

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JANVIER 2026



INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

PRÉAMBULE

Dans le cadre de la refonte de l'étude Internet Global prévue par Médiamétrie sur 2026-2027, les premières évolutions de l'enquête ont été mises en place, à savoir :

- **Recentrage sur le Panel Mobile**, qui pèse 80% du temps de surf quotidien, avec le maintien d'un Panel Mobile conséquent - +/- 6 000 panélistes.
- **Suppression du Panel Tablette** lié à des usages Tablette qui représentent moins de 10% du surf quotidien avec un faible apport de couverture. Le Panel Tablette et sa chaîne de traitement sont supprimés. Les usages sur Tablette restent pris en compte dans la mesure grâce à l'hybridation des données site centric « Mobilité » (Mobile et Tablette) sur les données du Panel Mobile (écrans mobiles)
- **Optimisation de la taille du Panel Ordinateur** avec une réduction progressive du Panel Ordinateur effectuée pour passer de 6 500 individus à 4 000 en janvier 2026, puis à 3000 panélistes en janvier 2027.
- **Panélisation Ordinateur 11+ (vs 2+)** : l'attribution de l'audience sur Ordinateur sera dorénavant alignée sur celle du Panel Mobile, à savoir la cible 11 ans et plus (ce qui entraîne également la suppression des couvertures par écran, la population « mobinautes » étant désormais équivalente à la population Ensemble 11 ans et +). A noter, la part des 2-10 ans dans l'audience des entités hybridées est nulle ou quasi nulle ; la base d'hybridation reste par ailleurs construite sur un périmètre Total France prenant en compte les usages de l'ensemble des Français sur Ordinateur, quels que soient les lieux de connexions.
- **Suppression des panélistes multi équipés** : en raison de la réduction de la taille du panel Ordinateur, le panel single source - composé de panélistes équipés sur plusieurs devices - n'a pu être maintenu à une taille suffisante. La méthode de fusion a donc été adaptée, avec une nouvelle fonction de distance et des strates socio-démographiques ajustées.

Pour toutes ces raisons, Médiamétrie recommande de ne pas communiquer sur des données en évolution :

c'est pourquoi les comparatifs sont exclusivement recentrés vs M-1 sur cette vague de résultats, pour limiter les évolutions « hasardeuses ».



INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

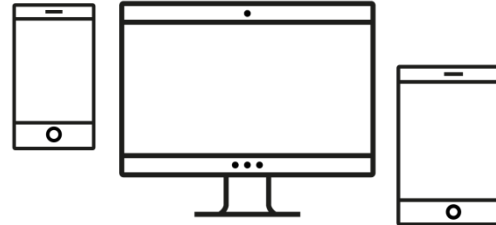
3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JANVIER 2026

SYNTHÈSE WEB66

JANVIER 2026

GLOBAL 36 552 000 VU

- 65,6%
- +2,6 points vs M-1
- +6,4% vs M-1

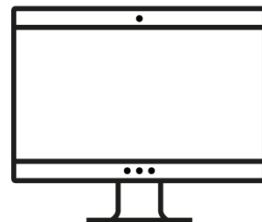


**CATÉGORIE ACTUALITÉS
+3,4% VS M-1**

**CATÉGORIE ACTUALITÉS
+11,0% VS M-1**

DESKTOP 8 761 000 VU

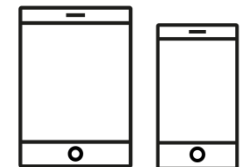
- 15,7%
- +1,3 point vs M-1
- +11,1% vs M-1



**ÉCRANS MOBILES
(mobile + tablette)**

33 749 000 VU

- 60,5%
- +1,1 points vs M-1
- +4,1% vs M-1



**CATÉGORIE ACTUALITÉS
+2,3% VS M-1**

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL BRANDS

36,552 MILLIONS

d'internautes ont été en contact avec une marque de PQR sur janvier 2026, soit une couverture de **62,9%** de la population française 2 ans et + et 65,6% de la population Internaute 11+.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)
GOOGLE (B)	1	55 360	99,3	95,3	3,0%
FACEBOOK (B)	2	52 104	93,5	89,7	3,3%
YOUTUBE (B)	3	50 034	89,8	86,2	2,9%
WHATSAPP (B)	4	49 858	89,4	85,9	4,1%
INSTAGRAM (B)	5	44 487	79,8	76,6	3,3%
AMAZON (B)	6	41 307	74,1	71,1	-3,5%
MESSENGER (B)	7	37 703	67,6	64,9	1,2%
WEB66 (P)		36 552	65,6	62,9	6,4%
MICROSOFT / MICROSOFT 365 (B)	9	32 006	57,4	55,1	10,5%
LEBONCOIN.FR - T ACPM (B)	10	31 634	56,8	54,5	3,0%
WIKIPEDIA (B)	11	30 721	55,1	52,9	3,7%
DOCTOLIB (B)	12	27 948	50,1	48,1	6,8%
SNAPCHAT - T ACPM (B)	13	27 095	48,6	46,7	5,2%
OPENAI (B)	14	25 958	46,6	44,7	6,8%
TEMU (B)	15	25 766	46,2	44,4	16,3%
TIKTOK (B)	16	25 005	44,9	43,1	0,9%
ORANGE (B)	17	24 178	43,4	41,6	4,1%
FRANCEINFO - T ACPM (B)	18	24 114	43,3	41,5	14,9%
APPLE (B)	19	23 478	42,1	40,4	-7,1%
LE FIGARO - T ACPM (B)	20	23 249	41,7	40,0	8,7%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE MOIS

WEB66 en 5^e place du ranking Groupes

Dans le classement Groupes du mois de janvier 2026, le **WEB66** apparaît comme **1er groupe media français** avec 36,5 M de VU/mois, derrière Google, Meta, Microsoft et Amazon, et devant Louis Hachette Group, qui englobe Lagardère et Prisma Media, à 35,1 M de VU/ mois.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)
GOOGLE (P)	1	55 487	99,5	95,5	2,8
META PLATFORMS (P)	2	54 293	97,4	93,5	3,3
MICROSOFT (P)	3	44 956	80,7	77,4	5,1
AMAZON (P)	4	43 171	77,5	74,3	-1,7
WEB66 (P)	5	36 552	65,6	62,9	6,4
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	6	35 107	63,0	60,5	0,8
LA POSTE (P)	7	34 685	62,2	59,7	-0,1
REORLD MEDIA (P)	8	34 511	61,9	59,4	5,5
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	9	34 212	61,4	58,9	4,7
ADEVINTA (P)	10	32 356	58,0	55,7	3,2
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	30 959	55,5	53,3	3,5
GROUPE AUCHAN (P)	12	29 980	53,8	51,6	0,4
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	13	28 583	51,3	49,2	11,2
APPLE INC. (P)	14	28 474	51,1	49,0	-5,4
WEBEDIA (P)	15	28 344	50,9	48,8	4,1
GROUPE CANAL+ (P)	16	27 972	50,2	48,2	-4,1
DOCTOLIB (P)	17	27 948	50,1	48,1	6,8
SNAP INC. (P)	18	27 294	49,0	47,0	5,2
GOUVERNEMENT FRANCAIS (P)	19	26 396	47,4	45,5	20,3
OPENAI (P)	20	25 958	46,6	44,7	6,8

