RÉSULTATS AUDIENCES PRESSE

ACPM ONE NEXT 2026 S2



AUDIENCES ONE NEXT 2026 S2

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

L'ACPM publie **SOUS EMBARGO** les résultats de la **2è vague 2026** de l'étude OneNext qui repose exclusivement sur la mesure print des titres de Presse sur la population des 15 ans et plus.

Suite à la diminution du volume d'interviews (de 26 000 depuis 2020, à 23 000 en 2025, jusqu'à 11 500 interviews en 2026) et l'arrêt de la prise en compte des non-internautes dans l'échantillon sur la période janvier/juin 2026, **cette publication est basée sur un cumul 24 mois allant de juillet 2024 à juin 2026** (soit un échantillon total de 42 448 individus vs environ 24 000 interviews pour les vagues précédentes).

En conséquence, un redressement spécifique a été mis en place sur cette vague, dans l'objectif de prendre en compte ces évolutions d'échantillon et de conserver un niveau de contrainte équivalent à celui de la publication précédente.

A noter par ailleurs que l'option d'un cumul 24 mois a été retenue afin de préserver la stabilité des indicateurs et maintenir un nombre satisfaisant de titres publiables.

Enfin, on notera sur la période 2025-2026, une augmentation de la part des recrutements via Access panels avec l'introduction d'un nouvel acteur – Profiles – en 2025 (avec une part accordée à ces Access panels qui varie d'une vague à l'autre, sachant que l'intégration de Profiles a conduit à une hausse des lectures observée).



En conséquence, **les résultats OneNext 2026 S2 ne seront pas comparables avec les précédentes vagues**, compte tenu :

- du redressement appliqué et spécifique à la vague ;
- de l'augmentation du poids de l'Access panel et du retrait des non -internautes dans l'échantillon;
- du cumul de 2 années de terrain (avec pour conséquence le recouvrement des dernières vagues de publication incluses dans la vague S2 2026)



ONE NEXT 2026 S2

RÉSULTATS GLOBAL PRESSE

AUDIENCES PRINT

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

ONE NEXT 2026 S2

Sur l'indicateur LDP/LNM, la presse est lue par près de 68% des Français selon les résultats de cette vague S2 2026 de OneNext et par **80%** d'entre eux **sur l'indicateur -30 jours.**

AUDIENCES MEDIA PRESSE	(000) S2 2026	(%) S2 2026	RAPPEL (000) S2 2025	RAPPEL (%) S2 2025
PRINT LNM /LDP	**37 578**	**67,7%**	**35 725**	**65,1%**
MAGAZINES LDP	33 893	61,1%	33 236	60,6%
QUOTIDIENS LNM	19 049	34,3%	18 142	33,1%
PRINT -30 JOURS	**44 436**	**80,0%**	**43 406**	**79,1%**
MAGAZINES -30 J	37 601	67,7%	37 999	69,2%
QUOTIDIENS -30 J	36 207	65,2%	35 278	64,3%

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

TOP AUDIENCES **LECTEURS LNM & LDP** / ONENEXT 2026 S2

RANG	TOP 25 DES AUDIENCES PRINT LNM EN 2026 S2		
1	**PQR66**	**13 619**	**24,5**
2	LE PARISIEN / AUJOURD'HUI	3 065	5,5
3	LE MONDE	2 952	5,3
4	L'EQUIPE	2 836	5,1
5	**OUEST FRANCE**	**2 444**	**4,4**
6	LE FIGARO	2 144	3,9
7	LE PARISIEN IDFO	1 503	2,7
8	LIBÉRATION	1 313	2,4
9	**LA VOIX DU NORD**	**1 127**	**2,0**
10	**SUD OUEST**	**1 089**	**2,0**
11	LES ECHOS	861	1,6
12	**LA DÉPÊCHE DU MIDI**	**817**	**1,5**
13	**LE PROGRÈS**	**800**	**1,4**
14	**LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ**	**778**	**1,4**
15	**LE TÉLÉGRAMME**	**650**	**1,2**
16	**LA PROVENCE**	**622**	**1,1**
17	L'HUMANITÉ	622	1,1
18	LA CROIX	610	1,1
19	**MIDI LIBRE**	**597**	**1,1**
20	**LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE**	**582**	**1,0**
21	**LA MONTAGNE**	**533**	**1,0**
22	**L'EST RÉPUBLICAIN**	**523**	**0,9**
23	**LES DNA**	**443**	**0,8**
24	**LE RÉPUBLICAIN LORRAIN**	**393**	**0,7**
25	**NICE MATIN**	**384**	**0,7**

