Paris, le 22 Octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ONENEXT S2 2026

Ces données sont sous embargo tous médias jusqu'au jeudi 22 octobre 2026 à 00h01

CONFIDENTIEL

L'ACPM publie ce jour la seconde vague 2026 des résultats de la mesure OneNext, étude d'audience référente Print (papier et versions numériques journal ou magazine) de la Presse.

Les publications S2 de OneNext comprennent uniquement des données Print. Cette vague ne comporte donc pas de fusion avec les données Internet Global de Médiamétrie et de ce fait, pas de données digitales.

Les données de OneNext S2 2026 couvrent la période de juillet 2024 à juin 2026, soit 24 mois. La taille de l'échantillon est de 42 448 individus de 15 ans et plus.

Le média Presse ne cesse de se diversifier sur de nombreux canaux. Une fois par an, l'ACPM a choisi de remettre en avant le format Print (papier et versions numériques journal ou magazine) et ses particularités en termes de comportements de lecture.

Saviez-vous que 45% des actes de lecture se font hors domicile ? Ainsi, en extérieur, 5% des actes de lecture ont lieu dans les transports en commun. Qui sont ces lecteurs en mobilité ? Ils sont sur-représentés par les jeunes (notamment les 15/24 ans), les personnes diplômées à Bac +4 et plus, et vivant dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants.

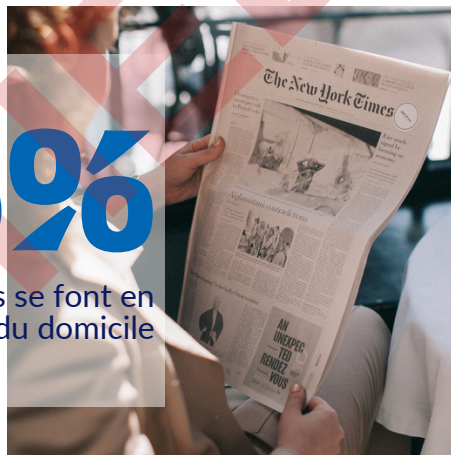
Près d'1 acte de lecture sur 10 se fait sur le lieu de travail. Qui sont ces lecteurs "BtB" ?
Ils sont sur-représentés par les hommes, par les moins de 49 ans, par la CSP des chefs d'entreprises de +10 salariés, cadres et professions intellectuelles supérieures et par les individus appartenant à des foyers dont les revenus annuels nets après impôts sont supérieurs à 126 K€.

