

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

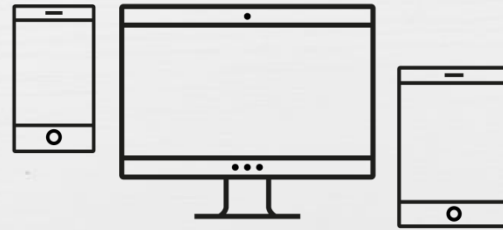
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL FÉVRIER 2026



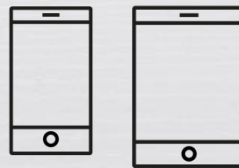
DIGITAL 366 / FÉVRIER 2026

35,868 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

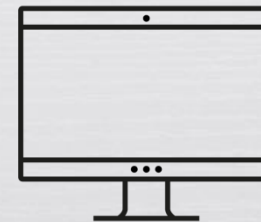
64,5% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



ÉCRANS MOBILES
32 983 000 VU



DESKTOP
9 042 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

FÉVRIER 2026

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de février 2026, 366 affiche 35,8 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LES ÉCRANS MOBILES
GOOGLE (P)	1	55 183	56,4	97,7
META PLATFORMS (P)	2	54 078	30,5	98,3
MICROSOFT (P)	3	44 292	53,7	81,3
AMAZON (P)	4	42 176	36,4	86,9
WEB66 (P)	5	35 868	25,2	92,0
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	6	33 228	27,9	87,9
LA POSTE (P)	7	32 709	36,9	81,8
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	8	32 509	25,5	88,5
REWorld MEDIA (P)	9	32 135	20,0	91,1
ADEVINTA (P)	10	31 337	25,5	87,4
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	29 911	26,3	87,1
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	12	29 045	24,6	88,1
APPLE INC. (P)	13	27 779	12,9	93,4
GROUPE AUCHAN (P)	14	27 554	31,4	82,5
GROUPE CANAL+ (P)	15	27 448	15,1	92,0
SNAP INC. (P)	16	26 938	1,5	99,6
DOCTOLIB (P)	17	26 360	22,8	87,6
OPENAI (P)	18	26 297	22,7	88,0
WEBEDIA (P)	19	25 842	21,6	88,1
BYTEDANCE (P)	20	25 507	10,8	92,9

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

FÉVRIER 2026	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	35 868	64,5	10 448	21,1
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 482	36,8	3 741	7,5
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 856	21,3	1 524	3,1
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 918	17,8	1 202	2,4
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 768	17,6	1 251	2,5
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	8 830	15,9	1 069	2,2
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 509	13,5	687	1,4
LE PROGRES - T ACPM (B)	6 666	12,0	792	1,6
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	5 979	10,7	681	1,4
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 881	10,6	657	1,3
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	5 245	9,4	612	1,2
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	5 101	9,2	475	1,0
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 893	8,8	443	0,9
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 236	7,6	358	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 335	6,0	401	0,8
L UNION (B)	2 894	5,2	169	0,3
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	2 759	5,0	208	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 653	4,8	221	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 534	4,6	183	0,4
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	2 311	4,2	315	0,6
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	2 123	3,8	180	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 730	3,1	193	0,4
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 706	3,1	190	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 578	2,8	154	0,3
LE BERRY REPUBLICAIN - T ACPM (B)	1 559	2,8	92	0,2

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 11,6 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de février 2026, soit une couverture de 23,5% de la population internautes 11 ans et plus : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

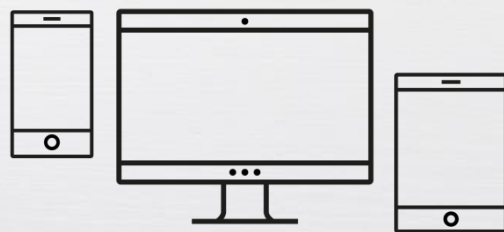
ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	11 679	23,5
ORANGE ADVERTISING	2	9 976	20,1
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	9 323	18,8
LEBONCOIN	4	8 333	16,8
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 520	15,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	6	7 158	14,4
MEDIA.FIGARO	7	6 966	14,0
REWORLD MEDIA	8	5 120	10,3
M PUBLICITÉ	9	4 495	9,1
RMC BFM ADS	10	3 722	7,5
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	3 701	7,5
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	12	3 612	7,3
UNLIMITAIL	13	3 596	7,2
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	14	3 540	7,1
BOURSORAMA MÉDIAS	15	3 490	7,0
WEBEDIA	16	3 408	6,9
M6 PUBLICITE DIGITAL	17	1 713	3,5
DAILYMOTION ADVERTISING	18	1 516	3,1
RETAILINK	19	1 515	3,1
CDISCOUNT ADVERTISING	20	1 477	3,0

RÉGIE 366 / FÉVRIER 2026

38,374 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

69,0% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL

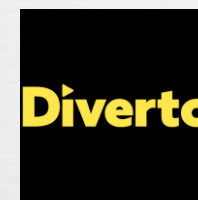
DONT



WEB66
35 868 000 VU



20 MINUTES
15 533 000 VU



DIVERTO
2 526 000 VU