RANG	TOP 25 DES AUDIENCES PRINT LDP EN 2026 S2		
1	PHR	7 056	12,7
2	MARMITON	5 662	10,2
3	**DIVERTO**	**5 379**	**9,7**
4	LE MAGAZINE L'EQUIPE	3 483	6,3
5	VERSION FEMINA	3 466	6,2
6	NATIONAL GEOGRAPHIC	3 343	6,0
7	TÉLÉ LOISIRS	3 335	6,0
8	TÉLÉ 7 JOURS	3 310	6,0
9	SCIENCE & VIE	3 255	5,9
10	GEO	3 137	5,7
11	CUISINE ACTUELLE	3 090	5,6
12	LE MAGAZINE DES ABONNÉS CANAL+	2 753	5,0
13	ÇA M'INTÉRESSE	2 534	4,6
14	PARIS MATCH	2 472	4,5
15	TÉLÉ 7 JEUX	2 332	4,2
16	TÉLÉ Z	2 223	4,0
17	FEMME ACTUELLE	2 181	3,9
18	NOTRE TEMPS	2 170	3,9
19	TOP SANTÉ	2 120	3,8
20	TÉLÉ 2 SEMAINES	2 068	3,7
21	SANTÉ MAGAZINE	1 975	3,6
22	SCIENCES ET AVENIR	1 927	3,5
23	M LE MAGAZINE DU MONDE	1 888	3,4
24	LE POINT	1 836	3,3
25	TÉLÉRAMA	1 796	3,2

RÉSULTATS GÉNÉRAUX MÉDIA PRESSE

TOP AUDIENCES **LECTEURS -30 JOURS** / ONENEXT 2026 S2

RANG	TOP 50 DES AUDIENCES PRINT -30J EN 2026 S2		
1	**PQR66**	**28 690**	**51,7**
2	PHR	12 239	22,0
3	LE MONDE	9 988	18,0
4	LE PARISIEN / AUJOURD'HUI	9 891	17,8
5	L'EQUIPE	8 619	15,5
6	LE FIGARO	7 251	13,1
7	**DIVERTO**	**6 814**	**12,3**
8	**OUEST FRANCE**	**6 273**	**11,3**
9	LE MAGAZINE L'EQUIPE	6 246	11,3
10	PARIS MATCH	6 246	11,3
11	FEMME ACTUELLE	5 490	9,9
12	LIBÉRATION	5 380	9,7
13	TÉLÉ LOISIRS	5 229	9,4
14	TÉLÉ 7 JOURS	5 141	9,3
15	VERSION FEMINA	5 028	9,1
16	LE PARISIEN IDFO	4 343	7,8
17	VOICI	4 315	7,8
18	MARMITON	4 285	7,7
19	LE POINT	3 976	7,2
20	AUTO PLUS	3 889	7,0
21	M LE MAGAZINE DU MONDE	3 728	6,7
22	ELLE	3 686	6,6
23	COURRIER INTERNATIONAL	3 551	6,4
24	LE FIGARO MAGAZINE	3 544	6,4
25	LES ECHOS	3 494	6,3

RANG	TOP 50 DES AUDIENCES PRINT -30J EN 2026 S2		
26	GALA	3 398	6,1
27	NATIONAL GEOGRAPHIC	3 343	6,0
28	SCIENCE & VIE	3 255	5,9
29	TÉLÉ Z	3 207	5,8
30	GEO	3 137	5,7
31	TÉLÉRAMA	3 134	5,6
32	CUISINE ACTUELLE	3 090	5,6
33	L'EXPRESS	3 018	5,4
34	**SUD OUEST**	**2 852**	**5,1**
35	LE MAGAZINE DES ABONNÉS CANAL+	2 753	5,0
36	L'OBS	2 746	4,9
37	**LA VOIX DU NORD**	**2 727**	**4,9**
38	CLOSER	2 591	4,7
39	MARIANNE	2 579	4,6
40	ÇA M'INTÉRESSE	2 534	4,6
41	TÉLÉ STAR	2 488	4,5
42	TV MAGAZINE - NEW	2 484	4,5
43	**LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ**	**2 476**	**4,5**
44	TÉLÉ 2 SEMAINES	2 474	4,5
45	RUSTICA	2 394	4,3
46	TÉLÉ 7 JEUX	2 332	4,2
47	L'HUMANITÉ	2 179	3,9
48	NOTRE TEMPS	2 170	3,9
49	**LE PROGRÈS**	**2 163**	**3,9**
50	**LA DÉPÊCHE DU MIDI**	**2 161**	**3,9**

RÉSULTATS GÉNÉRAUX / FOCUS PRESSE TV

RANKING **LECTEURS LDP** ONE NEXT 2026 S2

AUDIENCES PRINT LDP	AUDIENCE 2026 S2 EN (000)	AUDIENCE 2026 S2 EN %	RAPPEL 2025 S2 EN (000)	RAPPEL 2025 S2 EN %
DIVERTO	**5 379**	**9,7**	**5 195**	**9,5**
TÉLÉ LOISIRS	3 335	6,0	3 000	5,5
TÉLÉ 7 JOURS	3 310	6,0	3 177	5,8
TÉLÉ Z	2 223	4,0	2 054	3,7
TÉLÉ 2 SEMAINES	2 068	3,7	1 830	3,3
TÉLÉRAMA	1 796	3,2	1 743	3,2
TÉLÉ STAR	1 621	2,9	1 498	2,7
TV MAGAZINE - NEW	1 559	2,8	1 379	2,5
TV GRANDES CHAÎNES	1 484	2,7	1 326	2,4
TÉLÉ POCHE	1 181	2,1	1 106	2,0
TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO	902	1,6	888	1,6
TÉLÉ MAGAZINE	735	1,3	576	1,0
TOTAL PRESSE TV	**17 763**	**32,0**	**17 232**	**31,4**

Diverto confirme son leadership sur l'univers des magazines TV avec plus de 5,3 millions de lecteurs chaque semaine.
Il pèse pour 30% de l'audience de la presse TV au global avec une audience 3,5 fois plus importante que celle de TV Magazine.