la lecture de la presse : PRINCIPAUX INSIGHTS

auprès des 15 ans et +

35%

des actes de lecture sont issus de lecteurs primaires*



45%

des lectures se font en dehors du domicile

11%

des lectures se font uniquement sur des Versions Numériques

28%

des lectures se font le matin avant 10h

27%

des lectures se font après 18h

18%

des lectures durent plus de 30 minutes

CONFIDENTIEL

*acheteur ou abonné personnellement

EN DÉTAIL
LA LECTURE DE LA PRESSE

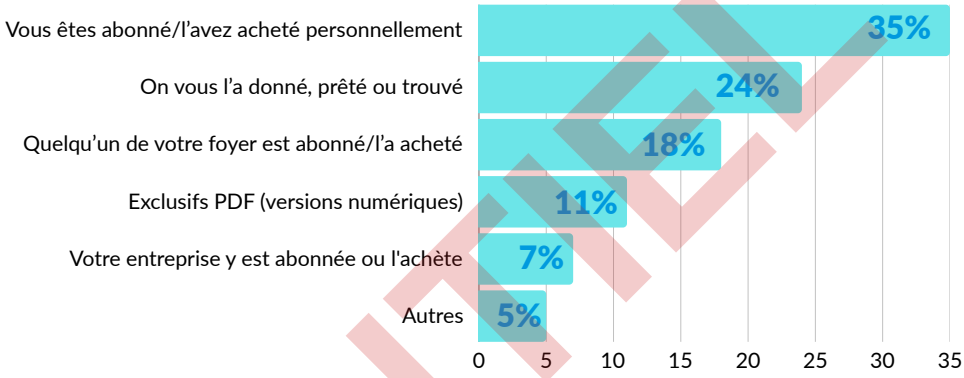
auprès des 15 ans et +

MOYEN DE PROCURATION

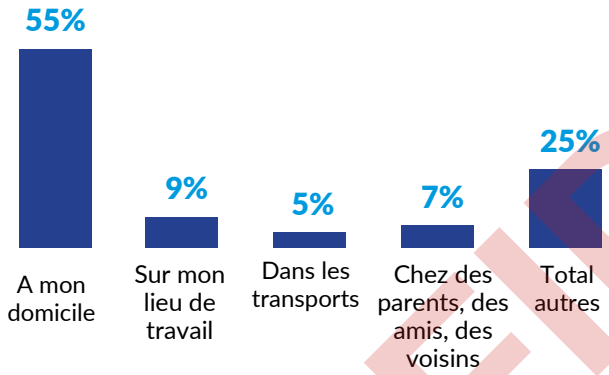
35% des actes de lecture proviennent de lecteurs primaires*.

Pour **18%** des actes de lecture, le titre provient d'un membre du foyer l'ayant acheté ou étant abonné.

Dans **11%** des cas, la lecture provient exclusivement de versions numériques.



LIEUX DE LECTURE

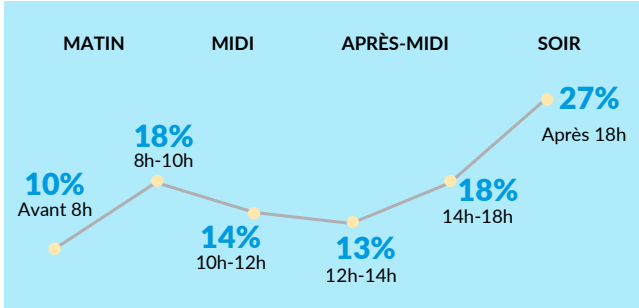


Même si la majeure partie des lectures se fait au domicile, les lectures en extérieur représentent néanmoins plus de **4 lectures sur 10.**

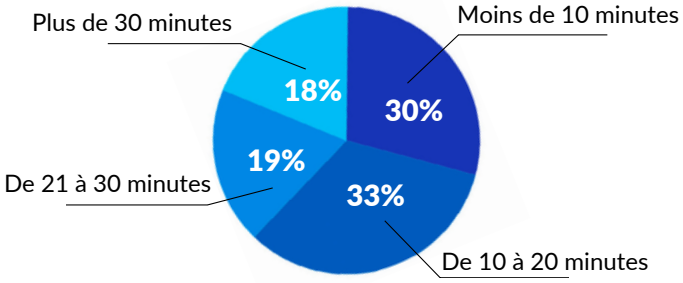
Ainsi, près d'1 acte de lecture sur 10 a lieu sur le lieu de travail.

HEURES DE PRISE EN MAIN

La lecture de la Presse est une activité qui se déroule **tout au long de la journée,** avec un pic important le soir, après 18h.



DURÉE MOYENNE DE LECTURE



37% des lectures durent plus de 20 minutes.

*acheteur ou abonné personnellement

CONFIDENTIEL

LES LECTEURS DE PRESSE
QUI SONT-ILS ?

auprès des 15 ans et +/ Indices vs moyenne des lecteurs

LES LECTEURS
"FOYERS"

15-24 ans / Indice 160
Inactifs / Indice 136
Enfant du foyer / Indice 168

LES LECTEURS
"PRIMAIRES"

60 ans & + / Indice 142

LES LECTEURS
"DOMICILES"

60 ans &+ / Indice 139

LES LECTEURS
"CHEZ DES PARENTS, DES AMIS, DES VOISINS"

Femmes / Indice 110
Moins de 49 ans / Indice 137

LES LECTEURS
"LIEU DE TRAVAIL"

Hommes / Indice 114
Moins de 49 ans / Indice 170
Enseignement sup. / Indice 122
>126 K€ de revenus annuels foyers après impôts / Indice 160

LES LECTEURS
"TRANSPORTS EN COMMUN"

15 à 24 ans / Indice 223
Moins de 49 ans / Indice 180
Bac +4 / Indice 143
Agglomération parisienne / Indice 204
Agglos > 200 000 habts / Indice 121

LES LECTEURS EXCLUSIFS
"VERSIONS NUMÉRIQUES"

