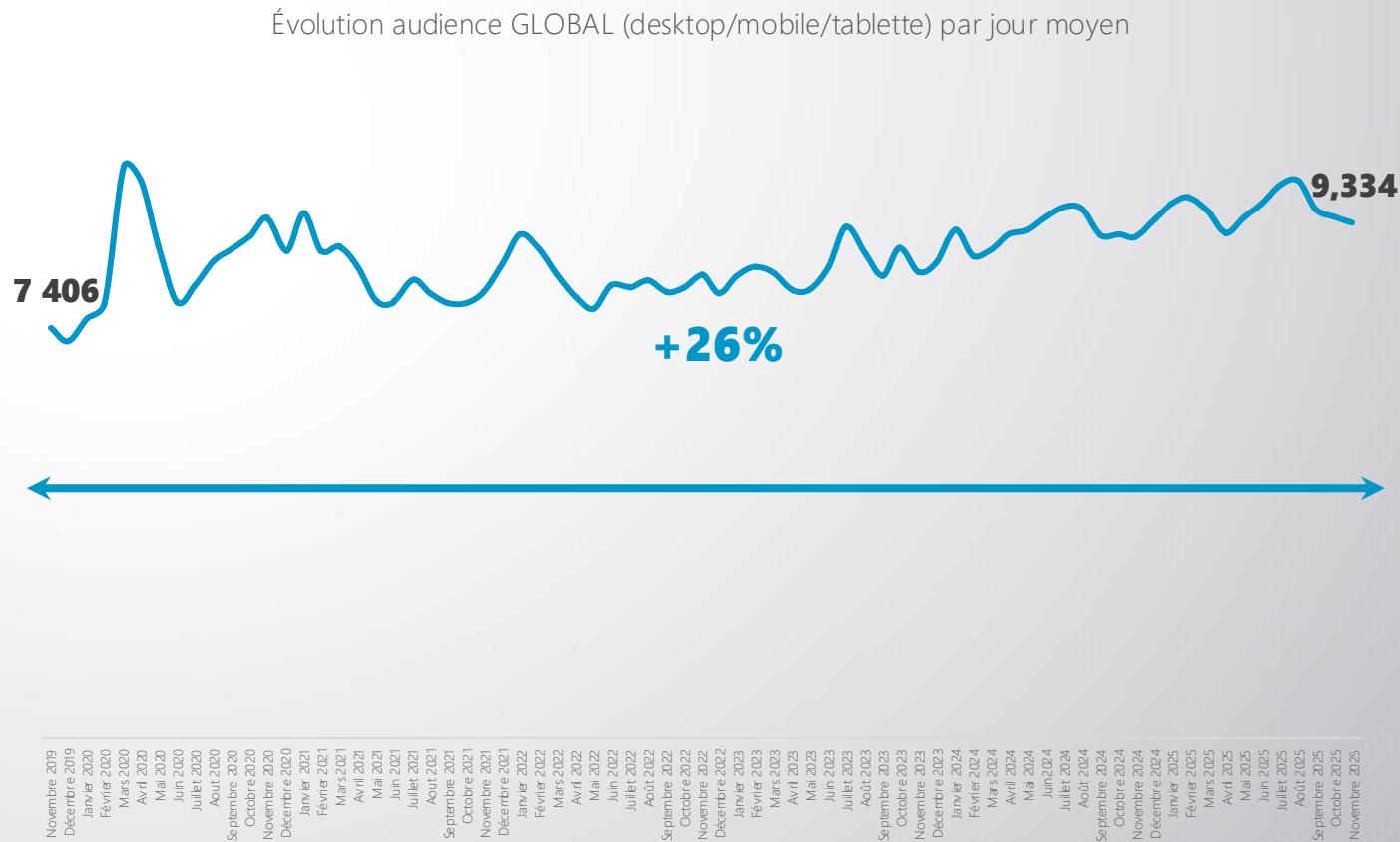
NOVEMBRE 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
<b>WEB66 (P)</b>		<b>34 050</b>	<b>60,2</b>	<b>9 334</b>
UEST FRANCE - T ACPM (B)	18 965	33,5	3 225	6,6
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 010	19,5	1 372	2,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 427	16,7	1 018	2,1
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 381	16,6	1 245	2,5
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	6 752	11,9	728	1,5
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	6 744	11,9	655	1,3
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 568	11,6	594	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 780	8,5	599	1,2
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 691	8,3	569	1,2
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 568	8,1	373	0,8
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 066	7,2	367	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 798	6,7	401	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 578	6,3	393	0,8
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 066	5,4	361	0,7
L UNION (B)	2 925	5,2	221	0,5
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 743	4,8	208	0,4
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 153	3,8	183	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 951	3,4	149	0,3
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 803	3,2	187	0,4
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 699	3,0	183	0,4
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 663	2,9	124	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 584	2,8	187	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 397	2,5	117	0,2
PARIS NORMANDIE (B)	1 356	2,4	114	0,2

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

## 366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec près de 9,5 millions de V.U. jour sur novembre 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+26% vs novembre 2019), hors évolutions saisonnières.



# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

## 366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,4 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de novembre 2025, soit une couverture de près de 21% de la population internautes 2 ans et plus : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
<b>366</b>	<b>1</b>	<b>10 479</b>	<b>21,4</b>
ORANGE ADVERTISING	2	9 469	19,3
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 800	17,9
LEBONCOIN	4	8 262	16,8
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 431	15,1
MEDIA.FIGARO	6	6 600	13,4
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 632	11,5
REWORLD MEDIA	8	5 006	10,2
TF1 PUBLICITE DIGITAL	9	3 960	8,1
UNLIMITAIL	10	3 738	7,6
WEBEDIA	11	3 686	7,5
M PUBLICITÉ	12	3 662	7,5
RMC BFM ADS	13	3 489	7,1
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	14	3 448	7,0
BOURSORAMA MÉDIAS	15	3 166	6,5
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	16	3 139	6,4
RETAILINK	17	2 540	5,2
CDISCOUNT ADVERTISING	18	2 235	4,6
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	1 864	3,8
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 479	3,0