366 #COMMUNITIES

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

RÉSULTATS GÉNÉRAUX / FOCUS PRESSE TV

RANKING **LECTEURS -30 JOURS** ONE NEXT 2026 S2

Sur l'audience 30 derniers jours, Diverto réaffirme aussi sa position de leader du marché, devant Télé Loisirs qui gagne une place dans le top 3 des audiences mensuelles, au détriment de Télé 7 Jours.
À noter que **l'audience mensuelle de Diverto est aujourd'hui près de trois fois supérieure à celle de TV Magazine**.

AUDIENCES PRINT -30 JOURS	AUDIENCE 2026 S2 EN (000)	AUDIENCE 2026 S2 EN %	RAPPEL 2025 S2 EN (000)	RAPPEL 2025 S2 EN %
DIVERTO	**6 814**	**12,3**	**6 561**	**12,0**
TÉLÉ LOISIRS	5 229	9,4	4 868	8,9
TÉLÉ 7 JOURS	5 141	9,3	5 078	9,3
TÉLÉ Z	3 207	5,8	3 028	5,5
TÉLÉRAMA	3 134	5,6	3 040	5,5
TÉLÉ STAR	2 488	4,5	2 329	4,2
TV MAGAZINE - NEW	2 484	4,5	2 306	4,2
TÉLÉ 2 SEMAINES	2 474	4,5	2 210	4,0
TÉLÉ POCHE	1 800	3,2	1 717	3,1
TV GRANDES CHAÎNES	1 688	3,0	1 511	2,8
TÉLÉ MAGAZINE	1 407	2,5	1 328	2,4
TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO	1 175	2,1	1 107	2,0
TOTAL PRESSE TV	**22 497**	**40,5**	**21 932**	**40,0**

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025



ONE NEXT 2026 S2

AUDIENCES PQR QUOTIDIENNES

AUDIENCES JOUR MOYEN PRINT

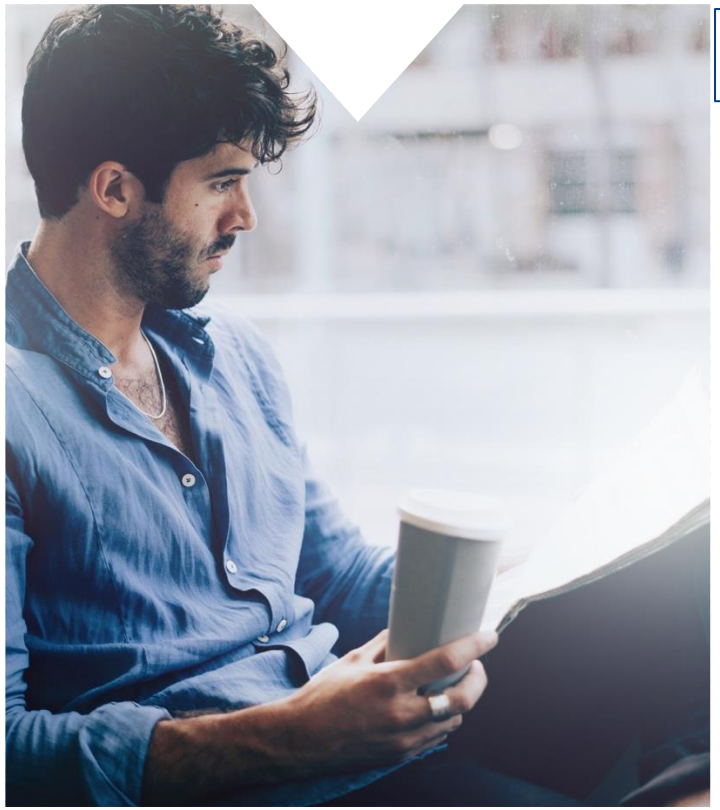
AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/JOUR** TOUJOURS TRÈS SOLIDE

AUDIENCE QUOTIDIENNE **PRINT**

13,6 MILLIONS DE FRANCAIS

sont lecteurs LNM (au numéro moyen) de la PQR soit **24,5%** de la population. **Hors IDF**, la PQR touche **29,1%** des Français.



VS 12,8 M LECTEURS / JOUR EN 2025 S2

Des audiences Print quotidiennes à la puissance réaffirmée : en 2026, la PQR bénéficie toujours d'une audience /jour papier particulièrement puissante. Elle continue de driver plus de 13,5 millions de Français chaque jour soit près d'1 Français sur 4 sur l'ensemble du territoire. Une performance qui perdure malgré des usages médias en mutation constante avec Internet, le boom des réseaux sociaux et celui de l'IA comme modes d'accès à l'information de plus en plus privilégiés.