35-49 ans / Indice 113
Bac+4 &+ / Indice 121
Chefs d'entreprises +10 salariés, cadres et professions intellectuelles supérieures / Indice 119
Agglomération parisienne / Indice 110
De 102 000 à 126 000 € de revenus annuels foyers après impôts / Indice 120

LES LECTEURS
"ABONNEMENTS ENTREPRISES"

Hommes / Indice 110
Moins de 49 ans / Indice 152
Enseignement supérieur / Indice 121
Dt Bac +4 &+ / Indice 123
Chefs d'entreprises +10 salariés, cadres et professions intellectuelles supérieures / Indice 171
>126 K€ de revenus annuels foyers après impôts / Indice 122

CONFIDENTIEL

LECTEURS DERNIÈRE PÉRIODE
DES TITRES DE PRESSE

Rang	Titre	Audience LDP (Milliers)
1	PHR*	7 056
2	Le magazine Marmiton	5 662
3	Diverto	5 379
4	L'Equipe Dimanche	3 819
5	Le magazine L'Equipe	3 483
6	Version Femina	3 466
7	National Geographic	3 343
8	Télé Loisirs	3 335
9	Télé 7 Jours	3 310
10	Science & Vie	3 255
11	Géo	3 137
12	Cuisine Actuelle	3 090
13	Canal+ le Mag	2 753
14	Ça m'intéresse	2 534
15	Paris Match	2 472
16	Télé 7 Jeux	2 332
17	Télé Z	2 223
18	Le Parisien/Aujourd'hui en France Dimanche	2 197
19	Femme Actuelle	2 181
20	Notre Temps	2 170
21	Top Santé	2 120
22	Télé 2 Semaines	2 068
23	Santé Magazine	1 975
24	Sciences et Avenir	1 927
25	M, Le Magazine du Monde	1 888
26	Le Point	1 836
27	Télérama	1 796
28	Le Figaro Magazine	1 770
29	Capital	1 745
30	Voici	1 708
31	Auto Moto	1 698
32	Les petits plats de Laurent Mariotte	1 667
33	Courrier International	1 646
34	Télé Star	1 621
35	Auto Plus	1 595
36	TV Magazine	1 559
37	Vogue	1 551
38	Le Journal du Dimanche	1 506
39	TV Grandes Chaînes	1 484
40	Elle	1 457
41	Psychologies Magazine	1 423

CONFIDENTIEL

Audience OneNext S2 2026, Lecteurs Dernière Période (LDP) des titres de Presse
*PHR : Agrégat regroupant 226 titres de Presse Hebdomadaire Régionale

LECTEURS DERNIÈRE PÉRIODE
DES TITRES DE PRESSE

Rang	Titre	Audience LDP (Milliers)
42	Le Particulier	1 400
43	Elle Décoration	1 392
44	Maison & Travaux	1 392
45	Modes & Travaux	1 326
46	Art & Décoration	1 323
47	L'Obs	1 321
48	Pleine Vie	1 311
49	Marie Claire	1 307
50	Dimanche Ouest France	1 300
51	Maxi Cuisine	1 241
52	Gala	1 240
53	L'Express	1 229
54	L'Automobile Magazine	1 185
55	Télé Poche	1 181
56	Marianne	1 172
57	La Voix du Nord Lundi	1 160
58	Parents	1 158
59	Dr. Good !	1 151
60	Avantages	1 148
61	Marie Claire Maison	1 147
62	Closer	1 079
63	Mon Jardin & ma Maison	1 062
64	Cosmopolitan	1 056
65	L'Ami des Jardins & de la Maison	1 027
66	Marie France	1 018
67	L'Auto-Journal	1 015
68	Rustica	1 009
69	Maxi	1 004
70	Elle à Table	1 000
71	Système D	997
72	Bien-Être & Santé	978
73	Beaux Arts Magazine	977
74	Prima	970
75	Madame Figaro	968
76	Le Parisien IDFO Dimanche	952
77	Télécâble Sat Hebdo	902
78	So Foot	890
79	Le Dauphiné Dimanche	863
80	Le JDNews	861
81	Détente Jardin	860
82	Les Inrockuptibles	811

