



Paris le 29 avril 2026

Communiqué de presse

Auchan & Havas Media France, précurseurs de la plateforme Claire_

Lancée en octobre 2025 par 366, la plateforme Claire_ rentre dans les usages des agences médias nationales.

Parmi les signes commerciaux importants de ce début d'année où Claire_ se déploie sur le marché, l'arrivée de l'annonceur **Auchan** est emblématique de la vocation de Claire_. Avec son agence **Havas Media France**, l'annonceur a souhaité mixer ses achats médias digitaux en testant l'achat direct proposé par la plateforme et en misant sur la désintermédiation, des CPM compétitifs avec l'open action, un cadre de diffusion contrôlé, un suivi optimisé des campagnes et un tropisme revendiqué pour les éditeurs français.

Pour Havas Media France « *Claire se distingue par sa capacité à concilier puissance data et activation média dans une seule et même plateforme en prenant en compte nos contraintes, notamment de géolocalisation, liées au retail et au marché de la grande distribution. La justesse avec laquelle Claire_ prend en compte nos problématiques permet ainsi de rationaliser le passage par une plateforme propriétaire plutôt que de démultiplier les deals au travers de son stack SSP et les limites propres à chacun d'eux.* »

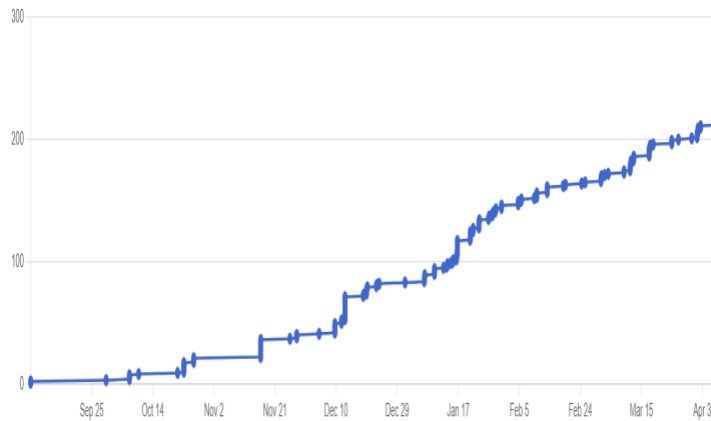
Au-delà de la puissance et des fonctionnalités de Claire_ la volonté de tester une plateforme française et novatrice était naturelle pour Havas Media France pour qui « *l'innovation digitale est au cœur de notre ADN. Cela passe par une maîtrise des environnements technologiques et une capacité à anticiper les évolutions et besoins du marché. Claire_ s'inscrit pleinement dans cette dynamique en nous permettant d'explorer de nouveaux leviers d'activation, tout en conservant une approche agile et mesurable.* »

Le marché digital évolue vers davantage de responsabilité, de transparence et d'autonomie. La montée en puissance de la data et de l'IA ainsi que l'importance croissante des données first-party (CRM client ou data éditeurs) redessinent les stratégies d'activation média et data.

Pour Havas Media France « *le modèle de Claire_ basé sur l'interconnexion entre la data et les inventaires des publishers nous accompagne grandement, côté agence et plus particulièrement sur Auchan, dans la mise en place de stratégies et d'audience planning précis grâce à l'IA. Pour rester une solution de pointe, Claire_ devra continuer à investir dans l'enrichissement de ses capacités data, dans l'interopérabilité avec les écosystèmes et inventaires existants ainsi que dans des outils de mesure toujours plus précis.* »

Claire_

Après un roadshow durant toute la fin d'année 2025 et plus de 50 présentations de la solution, 2026 marque le démarrage commercial de la plateforme d'achat. Depuis le début de l'année Claire_ se développe fortement avec plus de 300 deals activés, près de 200 utilisateurs actifs tant en agences qu'en direct par les annonceurs ([graph ci-dessous](#)) et une progression très forte du CA d'un mois sur l'autre.



Nb d'annonceurs actifs sur la plateforme Claire_

Claire_ poursuit son développement avec des releases régulières de nouvelles fonctionnalités :

- Intégration d'IAS
- Recherche de segments via IA (soumission de briefs ou cibles)
- Améliorations de l'UX
- Possibilité de supprimer ou dupliquer un deal
- Améliorations du reporting
- Nouvelle modale de création depuis la Deals Library
- Améliorations de l'ergonomie de la plateforme
- Mise à jour du targeting summary
- Intégrations de SSP
- Création d'un calendrier de deals templates autour des temps forts de l'année
- ...

Les prochaines étapes verront la mise à disposition à plus grande échelle à d'avantage d'acteurs tels que les annonceurs en direct et les acteurs locaux, en lien avec les régies locales de PQR.



Contact Havas Media France

Dimitri Hommel dimitri.hommel@havas.com

Contact 366

Antoine SAGLIER, Directeur des technologies et de l'innovation, antoine.saglier@366.fr

Bruno RICARD, DGA Marketing & Communication, bruno.ricard@366.fr