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/JOUR** TOUJOURS MASSIVE, QUI PÈSE POUR PRÈS DES 2/3 DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

AUDIENCES PRINT LNM	AUDIENCE 2026 S2 EN (000)	AUDIENCE 2026 S2 EN %	RAPPEL 2025 S2 EN (000)	RAPPEL 2025 S2 EN %
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE	**19 049**	**34,3**	**18 142**	**33,1**
PQR66	**13 619**	**24,5**	**12 849**	**23,4**
TOTAL PQN	**9 227**	**16,6**	**8 654**	**15,8**
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	3 065	5,5	2 792	5,1
LE MONDE	2 952	5,3	2 737	5,0
L'EQUIPE	2 836	5,1	2 517	4,6
LE FIGARO	2 144	3,9	1 939	3,5
LE PARISIEN IDFO	1 503	2,7	1 476	2,7
LIBÉRATION	1 313	2,4	1 270	2,3
LES ECHOS	861	1,6	799	1,5
L'HUMANITE	622	1,1	-	-
LA CROIX	610	1,1	565	1,0

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES QUOTIDIENNES LNM / FOCUS PQR

DES AUDIENCES PAPIER QUI RÉSISTENT

AUDIENCES PRINT LNM	ONE NEXT 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT 2025 S2	
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	MILLIERS	COUVERTURE
PQR66	**13 619**	**24,5**	**12 849**	**23,4**
OUEST FRANCE	2 444	4,4	2 290	4,2
LA VOIX DU NORD	1 127	2,0	1 065	1,9
SUD OUEST	1 089	2,0	970	1,8
LA DÉPÊCHE DU MIDI	817	1,5	670	1,2
LE PROGRÈS	800	1,4	682	1,2
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	778	1,4	700	1,3
LE TÉLÉGRAMME	650	1,2	616	1,1
LA PROVENCE	622	1,1	490	0,9
MIDI LIBRE	597	1,1	530	1,0
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE	582	1,0	577	1,1
LA MONTAGNE	533	1,0	483	0,9
L'EST RÉPUBLICAIN	523	0,9	541	1,0
LES DNA	443	0,8	428	0,8
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN	393	0,7	349	0,6
NICE MATIN	384	0,7	336	0,6
L'UNION - L'ARDENNAIS	377	0,7	315	0,6
LE COURRIER PICARD	342	0,6	-	-
L'INDÉPENDANT	273	0,5	209	0,4
LE COURRIER DE L'OUEST	257	0,5	-	-

AUDIENCES PRINT LNM	ONE NEXT 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT 2025 S2	
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	MILLIERS	COUVERTURE
GROUPE EBRA	3 398	6,1	3 178	5,8
GROUPE JOURNAUX DE L'OUEST	2 802	5,0	2 671	4,9
GROUPE ROSSEL	2 163	3,9	1 990	3,6
GROUPE BOURGOGNE RHÔNE ALPES	1 846	3,3	1 649	3,0
GROUPE LA DÉPECHE / JNX DU MIDI	1 670	3,0	1 413	2,6
GROUPE JOURNAUX DU SUD OUEST	1 368	2,5	1 228	2,2
GROUPE CENTRE FRANCE	1 266	2,3	1 162	2,1
GROUPE DÉPÊCHE	887	1,6	712	1,3
GROUPE JOURNAUX DU MIDI	876	1,6	747	1,4
GROUPE LA PROVENCE	750	1,4	585	1,1
GROUPE NICE MATIN	622	1,1	559	1,0
GROUPE CENTRE OUEST	610	1,1	604	1,1
GROUPE CHAMPAGNE ARDENNES	490	0,9	419	0,8
GROUPE JOURNAUX DE LOIRE	485	0,9	515	0,9
GROUPE EST BOURGOGNE MEDIAS	361	0,7	337	0,6
GROUPE NORMANDIE	262	0,5	-	-
GROUPE CHAMPAGNE / EST ECLAIR	124	0,2	-	-