CONFIDENTIEL

LECTEURS DERNIÈRE PÉRIODE
DES TITRES DE PRESSE

Rang	Titre	Audience LDP (Milliers)
83	Dr. Good, C'est Bon !	809
84	Sud Ouest Dimanche	798
85	Magicmaman	777
86	La Croix L'Hebdo	756
87	La Dépêche du Dimanche	755
88	Alternatives Economiques	743
89	Télé Magazine	735
90	GQ	725
91	France Dimanche	714
92	Le Progrès Dimanche	714
93	Maison Créative	713
94	Maisons Côté Sud	713
95	Challenges	695
96	Sport Auto	695
97	Ici Paris	686
98	Nous Deux	682
99	Détours en France	632
100	Régal	627
101	Maisons Côté Ouest	625
102	La Provence Dimanche	616
103	AD , Architectural Digest	595
104	Le Journal de la Maison	592
105	Le Revenu	577
106	Biba	561
107	Midi Libre Dimanche	561
108	Vanity Fair	550
109	L'Est Républicain Lundi	498
110	Le Pèlerin	497
111	La Montagne Dimanche	452
112	La Tribune Dimanche	443
113	Le Télégramme Dimanche	435
114	Les Dernières Nouvelles du Lundi	390
115	Le Républicain Lorrain Lundi Matin	388
116	Le Courrier Picard Dimanche	369
117	L'Union - L'Ardennais Dimanche	339
118	Nice Matin Dimanche	321
119	La Nouvelle République du Dimanche	298
120	L'Indépendant Dimanche	295
121	Le Journal de Saône-et-Loire Dimanche	277
122	Paris Normandie Dimanche	261
123	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	234

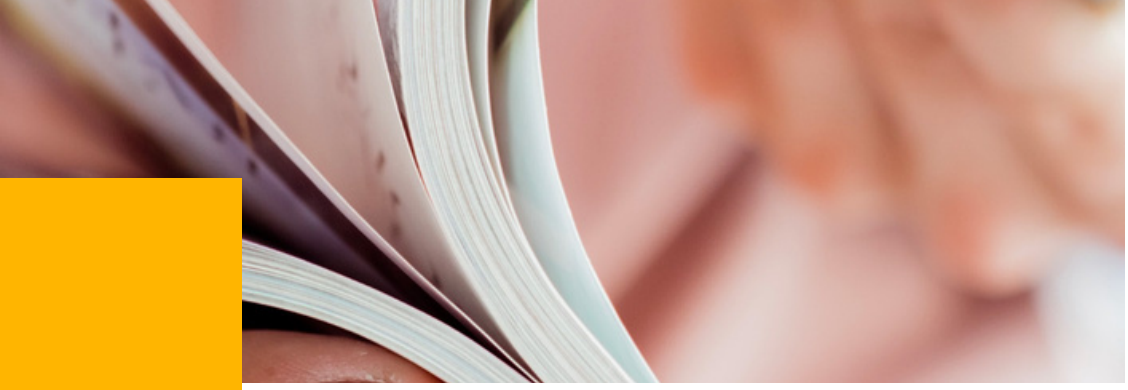
CONFIDENTIEL

LECTEURS AU NUMÉRO MOYEN
DES TITRES DE PRESSE

Rang	Titre	Audience LNM (Milliers)
1	PQR66*	13 619
2	Le Parisien/Aujourd'hui en France	3 065
3	Le Monde	2 952
4	L'Equipe	2 836
5	Ouest France	2 444
6	Le Figaro	2 144
7	Le Parisien IDFO	1 503
8	Libération	1 313
9	La Voix du Nord	1 127
10	Sud Ouest	1 089
11	Les Echos	861
12	La Dépêche du Midi	817
13	Le Progrès	800
14	Le Dauphiné	778
15	Le Télégramme	650
16	La Provence	622
17	L'Humanité	622
18	La Croix	610
19	Midi Libre	597
20	La Nouvelle République	582
21	La Montagne	533
22	L'Est Républicain	523
23	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	443
24	Le Républicain Lorrain	393
25	Nice Matin	384
26	L'Union - L'Ardennais	377
27	Le Courrier Picard	342
28	L'Indépendant	273
29	Le Courrier de l'Ouest	257

CONFIDENTIEL

Audience OneNext S2 2026, Lecteurs au Numéro Moyen (LNM) des titres de Presse
*PQR66 : Agrégat regroupant 56 titres de Presse Quotidienne Régionale



ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

CESP KANTAR

La mission de l'ACPM, l'**Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias**, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse). Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias. Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONFIDENTIEL

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | audience@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris