



HEXAGO SOCIAL

**Associer chaque territoire
à son média local de référence
en social publishing**

366 : DES COMMUNAUTÉS PUISSANTES ET ATTACHÉES À LEURS TERRITOIRES

35M

de followers en janvier 2026
(Facebook, Instagram, Linkedin, TikTok,
X, Youtube, Threads, Snapchat)

+40%

de croissance
vs. septembre 2025

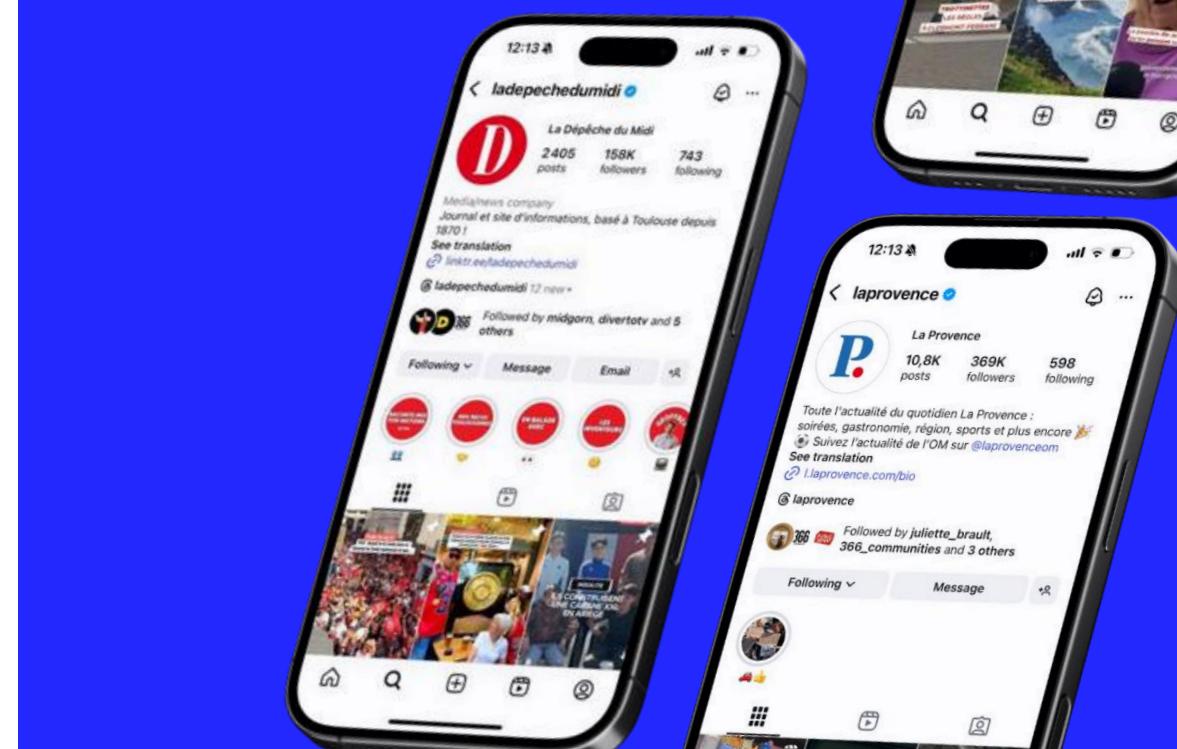


24M de followers
soit +33% vs. septembre 2025



NOUVEAUTÉ 2026

Intégration
de 20 Minutes rassemblant
près de 4M de followers
sur Meta



LA CAUTION DE MARQUE ÉDITEUR EST UN FACTEUR DÉTERMINANT DE L'IMPACT PUBLICITAIRE

VOTRE MESSAGE BÉNÉFICIE DE LA FORCE ET DE LA CRÉDIBILITÉ DES MARQUES MÉDIA LOCALES

1ER MÉDIA CITÉ

PROXIMITÉ



23% des Français affirment que la presse régionale est le média avec lequel ils ont créé le **lien le plus fort**.

CONFiance



46% affirment que la presse régionale est le média dans lequel ils ont le plus **confiance**.

ENGAGEMENT



27% affirment que la publicité dans la presse régionale les aide à **préparer leurs achats**.



AVEC HEXAGO SOCIAL, ASSOCIER CHAQUE TERRITOIRE À SON MÉDIA LOCAL DE RÉFÉRENCE

Jusqu'à 69 pages média disponibles
sur Facebook / Instagram

LA DÉPÈCHE

Le Télégramme

LA VOIX
DU NORD

La Provence.

