


OFFRE


L'ÉTÉ AU CŒUR DES TERRITOIRES

Le moment idéal pour toucher les Français là où ils vivent, voyagent et consomment


366
#COMMUNITIES

ÉTÉ 2026, CAP SUR LA FRANCE : ATTRACTIVITÉ ÉLEVÉE ET TERRITOIRES PLÉBISCITÉS

 En 2026, **les recherches de voyage en France progressent fortement (+25 % pour les Français)** avec un **intérêt accru pour les territoires** notamment la montagne, les grandes villes, et les territoires préservés

 **Le slow tourisme régional** est en très forte progression : **67%** des Français privilégient des vacances plus lentes et authentiques

LE LOCAL EST LA CLÉ DE L'ÉTÉ

 **Les Français surconsommant les expériences locales l'été :** les produits régionaux, les activités de proximité, les informations pratiques de leur lieu de vacances.





***366 VOUS PERMET DE CAPITALISER
SUR UNE ATTENTION PRIVILÉGIÉE EN ÉTÉ***



LES MÉDIAS LOCAUX, LE RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL QUE LES FRANÇAIS RECHERCHENT ET QUI DEVIENT UN RITUEL QUOTIDIEN



44%

des Français achètent le guide été du quotidien local pour connaître toutes les animations estivales proposées sur la région



42%

des Français achètent le quotidien de la région où ils sont pour s'informer



36%

des Français achètent le quotidien de la région pour le lire au café le matin



33%

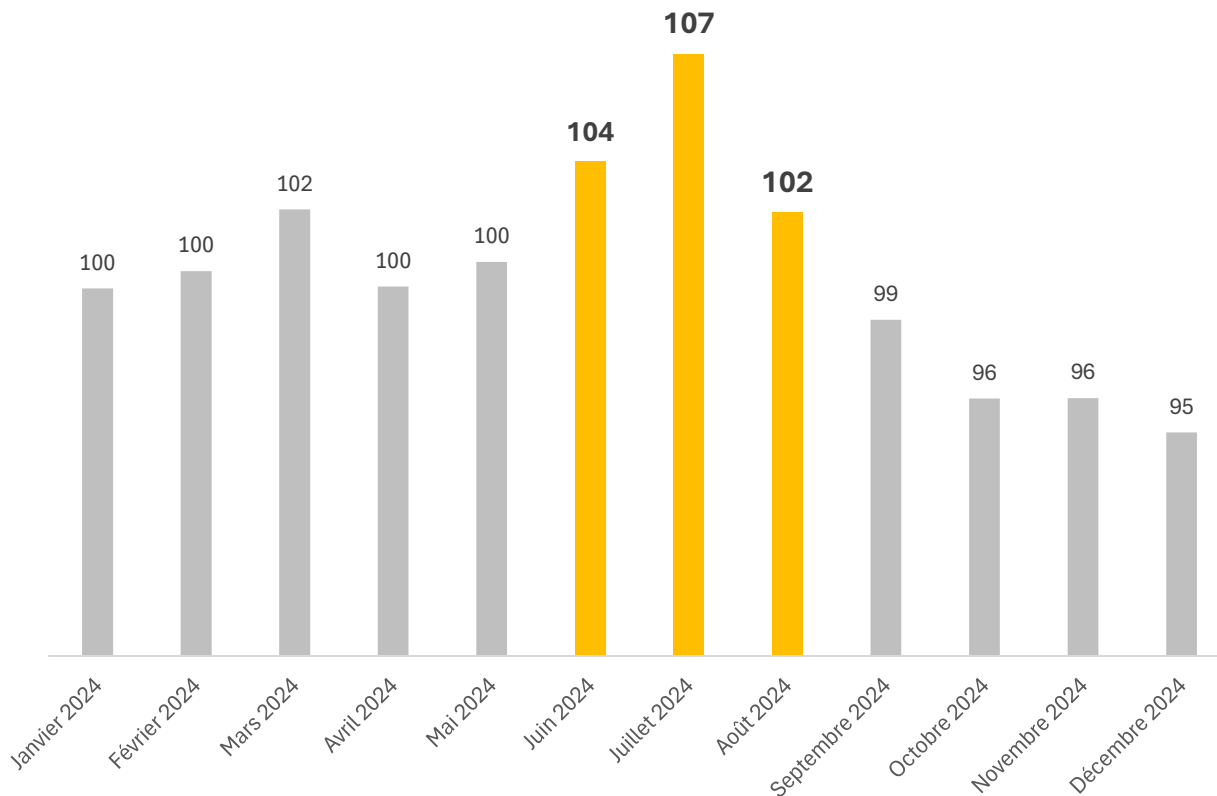
des Français téléchargent l'application du journal local pour s'informer de l'actualité

Les Français et la PQR en été - 366 & Kantar - Juillet 2024 Q. Pour chacune des affirmations suivantes, merci de nous dire si, selon vous, elle correspond plus ou moins à votre comportement. L'été, pendant mes vacances.../ST me correspond ou Total d'accord / Tagaday