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE JOUR MOYEN

10,3 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, chaque jour en moyenne, avec une marque de PQR sur janvier 2026, soit une couverture de 17,8% de la population française et **20,7%** de la population internautes 11+ : un reach quotidien puissant, qui permet au WEB66 de se positionner 8^e du classement (1^{er} groupe média), derrière Bytedance et devant Orange.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)
GOOGLE (P)	1	46 808	93,7	80,6	3,6
META PLATFORMS (P)	2	44 480	89,0	76,6	3,5
SNAP INC. (P)	3	20 459	40,9	35,2	3,3
MICROSOFT (P)	4	19 324	38,7	33,3	8,5
APPLE INC. (P)	5	12 333	24,7	21,2	-1,5
AMAZON (P)	6	12 074	24,2	20,8	-7,4
BYTEDANCE (P)	7	10 685	21,4	18,4	1,3
WEB66 (P)	8	10 344	20,7	17,8	7,8
ORANGE (P)	9	9 136	18,3	15,7	4,0
LA POSTE (P)	10	8 742	17,5	15,1	11,9
ADEVINTA (P)	11	8 291	16,6	14,3	6,3
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	12	7 536	15,1	13,0	2,3
OPENAI (P)	13	7 394	14,8	12,7	18,9
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	14	7 105	14,2	12,2	10,8
SAMSUNG GROUP (P)	15	7 001	14,0	12,1	0,6
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	16	6 985	14,0	12,0	-4,2
SPOTIFY (P)	17	6 460	12,9	11,1	-5,9
VINTED (P)	18	6 256	12,5	10,8	7,4
PDD HOLDINGS (P)	19	5 754	11,5	9,9	22,2
YAHOO (P)	20	5 624	11,3	9,7	1,4

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

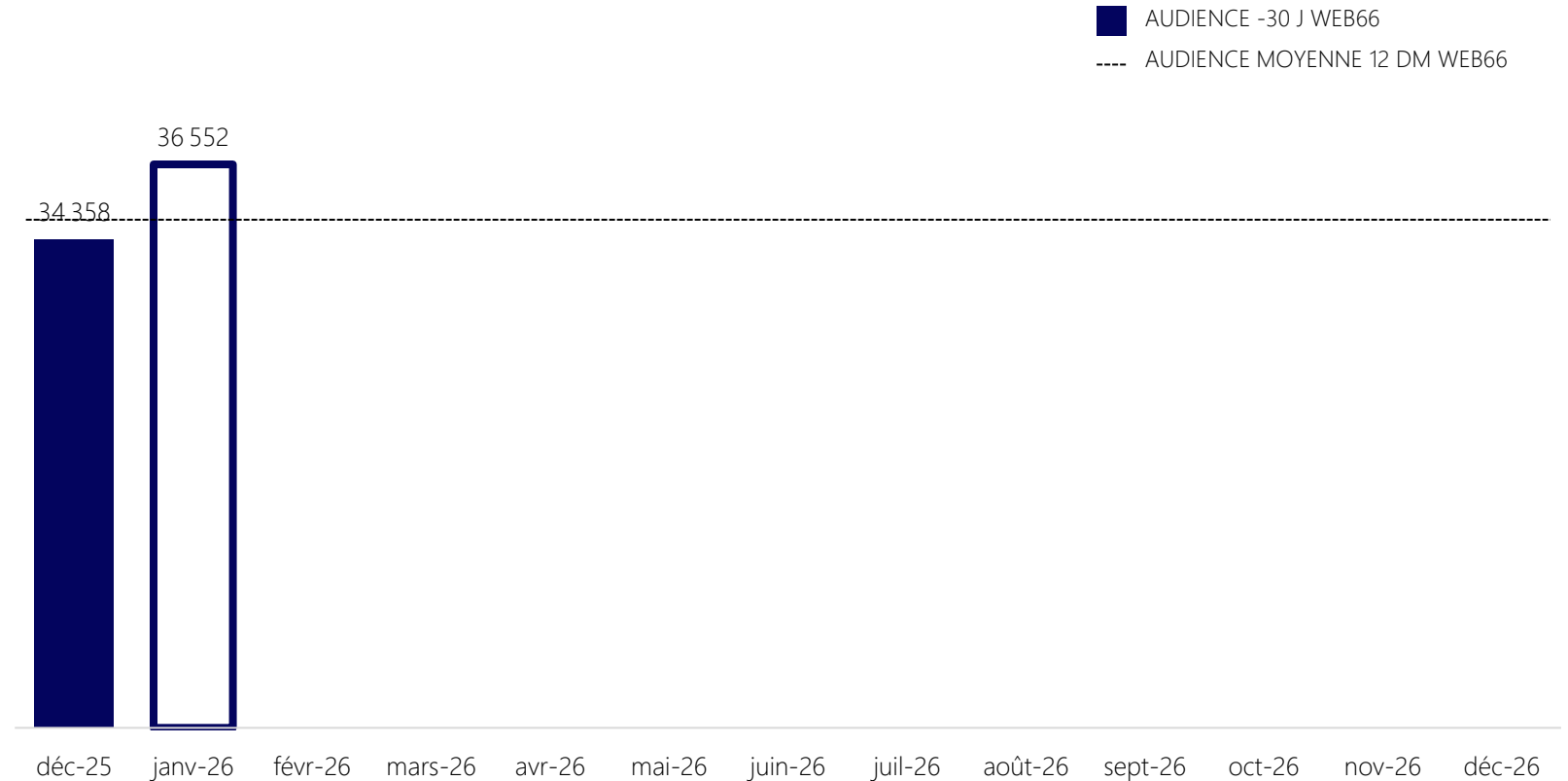
ÉVOLUTION 2025-2026 PAR MOIS WEB66

36,552 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur décembre 2025 (ind. 103 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉC. 2025) = +6,4%



AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS M-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

TOP 25 ACTEURS	MOIS			JOUR MOYEN		
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)
WEB66 (P)	36 552	65,6	6,4	10 344	20,7	7,8
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 519	36,8	4,4	3 612	7,2	7,0
LA DÉPÊCHE - T ACPM (B)	13 675	24,5	7,2	1 752	3,5	9,1
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 694	19,2	10,9	1 341	2,7	12,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 543	18,9	0,2	1 246	2,5	3,5
LE DAUPHINE LIBRE - T ACPM (B)	8 513	15,3	13,3	1 065	2,1	35,3
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	8 378	15,0	17,9	877	1,8	42,9
LE PROGRES - T ACPM (B)	7 625	13,7	27,1	840	1,7	22,2
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 157	12,8	11,1	661	1,3	20,4
LA PROVENCE - T ACPM (B)	6 267	11,2	17,1	495	1,0	23,5
NICE MATIN - T ACPM (B)	5 625	10,1	53,5	445	0,9	28,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	5 583	10,0	14,6	561	1,1	21,9
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 308	9,5	10,7	637	1,3	6,5
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 720	8,5	33,2	397	0,8	4,0
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	4 180	7,5	16,2	428	0,9	12,9
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	3 243	5,8	75,1	310	0,6	30,0
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 773	5,0	14,2	183	0,4	15,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 617	4,7	9,3	199	0,4	10,5
L UNION (B)	2 598	4,7	35,0	166	0,3	-5,6
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	2 166	3,9	22,5	209	0,4	16,1
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	2 098	3,8	19,5	158	0,3	18,0
LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	2 044	3,7	28,7	148	0,3	26,1
LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES - T ACPM (B)	1 971	3,5	-13,5	172	0,3	-11,4
LE JOURNAL DU CENTRE - T ACPM (B)	1 591	2,9	150,9	77	0,2	38,1
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 583	2,8	-13,2	202	0,4	7,2

TEMPS PASSÉ INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES D'ACTUALITÉ

Un internaute qui fréquenté le WEB66 sur le mois de janvier 2026, y a consacré en moyenne **38 minutes**.

ACTEURS	MOIS		JOUR MOYEN	
	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)
WEB66 (P)	36 552	0:38:36	10 344	0:04:24
FRANCEINFO - T ACPM (B)	24 114	0:16:52	4 030	0:03:15
LE FIGARO - T ACPM (B)	23 249	0:29:33	3 986	0:05:34
BFM TV - T ACPM (B)	22 474	0:24:40	3 704	0:04:50
QUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 519	0:18:15	3 612	0:03:21
ACTU.FR - T ACPM (B)	20 398	0:06:00	3 006	0:01:19
LE PARISIEN - T ACPM (B)	18 642	0:06:49	2 475	0:01:39
LE MONDE - T ACPM (B)	17 734	0:23:51	3 195	0:04:16
20 MINUTES - T ACPM (B)	15 713	0:20:09	2 005	0:05:06
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 675	0:10:02	1 752	0:02:32
TF1 INFO (B)	12 503	0:05:20	1 053	0:02:03
LINTERNAUTE.COM (B)	12 314	0:03:05	792	0:01:33
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 694	0:09:05	1 341	0:02:20
RTL (B)	10 678	0:18:20	1 342	0:04:42
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 543	0:12:01	1 246	0:03:17
LIBERATION - T ACPM (B)	10 035	0:06:58	1 123	0:02:00
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	8 513	0:08:04	1 065	0:02:05
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	8 378	0:05:46	877	0:01:47
CNEWS. - T ACPM (B)	8 007	0:21:11	838	0:06:32
PARIS MATCH - T (B)	7 823	0:03:49	627	0:01:32

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RÉPARTITION AUDIENCE PAR DEVICE WEB66

Parmi ces

36,552 MILLIONS

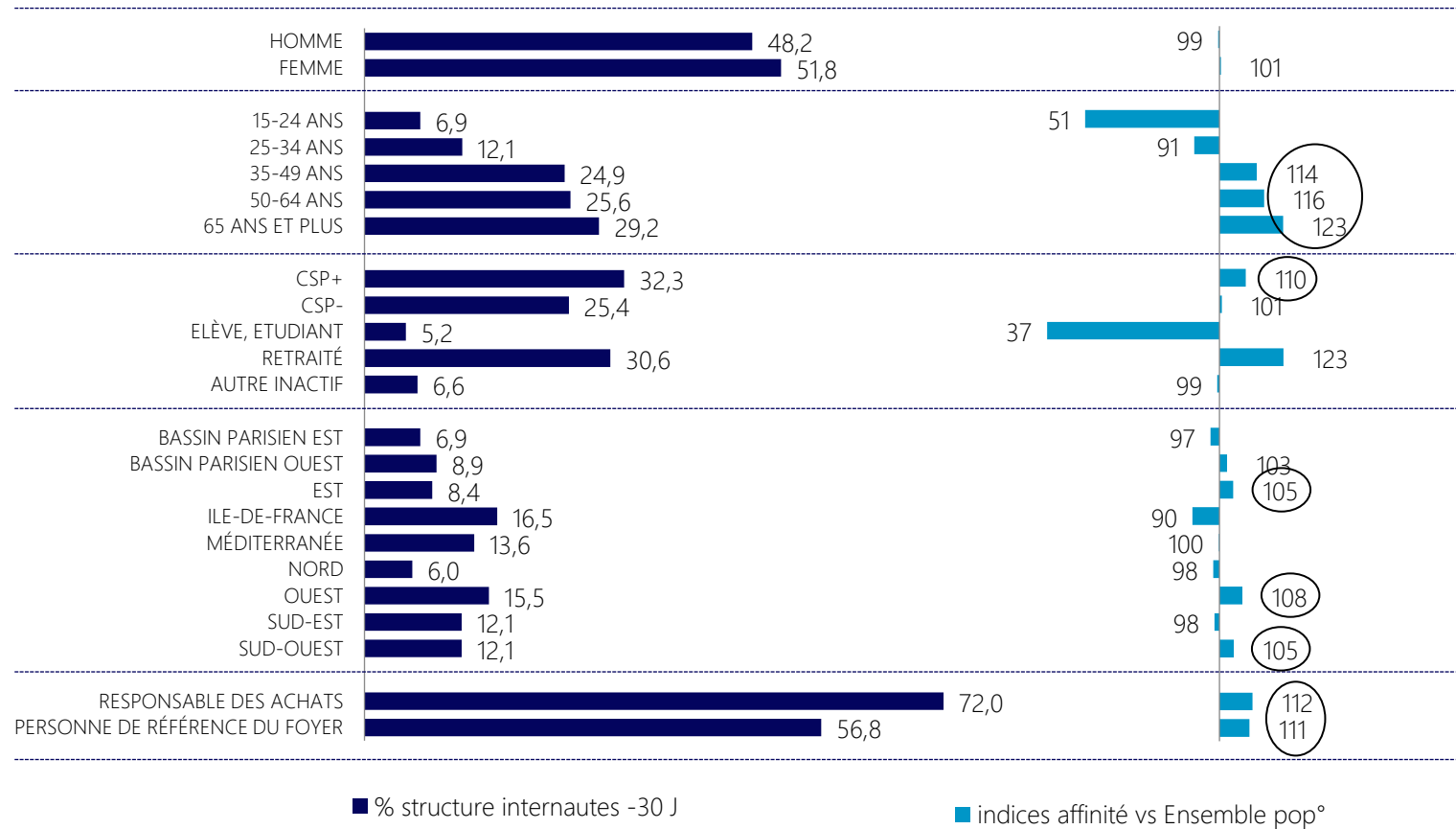
d'internautes, 2,8 millions sont des exclusifs ordinateur et 27,7 millions des exclusifs écrans mobiles.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
GLOBAL	36 552	100,0	65,6	62,9
ORDINATEUR	8 761	24,0	15,7	15,1
ÉCRANS MOBILES	33 749	92,3	60,5	58,1
EXCLUSIFS ORDINATEUR	2 804	7,7	5,0	4,8
EXCLUSIFS ÉCRANS MOBILE	27 792	76,0	49,9	47,9
COMMUNS ORDINATEUR-ÉCRANS MOBILES	5 957	16,3	10,7	10,3

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

PROFIL WEB66

Un **PROFIL** d'internautes
-30 jours toujours très attractif :
mixte, 35-64 ans, CSP+ ET multi-
régions

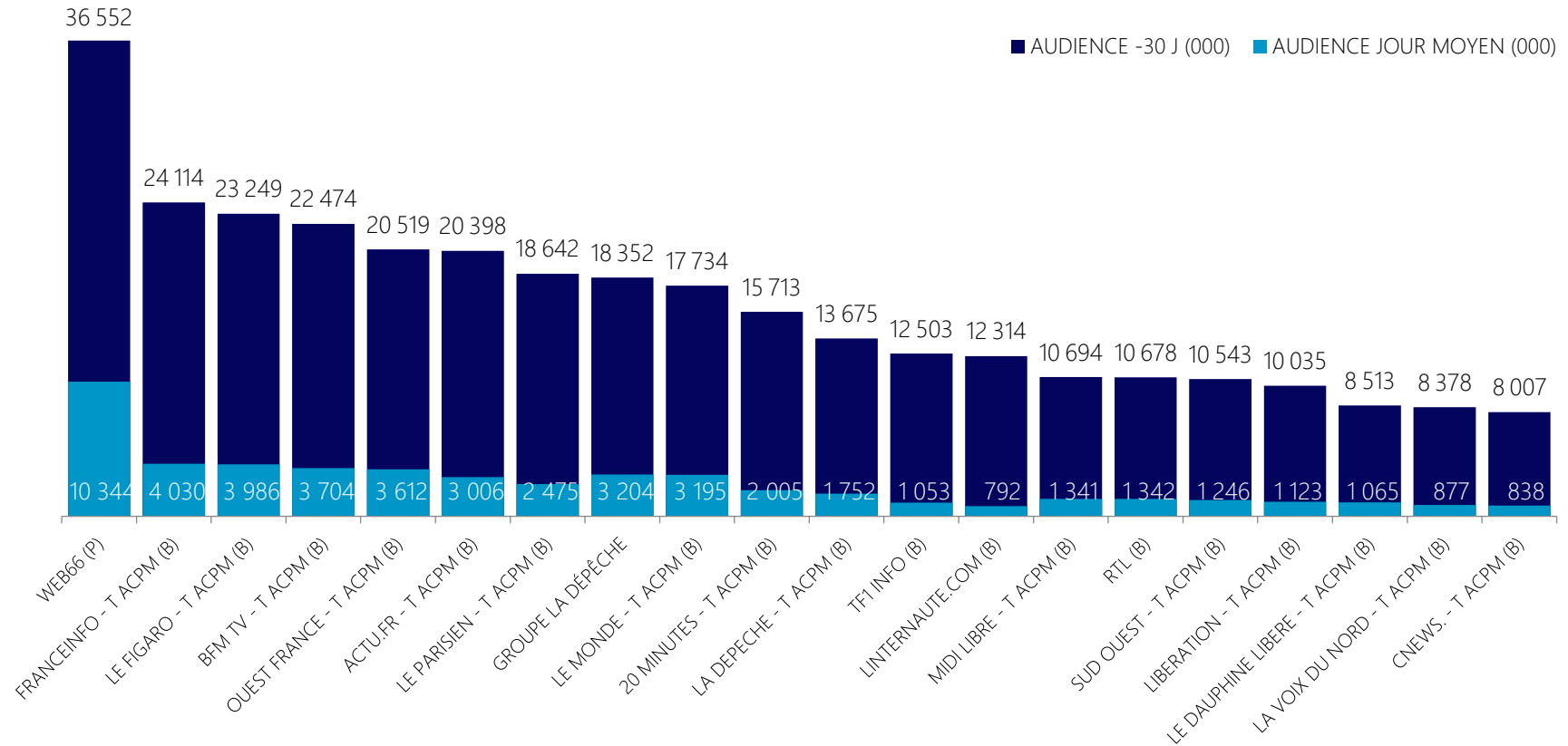


AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

36,552 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, sur janvier 2026, avec une marque de PQR, dont plus de **10,3 millions** chaque jour en moyenne.