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES QUOTIDIENNES

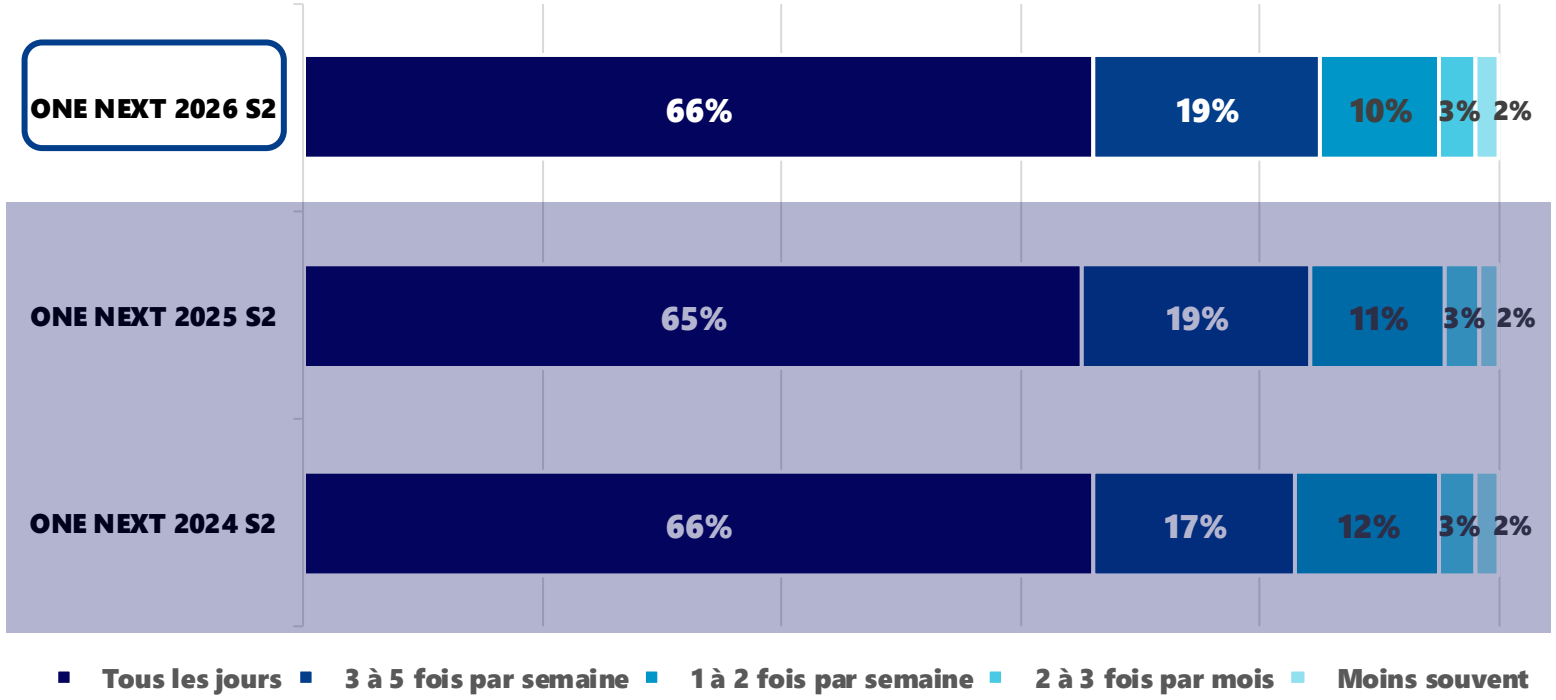
PQR66 : UN LECTORAT QUOTIDIEN TOUJOURS EXTRÊMEMENT FIDÈLE AVEC 66% DE LECTEURS TRÈS ASSIDUS

85%

DE LECTEURS PQR
RÉGULIERS

DONT **66%** TOUS LES JOURS

HABITUDES DE LECTURE PQR



ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025 / ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024

AUDIENCES QUOTIDIENNES

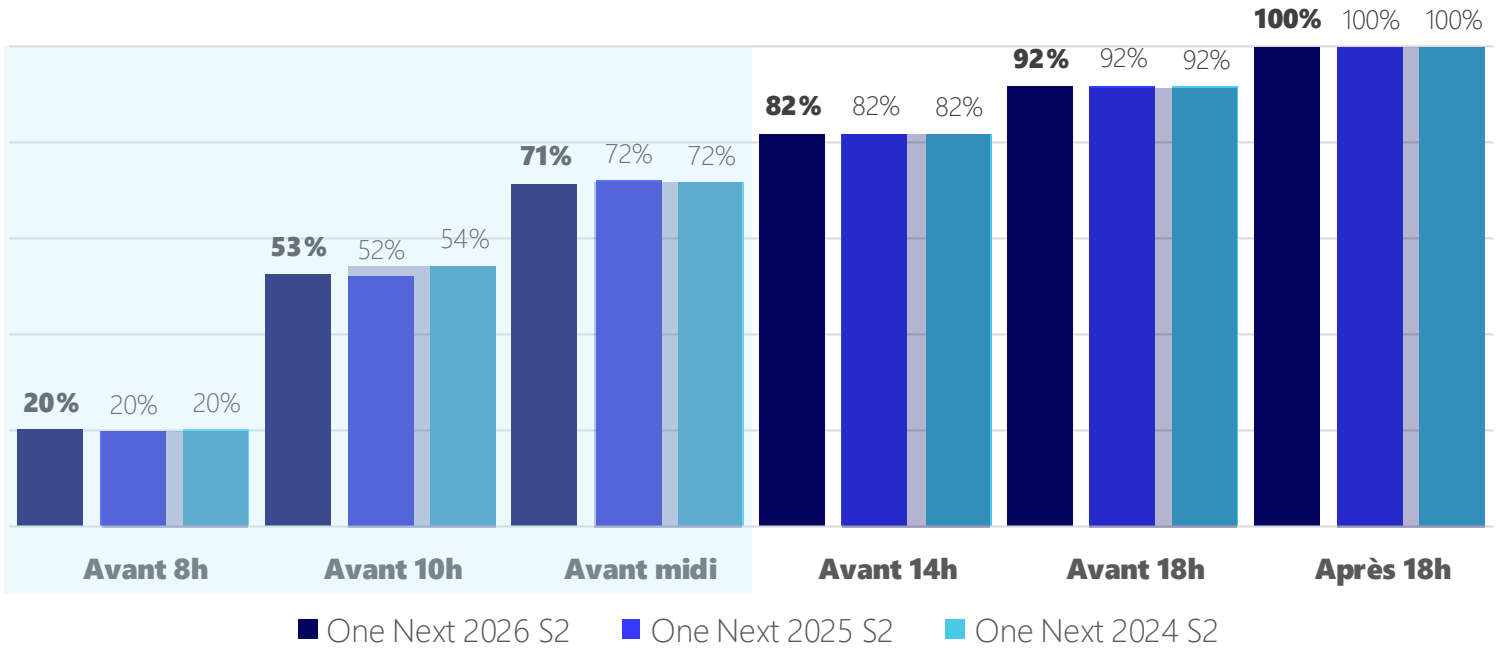
PQR66 : LE 1ER CONTACT AVEC L'ACTUALITÉ, UNE FONCTION DE « PRIME TIME » DU MATIN QUI PERDURE