UNE ÉMERGENCE ET UNE ATTENTION DISPONIBLE AMPLIFIÉES EN PQR L'ÉTÉ

UNE VENTE AU NUMÉRO AUGMENTÉE L'ÉTÉ



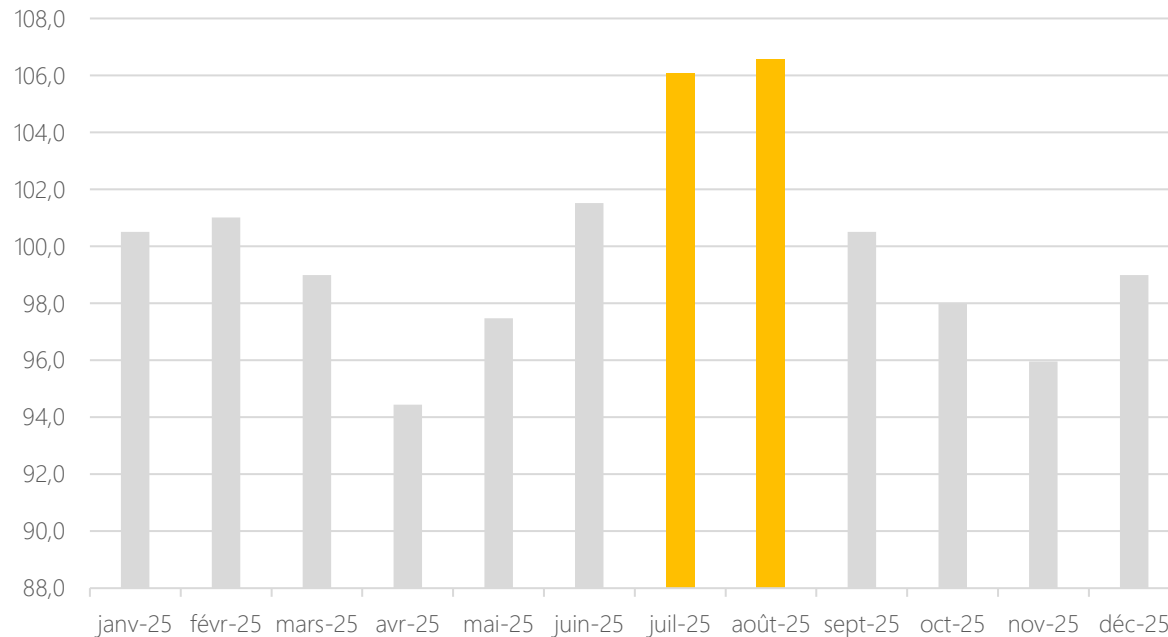
**MOINS
D'ENCOMBREMENT PUBLICITAIRE**

-25%

d'insertions en juillet-août
vs le reste de l'année

UNE ÉMERGENCE ET UNE ATTENTION DISPONIBLE AMPLIFIÉES SUR LES SITES ET APPS DE 366 EN ÉTÉ

AUDIENCE MOYENNE EN VU/JOURS EN 2025



BAISSE DE LA PRESSION PUBLICITAIRE

-48%

d'appels pub directs en juillet-août
vs le reste de l'année

A narrow street in a coastal town, likely in the French Riviera. The street is flanked by multi-story buildings with light-colored facades and dark shutters. A balcony with a metal railing and a small table is visible on the left. In the background, the blue sea is visible, with several boats and a hillside with buildings in the distance. The overall atmosphere is warm and sunny.

***CET ÉTÉ ACHETEZ LES MÉDIAS LOCAUX
PAR VAGUES D'UNE SEMAINE***

COMMUNIQUEZ DANS LES MÉDIAS LOCAUX PAR VAGUES D'UNE SEMAINE

lundi



1/2 page

Mardi



Smartcover

Mercredi



1/2 page

Jeudi



Smartcover

Vendredi



1/2 page

Samedi



Smartcover

Vague de 6 jours de communication sur une semaine

PRINT 165 INSERTIONS PRINT
+ SMARTCOVER 4M D'IMPRESSIONS + POST-TEST PRINT OFFERT

55 titres de PQR (8,7M d'exemplaires) - 46 sites de PQR - 20 Minutes

24M

de Français touchés
44% de couverture

92M

de contacts

76M

de contacts cible RDA
47% de couverture

CHOISISSEZ VOTRE NOMBRE DE VAGUES SELON VOS OBJECTIFS DE COUVERTURE

Pack 1 vague

6 jours de communication sur 1 semaine
PRINT 165 INSERTIONS
3 ½ pages - 8,7M d'exemplaires
+ **SMARTCOVER 4 M D'IMPRESSIONS**

45%
de population
Française couverte
92M de contacts

76M
de contacts RDA

Pack 2 vagues

12 jours de communication sur 2 semaines
PRINT 330 INSERTIONS
6 ½ pages x - 17,4M d'exemplaires
+ **SMARTCOVER 8 M D'IMPRESSIONS**

55%
de population
Française couverte
184M de contacts

153M
de contacts RDA

Pack 3 vagues

18 jours de communication sur 3 semaines
PRINT 495 INSERTIONS
9 ½ pages - 26,1M d'exemplaires
+ **SMARTCOVER 12 M D'IMPRESSIONS**

61%
de population
Française couverte
276M de contacts

229M
de contacts RDA

Pack 4 vagues

24 jours de communication sur 4 semaines
PRINT 660 INSERTIONS
12 ½ pages - 34,8M d'exemplaires
+ **SMARTCOVER 16 M D'IMPRESSIONS**

