

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

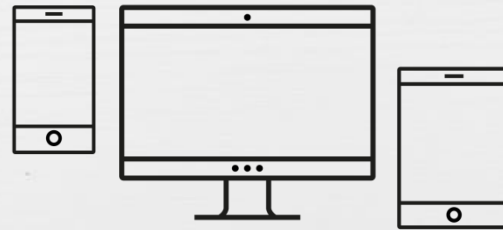
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL AVRIL 2026



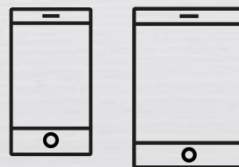
DIGITAL 366 / AVRIL 2026

35,602 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

63,3% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



ÉCRANS MOBILES
32 489 000 VU



DESKTOP
8 299 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

AVRIL 2026

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 5È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d'avril 2026, 366 affiche 35,6 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LES ÉCRANS MOBILES
GOOGLE (P)	1	55 849	56,9	97,6
META PLATFORMS (P)	2	54 752	30,7	98,6
MICROSOFT (P)	3	44 970	52,5	82,9
AMAZON (P)	4	42 180	35,5	88,3
WEB66 (P)	5	35 602	23,3	91,3
LA POSTE (P)	6	33 268	37,6	80,8
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	7	32 332	25,4	89,4
GROUPE FIGARO (P)	8	32 285	27,9	87,8
ADEVINTA (P)	9	32 188	25,1	88,1
REORLD MEDIA (P)	10	31 599	18,4	93,1
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	31 082	26,2	86,9
GROUPE AUCHAN (P)	12	28 786	31,6	83,4
APPLE INC. (P)	13	28 262	10,4	94,3
DOCTOLIB (P)	14	28 102	23,0	89,0
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	27 592	23,2	88,6
OPENAI (P)	16	27 438	23,9	89,1
SNAP INC. (P)	17	27 000	1,5	99,4
BYTEDANCE (P)	18	26 781	12,0	92,7
GROUPE CANAL+ (P)	19	26 399	17,6	91,0
MINISTERE DE L ECONOMIE ET DES FINANCES (P)	20	26 158	57,9	60,3

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

AVRIL 2026	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	35 602	63,3	9 562	19,0
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 632	33,1	3 098	6,2
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 251	20,0	1 476	2,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 438	16,8	1 090	2,2
SUD OUEST - T ACPM (B)	8 745	15,5	979	1,9
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	7 103	12,6	811	1,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 077	10,8	545	1,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	5 848	10,4	602	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 630	10,0	664	1,3
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 430	9,7	570	1,1
LA PROVENCE - T ACPM (B)	5 010	8,9	388	0,8
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 913	8,7	435	0,9
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	4 380	7,8	477	0,9
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 899	6,9	344	0,7
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	3 420	6,1	258	0,5
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 183	5,7	378	0,8
L UNION (B)	2 412	4,3	168	0,3
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	2 306	4,1	175	0,3
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 200	3,9	132	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	2 140	3,8	237	0,5
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 878	3,3	196	0,4
LA REPUBLIQUE DU CENTRE - T ACPM (B)	1 622	2,9	115	0,2
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 526	2,7	152	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 362	2,4	146	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 231	2,2	128	0,3

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE/JOUR EN FRANCE

Plus de 10,8 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois d'avril 2026, soit une couverture de 21,6% de la population internautes 11 ans et plus : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

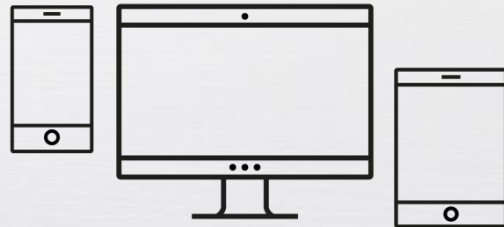
ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 859	21,6
ORANGE ADVERTISING	2	9 881	19,7
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	3	8 952	17,8
LEBONCOIN	4	8 510	16,9
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	5	7 082	14,1
MEDIA.FIGARO	6	6 656	13,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	6 247	12,4
VALIUZ	8	5 286	10,5
REORLD MEDIA	9	4 799	9,5
M PUBLICITÉ	10	4 310	8,6
UNLIMITAIL	11	3 800	7,6
TF1 PUBLICITE DIGITAL	12	3 386	6,7
RMC BFM ADS	13	3 341	6,6
BOURSORAMA MÉDIAS	14	3 133	6,2
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	15	3 111	6,2
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	16	3 003	6,0
WEBEDIA	17	2 931	5,8
DAILYMOTION ADVERTISING	18	1 637	3,3
M6 PUBLICITE DIGITAL	19	1 636	3,3
RETAILINK	20	1 431	2,8

RÉGIE 366 / AVRIL 2026

37,7 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

67% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL

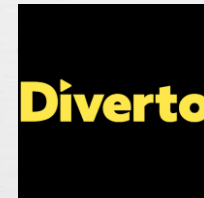
DONT



WEB66
35 602 000 VU



20 MINUTES
15 215 000 VU



DIVERTO
2 083 000 VU

