



AUDIENCES DIGITALES

INTERNET GLOBAL

3 écrans : desktop + mobile + tablette
Données de Mars 2018 parues en Mai 2018



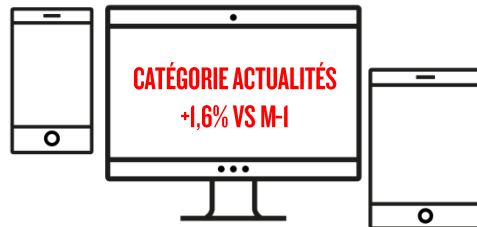
366
#COMMUNITIES

DES AUDIENCES FORTES ET EN PROGRESSION

366
#COMMUNITIES

GLOBAL 29 044 000 VU

- 55,1%
- +1,7 point vs M-1
- +3,9% vs M-1



TABLETTE 6 033 000 VU

- 11,5%
- -0,6 point vs M-1
- -4,7% vs M-1

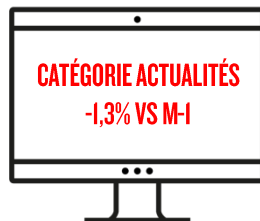
CATÉGORIE ACTUALITÉS

-0,9% VS M-1



DESKTOP 13 842 000 VU

- 26,3%
- +0,8 point vs M-1
- +3,8% vs M-1



MOBILE 18 524 000 VU

- 35,2%
- +1,7 point vs M-1
- +5,8% vs M-1

CATÉGORIE ACTUALITÉS

+4,3% VS M-1



366, PREMIÈRE AUDIENCE DIGITALE D'INFORMATION

366
#COMMUNITIES

29 M
D'INTERNAUTES
SONT EN CONTACT
CHAQUE MOIS
AVEC UNE MARQUE
DE PQR,
SOIT 46% DE LA
POPULATION
FRANÇAISE

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)
GOOGLE (B)	1	50 636	96,1	80,8
FACEBOOK (B)	2	46 096	87,5	73,6
YOUTUBE (B)	3	44 680	84,8	71,3
WIKIPEDIA (B)	4	30 632	58,1	48,9
AMAZON (B)	5	29 463	55,9	47,0
WEB66 (P)		29 044	55,1	46,4
LEBONCOIN.FR - T (B)	6	28 289	53,7	45,2
ORANGE - T ACPM (B)	7	27 638	52,5	44,1
INSTAGRAM (B)	8	25 862	49,1	41,3
MICROSOFT (B)	9	25 005	47,5	39,9
PAGESJAUNES - T (B)	10	22 280	42,3	35,6
APPLE (B)	11	21 611	41,0	34,5
YAHOO - T (B)	12	21 196	40,2	33,8
WINDOWS LIVE (B)	13	20 965	39,8	33,5
DAILYMOTION - T (B)	14	19 987	37,9	31,9
LE FIGARO - T ACPM (B)	15	19 765	37,5	31,5
FRANCEINFO - T ACPM (B)	16	19 421	36,9	31,0
CDISCOUNT (B)	17	18 992	36,0	30,3
LINKEDIN (B)	18	18 691	35,5	29,8
TWITTER (B)	19	18 348	34,8	29,3

UNE CONSULTATION MOBILE PRÉDOMINANTE

366
#COMMUNITIES

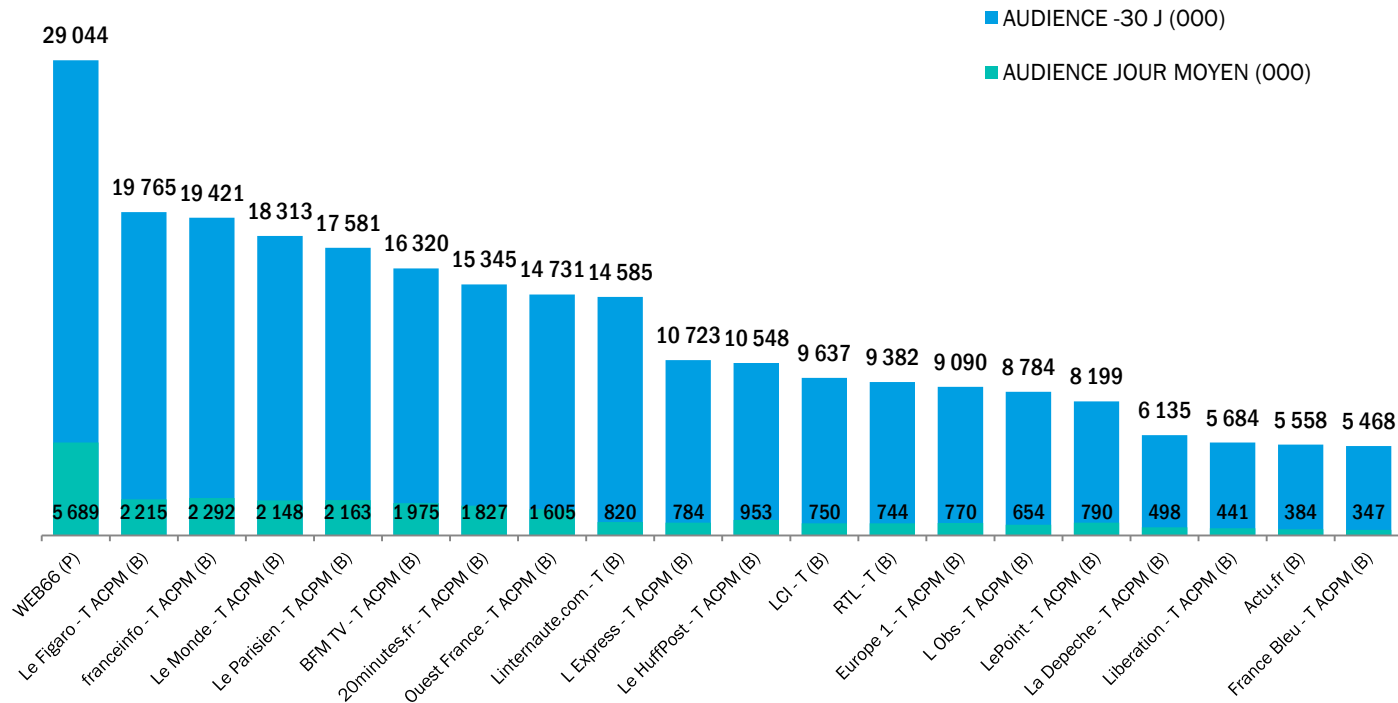
PARMI CES 29 M D'INTERNAUTES, 7,2 M SONT DES EXCLUSIFS ORDINATEURS ET 11 MILLIONS DES EXCLUSIFS MOBILES

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTÈRE (%)
GLOBAL	29 044	100,0	55,1	46,4
ORDINATEUR	13 842	47,7	26,3	22,1
MOBILE	18 524	63,8	35,2	29,6
TABLETTE	6 033	20,8	11,5	9,6
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 635	19,4	10,7	9,0
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	1 832	6,3	3,5	2,9
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	2 755	9,5	5,2	4,4
EXCLUSIFS ORDINATEUR	7 242	24,9	13,7	11,6
EXCLUSIFS MOBILE	11 001	37,9	20,9	17,6
EXCLUSIFS TABLETTE	2 313	8,0	4,4	3,7
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	867	3,0	1,6	1,4

LE MÉDIA DU QUOTIDIEN AVEC 6 M D'INTERNAUTES CHAQUE JOUR

366
#COMMUNITIES

29 M
D'INTERNAUTES
SONT EN CONTACT
CHAQUE MOIS AVEC
UNE MARQUE DE
PQR DONT 5,7 M
CHAQUE JOUR EN
MOYENNE





366
#COMMUNITIES