64%
de population
Française couverte
368M de contacts

306M
de contacts RDA



***COMMUNIQUEZ
SUR LES LIEUX DE VACANCES DES FRANÇAIS***

Plutôt mer ou montagne ? Des dispositifs adaptés à tous vos objectifs

COMMUNIQUEZ DANS LES ZONES EN BORD DE MER

Offre LITTORAL

PRINT + DIGITAL

10,7M DE FRANÇAIS TOUCHÉS



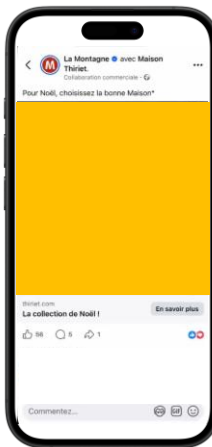
**3 ¼ PAGES ACHETÉES
= 3 ½ PAGES DIFFUSÉES**

4,1 M d'exemplaires diffusés

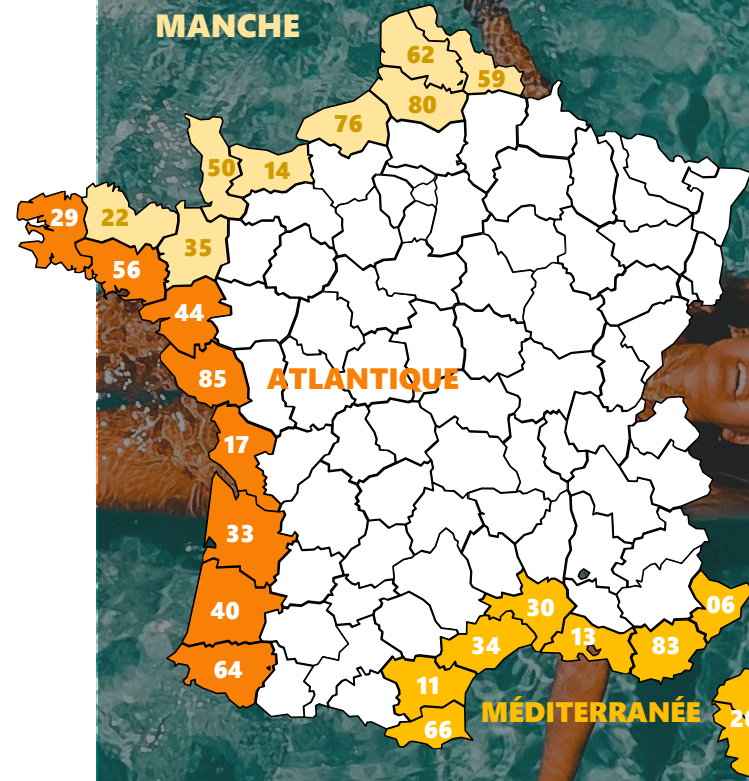
**1,5M
D'IMPRESSIONS
PAVÉ MOBILE
7 jours**

SOCIAL PUBLISHING

780K DE REACH



**1,1M D'IMPRESSIONS
FORMAT IN FEED IMAGE SPONSORISÉ
INSTAGRAM/FACEBOOK*
7-10 jours**



COMMUNIQUEZ DANS LES MASSIFS MONTAGNEUX

Offre MONTAGNE

PRINT + DIGITAL

3,2M DE FRANÇAIS TOUCHÉS



+



+

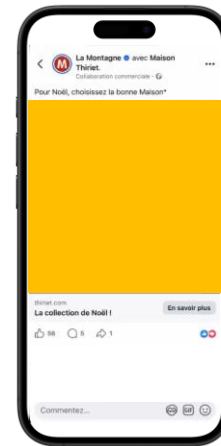
**3 ¼ PAGES ACHETÉES
= 3 ½ PAGES DIFFUSÉES**

