



# HOME STAYING

Maintenez le lien avec les Français

# 366

#COMMUNITIES

# OFFRE

## HOME STAYING

Alors que le couvre feu a été décrété dans plusieurs métropoles, 366 vous propose un dispositif **PRINT** et **DIGITAL** sur les 8 métropoles concernées en région.

Une occasion de :

- **Maintenir le lien** avec vos clients ou prospects
- **Informer** sur vos aménagements logistiques (livraison à domicile, horaires, services...etc)
- **Rassurer** sur la qualité de vos offres



**366**  
#COMMUNITIES



# HOME STAYING



## UNE COUVERTURE 100% UTILE SUR LES MÉTROPOLIS SOUS COUVRE-FEU

### OPTION 1/2 PAGE

#### PRINT

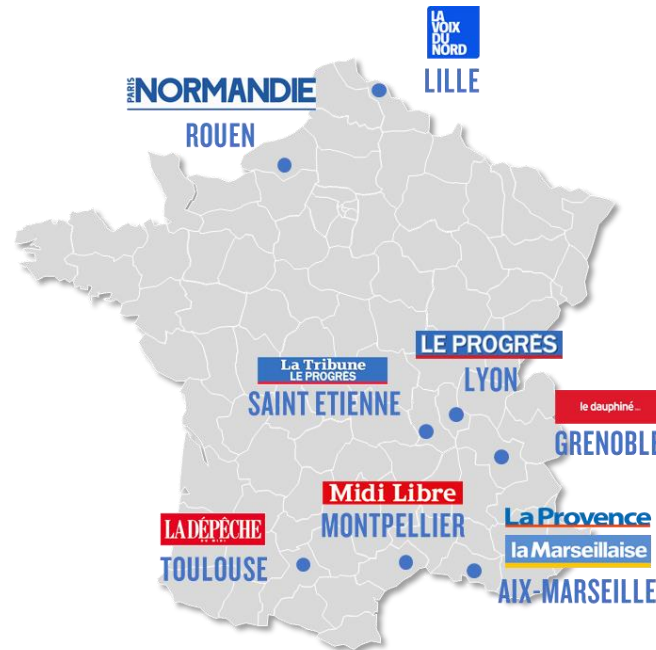
Format demi-page  
229 000 exemplaires\*

#### DIGITAL

Format 300\*250  
2,5 M impressions sur 3 jours

**40 K€ NET NET**

### 1,6 M DE LECTEURS PRINT\*



### OPTION PLEINE PAGE

#### PRINT

Format pleine page  
229 000 exemplaires\*

#### DIGITAL

Format 300\*250  
2,5 M impressions sur 3 jours

**54 K€ NET NET**

DIFFUSION DES ÉDITIONS MÉTROPOLIS DES QUOTIDIENS RÉGIONAUX  
\*ONE 2016-2017 CUMUL 2 ANS, LNM PQR, AGGLO + 100K HABITANTS (DEP. 13, 31, 34, 38, 42, 59, 69, 76)

# LA PQR L'UTILITÉ AU SERVICE DE LA PROXIMITÉ

366  
#COMMUNITIES

INITIATIVES

## SOLIDAIRES

*Cagnottes solidaires, groupes de partage, appels aux dons, collectes, plateformes d'entraide...*

**67%** des Français sont sensibles aux initiatives de marques de PQR solidaires.

INFORMATIONS

## SERVICIELLES

*Cartes interactives pour localiser les commerçants et drives locaux, tutos de cuisine, de yoga ou de sport*

**59%** des Français apprécient les info servicielles proposées par la PQR.

AIDES

## QUOTIDIENNES

*Plateforme d'entraide et d'échange à destination des particuliers et des entreprises...*

**48%** des Français trouvent la PQR d'une grande aide quotidienne.



# HOME STAYING

pour nous écrire vos briefs

**Line GASPARINI**

DGA Commerce

01 80 48 93 66

[Line.gasparini@366.fr](mailto:Line.gasparini@366.fr)

# 366

#COMMUNITIES