

Publicité à caractère politique

Avis de transparence Campagne

Conformément au règlement (UE) 2024/900 sur la
transparence de la publicité politique

Objet de la publicité

Cette publicité concerne un débat d'intérêt public majeur.

Objet précis du message

Cette publicité appelle à une mobilisation en faveur du service public ferroviaire en France, en dénonçant le sous-investissement du réseau ferré et le risque de fermeture de 10 000 km de lignes d'ici 2030. Elle réclame un engagement financier accru de l'État ainsi qu'un moratoire sur l'ouverture à la concurrence, jugée responsable de surcoûts et d'une dégradation du service.

Langue utilisée dans la campagne

Français

Période et supports de diffusion de la campagne

Date de début de diffusion prévue : 18 juin

Date de fin de diffusion prévue : 20 juin

Canaux de diffusion : Presse

Supports concernés : 55 titres de la Presse Quotidienne Régionale, Le Parisien IDFO, Libération et l'Humanité

Budget de la campagne

Nom de l'organisation ou de la personne physique finançant la campagne

CCGPF - CSE

Source du financement : Fonds propres

Le financement proviennent-ils de l'UE ou hors UE ?

UE

S'agit-il d'un financement public ou privé ?

Public

Y a-t-il des avantages en nature ?

NA

Ciblage et diffusion technique

Critères de ciblage

NA

Origine des données utilisées

NA

Profilage utilisé

NA

Contenu publicitaire

Texte du message principal : Donnez d'la voie !

Partenaires techniques

Agences média:

SDC x INVIDIA PROD (réservation des espaces publicitaires de la campagne)

COMTOWN (conception graphique)

Notice de signalement

Signaler une publicité politique non conforme :

publicitepolitique@366.fr

Identité et coordonnées du responsable de traitement

366

101 Boulevard Murat

Délégué à la protection des données : dpo@366.fr

Numéro d'entreprise : RCS

[Politique de Confidentialité - 366](#)

Archivage et mise à jour

Date de création de cette fiche :

08/06/2026

Dernière mise à jour :

08/06/2026

Durée d'archivage :

7 ans à compter de la date de première diffusion

@ 366 — Conformément au règlement (UE) 2024/900 sur la transparence de la publicité politique.

Visuel de la campagne

URGENCE



DONNEZ D'LA VOIE !

MOBILISATION pour un vrai service public au service de toutes et tous, partout en France.

Le service public ferroviaire est notre bien commun. C'est un outil indispensable pour répondre aux besoins de transports des voyageurs et des marchandises, à l'aménagement et l'attractivité des territoires, contre la congestion routière et pour lutter efficacement contre le réchauffement climatique dont chaque saison amène son lot d'événements.

Après des années de sous-investissement dans le réseau ferré national, les causes se font sentir au quotidien par les usagers : ralentissements, pannes...

Sans changement de trajectoire, ce sont 50 000 km qui sont menacés à l'horizon 2030.

Si les besoins de financement sont largement partagés aujourd'hui, ils sont sous-estimés et ne garantissent pas l'intégrité du réseau ferré national. Avec le fonds de concours, ce sont les cheminots qui sont durement mis à contribution. Pourtant les moyens existent. L'Etat stratège doit prendre toute sa place. Les rapports et conférences doivent bloquer la place à une loi de programmation pluriannuelle de financement des infrastructures de transport avec un fléchage vers le ferroviaire.

Nous avons des propositions. Dans le même temps, la concurrence dans les services voyageurs entraîne des surcoûts et du gaspillage d'argent public payés par les citoyens-usagers, cheminot-es.

Il n'est pas trop tard pour la stopper. Exigeons un moratoire sur la concurrence dans le ferroviaire.

POUR LE SERVICE PUBLIC FERROVIAIRE, L'ETAT DOIT ASSUMER SES RESPONSABILITÉS. DONNEZ D'LA VOIE !



Document à ne pas diffuser en dehors du Comité public ferroviaire.
Site : www.cse-zpa.org