1,1 M d'exemplaires diffusés

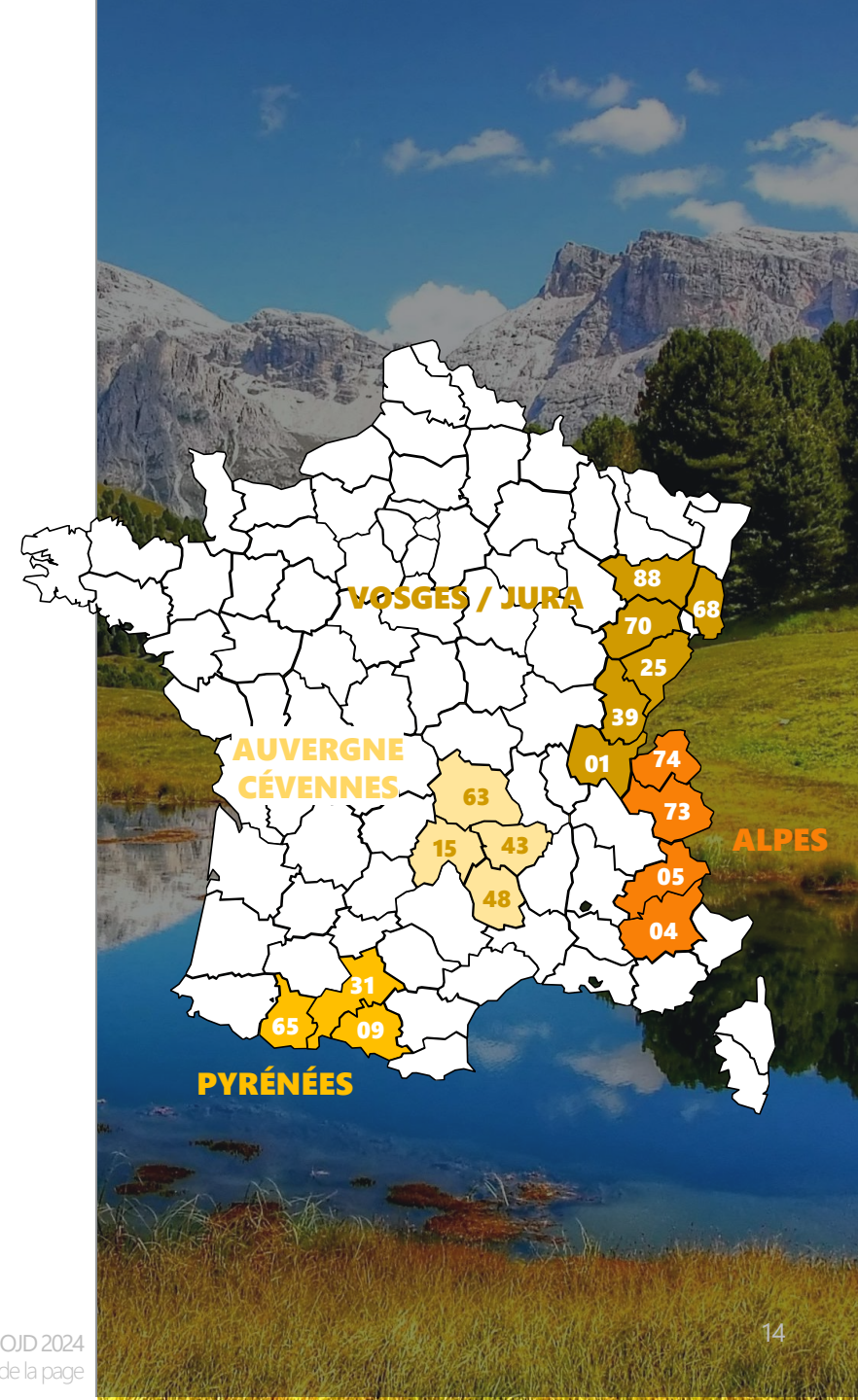
**1M
D'IMPRESSIONS
PAVÉ MOBILE**
7 jours

SOCIAL PUBLISHING

780K DE REACH



1,1M D'IMPRESSIONS
FORMAT IN FEED IMAGE SPONSORISÉ
INSTAGRAM / FACEBOOK *
7-10 jours





***VOTRE MARQUE, PLAISIR DE L'ÉTÉ 2026
AVEC Dìverto***

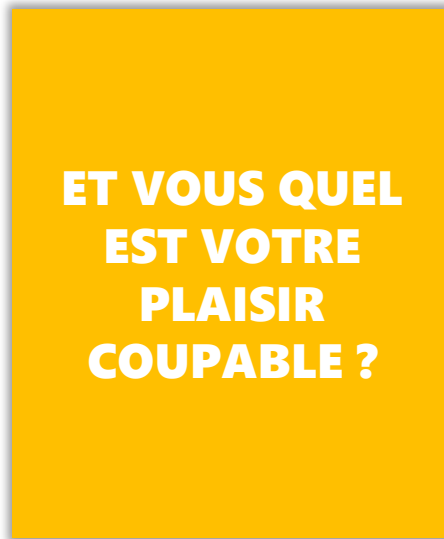
Diverto

LES PETITS PLAISIRS DE L'ÉTÉ

Plaisirs Coupables, c'est la mise en scène de ces petits craquages d'été : une glace devant un épisode, un snack au soleil, une boisson fraîche... En print comme en vidéo, Diverto valorise ces instants gourmands et décomplexés. Un terrain parfait pour les marques food qui veulent accompagner les vrais moments plaisir de l'été.



Un pavé de sommaire
ou format streamer en Une*



Une page de pub en classique
ou en brand content



Production et médiatisation
d'une vidéo « Plaisir Coupable »
Diffusion en social média (dark post)



Activité préférée des lecteurs de
Diverto pendant les vacances
Découvrir la gastronomie locale
16% - indice 112

PRINT

5,2 M de lecteurs
3M d'exemplaires

VIDEO

Production : 1 vidéo de 1 min.30
175 000 vues garanties
en dark post



***TRESORS FRANCAIS,
AU CŒUR DES TERRITOIRES***

Engager votre audience avec un concept vidéo en dehors des sentiers battus

Lumière

Trésors français

Les lieux insolites ne sont pas dans les guides.
Ils sont dans les territoires.

Trésors français est un concept social estival qui révèle aux Français en vacances dans leur pays, les trouvailles locales les plus précieuses – lieux, événements, expériences – à chaque région, ses trésors.

Des lieux insolites transmis en bouche-à-oreille révélées par **l'alliance éditoriale des Pépites de France et des médias quotidiens régionaux.**

Devenez la marque qui révèle les lieux secrets les mieux gardés du territoire.



