

CAPITALISEZ SUR L'ÉTÉ AVEC LA DATA 366

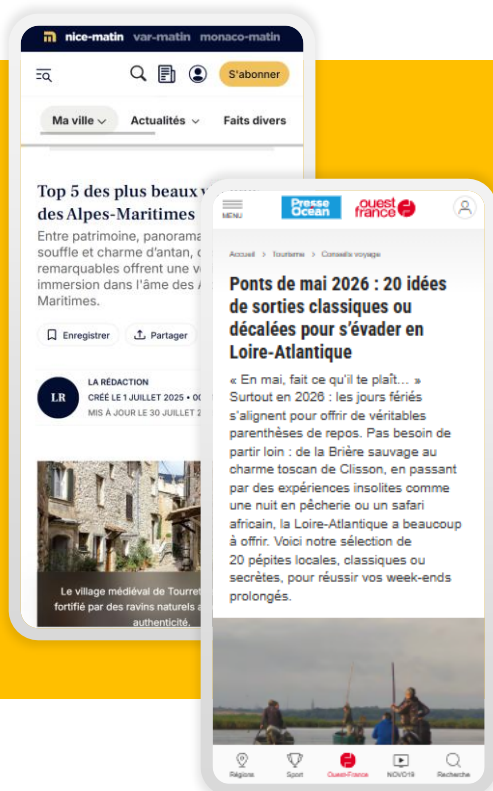
CAP SUR LA FRANCE

En 2026, les recherches de voyage en France progressent de +25% avec un intérêt accru pour les territoires notamment la montagne, les grandes villes, et les territoires préservés

**NOS MÉDIAS METTENT
EN LUMIÈRE LA RICHESSE
DE NOS TERRITOIRES**

+150K

articles rédigés en 2025
sur la thématique voyage
avec des rubriques dédiées.



74%

des individus qui **aiment organiser les vacances**, consultent au moins un des médias 366 / mois
Soit 17M de Français

74%

des individus **passionnés de voyages**, consultent au moins un des médias 366 / mois
soit 23M de Français

ACCOMPAGNER LES FRANÇAIS DANS LA PRÉPARATION DE LEURS VACANCES

Nos segments data 1st party sur-mesure



**Intérêt
vacances montagne**

*Stations plus actives l'été +
Sports de montagne*

600K COOKIES



**Intérêt
sport été**

*randonnée, sports de voile,
surf, pétanque, canoë,
rafting, parapente etc.*

800K COOKIES



**Intentionniste
départ en vacances**

*voyage dernière minute,
lastminute.com, booking,
get your guide, airbnb, etc*

1,3M COOKIES

ACTIVATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME 366

Formats

- Display IAB
- Pré-roll In-stream
- High Impact : smart cover

Modes d'achat :

- Gré à gré
- Deals accessibles via **Claire_**

366
COMMUNITIES