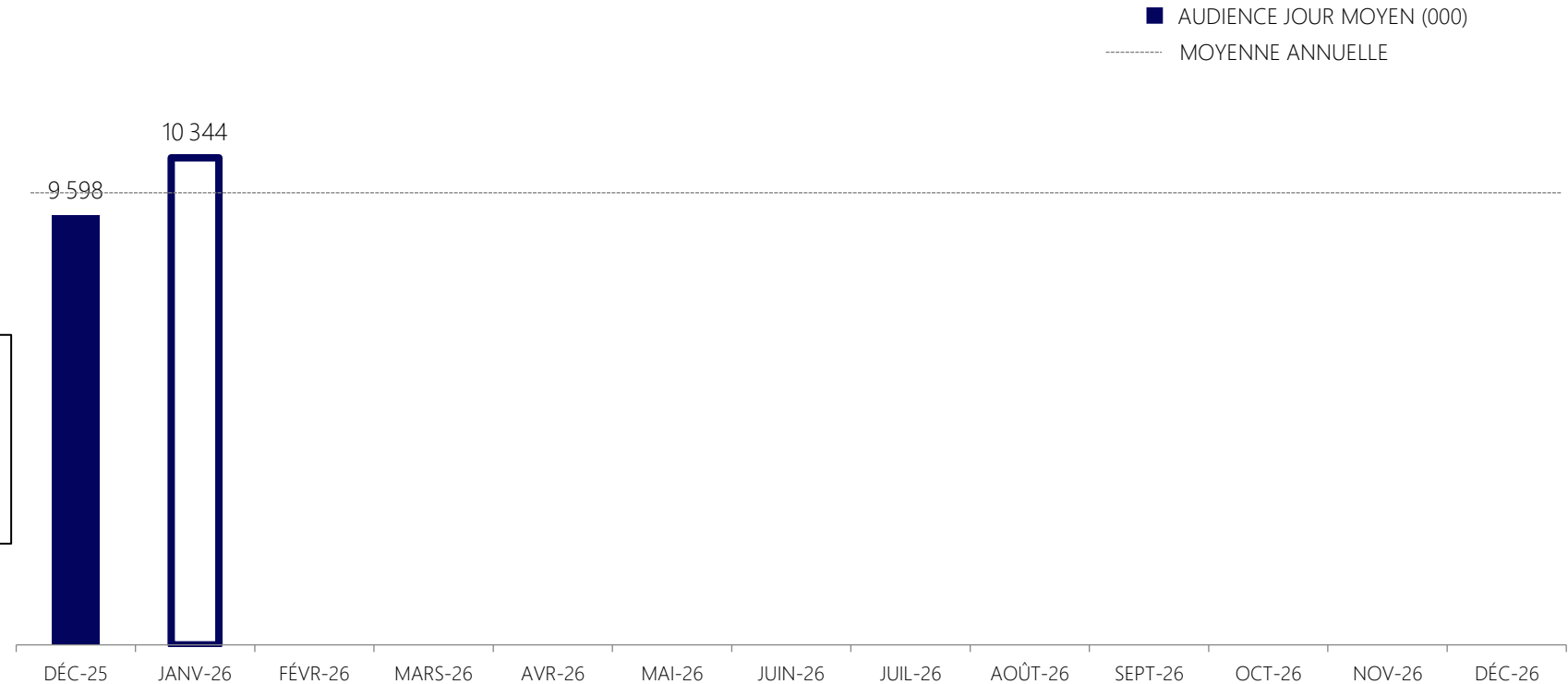


AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 2025-2026 JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen de plus de **10,3 MILLIONS** d'internautes au global sur janvier 2026 (indice 104 vs M-1)

FOCUS ÉVOLUTIONS
VS M-1 (DÉC. 2025) = +7,8%



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES MOIS

Plus de **38,7 MILLIONS**

d'internautes ont été en contact avec une marque de la régie 366 sur le mois de janvier 2026, soit une couverture de 69,5% de la population internautes 11 ans et + : une **audience mensuelle** qui confère à **366** la **2^e place du ranking des régies principales**, derrière Azerion et devant Prisma Media Solutions.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE MOIS (000)	COUVERTURE MOIS (%)
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	1	41 243	74,0
366	2	38 736	69,5
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	35 390	63,5
REORLD MEDIA	4	34 694	62,2
MEDIA.FIGARO	5	34 289	61,5
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	6	32 658	58,6
LEBONCOIN	7	32 332	58,0
ORANGE ADVERTISING	8	30 790	55,2
WEBEDIA	9	27 920	50,1
UNLIMITAIL	10	26 101	46,8
M PUBLICITÉ	11	23 874	42,8
TF1 PUBLICITE DIGITAL	12	23 380	41,9
RMC BFM ADS	13	23 008	41,3
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	14	22 843	41,0
RETAILINK	15	22 261	39,9
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	16	21 330	38,3
CDISCOUNT ADVERTISING	17	19 313	34,6
DAILYMOTION ADVERTISING	18	18 279	32,8
BOURSORAMA MÉDIAS	19	15 541	27,9
M6 PUBLICITE DIGITAL	20	15 013	26,9

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR MOIS JANVIER 2026 / COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 11 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matins.fr, Abcroisiere.com, AFP, Appy, Geek, askfm, Auto Moto, Babel, Basketsession.com, basketusa.com, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Croisierepromo.it, Croisieres Mediterranée, Crucespromotes, CyberCartes, Cyprien.fr, Drigeant.com, Dèmoiou, Dzifoot, Economiamatin.fr, Ecolour.com, Endurance-info.com, Evecfr, Filcom, Feraiidhat, FilMe, FNAM, Foot Sur7, Football Club de Marseille, Footballfr, Footsupporters.fr, fram.fr, Free, Futura, Gameloft, Gossip.fr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocéen, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Inmo, logic.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirect.fr, Météo France, MeteoGroup, Midi Olympique.fr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supporters.fr, parisbouge.com, Parlerdemourir, PartiPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potirins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radoline, Reverso, Rugby365, SecoucheMoinSBete.fr, Seniorsavotreservice.com, Shazam, Silicon, Skratzhy, Skyrock, Smax, So Busy/Girls, Société.com, sortiesdvd.com, Sports.fr, SportyTrader, Vacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turffr, Sportauto



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

Plus de **11,5 MILLIONS**

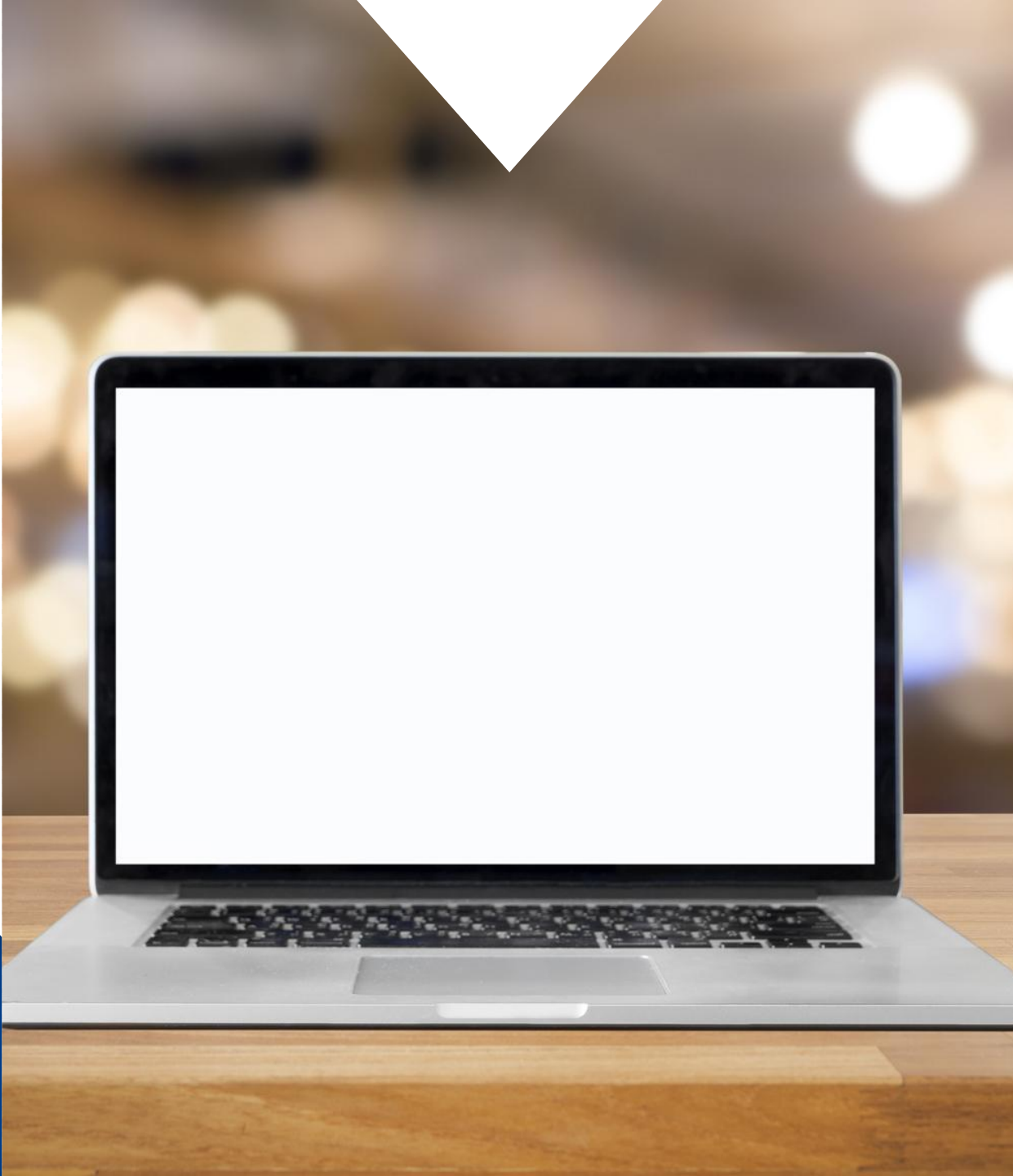
d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de janvier 2026, soit une couverture de 23,0% de la population internautes 11+ : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	11 502	23,0
ORANGE ADVERTISING	2	9 996	20,0
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	9 543	19,1
LEBONCOIN	4	8 310	16,6
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 933	15,9
MEDIA.FIGARO	6	7 083	14,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	7 040	14,1
REORLD MEDIA	8	5 216	10,4
M PUBLICITÉ	9	4 463	8,9
RMC BFM ADS	10	3 891	7,8
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	3 696	7,4
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	12	3 631	7,3
UNLIMITAIL	13	3 567	7,1
WEBEDIA	14	3 507	7,0
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	15	3 385	6,8
BOURSORAMA MÉDIAS	16	3 372	6,7
RETAILINK	17	1 833	3,7
M6 PUBLICITE DIGITAL	18	1 787	3,6
CDISCOUNT ADVERTISING	19	1 779	3,6
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 549	3,1

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR JOUR JANVIER 2026 / COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 11 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matins.fr, Abrocisiere.com, AFP, Appy, Geek, ask.fm, Auto Moto, Babel, Basketsession.com, basketusa.com, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Crocierepromoi, Croisieres Mediterranée, Crucespromoes, CyberCartes, Cyprien.fr, Drigeant.com, Dèmoiou, Dzifoot, Economieamatin.fr, Ecolour.com, Endurance-info.com, Evec.fr, F1.com, Feraiidhat, FdiMe, FNAM, Foot Sur7, Football Club de Marseille, Football.fr, Footsupporters.fr, fram.fr, Free, Futura, Gameloft, Gossip.fr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocéen, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Inmo, logic.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirect.fr, Météo France, MeteoGroup, Midi Olympique Rugbyrama, Midi Olympique.fr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supporters.fr, parisbouge.com, Parlerdemourir, PartiPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potirins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radioline, Reverso, Rugby365, Secoudhemoinsbetefr, Seniorsavotreservice.com, Shazam, Silicon, Skratzhy, Skyrock, Smax, So Busy/Girls, Societe.com, sortiesdv.com, Sports.fr, SportyTrader, Vacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turf.fr, Sportauto





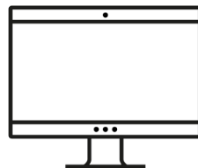
INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE DESKTOP

3 ÉCRANS : **DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**
JANVIER 2026

AUDIENCE DESKTOP

PROFIL GLOBAL WEB66



AUDIENCE	DÉCEMBRE 2025	JANVIER 2026	EVOL° VS M-1
VISITEURS (000)	7 884	8 761	+11,1%
COUVERTURE (%)	21,5	23,3	+1,8 point

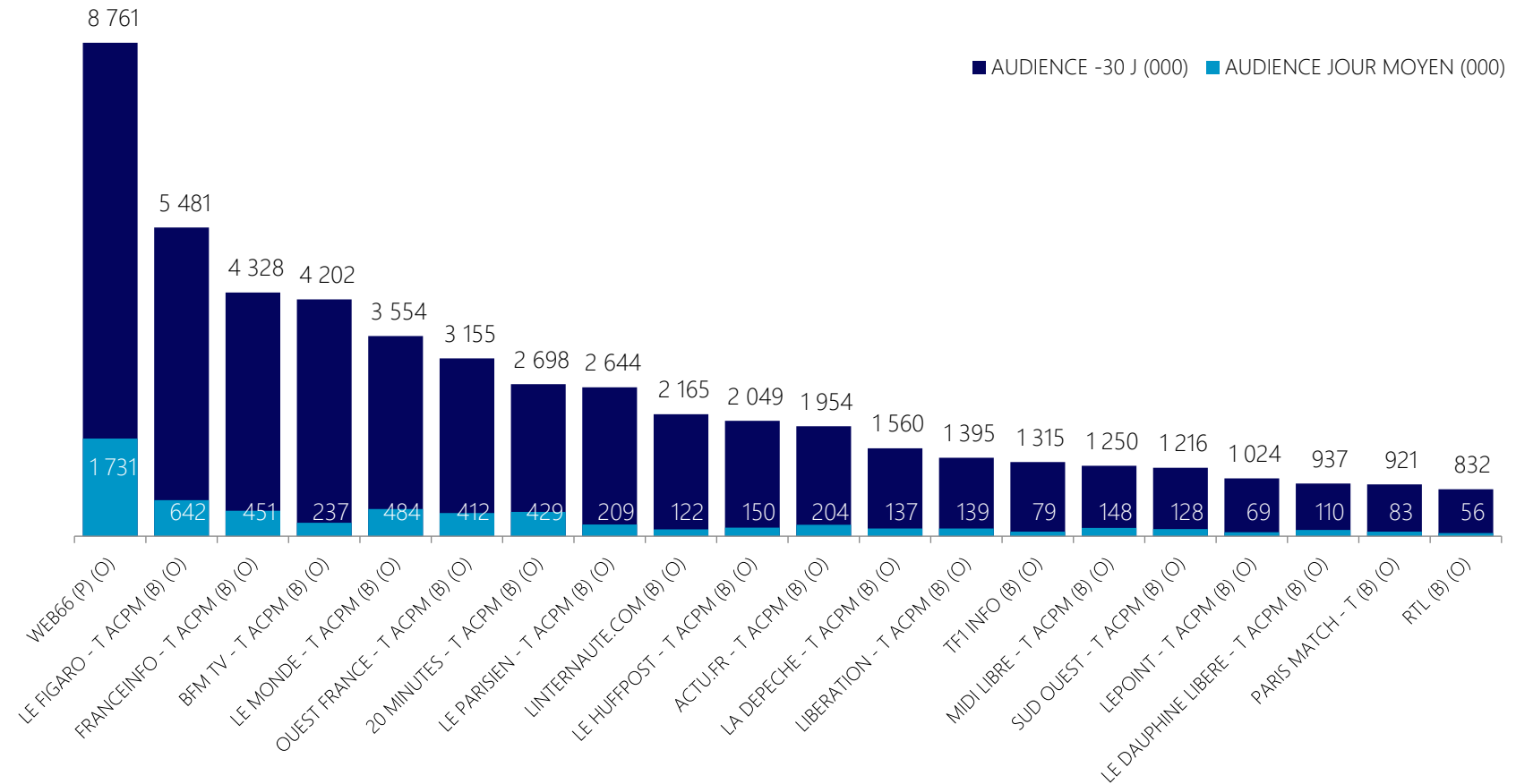
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	57,7	116
SEXE : FEMME	42,3	84
AGE : 15-24 ANS	-	-
AGE : 25-34 ANS	7,0	50
AGE : 35-49 ANS	17,4	77
AGE : 50-64 ANS	26,7	112
AGE : 65 ANS ET PLUS	45,9	178
CSP : CSP+	27,2	85
CSP : CSP-	17,0	70
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	30,6	88
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	48,5	102
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	17,3	110
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	5,4	79
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	7,7	84
RÉGION UDA : EST	7,2	89
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	19,0	102
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	16,4	122
RÉGION UDA : NORD	5,8	98
RÉGION UDA : OUEST	14,6	105
RÉGION UDA : SUD-EST	11,5	90
RÉGION UDA : SUD-OUEST	12,4	110
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	41,3	94
RESPONSABLE DES ACHATS	71,7	107

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (O)	8 761	23,3
LE FIGARO - T ACPM (B) (O)	5 481	14,6
FRANCEINFO - T ACPM (B) (O)	4 328	11,5
BFM TV - T ACPM (B) (O)	4 202	11,2
LE MONDE - T ACPM (B) (O)	3 554	9,5
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (O)	3 155	8,4
20 MINUTES - T ACPM (B) (O)	2 698	7,2
LE PARISIEN - T ACPM (B) (O)	2 644	7,0
LINTERNAUTE.COM (B) (O)	2 165	5,8
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (O)	2 049	5,5
ACTU.FR - T ACPM (B) (O)	1 954	5,2
LA DEPECHE - T ACPM (B) (O)	1 560	4,2
LIBERATION - T ACPM (B) (O)	1 395	3,7
TF1 INFO (B) (O)	1 315	3,5
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (O)	1 250	3,3
SUD OUEST - T ACPM (B) (O)	1 216	3,2
LEPOINT - T ACPM (B) (O)	1 024	2,7
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B) (O)	937	2,5
PARIS MATCH - T (B) (O)	921	2,5
RTL (B) (O)	832	2,2

AUDIENCE DESKTOP

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **8,7 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de janvier 2026 avec une marque de PQR via un ordinateur dont plus d'1,7 million chaque jour en moyenne.



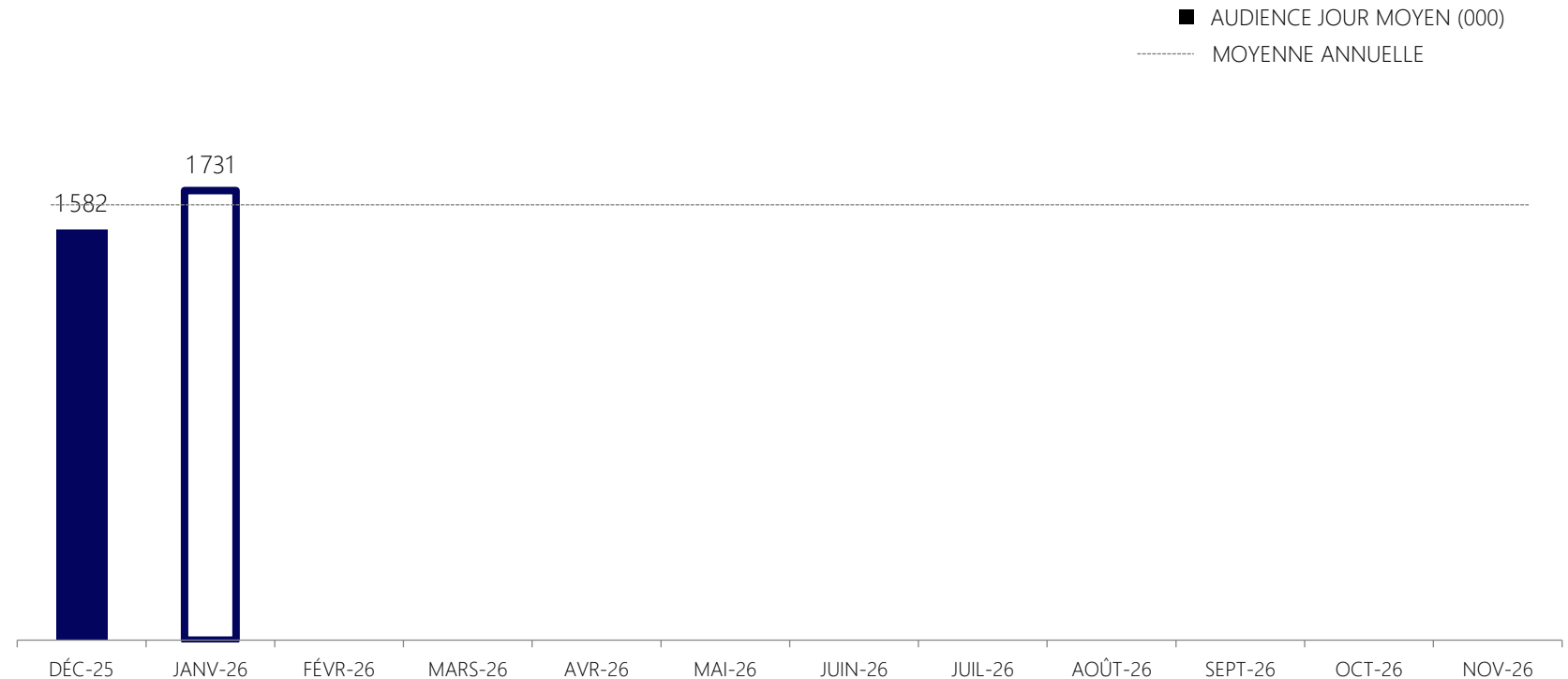
AUDIENCE DESKTOP

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen sur
DESKTOP à **1,7 MILLION**
de VU sur janvier 2026 (indice 104 vs
moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2025) = +9,4%





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE ÉCRANS MOBILES

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JANVIER 2026

AUDIENCE ÉCRANS MOBILES

PROFIL GLOBAL WEB66



AUDIENCE	DÉCEMBRE 2025	JANVIER 2026	EVOL° VS M-1
VISITEURS (000)	32 411	33 749	+4,1%
COUVERTURE (%)	59,4	60,5	+1,1 point

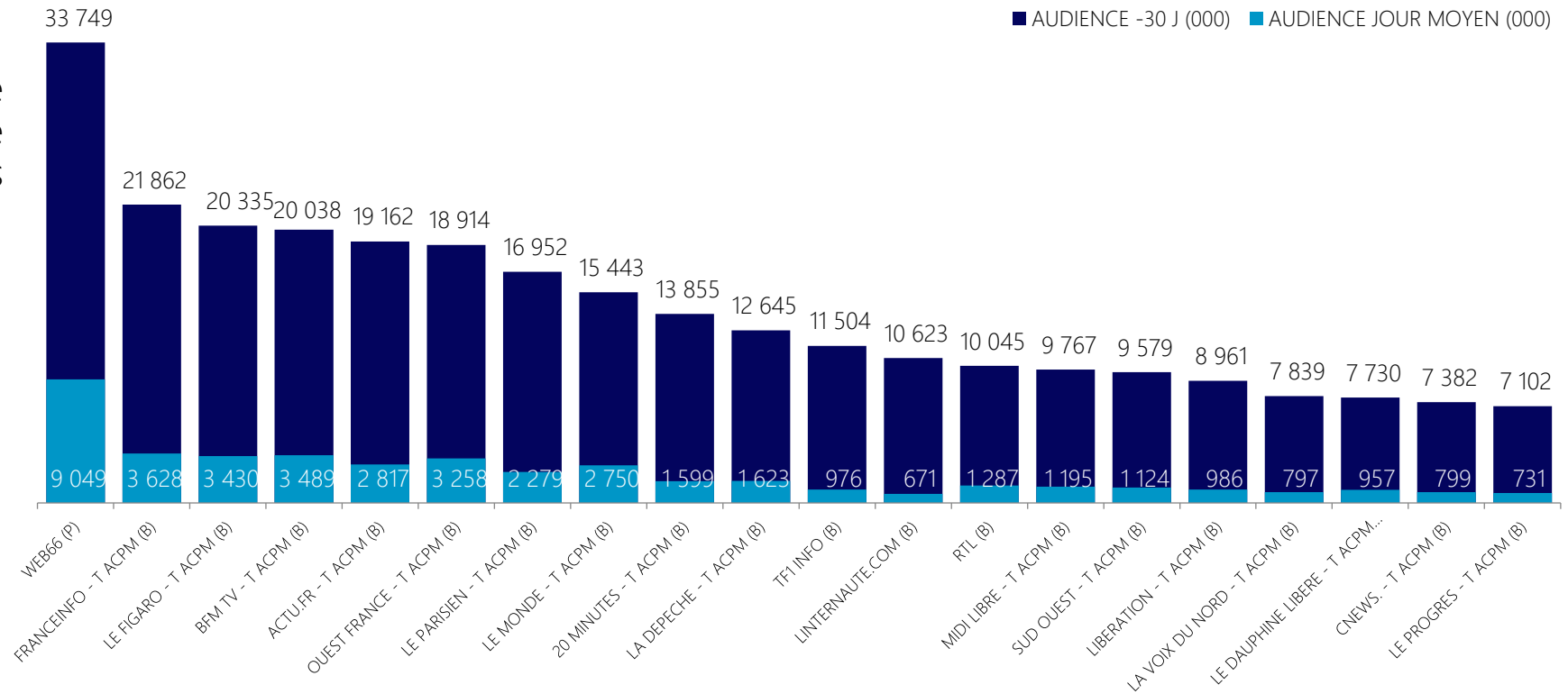
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	47,0	97
SEXE : FEMME	53,0	103
AGE : 15-24 ANS	7,1	51
AGE : 25-34 ANS	12,2	90
AGE : 35-49 ANS	25,8	116
AGE : 50-64 ANS	25,9	117
AGE : 65 ANS ET PLUS	27,9	121
CSP : CSP+	32,5	110
CSP : CSP-	26,2	103
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	35,8	100
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	47,0	102
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	15,1	97
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	6,9	97
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	9,1	103
RÉGION UDA : EST	8,6	108
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	15,7	85
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	13,6	100
RÉGION UDA : NORD	5,9	99
RÉGION UDA : OUEST	16,1	112
RÉGION UDA : SUD-EST	12,1	98
RÉGION UDA : SUD-OUEST	12,1	106
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	48,7	114
RESPONSABLE DES ACHATS	72,7	112

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P)	33 749	60,5
FRANCEINFO - T ACPM (B)	21 862	39,2
LE FIGARO - T ACPM (B)	20 335	36,5
BFM TV - T ACPM (B)	20 038	36,0
ACTU.FR - T ACPM (B)	19 162	34,4
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 914	33,9
LE PARISIEN - T ACPM (B)	16 952	30,4
LE MONDE - T ACPM (B)	15 443	27,7
20 MINUTES - T ACPM (B)	13 855	24,9
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 645	22,7
TF1 INFO (B)	11 504	20,6
LINTERNAUTE.COM (B)	10 623	19,1
RTL (B)	10 045	18,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 767	17,5
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 579	17,2
LIBERATION - T ACPM (B)	8 961	16,1
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 839	14,1
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	7 730	13,9
CNEWS. - T ACPM (B)	7 382	13,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	7 102	12,7

AUDIENCE ÉCRANS MOBILES

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **33,7 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de janvier 2026 avec une marque de PQR via un mobile dont 9,0 millions chaque jour en moyenne.



AUDIENCE ÉCRANS MOBILES

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience/jour moyen sur MOBILE à **9,0 MILLIONS** de VU en moyenne sur janvier 2026 (ind. 103 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2025) = +5,8%