Une diffusion des vidéos native dans l'écosystème PQR et Les Pépites de France

Au cœur des feeds vidéo verticale des sites des médias quotidiens régionaux*

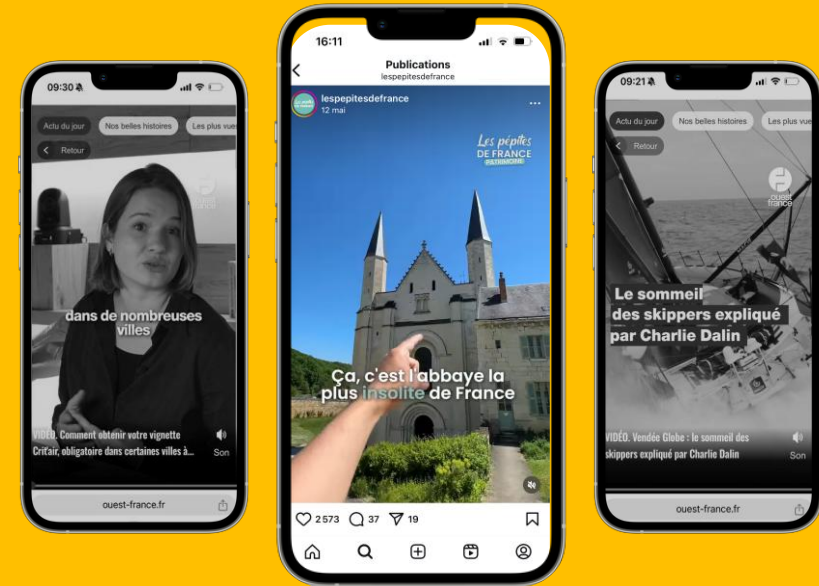
En organique sur les comptes Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube et LinkedIn des Pépites de France

Bénéficiant ainsi de la caution et de la puissance des marques.

**La Dépêche, La Voix du Nord, Nice Matin, La Provence, La Nouvelle République, Le Progrès, La Montagne, Le Télégramme, Sud Ouest, Dernières Nouvelles d'Alsaces, Ouest France, 20 Minutes
pas de social pour NR et OF – Autre marque sur demande*

Lumière

Vidéo de contenu  Scroll VOTRE VIDÉO BRAND CONTENT  Vidéo de contenu  Scroll

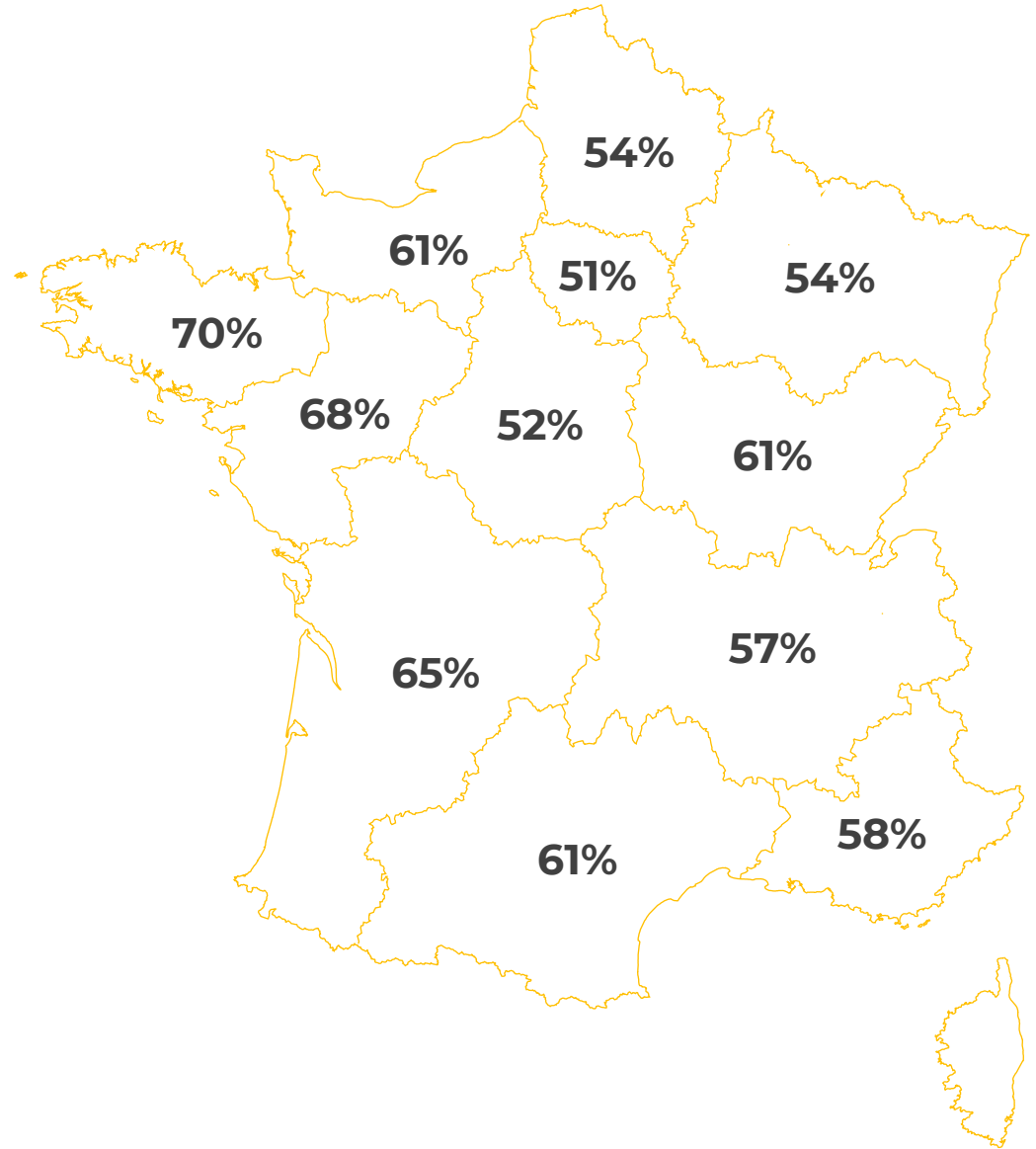


+

Les pépites
DE FRANCE



✦ Un point d'accès unique pour une couverture sur l'ensemble du territoire



Une **médiatisation** via les marques media de la PQR pour maximiser les points de contact

WEB



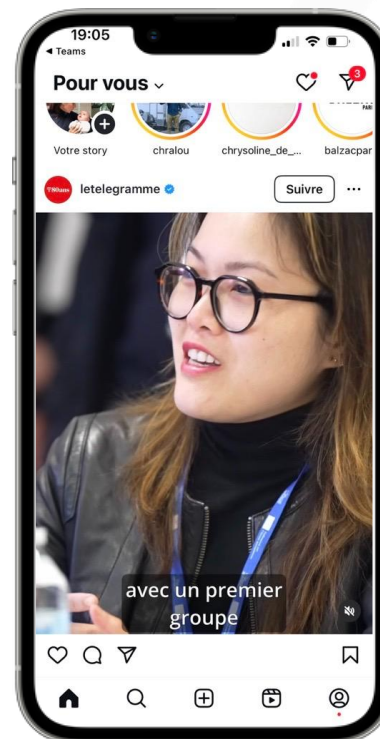
PRÉ-ROLL IN-STREAM

Au cœur des vidéos de contenu éditorial des sites de PQR

Engagement
Vidéos vues à 25%



SOCIAL



POST SPONSORISÉ**

Appuyez-vous sur la crédibilité des marques médias de la PQR avec une publication sponsorisée sur les réseaux sociaux.

Engagement
Vidéos vues 3s

Une offre clé-en-main : production, diffusion, médiatisation

1 VIDÉO – +d'1M vues

- **PRODUCTION :**
1 vidéo format court (60 secondes) incarnée LPDF
1 set de story Insta (3 à 5 écrans)
Tournage, post-production, étalonnage, voix-off,
VHR & frais de matériel inclus.
Incarnation équipe LPDF.
Cession de droits incluse pendant 1 an.
- **DIFFUSION : 350K** vues organiques 3 sec.
Vidéo sur 5 réseaux LPDF (Instagram, Facebook, TikTok,
Youtube, LinkedIn) + set de story Instagram
- **AMPLIFICATION 366 : 660K** vues
(pre-roll instream vue 25% vues à 3 sec. social)



LES CHRONIQUES DU BARBECUE

Les rituels d'été qui racontent les territoires

Lumière

LES CHRONIQUES DU BARBECUE

Le barbecue, miroir populaire et culturel de la France estivale

Chaque été, partout en France, les braises s'allument. Dans les jardins, sur les terrasses, au bord des lacs ou face à la mer, le barbecue devient le théâtre de moments simples et précieux : des recettes transmises, des produits du terroir, des traditions familiales et des tablées qui rassemblent.

Les Chroniques du Barbecue est une saga estivale qui part à la rencontre de ces instants de vie. À travers cinq régions, un ambassadeur explore les rituels, les saveurs et les histoires qui se murmurent autour du feu. Il pousse les portails, s'invite aux tablées, découvre les secrets de cuisson, les produits locaux et les traditions qui font la richesse des territoires.

Épisode après épisode, il embarque sa communauté dans un voyage authentique au cœur des régions françaises, là où la convivialité, la gastronomie et les rencontres racontent la vraie France.

Une saga qui célèbre la France chaleureuse et vivante portée par la proximité et l'ancrage territorial des médias quotidiens régionaux.



LES AMBASSADEURS

Une sélection de trois incarnants potentiels aux personnalités fortes et univers variés*



Une cuisine généreuse et sans chichi, qui rassemble les gens autour de moments simples, gourmands et authentiques.

[ripaillesocialclub](#)

 45K followers



Un humour gen Z qui décortique avec style les codes des relations et des comportements modernes.

[liliancinoche](#)

 76K followers



Un slow lifestyle doux et inspirant, qui reconnecte à la nature, à soi et aux plaisirs simples du quotidien.

[rose.lbl](#)