LE DAUPHINE
libre

LA MONTAGNE

SUD
OUEST

NORMANDIE

nice-matin

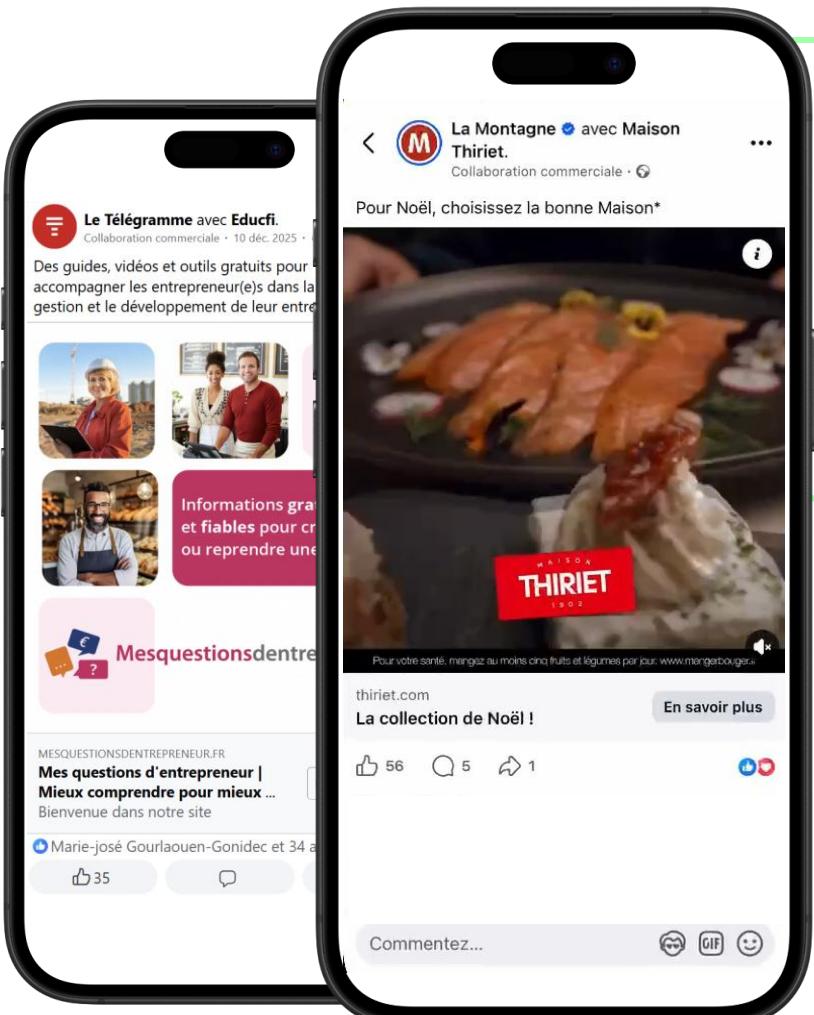
20minutes

DNA
Dernières Nouvelles d'Alsace

LE PROGRÈS

Etc.

NOS FORMATS SPONSORISÉS DISPONIBLES



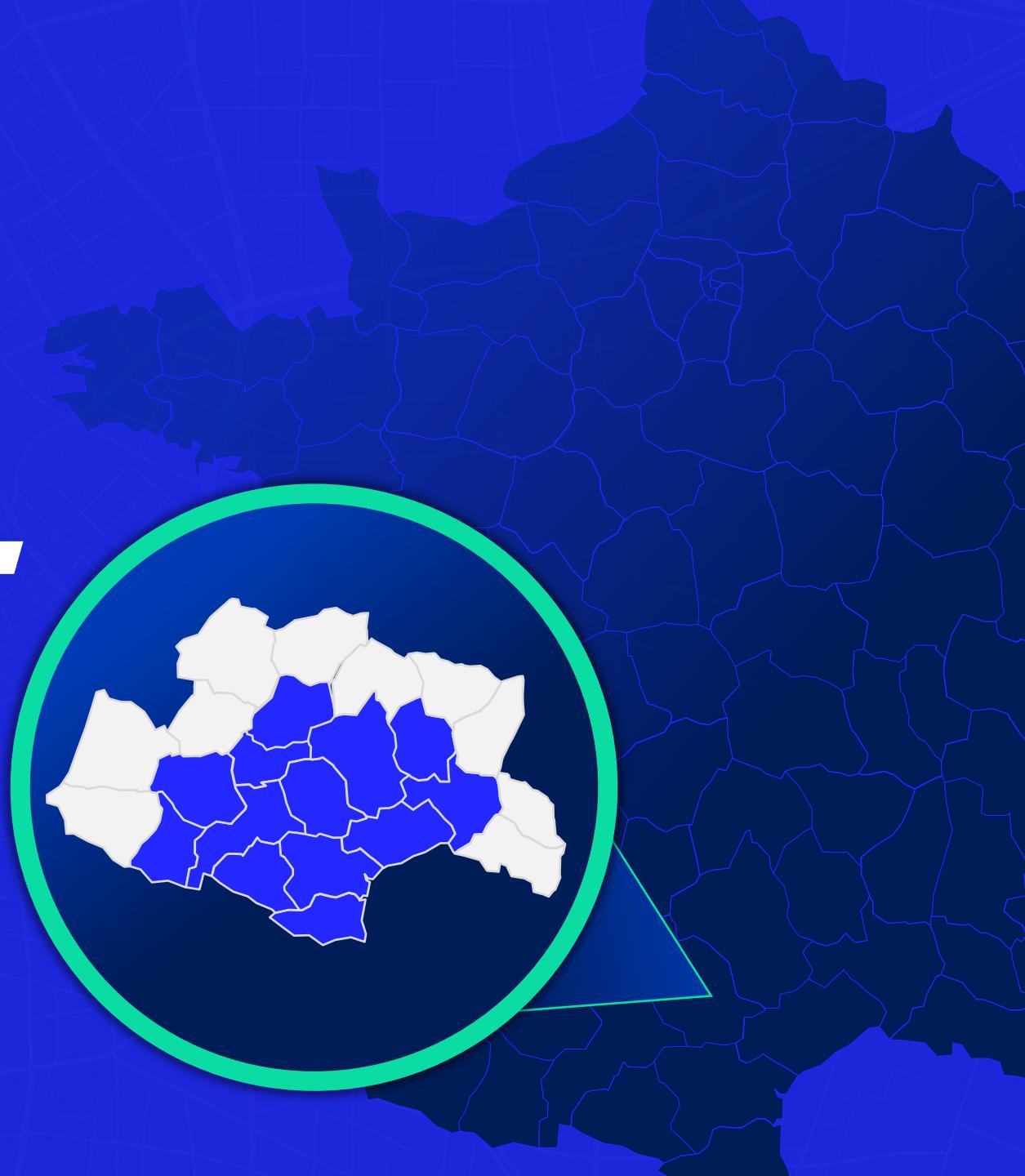
IN-FEED SPONSORISÉ

VIDÉO, IMAGE,
CARROUSEL

STORY SPONSORISÉE

VIDÉO, IMAGE,
CARROUSEL

3 TYPES D'ACTIVATIONS, DU NATIONAL AU LOCAL



NATIO

**PRÉEMPTEZ L'INTÉGRALITÉ
DU TERRITOIRE EN ASSOCIAN
T CHAQUE MARQUE MÉDIA
À SON TERRITOIRE
DE RÉFÉRENCE**

IMPRESSIONS

CPM

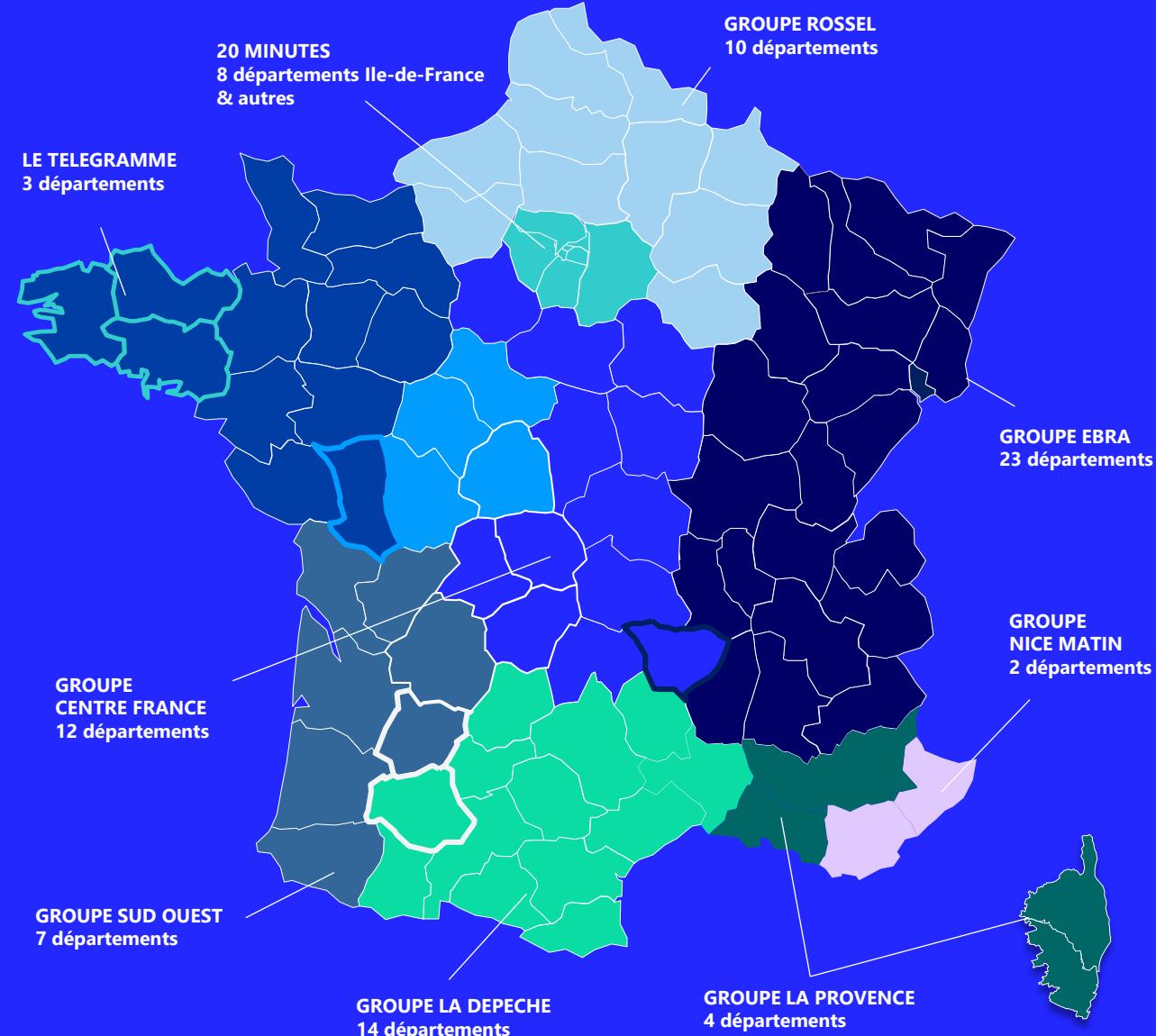
PERFORMANCE

CPC

ENGAGEMENT

CPVV à 3s

formats 1:1 et 9:16 / Nous contacter pour tarifs uniquement Story



GÉOLOCALISATION

**SÉLECTIONNEZ VOS ZONES
STRATÉGIQUES AVEC
UN OBJECTIF GLOBAL**

**POUR L'ENSEMBLE
DES MARQUES OU ZONES SÉLECTIONNÉES**

IMPRESSIONS

CPM

PERFORMANCE

CPC

ENGAGEMENT

CPVV à 3s

formats 1:1 et 9:16 / Nous contacter pour tarifs uniquement Story

Le Télégramme
Département 29



Sud Ouest
Départements
17 & 40

**SUD
OUEST**

La Voix du Nord
Département 59



DNA

Dernières
Nouvelles d'Alsace
Département 67

DL

Le Dauphiné Libéré
Départements
73 & 74

P.

La Provence
Départements 13, 84, 04

Exemple :
10 départements ciblés
6 marques média activées
KPI global : 3M d'impressions

Conditions : à partir de 3 départements
et 2 bassins économiques

GÉOLOCALISATION

**SÉLECTIONNEZ VOS ZONES
STRATÉGIQUES
AVEC UN OBJECTIF DISTINCT**

**PAR MARQUE
OU ZONE SÉLECTIONNÉE**

IMPRESSIONS

CPM

PERFORMANCE

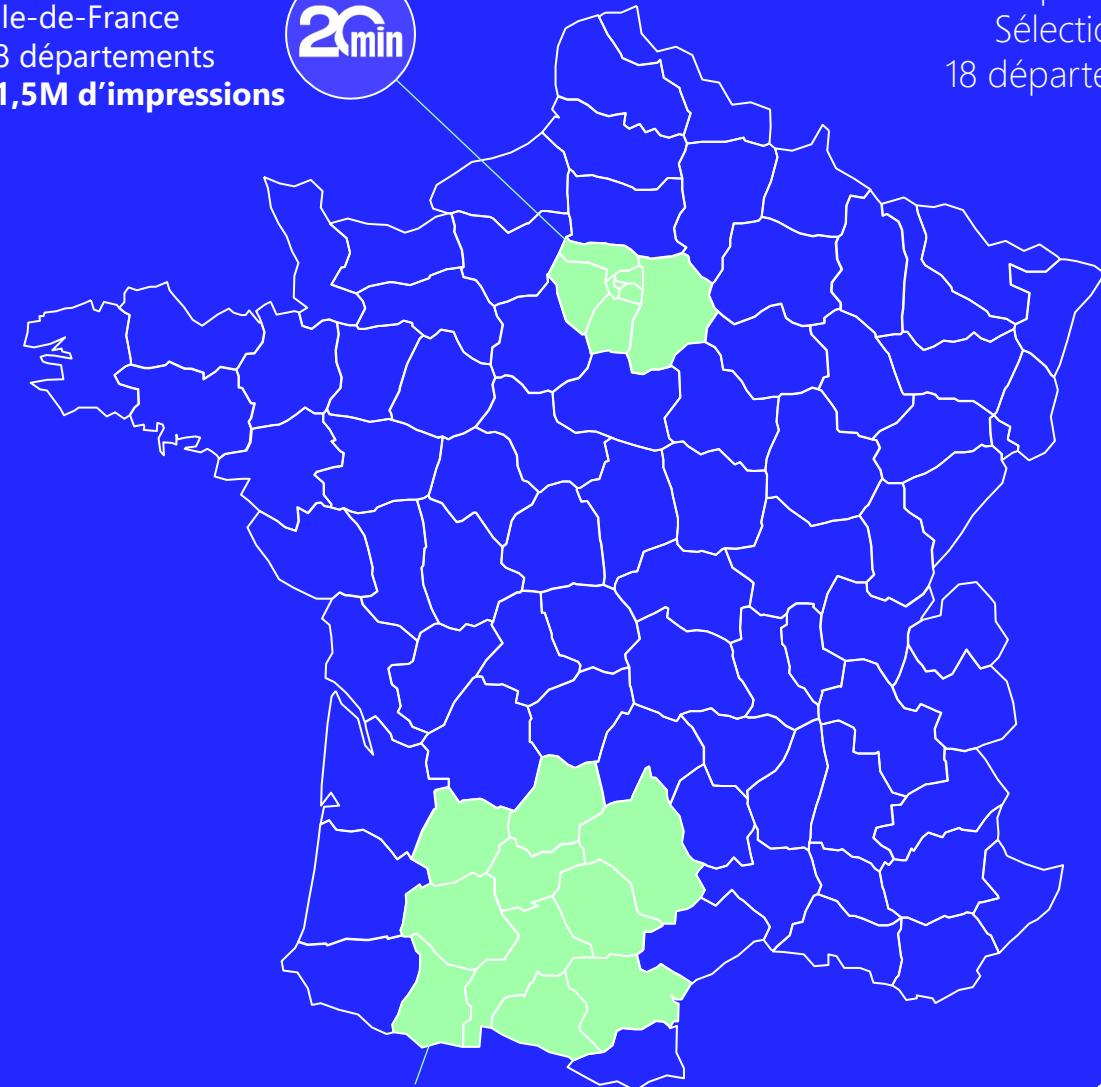
CPC

ENGAGEMENT

CPVV à 3

formats 1:1 et 9:16 / Nous contacter pour tarifs uniquement Story

20 Minutes
Ile-de-France
8 départements
1,5M d'impressions



La Dépêche du Midi
10 Départements
09, 11, 12, 31, 32, 46, 47, 65, 81 & 82
1M d'impressions



366
COMMUNITIES

Exemple :
2 marques média
Sélectionnées
18 départements



HEXAGO SOCIAL

Marie Hauvette
Directrice des activités locales
marie.hauvette@366.fr