20% DES LECTURES PQR SE DÉROULENT AVANT 8H LE MATIN

ET 71% AVANT 12H

LA PQR DEMEURE LE MEDIA PRIORITAIRE DES FRANÇAIS MALGRÉ LA DÉMULTIPLICATION DES SOURCES D'INFORMATION DISPONIBLES.

71% DES LECTURES EFFECTUÉES AVANT MIDI



ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025 / ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : AU MOINS 20 MN DE LECTURE QUOTIDIENNE POUR UNE ATTENTION SOUTENUE AUX CONTENUS

POUR PLUS D'1 LECTEUR DE PQR SUR 2

LA DURÉE MOYENNE DE LECTURE PQR S'ÉCHELONNE **ENTRE 10 ET 30 MN** /JOUR.

37% DES LECTEURS Y CONSACRENT MÊME PLUS DE 20 MN CHAQUE JOUR.

DURÉE DE LECTURE VEILLE PQR 66	ONE NEXT 2026 S2	RAPPEL 2025 S2	RAPPEL 2024 S2
MOINS DE 10 MINUTES	27%	*25%*	*24%*
DE 10 À 20 MINUTES	37%	*37%*	*36%*
DE 21 À 30 MINUTES	18%	*19%*	*18%*
DE 31 À 40 MINUTES	9%	*9%*	*10%*
PLUS DE 40 MINUTES	8%	*9%*	*10%*
NE SAIT PAS	2%	*2%*	*2%*
ST DE 10 À 30 MN	**55%**	***53%***	***54%***
ST PLUS DE 20 MN	**37%**	***38%***	***38%***

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025 / ACPM ONE NEXT 2024 S2 : PRINT DE JUILLET 2023 À JUIN 2024

AUDIENCES QUOTIDIENNES

366, 1ÈRE RÉGIE DE PRESSE QUOTIDIENNE EN FRANCE



RÉGIES / AUDIENCES PRINT LNM	ONE NEXT GLOBAL 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT 2025 S2	RAPPEL ONE NEXT 2025 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	MILLIERS	% COUVERTURE
366	**13 619**	**24,5**	**12 849**	**23,4**
LES ECHOS LE PARISIEN MEDIAS / PARIS MATCH MEDIA	3 600	6,5	3 310	6,0
M PUBLICITÉ	2 952	5,3	2 737	5,0
AMAURY MÉDIA	2 836	5,1	2 517	4,6
MÉDIA FIGARO	2 144	3,9	1 939	3,5
LIBÉ PLUS	1 313	2,4	1 270	2,3
L'HUMANITE	622	1,1	547	1,0
BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT	610	1,1	565	1,0

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025



ONE NEXT 2026 S2

AUDIENCES PQR MENSUELLES

AUDIENCES -30 JOURS PRINT

AUDIENCES MENSUELLES

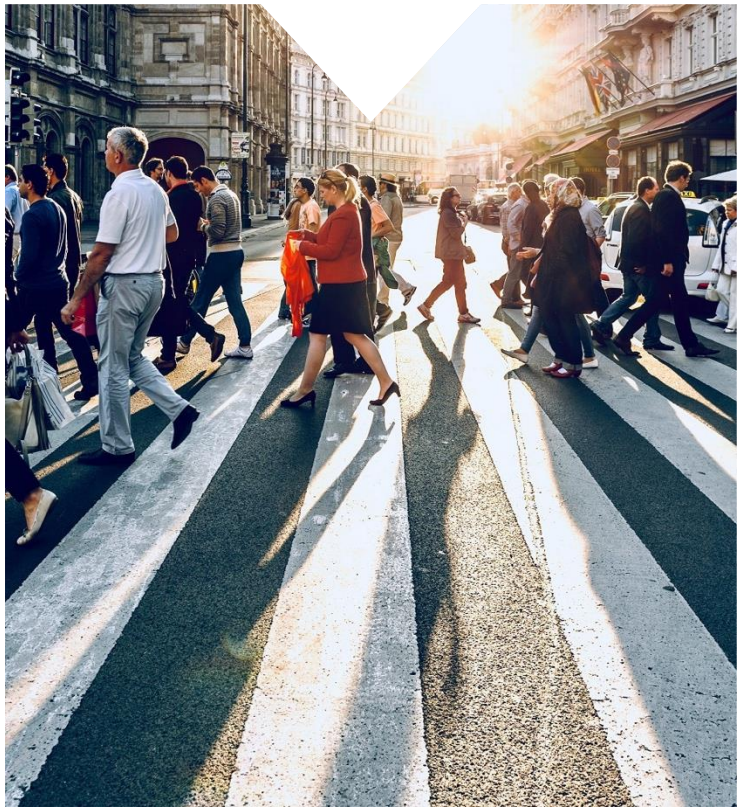
PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/MOIS** INCONTOURNABLE

AUDIENCE MENSUELLE

PRINT

28,6 MILLIONS DE FRANCAIS

lisent la PQR **CHAQUE MOIS** sur ses supports papier, soit 51,7% de la population.



VS 27 871 000 LECTEURS -30 J EN 2025 S2

Une **audience print PQR66 moins de 30 jours massive**, qui touche plus d'1 Français sur 2 chaque mois, soit près de 29 millions de Français âgés de 15+. Une capacité de reach unique sur le marché et pérenne dans le temps, atout majeur dans un contexte de fragmentation continue des audiences.

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/MOIS** QUI PÈSE POUR 80% DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE AU GLOBAL CHAQUE MOIS

AUDIENCES PRINT -30 JOURS	AUDIENCE 2026 S2 EN (000)	AUDIENCE 2026 S2 EN %	RAPPEL 2025 S2 EN (000)	RAPPEL 2025 S2 EN %
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE	**36 207**	**65,2**	**35 278**	**64,3**
PQR66	**28 690**	**51,7**	**27 871**	**50,8**
TOTAL PQN	**21 751**	**39,2**	**20 699**	**37,7**
LE MONDE	9 988	18,0	9 620	17,5
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	9 891	17,8	9 338	17,0
L'EQUIPE	8 619	15,5	7 885	14,4
LE FIGARO	7 251	13,1	6 885	12,5
LIBÉRATION	5 380	9,7	5 268	9,6
LE PARISIEN IDFO	4 343	7,8	4 208	7,7
LES ECHOS	3 494	6,3	3 376	6,2
L'HUMANITÉ	2 179	3,9	1 997	3,6
LA CROIX	1 966	3,5	1 895	3,5

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 LEADER SUR LE PRINT AVEC PRÈS DE 29 M DE LECTEURS

PRINT -30J PQR66 :

52% DES FRANÇAIS TOUCHÉS

UNE AUDIENCE PAPIER PUISSANTE POUR LA PQR QUI CONFORTE SON LEADERSHIP AVEC PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 LECTEUR PAPIER DE PQR CHAQUE MOIS.

AUDIENCES PRINT - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT GLOBAL 2025 S2	
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	MILLIERS	COUVERTURE
PQR66	**28 690**	**51,7**	**27 871**	**50,8**
PHR	12 239	22,0	11 773	21,5
LE MONDE	9 988	18,0	9 620	17,5
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	9 891	17,8	9 338	17,0
L'EQUIPE	8 619	15,5	7 885	14,4
LE FIGARO	7 251	13,1	6 885	12,5
DIVERTO	**6 814**	**12,3**	**6 561**	**12,0**
OUEST FRANCE	6 273	11,3	5 972	10,9
LE MAGAZINE L'EQUIPE	6 246	11,3	6 097	11,1
PARIS MATCH	6 246	11,3	5 897	10,7
FEMME ACTUELLE	5 490	9,9	5 346	9,7
LIBÉRATION	5 380	9,7	5 268	9,6
TÉLÉ LOISIRS	5 229	9,4	4 868	8,9
TÉLÉ 7 JOURS	5 141	9,3	5 078	9,3
VERSION FEMINA*	5 028	9,1	5 199	9,5
LE PARISIEN IDFO	4 343	7,8	4 208	7,7
VOICI	4 315	7,8	4 125	7,5
MARMITON	4 285	7,7	3 939	7,2
LE POINT	3 976	7,2	3 928	7,2
AUTO PLUS	3 889	7,0	3 806	6,9

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025 / *INJECTION SUR LA PÉRIODE JUILLET 2024-JANVIER 2025

AUDIENCES PRINT -30 J / FOCUS PQR

12 MARQUES DE PQR RÉUNISSENT PLUS D'UN MILLION DE LECTEURS MENSUELS

AUDIENCES PRINT - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2026 S2		RAPPEL 2025 S2	RAPPEL 2025 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	MILLIERS	COUVERTURE
PQR66	**28 690**	**51,7**	**27 871**	**50,8**
OUEST FRANCE	6 273	11,3	5 972	10,9
SUD OUEST	2 852	5,1	2 729	5,0
LA VOIX DU NORD	2 727	4,9	2 621	4,8
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	2 476	4,5	2 299	4,2
LE PROGRÈS	2 163	3,9	1 947	3,5
LA DÉPÊCHE DU MIDI	2 161	3,9	2 065	3,8
LA PROVENCE	1 884	3,4	1 655	3,0
MIDI LIBRE	1 789	3,2	1 610	2,9
LE TÉLÉGRAMME	1 687	3,0	1565	2,9
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE	1 453	2,6	1408	2,6
LA MONTAGNE	1 345	2,4	1217	2,2
L'EST RÉPUBLICAIN	1 266	2,3	1276	2,3
LES DNA	962	1,7	971	1,8
NICE MATIN	927	1,7	854	1,6

AUDIENCES PRINT - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2026 S2		RAPPEL 2025 S2	RAPPEL 2025 S2
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	MILLIERS	COUVERTURE
COURRIER PICARD	834	1,5	-	-2,9
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN	831	1,5	796	1,5
L'UNION - L'ARDENNAIS	789	1,4	721	1,3
PARIS NORMANDIE	739	1,3	-	-
LE COURRIER DE L'OUEST	718	1,3	-	-
L'INDÉPENDANT	666	1,2	583	1,1
LA TRIBUNE LE PROGRÈS	598	1,1	-	-
L'ALSACE	580	1,0	-	-
LE JNL DE SAÔNE-ET-LOIRE	523	0,9	-	-
CHARENTE LIBRE	424	0,8	-	-
LE BIEN PUBLIC	388	0,7	-	-
LE JOURNAL DU CENTRE	291	0,5	-	-
VOSGES MATIN	287	0,5	-	-
L'YONNE RÉPUBLICAINE	279	0,5	-	-
LE JNL DE LA HAUTE-MARNE	174	0,3	-	-

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES PRINT -30 J / FOCUS PQR

UN RANKING INCHANGÉ DES AUDIENCES GROUPES -30 JOURS EN PQR

AUDIENCES PRINT - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT GLOBAL 2025 S2	
ENSEMBLE	**MILLIERS**	**COUVERTURE**	**MILLIERS**	**COUVERTURE**
GROUPE EBRA	7 811	14,1	7 432	13,5
GROUPE JOURNAUX DE L'OUEST	6 733	12,1	6 452	11,8
GROUPE ROSSEL	4 923	8,9	4 750	8,7
GROUPE BOURGOGNE RHÔNE ALPES	4 878	8,8	4 558	8,3
GROUPE LA DÉPECHE / JOURNAUX DU MIDI	4 051	7,3	3 784	6,9
GROUPE JOURNAUX DU SUD OUEST	3 247	5,8	3 085	5,6
GROUPE CENTRE FRANCE	2 934	5,3	2 732	5,0
GROUPE DÉPÊCHE	2 284	4,1	2 145	3,9
GROUPE JOURNAUX DU MIDI	2 262	4,1	2 047	3,7
GROUPE LA PROVENCE	2 132	3,8	1 861	3,4
GROUPE CENTRE OUEST	1 490	2,7	1 443	2,6
GROUPE NICE MATIN	1 490	2,7	1 438	2,6
GROUPE JOURNAUX DE LOIRE	1 320	2,4	1 358	2,5
GROUPE CHAMPAGNE ARDENNES	1 000	1,8	945	1,7
GROUPE EST BOURGOGNE MEDIAS	844	1,5	801	1,5
GROUPE NORMANDIE	799	1,4	-	-
GROUPE CHAMPAGNE / EST ECLAIR	264	0,5	-	-

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

AUDIENCES MENSUELLES

L'OFFRE D'UNE RÉGIE LEADER DU MARCHÉ



RÉGIES / AUDIENCES PRINT - 30 JOURS	ONE NEXT 2026 S2		RAPPEL ONE NEXT 2025 S2	
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	MILLIERS	% COUVERTURE
366	**29 618**	**53,4**	**28 872**	**53,5**
PRISMA MÉDIA	19 455	35,0	18 956	34,7
REWORLD MÉDIA CONNECT	17 250	31,1	16 907	32,4
LES ECHOS LE PARISIEN / PARIS MATCH MÉDIA	15 794	28,5	14 998	27,6
M PUBLICITÉ	13 336	24,0	12 995	20,6
ESPACE PHR	12 239	22,0	11 773	20,4
MÉDIA FIGARO	11 771	21,2	11 433	19,4
CMI MÉDIA	10 160	18,3	14 847	22,5
AMAURY MÉDIA	10 156	18,3	9 680	17,6
BAUER MEDIA REGIE	8 679	15,6	3548	6,5
LIBÉ PLUS	5 380	9,7	5 268	11,1
BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT	4 525	8,2	6 099	13,7
UNI RÉGIE	4 386	7,9	4 658	8,7
LE POINT	3 976	7,2	3 928	7,3
KÉTIL	3 828	6,9	5 126	9,3
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	3 565	6,4	3514	6,4

ACPM ONE NEXT 2026 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2026
RAPPEL ACPM ONE NEXT 2025 S2 : PRINT DE JUILLET 2024 À JUIN 2025