 122K followers

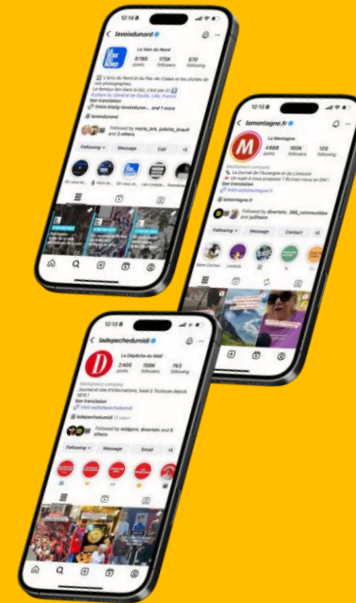
LE DISPOSITIF

Du contenu influence de proximité
associé à une médiatisation puissante



PROXIMITÉ
AMBASSADEUR

Du contenu vidéo social
de proximité sur la culture
du barbecue en région



PUISSANCE
PQR

Diffusion sociale et sites
sur les marques média PQR

LES CHRONIQUES DU BARBECUE

Du contenu social de proximité

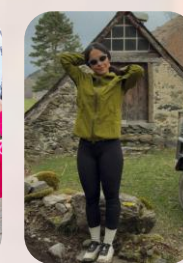
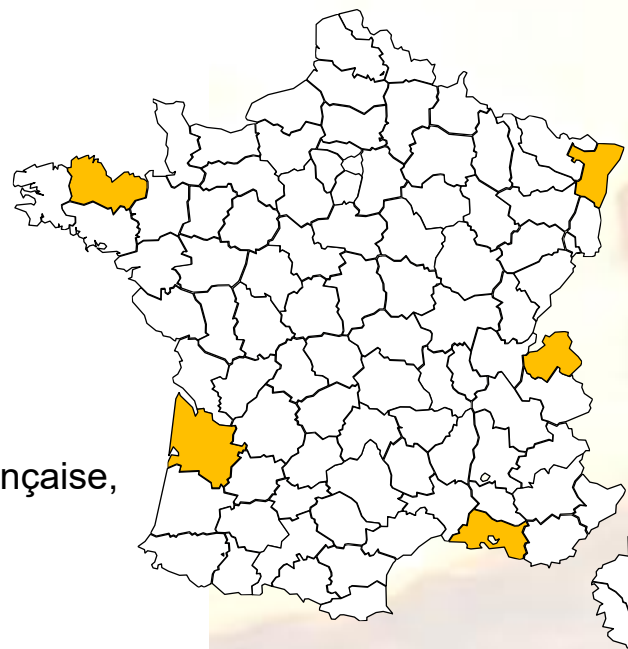
Chaque épisode est une immersion dans une région française, à la rencontre de ceux qui profitent du barbecue comme moment d'échange.

TEMPS 1 – Recherche de la chronique

- Sélection de la région à visiter par l'ambassadeur
- Sourcing & identification d'une famille/groupe d'amis/association au sein de sa communauté

TEMPS 2 – L'immersion

- Reportage en région au sein du groupe choisi pour préparer et vivre le barbecue lors d'une journée d'été
- Échanges autour des traditions, culture locale et recette de barbecue



Régions à définir avec l'annonceur

DISPOSITIF INFLUENCE

- 5 vidéos publiées sur ses réseaux sociaux
- 10 stories pour animer et accompagner la tournée (soit 2 par régions min)

SPONSORING DU CONTENU ET INTÉGRATION DE L'ANNONCEUR

- Stories - mention de l'annonceur
- Vidéo – intégration de la marque à définir avec l'annonceur
- Cession de droit pour marque

Une diffusion des vidéos native dans l'écosystème PQR et sur les réseaux sociaux de l'ambassadeur

Au cœur des **feeds vidéo verticale** des sites des médias quotidiens régionaux*

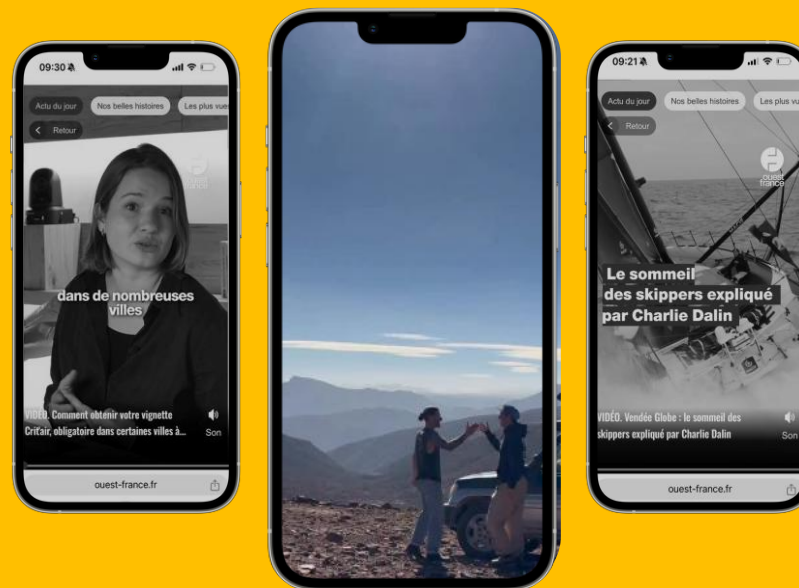
En **organique sur les comptes réseaux sociaux** de l'influenceur ambassadeur (boost amplification possible)

Bénéficiant ainsi de la **caution** et de la **puissance** des marques.

**La Dépêche, La Voix du Nord, Nice Matin, La Provence, La Nouvelle République, Le Progrès, La Montagne, Le Télégramme, Sud Ouest, Dernières Nouvelles d'Alsaces, Ouest France, 20 Minutes
pas de social pour NR et OF – Autre marque sur demande*

Lumière

Vidéo de contenu  **VOTRE VIDÉO BRAND CONTENT**  Vidéo de contenu
Scroll

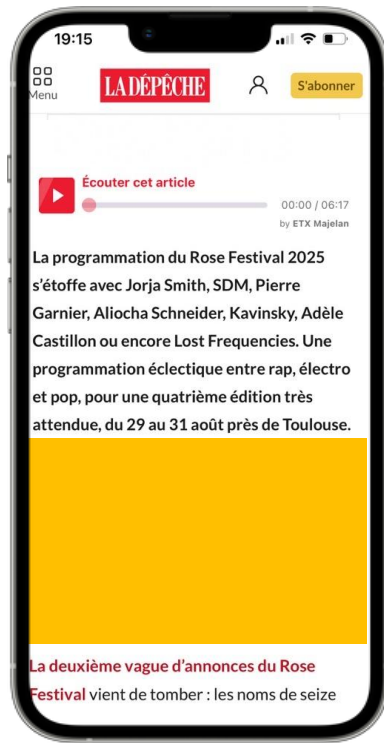


AMBASSADEUR



✦ Une **médiatisation** complémentaire maximisant les points de contact

WEB



PRÉ-ROLL IN-STREAM

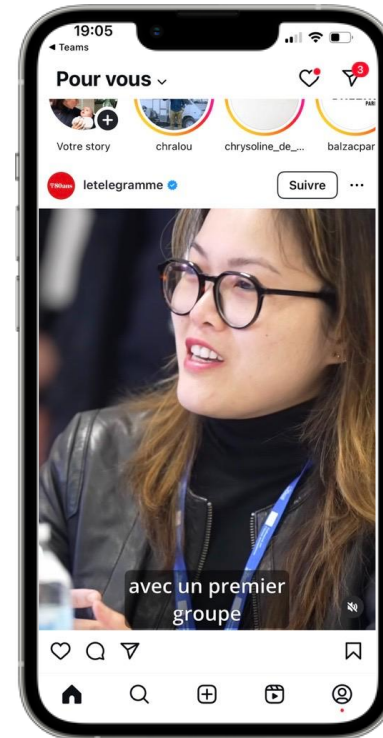
Au cœur des vidéos de contenu éditorial des sites de PQR et 20 Minutes

Activation Audience Data via notre CDP propriétaire

Vidéo 1min
Engagement
Vidéos vues à 25%



SOCIAL



POST SPONSORISÉ*

Appuyez-vous sur la crédibilité des marques médias avec une publication sponsorisée sur les réseaux sociaux.

Ciblage précis des audiences grâce à des campagnes hyper-locales ou nationales

Vidéo 1min
Engagement
Vidéos vues 3s

*publication diffusée via les campagnes publicitaires, sans apparaître dans le fil organique de la page.

Une offre clé-en-main : production, diffusion, médiatisation

5 VIDÉOS + DE 6M D'IMPS ESTIMEES

- **PRODUCTION :**
5 vidéos incarnées par l'ambassadeur
5 set de stories Insta (soit 10 écrans)
Sourcing, tournage, post-production,
VHR & frais de matériel inclus.
Cession de droits incluse pendant 1 an pour l'annonceur
- **DIFFUSION AMBASSADEUR:**
1M d'impressions sur les réseaux sociaux de l'ambassadeur
– réel et stories compris
- **AMPLIFICATION VIDEO 366 :**
2,2M vues
(pre-roll instream en vue 25% et social en vue 3 sec.)

366

#COMMUNITIES

**COMMUNIQUER
DANS L'ÉCOSYSTÈME
366 L'ÉTÉ C'EST...**

+ D'ATTENTION, - D'ENCOMBREMENT, + D'IMPACT

UNE SURCONSOMMATION DU MÉDIA

**UNE MEILLEURE ÉMERGENCE
& UNE ATTENTION DÉCUPlée**

**UN MOMENT DE CONSOMMATION
FAVORABLE À LA PUBLICITÉ**

**LA CRÉATION D'UNE RELATION
PRIVILÉGIÉE AVEC SON AUDIENCE**

UN CPM/CONTACT IMBATTABLE

366 : 1ÈRE RÉGIE PUBLISHER DE FRANCE

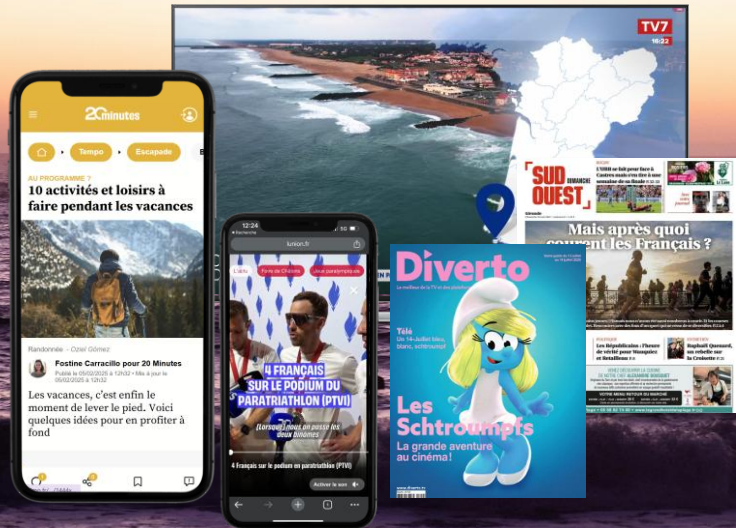
8 FRANÇAIS / 10

soit **43M d'individus** / mois

PQR

Diverto

20minutes



DIGITAL

366 : 1ÈRE REGIE PUBLISHERS DIGITAL DE FRANCE

60 SITES & 43 APPS

+300 COMPTES RS

VIDÉO

38M

visiteurs uniques / mois

35M

Followers au global

120

Éditeurs premium

Focus **20minutes**

17M visiteurs uniques / mois



PRINT

55 QUOTIDIENS

211 MAGAZINES

2,9M

d'exemplaires / jour

13M lecteurs / jour

dont **Diverto**

3M d'exemplaires / semaine

5,2M lecteurs / semaine



ÉTUDES

PANEL PROPRIÉTAIRE

50 000

Individus actifs





366
#COMMUNITIES

CONTACTS

Betina JOASSARD
Directrice commerciale
Agences / Annonceurs
Betina.joassard@366.fr